

新的人读后感(汇总9篇)

认真品味一部作品后，大家一定收获不少吧，不妨坐下来好好写写读后感吧。这时候最关键的读后感不能忘了。那要怎么写好读后感呢？以下是小编为大家准备的读后感精彩范文，希望对大家有帮助！

新的人读后感篇一

今天我看了一篇关于愚儿表的故事，下面由我来给大家说说吧。愚儿才八九岁，他有一个坏毛病：老是什么事儿也不干，不声不响；西边一站，站了3小时，父亲母亲以为他早就上学去了，后来却看见他不声不响地站在大门口。他的老毛病老是改不掉，而且越来越厉害。有一回到学校去，半路上看见鞋店的工人正在扎鞋底，他站在一旁整整看了一天，连吃饭也忘了。后来愚儿的母亲愚儿买了一只表：“你看，到了这时间，就应该上学；到了这个时间，就应该回家了；到了这个时间，就应该开始温习功课——”愚儿记住了，并牢牢地记在心里。可是因为他没有弄明白，最终闹了很多笑话。有一次，他把短针和长针弄错了，上学又迟到了；他又因为没有弄明白手表晚上和早上的区别，到早上9时，跟老师请假要回家睡觉去；有一天早上，手表短针老指在“9”字上，他却认为还没有到起床的时候，一直等着，直到他妈妈跟他说表的机关停了，才马上起来，跑去学校，可是第一节又迟到了。从此以后，愚儿全都明白了，他能自己上弦，自己校正快慢，对准时间。他能够按着表告诉他的时间，做完这件事儿又做那件事儿。看完这篇文章，我深深地懂得：做事情要有计划，这样才能井井有条，并且做得更好。

新的人读后感篇二

最容易的事情就是守着过去。创新是难的。把创新推广出去更难。

一件新衣服是一项创新，当我审视一件新衣服其实也是信息传播的过程，我看见衣服，知道了衣服的款式、颜色、大小和价格，消除了我对衣服信息的不确定性，更加了解了这件衣服。但是技术的创新在消除了我某一方面的不确定性之后，在另一个意义上它又产生了某种不确定性，比如说这件衣服是否好看？它是否适合我？所以拒绝还是接受？这就涉及了创新扩散的问题。

《创新的扩散》是流传了半个多世纪的经典，也是作者离世前给人类留下的最后的知识财富。从第一版开始，作者就抓住了创新扩散问题的本质，即扩散的社会过程。

本书着重讲述了创新的过程以及创新的属性和采纳率、创新性、采纳者分类、创新代理人和组织内部创新。创新的扩散”首要内容就是扩散，扩散是创新经过一段时间，经由特定的渠道，在某一社会团体的成员中传播的过程。扩散的实质是个人通过信息交换将一个新方法传播给一个或多个他人。它是特殊类型的传播，所含信息与新观念有关。创新的扩散需要四个要素，即创新、传播渠道、时间、社会系统。其中，传播渠道是信息从一个个体传向另一个体的手段。在扩散研究中将时间作为一个变量，并将其分成创新决策过程、个体或单位比其他系统成员采用创新更早或更晚的程度、系统中的创新采用速度三类。而社会系统则代表着扩散必须发生在一定的社会系统内。

我们可以了解到扩散研究在学术界扮演着十分重要的角色。扩散研究的成果被收入社会心理学、传播学、公共关系学、广告学、营销学、消费行为学、农村社会学及其他领域的教科书中。扩散研究提供了一种理解创新的特别有用的方法，这是因为创新是一种其结果相对容易区分的传播信息。扩散研究通过追踪研究一个新观念随着时间的推移在社会体系结构中的渗透和传播，人们可以更准备地了解社会创新的过程。扩散研究把重点放在追踪创新通过某个体系在时间和空间上的传播的做法使行为变化过程更加充满活力。

扩散研究有益于社会科学的各个方面，对利用科研成果有切实的帮助。扩散范例可以使学者把他们的经验型结论以更具理论性的高度概括的形式重新加以阐述。

创新-决策的过程是我们这一本书中主要的部分，它包括五个阶段，即认知阶段、说服阶段、决策阶段、实施阶段、确认阶段。

认知阶段：个人或其他决策单位认识到某项创新的存在并理解了它的功能。

说服阶段：个人或其他决策单位对创新形成赞同或不赞同的态度。在说服阶段，个人主要是在心里上参与这项创新，个人也会积极地寻找创新评估信息，以此降低创新预期后果的不确定性。

决策阶段：个人或其他决策单位所进行的活动将导致选择采纳接受或拒绝某项创新。采纳就是决定把某项创新作为有可能实行的最好的行动方针来充分利用，拒绝就是决定不采纳某项创新。

实施阶段：当个人或其他决策单位把一项创新投入使用时，就是“实施”。实施阶段包括很明显的行为改变，新想法实际投入实践。

确认阶段：个人或其他决策单位如果接触到关于该项创新的互相冲突的信息，则会寻求对已作出的决策进行肯定或拒绝。在此阶段，个人会努力避免一种不调和的状况，如果发生不调和，他会努力减小。

创新扩散有成功的案例，也有失败的案例。有些创新得以扩散，改变了社会，也改变着我们所处的世界。也有些创新难以扩散，原因有很多，可能是所在的社会的问题，也有可能是地方文化区别，但终究它们的影响微乎其微。灵光一闪，我们的脑海里出现的奇思妙想，它既可能是单纯的想象，也可能会成为一个伟大的历史足迹。

新的人读后感篇三

童年，是一个美好的回忆，它充满欢笑，但也有悲伤。在高尔基的童年里，是充满悲伤的。

它讲述的是阿廖莎（即高尔基）从三岁到十三岁这一时期的童年生活。小说从我随母亲去投奔外祖父写起，到外祖父叫我去人间混饭吃结束，生动地再现了19世纪七八十年代俄罗斯下层人民的生活状况。

阿廖莎可真是命苦，三岁便没有了父亲，而母亲改嫁后，又因生病而死，这让阿廖莎没有了父母，所以他一直住在外祖父家，外祖父是一个吝啬、贪婪，残暴的人，他经常打外祖母，和孩子们，有时用树枝抽的阿廖莎都失去了知觉。然而就是在这样一个可怕的环境里，也不乏温暖与光明。他的外祖母，聪明能干，热爱生活，慈祥善良，有着圣徒一般的宽大胸怀，她对阿廖莎的影响，正像高尔基后来写的那样：在她没有来之前，我仿佛是躲在黑暗中睡觉，但他一出现，就把我叫醒了，把我领到光明的地方，是她那对世界无私的爱丰富了我，使我充满坚强的力量以应付困苦的生活。

阿廖莎的童年在他母亲去世时结束，他需要担负着重大的责任，靠捡破烂来维持生活。从此，他开始了在人间的坎坷旅程。想想我们的童年，是多么的幸福，美好，这些美好的生活，是来之不易的。

阿廖莎在黑暗的环境中仍保持生活的勇气和信心，并逐渐成为一个坚强、正直和有爱心的人。

在现实生活中，我们也应该和阿廖莎一样，在困难面前仍保持勇气和信心，这样，必能战胜黑暗，见到光明！

新的人读后感篇四

今天，我读了叶圣陶老先生写的《新的表》。主要说的是一个叫愚儿的男孩子和他的表的故事。愚儿有一个坏毛病，不懂得时间，不知道什么时间应当做什么事儿。为了帮助他，父母就买了一只表给他，指给他看表面上6、4、5、9这几个数字，告诉他，什么时间上学，什么时间回家，什么时间开

始温习功课，什么时间，应该上床睡觉。第一次，愚儿看的是长针，所以弄错了时间，做错了事。第二次，愚儿听了爸爸的话，知道要看短针，可是他不知道短针一天要绕两个圈子，所以又闹了笑话。第三次，愚儿不知道表是有机件的，要上紧弦，才能转，一直躺在床上等短针走，结果又闹了笑话。后来，愚儿全都明白了，他能自己上弦，自己校正快慢，对准时间，他能够按着表告诉他的时间，做完这件事儿又做那件事儿，什么都井井有条了。

我想对愚儿说：你很聪明，学的很认真，记得也很牢固，比我好多了。虽然你闹出了许多笑话，但是现在你已经学会什么时间做什么事情了，就不会再耽误时间了。

我觉得我就像这个愚儿，不知道什么时间应该做什么事情。有的时候，说玩一会儿玩具，结果就玩了两三个小时，想不起来要做作业。妈妈跟我说了要做作业，我还喜欢把时间往后拖。有时候还会忘记妈妈说让我做的事情。妈妈告诉我应该怎么做，我也不听。我总是改不了这个坏习惯。

新的人读后感篇五

今天，妈妈向我推荐了一篇文章《丑小鸭》，说它是世界经典童话。我本来就爱看童话，再加上妈妈说是经典，就更吸引我了。我想知道它到底经典在哪儿。

一翻开书，他就深深地吸引我。一开始丑小鸭的悲惨命运让我十分难过，因为它长得又大又丑，所以经常遭到不幸，成了被嘲笑的对象。鸭儿们打它，鸡儿们啄它，喂鸡鸭的女人用脚踢他。所有的动物都瞧不起他，说它不能生蛋，不能发出清脆的叫声，是一个大饭桶，从此以后，它只得孤独地向森林中走去。

看到美丽的白天鹅，看到它终于被人们所关注、赞美。说它最美，最年轻，最好看时，我的心久久不能平静，我默默祝

福着他。

我不由得想，丑小鸭能变成美丽的天鹅，我们的农民工子弟就不能成为国家栋梁之材吗？贫穷不是他们的错，只要努力就一定能成才。有句话说：：自古雄才多磨难。我相信在不久的将来，这些丑小鸭中也一定能飞出成千上万只白天鹅，让城里人刮目相看。

努力吧！暂时的丑小鸭！

新的人读后感篇六

我读过很多童话故事，有善良的《灰姑娘》、有美丽的《白雪公主》、有神奇的《小仙人》……但我最感兴趣的还是《睡美人》。

《睡美人》讲的是从前有一个王后很想有一个自己的孩子，不久果然生了一个女孩。国内有13个预言家，但他们只请了12个。预言家们送给小女孩很多礼物。当第11个预言家说好话后，第13个闯了进来，对小女孩说：“你15岁时会死亡。但最终还是被一位王子救了。”

当我读到公主晕倒时，我很悲伤，因为我感觉当时她很可怜，此时此刻，我多想帮助她逃离苦难，过上幸福的生活啊！当我读到王子向公主求婚时，我感觉很快乐，因为她终于可以过上幸福的生活。

感谢童话故事带给我喜悦；带给我欢乐；带给我丰收。它陪伴我度过快乐的童年生活。

新的人读后感篇七

今天我读了《睡美人》的故事，这是一个让人感动的故事。

书中讲的睡美人是一位可爱的公主，王后生下公主后，举行了一个大型宴会，因为少邀请了一个女巫师，被女巫师报复献上了恶毒的咒语，说公主会被纺锤砸死。幸好被最后一位女巫师更改为，公主不会死，只是昏睡一百年。后来虽然国王百般毁掉了所有的纺锤，但是可爱的公主还是没有逃过此劫难，同时整个国家也和公主一起沉睡了。整个皇宫也被蒺藜掩埋了，王国外没有人能救他们，因为他们无法越过蒺藜，100年后，又有一位王子经过艰难险阻越过了蒺藜，终于救醒了公主，整个皇宫也恢复了往日的旧貌。从此，公主和王子过上了幸福的生活。

这个故事好让人感动，王子好勇敢。我觉得做任何事都要勇敢，坚持到底，就一定会胜利。

新的人读后感篇八

博朗的设计理念源于1955年，经过几十年的发展完善，这一特点鲜明、注重功能的设计风格被设计大师迪特·拉姆斯 [dieter Rams] 概括总结为产品设计的十原则：

- 1、出色的设计是需要创新的，它既不重复大家熟悉的形式，但也不会为了新奇而刻意出新。
- 2、出色的设计创造有价值的产品。因此，设计的第一要务是让产品尽可能地实用。不论是产品的主要功能和辅助功能，都有一个特定及明确的用途。
- 3、出色的设计是具有美学价值的。产品的美感以及它营造的魅力体验是产品实用性不可分割的一部分。我们每天使用的产品都会影响着我们的个人环境，也关乎我们的幸福。
- 4、出色的设计让产品简单明了，让产品的功能一目了然，如果能让产品不言自明、一望而知，那就是优秀的设计作品。

5、出色的设计不是触目、突兀和炫耀的。产品不是装饰物，也不是艺术品。产品的设计应该是自然的、内敛的、为使用者提供自我表达的空间。

6、出色的设计是历久弥新的。设计不需要稍纵即逝的时髦。在人们习惯于喜新厌旧、习惯于抛弃的今天，优秀的设计要能在众多产品中脱颖而出，让人珍视。

7、出色的设计贯穿每个细节。决不心存侥幸、留下任何漏洞。设计过程中的精益求精体现了对使用者的尊重。

8、出色的设计应该兼顾环保，致力于维持稳定的环境，合理利用原材料。当然，设计不应仅仅局限于防止对环境的污染和破坏，也应注意不让人们的视觉产生任何不协调的感觉。

9、出色的设计越简单越好。

10、设计应当只专注于产品的关键部分，而不应使产品看起来纷乱无章。简单而纯粹的设计才是最优秀的！

新的人读后感篇九

从ibm和百思买的管理创新可以总结出以下原则：

- 1、处理系统问题，你必须理解问题的根源，
- 2、在开始阶段补充总比扩大容易和安全，让新旧制度共存，
- 3、设立变革性的目标，但采取渐进的步骤。
- 4、设立清晰的评估标准来持续改进。
- 5、让你的政治风险最小化，从你自己的领地开始试验。

- 6、与志愿者合作，以此作为开始。
- 7、设计成游戏形式，保持非正式化。
- 8、重复：试验、学习、再试验、再学习。
- 9、永不放弃：创新是永恒的！

摘自《管理大未来》，[美]加里·哈默、比尔·布林/著。