

# 2023年美发店周年庆活动方案(大全7篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 美发店周年庆活动方案篇一

活动时间:201\_年2月——9月，

活动区域:以深圳为出发点，辐射全国、全行业

活动主题:感恩三十载，展望大未来

备选1:中g30年，年代精彩秀

备选2:承中g30载，传g\_精彩秀

目标人群:客户、政府、员工、供应商、股东、全行业

设计思路:简约不简单，工厂共同参与，系列活动

主办:中g集团

## 二、活动目的

1)感恩展望:中g30年传承，风雨历程，作为现代中g人感恩过去，感谢合作伙伴多年的不离不弃鼎力支持，一起展望于未来的更多精彩，开启下一个高速发展30年辉煌的年代秀场!

2)战略联谊:作为行业老大，中g在行业形象也得以树立。力求营造全行业同心协力，坚持和谐发展的行业氛围，发挥中g

坚持坚硬的力量增强行业的凝聚力，活动之余能联合行业内  
外同仁共同发现更多渠道商机商讯。

3) 品牌宣传:世界提倡绿色环保低碳，中g也不例外，除了本  
身产品的革命突新外，品牌形象上需要体现这个概念，并且  
更具意义。体验温情的集装箱，环保的g\_板，公益的中g团。

### 三、策划亮点

8根主线贯穿整个4至9月会场;8个主题大活动全国异彩纷呈;4  
个主打物品吸引回报人气。

## 美发店周年庆活动方案篇二

### 大学生心理健康协会十周年庆

#### 二、活动主题

岁月砺金，激情演绎

#### 三、活动背景

20xx年11月16日，一个社团诞生了，她青春、活力、健康，  
并充满激情地成长着，她就是大学生心理健康协会。转眼间，  
她走过了十年的风风雨雨，在这十年的风雨历程里，我们一  
起成长，一起收获鼓励与帮助，一起分享快乐和幸福。以后  
的路我们依然会牵手同行，健康成长。“心协”第十个华诞，  
我们为您祝福!

#### 四、活动时间

20xx年11月15日全天11月16日12: 00--14: 30

#### 五、活动地点

## 桂林医学院临桂校区多功能报告厅

### 六、活动内容及流程

#### (一)“万人签名”启动仪式

以主题内容横幅为底，11月15日在桂林医学院临桂校区校道，要请老师同学们来为我们签名，以此来作为我们十周年庆祝活动的启动仪式。

#### (二)文艺晚会(11月16日)

- 1、主持人开场白。
- 2、嘉宾老师致辞，宣布晚会开始。
- 3、播放“心协”十周年庆ppt
- 4、由“心协”内部成员表演的开场舞。
- 6、节目表演中穿插互动环节(心理小知识有奖问答、游戏)。
- 7、全场合唱《朋友》
- 8、与老师、嘉宾合影留念。
- 9、主持人总结，宣布晚会结束并欢送嘉宾。

### 七、工作安排

#### (一)活动前期安排

- 1、组织部负责策划方案及现场人员联络，申请教室借用桌椅和租借音响设备及其调试并协助宣传部布置会场等工作。

- 2、宣传部负责制作宣传海报、横幅，做好活动前期的宣传工作，同时负责活动会场的布置等工作。
- 3、学术部负责收集整理“心协”十年历程资料，并协助信息部制作“心协”十周年历程短片等工作。
- 4、外联部负责邀请嘉宾，邀请校各兄弟社团进行文艺表演并做好嘉宾牌。
- 5、秘书部做好活动所需物品的采购及活动现场的签到等工作。
- 6、文艺部准备好“十周年庆”节目，安排两名晚会主持人和两名礼仪人员并做好培训等工作。
- 7、信息部负责活动现场照相，同时和学术部一起完成“心协”十周年历程ppt
- 8、活动开始前，抽出一个小时排练歌曲《朋友》。

## (二)活动现场安排

- 1、秘书部做好现场人员的签到工作。
- 2、外联部做好迎宾工作。
- 3、信息部做好活动现场拍照工作。
- 4、学术部做好播放“心协”十周年历程短片工作。
- 5、组织部做好现场突发状况应对级人员联络工作。

## (三)活动后期安排

- 1、协会各部门工作人员做好活动会场的清理工作。

2、秘书部负责后期新闻编辑及上传工作。

3、信息部负责要把照片上传工作。

## 八、注意事项

1、前期工作中遇到问题及时解决，确保工作质量。

2、所有准备工作要在晚会前完成。

3、尽量避免不让晚会现场秩序混乱。

4、晚会结束后要清理好现场。

5、及时发邀请函。

6、及时发通知并确保通知到位。

## 九、经费预算

(略)

## 美发店周年庆活动方案篇三

xx年策划部成立x周年，新年度招新中一大批优秀新干事加入到了策划部这个温馨的新集体。人力资源模拟招聘大赛即将举行，干事之间默契度和团体意识需要加强。

加强部门团结，建立干事之间深厚友谊，构建温馨和团结的策划部落大家庭，完成新老干事之间的任务交接，为策划部的更美好发展奠定感情基础。

策划部落成立x周年庆典

构建以“家”为核心的部门文化，突显策划部落的个性魅力色彩，开展好人力资源模拟招聘大赛以及日后策划部各项活动。

活动由室内晚会与室外聚餐两部分组成，全体活动参加者由活动组长负责带动。

宣传板、海报若干

户外活动场地(鸿博楼广场)

室内场地(c栋21)礼

品若干(纪念品，贺卡)

1)前期准备：活动成员合力制作宣传板与宣传海报并于xx年1月24日前放于指定宣传场所，成员(卞亚男)联系预定c栋21教室，(施恬)向活动嘉宾发出活动邀请，(彭梦婷)预定聚餐桌位，(左单萍)向广播站递交活动当天广播稿件。

2)活动运行：各时间段具体操作如下(活动实际时间暂定为下午四点至晚上十点，活动宣传海报广播稿等在指定时间有序进行)

1、下午四点整鸿博楼广场召集所有活动成员，清点人数。

2、四点一刻由组长带队行至室内活动场所，晚会开始(见附表)。

3、晚上六点全体活动参加者移至餐馆，聚餐开始。

4、晚上十点，活动负责人(李文明，刘田)护送每位参加者安全回到宿舍。

5、活动结束.

3)后期总结。

人民币155元(贺卡4，海报15，礼品1)，聚餐实行aa制。

活动期间活动负责人应保护好每一位成员的安全，确保活动有序开展，活动结束后妥善处理好经费使用情况，账目公开。做好活动总结。

卞x

策划部全体

附(晚会流程)：

- 1、前奏。播放幻灯片，在音乐与老照片下回顾策划部落三年发展历程。
- 2、开场。主持人宣布晚会开始，全场响起热烈的欢呼声。
- 3、致辞。新老干事代表发言，总结过去，展望未来。
- 4、庆典。蛋糕推上舞台，生日歌响起，幻灯片里播放自制短片庆祝x周年。
- 5、许愿。全体成员许愿策划部的将来以及对干事们的美好祝愿，主持人赠送纪念小礼品。
- 6、闭幕。部长作最后晚会致辞并宣布晚会结束。

## 美发店周年庆活动方案篇四

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，

利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

一、活动时间：9月21日(周五)——10月7日(周日)

二、活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

三、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

四、活动内容：

1. 中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月5日—25日同步跟进】

华信店中秋同步跟进

2. 活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

3. 活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

4. 活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

5. 活动内容：

在所有品牌现有折扣上当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月



饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

### “月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

### 五、国庆节、某商场八一店五周年店庆：

1. 活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

2. 活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

3. 活动内容：

穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

购物某商场，尽享意外惊喜——“国庆购物不花钱”

4. 时间：20\_年10月1日—7日

凡当日单店购物满300元的顾客,可凭购物发票参加抽奖,有机会获得该票全额和半额消费返还。

5. 操作细则:

各店设置一个抽奖箱,内有20个乒乓球(其中全额返还1个,半额返还2个,17个纪念奖,可选择超市商品),工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“1”章,即时开奖。

国庆同欢乐,某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式,经历过7.18暴雨事件后,人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨,更加突出了保险的重要性,拟通过购物赠送人身意外保险的方式,体现出某商场以人为本,关心顾客,为树立某商场关注顾客健康的形象,起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起,为控制成本,此活动采用加购的方式,作为主活动的附加活动,淡化商业气息,突出某商场送安康的营销思路,能引起顾客的关注。

活动期间,凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客,均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张,每日每店500个,保险卡设置为:

a系列:加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列:加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列:加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

## 美发店周年庆活动方案篇五

二、 活动目的

三、 活动主题

四、 活动信息

五、 活动概况

一、 活动背景：

随着国内微轿市场的竞争日益激烈，各品牌间的价格战也愈演愈烈。然而

，单靠价格战、以“放血”来抢市场却并不是长久之计。在消费者对各种形式的降价促销免疫力逐渐增强的当下，为消费者建立一个良好的消费环境，靠真正的服务来打动消费者，消化公司现有的qq6库存车辆。

二、 活动目的：

1、 借一周年之际开展全方位促销活动提升消费者口碑促进销售；

2、 提升旺季销售量以保证年底销量目标的完成。

三、 活动主题：

q心q力 为您满意——奇瑞qq6周年庆 vip尊贵服务回馈活动

#### 四、 活动信息：

活动名称

q心q力 为您满意——奇瑞qq6周年庆 vip尊贵服务回馈活动

活动时间

\_\_年12月15日——20\_\_年1月10日

活动举办

公司所有展厅

活动参加

奇瑞qq6已购车客户和新成交用户

活动形式

以抽奖形式为主的促销活动，借助奇瑞qq6上市一周年的噱头，在销售旺季给予消费者更多的实质性优惠。并通过分众信息、新颜色信息、促销信息的传播，强化产品卖点，增加终端用户到店率，用户对产品的接触率，进一步提升消费者口碑最终促进销售。

活动调性

以抽奖为主要形式的促销活动，通过活动增加到店率。

#### 五、 活动阶段划分：

时间

阶段

内容

担当

12月15日前

前期筹备/预热

1. 在店内制作并张贴活动海报；
2. 在当地媒体上提前刊登活动信息；
3. 电话等形式告知用户参与活动，店内对购车用户告知活动细则；
4. 制作活动物料，在店内进行促销活动期间的装饰，设立填写表格和抽奖专区。

(奇瑞公司提供广告模版，自行制作发布)

12月15日—1月10日

(历时4周)

活动执行

2. 店内抽奖配合得奖用户感言进行展示；
3. 通过公关软文和广告宣传持续保持活动的热度；
4. 由公司工作人员在最短的时间内将客户相关资料进行整理，

挑选，将得奖者资料在公司展厅进行展示。

1月11日—1月31日

活动后续

2. 与当地电台进行合作，通过电台栏目访谈形式持续向消费者宣传奇瑞qq6带来幸福生活的产品诉求，并可通过采访得奖者拉近与消费者距离，提升消费者口碑。

活动细则：

活动名称

q心q力 为您满意——奇瑞qq6周年庆 vip尊贵服务回馈活动

参与方式

消费者在购车时填写《销售满意度及售后满意度调查问卷》，即可参与抽奖。

更新方式

1、 客户现场填写问卷

奖项设置

此次活动共准备10张vip卡(2张钻石卡、2张白金卡、3张黄金卡、3张白银卡)，每周抽取2—3名幸运客户，奖品如下：

钻石级vip尊贵服务 2名 质保期8年20万公里，送10万公里免费保养

白金级vip尊贵服务 2名 质保期6年15万公里，送10万公里免

费保养

黄金级vip尊贵服务 3名 质保期4年10万公里，送10万公里免费保养

白银级vip尊贵服务 3名 送10万公里免费保养

## 美发店周年庆活动方案篇六

公司成立一周年，自然少不了庆典活动。下面是本站小编为你整理的1周年庆活动方案，希望对你有帮助！

### 一、活动的前期准备：

- 1、要求员工了解公司成立的时间及一年来所取得的成绩，不仅知道，而且一定可以宣讲，要有自豪感的讲；可以通过早、午、晚三会进行练习。
- 2、本次活动在会务方面的要求，会场的档次一定要高，会场的布置要喜庆、热烈，（气球可以多打；挂灯笼；拉一些拉花；礼品展示区要多摆礼品，用拉花装饰起来，一定要很抢眼）会场整个布置要有一种强烈的视觉冲击力，会场的音乐以热烈为主。早会一定要做激励，调到员工的积极性。
- 3、邀约顾客的分类：铁杆顾客（来联谊会做工作的）、新顾客（老顾客的转介绍；科普收集等预热成熟的资源）停服顾客（服用效果好的）

### 二、活动目的：

- 1、通过本次活动，充分展示企业文化，加强顾客对企业、产品的信心，从而发掘转介绍。

- 2、借助隆重的场面，为老顾客转介绍提供更好的平台。
- 3、通过现场的氛围，加大买赠销售政策，达到高比例的销售。

三、：

热烈庆祝会销集团成立1周年大型庆典活动

四、活动流程：

- 1、会前多放一些企业的文化片如《20xx回顾》等
  - 2、暖场：大型的舞蹈表演，节目要有档次，调到整个会场的氛围；
  - 3
  - 1、介绍嘉宾
  - 5、公司领导讲话
  - 6、当地的领导讲话(可替换为典型顾客发言)
  - 7、节日表演1-2个(顾客表演、员工表演、员工和顾客同台表演。最好现场演绎顾客和员工间的故事，以的形式呈现“敬天爱人”的企业宗旨。)
  - 8、顾客赠送字画、牌匾等(评选出当地的荣誉顾客3-1名，领导上台发证书，合影，主持人采访，顾客感言，)
  - 9、主题发言(专家讲座)
  - 10、宣布优惠政策
- 五、奖品的设置：



1、凡是来到活动现场的顾客都赠送一份小礼品(礼品根据当地的人的喜好而定)

2、现场购买产品的奖品设置，加大买赠政策，加大购买产品顾客的抽奖力度，用抽大奖来吸引顾客。

## 六、本场联谊会的亮点：(邀约话术)

1、本次活动是会销集团成立五周年的特别庆典活动。现场不仅展示会销集团五年来取得的一系列成绩，更会为大学带来了最新的国际前沿的保健养生知识，而且您将有机会参与到生命质量控制工程当中，体会由国家中医药管理局中卫中医药发展研究中心牵头总结出的十大慢病解决方案的系统性和权威性，相信使您受益菲浅、不虚此行。

2、本次活动，规格之高，是本年度长沙老年保健养生的一场重头戏。

3、现场将邀请企业会员团体为大家带来精彩的老年才艺展示，诠释当代老年健康美，树立老年生活全新典范。

1、生命质量控制工程组委会领导亲临现场，参与活动、答疑解惑。

5、权威专家将专程前来为大家带来最新知识的主题发言。

6、凡是参加本次活动的老年朋友，都将得到一份“纪念品”。

7、活动现场好戏连台、精彩不断，礼品奖品丰富多样。

8、会销集团系列产品前所未有优惠酬宾，大奖连连，幸运不断，购买顾客可参与多种抽奖方式，千元大奖倾情奉献、激动人心。

公司成立一周年之际，我们历经风雨，和衷共济，协同奋进；

在这一年里，我们感恩领导的关怀、员工的努力和乘客的支持；在这一年里，我们发扬“众志成城，闯创并驾”的企业精神，秉承“以人为本，诚信为先”的经营理念，得到了政府的赞许，赢得了乘客的信任，公司得以健康、持续发展。为庆祝公司一周岁生日，增强公司的凝聚力和全体员工的归属感，提升企业文化，展示员工风采，特开展“公司成立一周年庆典”系列活动。具体方案如下：

## 一、活动主题

回顾一年创业路 心系发展谱新篇

## 二、活动时间

20xx年8月19日

## 三、活动地点

公司停车场、金苑大厦九楼会议室及餐厅

## 四、组织领导

成立公司一周年庆典活动筹备组

组长：姚红

成员：吴映钟 向宏林 谭婕妤 李言柳 唐述俾 谭友芝

刘耀银 田玉峰 李 东 向文兰 张泽进 谭明云

筹备组下设文秘外联、安全保卫、后勤保障三个工作小组。

1、文秘外联小组由吴映钟负责，谭婕妤、李言柳参加。工作职责：负责活动的统一策划、实施，包括议程、时间安排等；负责新闻稿件的准备；负责领导工作报告的拟定；负责新闻媒

体的邀请和联系、接待(电视台、长江巴东网, 摄影师等); 负责会议记录。

2、安全保卫小组由向宏林负责, 唐述俾、刘耀银、田玉峰、李东、张泽进、谭明云参加。工作职责: 负责提前向公安、交警部门报备和协调; 负责现场秩序维护; 负责现场人流、车流量的分流和车辆的疏导; 负责引导所有来宾车辆全部停放到停车场内。

3、后勤保障小组由谭婕妤负责, 李言柳、谭友芝、向文兰参加。工作职责: 负责所需物资的采购; 负责服装的统一; 负责会场的布置; 负责电视宣传片的播放及《巴东锦瑞》杂志的分发; 负责会场茶水及会餐的安排。

## 五、活动内容及程序

1、全体员工统一着装(上身穿衬衣、系领带或领结, 下身穿西裤), 于上午8:00到公司停车场集中, 并将80辆出租车停放在指定的位置, 9:00准时合影留念。

2、上午9:20, 驾驶员排成方队(各队队长站在最前面), 成“一”字队形经云西二桥, 沿西二路步行进入金苑大厦会议室, 按规定的位置坐好。

3、宣布公司成立一周年庆典会议开幕。

1、播放公司形象宣传片。

5、总经理作工作报告。

6、表彰优秀管理干部及“十佳”驾驶员。

7、表彰好人好事先进典型。

8、驾驶员代表讲话。

9、《巴东锦瑞》杂志发行。

10、宣布闭会。

11、会餐。

## 一、活动名称和意义

本次活动名称定为：辉煌品质1周年“情满\*\*大庆典”。意在通过系列活动提升超市的品牌影响力，从全新的角度展示形象风采。

## 二、活动的定位

通过“情满”系列活动的组合，以“情”字为切入点，巩固目标顾客群，使消费者切实地感受到品质、实惠、便利。

## 三、活动的流程及展开

活动时间□20xx年11月6——11月12日。(6号星期六)现场氛围布置：

1、店面上方巨幅

2、门口放跨街彩虹桥

3、店内卖场布置氛围热烈、喜庆(气球装点)

1、2名职员穿礼仪服，身披绶带“辉煌品质1周年，情满\*\*大庆典，班的职员头戴店庆字样的装饰帽子。

媒体及宣传1、制作各项组合促销活动的pop□

2□dm邮报制作宣传，增发5000份，

3、电视台信息发布。

四、系列活动之一：温情套餐+超值赠送。(时间：11月5——7号)活动内容及形式：凡在本超市购我们组合套餐的均可获得超值赠送：

1、大家庭套餐+欢乐送

金龙鱼第二代调和油+“兴凯湖牌”精洁米

以上商品要求特价送赞成加碘浙盐两包

购——金龙鱼食用调和油+梅沙绿优米

以上商品要求特价送西湖味精一包

2、的惊喜，子女的孝心套餐+真诚送

购——青春抗衰老片+华立威聪明儿童口服液

以上商品要求特价送妈妈乐宝宝嫩肤霜

3、宝宝乖乖套餐+呵护送

购——伊利幼儿奶粉立体装1—3周岁+宝高小桶积木

以上商品要求特价送单杯装彩泥

1、甜蜜爱情套餐+浪漫送

购——棒棒美体内衣+德芙巧克力

以上商品要求特价送丝婉婷蛋白质营养嫩肤霜

系列活动之二：强力推出每天一项超低惊爆价

活动内容及形式：12月6日散装鸡蛋1.80元/斤，限购3斤；

12月7日散装冰糖1.50元/斤，限购3斤；

12月8日散三晖蛋黄派，价格：

12月9日丝婉婷去屑洗发露(价格：)

12月10日水果类(苹果、香蕉，价格：)

12月11日佐佐果冻条散装(价格：)

12月12日面巾纸系列(价格：)

系列活动之三：快乐来购物，好运满把抓

a□活动时间：11月8日——9日

活动方式及内容：

真诚回馈特价周：一周内推出1000个店庆特价商品；

二、真情便民服务周：活动期间开通

1：收银绿色通道，如果您由于行动不便或有特别紧急的事情，可向寄包处说明情况，申领绿色通道卡，可优先结帐。

2：服务：只要您需要可向店长办公室提出此项要求，我们将为

你送货上门。

3、管理参议：

(1)意见和建议，我们将设顾客意见建议奖：有效建议每条50

元；

(2)可以参与我们指定项目的有奖参议。

## 美发店周年庆活动方案篇七

二、活动目标增强团队合作意识及凝聚力，较好地扩大办公室的影响力。开拓以往工作思路，加强与校其他学生组织的合作，加快办公室内部单一沟通方式向多元化沟通方式的转变；以服务学生为宗旨，将丰富多彩的学生组织社团文化深入到学生心中去。

三、活动时间20xx年×月×日晚×点

四、活动地点

五、活动开展形式文艺晚会等

九、经费预算注：每个部门同事写出每一笔经费预算开支，以便于报销处理(报销时附正规发票)

十一、活动总结总结本次活动的意义、成果，经验等