

2023年火锅节活动 单位火锅活动策划方案 (模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

火锅节活动篇一

为隆重纪念中国xxx成立xx周年，进一步加强学校党组织和党员队伍建设，在校内唱响时代主旋律，积极营造健康向上、爱岗敬业的良好氛围，经支部委员会研究决定，在“七一”前后开展系列庆祝活动，其具体活动方案如下：

一、指导思想

二、活动意义

这是一次面向全体党员、师生教育活动，是按照县委办、县政府办关于印发《汶川县开展“历史的记忆，和谐的家园”口述历史活动的实施方案》的通知(汶委办[20xx]92号)要求，结合学校教育特点，在全校开展“党史育人工程”、“知党爱党”的学习实践活动。这是一次面向全体青年学生的大型党史国情教育，是一次面向全体师生学习先进典型、榜样模范的良好契机，它帮助广大师生进一步深入领会党的思想纲领和科学内涵，努力提升党员思想境界；进一步加深师生党员对党、对祖国、对人民、对社会主义的深厚感情，切实增强党组织的凝聚力和战斗力；进一步坚定广大党员师生对理想信念的追求，树立其自豪感和历史责任感。

三、活动开展时间

20xx年05月-07月

四、活动对象

全体师生

五、活动内容

“学党史、知党情、强党性”、“红领巾心向党”主题教育活动。

(一) “学党史、知党情、跟党走”手抄报、黑板报比赛

1、时间：5月1日-6月28日

2、主办、承办：学校党支部、学校德育处

(二) “红领巾心向党”六一文艺汇演

1、时间：6月1日9：00时

2、主办、承办：学校党支部、学校德育处

3、地点：校前广场

(三) “建党91周年入党积极分子党史教育讲座

1、时间：6月8日下午3：30时

2、地点：学校小会议室

3、主办：学校党支部

(四) 撰写一篇“党在我心中”讲演稿

1、时间：6月1日-6月30日

2、对象：全体党员(包括预备党员)、入党积极分子

3、主办、承办：学校党支部

(五)“谱写党史伟业，讴歌党建史诗”观看电影《建党伟业》

1、时间：6月14日

2、地点：各班

3、主办、承办：党支部、学校德育处

(六)学典型树人生标杆活动，召开一次“抗震救灾英雄人物、优秀党员干部故事会”；“重温入党誓词”。

1、时间：7月1日

2、主办、承办：党支部

地点：多功能厅

七、活动要求

1、加强领导，提高认识。各部门、年级要正确认识庆祝建党庆祝活动的重大意义，提高认识，及时召开会议，组织党员干部认真学习有关文件精神，确保活动顺利进行。

2、密切配合，确保安全。要做好与有关职能处室的协调，注重活动细节，达到活动目的，做到学校正常工作和纪念活动“两不误”，确保活动顺利开展。

火锅节活动篇二

二、活动主题：“圣诞、元旦，相约福寿源，欢乐优惠与您同在！”

三、活动说明：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

而元旦则是庆贺新年的开始，欢度元旦可说是世界各国、各地区的一种习俗。在我国，元旦节已列入了法定假日，各店如果借此契机推出相应的促销活动，必定能起到事半功倍的宣传效果，对于建立品牌知名度有很好的效果。

四、活动目的：

通过宣传造势，结合圣诞、元旦节等相关元素，让消费者产生强烈的记忆感，引起良好的口碑宣传，提高福寿源火锅在黑山地区的知名度和美誉度；店内外布置富有人情味，服务周到，能提升目标消费者对福寿源火锅的忠诚度；通过此次活动建立良好的客户关系。

五、场境布置：

a.门口：选一身体胖一些的男性服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘圣诞节快乐’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意，：“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是福寿源火锅店改善品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份福寿源火锅店对顾客给我们的支持和一份祝福！陈列各种圣诞礼品（空箱子用礼品袋包装就可以），放在圣诞树下排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣

诞氛围，将饭店变成圣诞晚会的天堂。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。同时，服务员可以头戴圣诞红帽，在自助餐台上摆上各种小吃、点心等，另外给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕、饼干，周围摆上各式各样的糖果。

六、活动内容：

12月20日-12月30日，满百100元抽奖一次(200元抽奖2次，以此类推)。

注：奖品可以是代金券、菜品、福寿源圣诞礼品等。

12月20日-12月30日，提前预定，福寿源礼品一份。

活动期间1月1日-1月10日，指定“牛羊肉吃一送一”。

“每桌赠送精美特色小吃一份”。

七、宣传方式

媒体宣传：

制作宣传单，通过夹报、员工发放等方式对此次活动进行宣传。

出租车椅套、车顶led广告对此次活动进行推广。

当地美食报、电台进行宣传。

店内推广：

店外门头悬挂条幅进行宣传。

店入口处进行水牌宣传。

店内玻璃墙外张贴大幅“促销活动”海报。

餐桌上用旋转菜单夹进行宣传。

八、费用预算

1、条幅pop制作费用：300元

2、对外媒体宣传费用xx元

3、圣诞环境布置费用xx

4、礼品费用：3000元

此次活动整体费用控制在8000元左右为宜。

火锅节活动篇三

四川的火锅发展到今天，从火锅的品种、档次、规模、制作、调配、风味等方面已经浮现出了多元化的特点，使各种从事火锅制作并供给火锅消费的企业迅速发展，也引起了从事和即将火锅产业的企业和经营者的极大的热情和兴趣。但是，如何开一家正宗的四川火锅店，却是一门不小的学问。

一、综述：

作为火锅店，其基础特点与其它餐饮企业有共通之处，即生产、销售、服务、消费为一体。者想要从事火锅行业，必须

认真做好市场调查研究，这样可以懂得到人们需要什么类型的火锅，控制火锅风味、特点、方法、地点、人群等信息，在特定的市场区域，创办具有特点的火锅店，以获得稳固而可靠的市场份额。所以说，做好前期的市场调查，是开火锅店决策或的前提。

二、火锅市场调查：

（一）、对火锅市场的影响因素：

1、经济发展对火锅的影响，其中包含了消费者对火锅需求的增长、现有火锅存在着各档次火锅店的结构性抵触、社会发展和国家政策措施为餐饮行业发展起着宏大的推动作用、客观环境的变更和消费的不稳固性等几慷慨面的因素。

2、传统因素对火锅的影响，其中包含了火锅的历史性、广泛性、文化性、奇特征等。

3、周边环境对火锅的影响，包含政策环境，如创办地的治安状态、职能部门的效率等；基础设施，如道路交通、停车地位、水电气供给、通信网络、采购道路、消费人群、金融、卫生、劳动等与经营密切相干的配套设施；措施优惠，如税务、各类收费、租金、人才引进等方面是否有优惠政策。

（二）、客源的调查分析：

1、服务对象分析：

（2）、消费者的年纪特点：如老年人爱好清淡型，年轻人偏好味重味厚型等等；

（4）、消费者的地区和民族特点：不同地区、不同民族的人们对于火锅的锅品请求千差万异，应当加以差别。

当然，由于火锅的相互渗透性、交杂性，很多火锅已经被改良、创新，合适大多数人的口味，具有共性了。但是对于消费者的分析必不可少。

2、顾客消费行动分析：

消费是一个综合概念，消费行动包含消费程度、消费结构、消费方法和消费习惯等。

(4)、消费习惯体现在，对就餐环境、气氛、品牌、风味、经济等方面形成的习惯。

3、顾客消费特点分析：

(1)、不断定性：大部分顾客是流动的，小部分是断定的，因此选址要合理。

(2)、随机性：顾客数量多、差别大，对火锅的消费具有选择性，因此要把握火锅发展动态，及时调剂口味，改良创新。

(3)、机动性：这是由成功的品牌所决定，以顾客就餐的频率和回头率为标记。

(4)、领导性：调剂经营策略、成功的广告运作等，都会对顾客的消费产生必定领导。

三、火锅市场的划分：

(一)、划分请求：

3、具有稳固性。市场划分后，只要符合实际，就勇敢开辟，制定长期打算，占领市场。

(二)、划分种类：

1、地理地位：火锅店的地区性对其经营有较大的影响，要充分懂得火锅地理因素。同一区域，不同的店和锅品服务于不同的消费群体；而同一店和锅品到了不同地区也会有变更。

2、人口分类：受人们的居住、文化、宗教、民族等因素的影响，对火锅的消费有差别，对品种、档次、目标均有不同。不同层次的消费群，对档次、品种请求也不同。

3、顾客区分：除了考虑顾客的职业、收入等外，还要分析其动机，是传统节俭型、经济实惠型、新潮激动型，还是豪华张扬型等，才干取得实效。

4、行动分析：将顾客分为常客、一般客人、流动散客、新客等，这与火锅店的火锅质量、服务程度、顾客的信任等有关。

四、火锅市场的定位：

（一）、火锅市场定位的分析，有着不同的标准：

1、按档次分：高、中、低档，或豪华店、风味店、大众店、自助店等；

2、按功效分：特点火锅、快餐火锅、小火锅、滋补火锅等；

3、按起源分：川味火锅、蒙古火锅、宫廷火锅、老火锅等；

4、按经营分：品牌火锅、餐厅火锅、自助火锅、火锅吧等。

开店前要根据这些标准，联合自身特点，选择自己的经营品种。

（二）、价格的定位，影响经营的重要因素之一，在其它条件成熟后，价格是决定因素：

1、高低联合法：在开业初期，以高质量火锅、高程度服务、

较低廉的价格迎接顾客。可以很快博得顾客、建立形象、打开局面，实现正常经营。

2、高高联合法：起点高，效益也高。以高质量火锅、高级次的环境、高品位的装修、高程度的服务吸引高层次的顾客。风险大、利润也大，进入良性循环后收益也很大。

3、品牌垄断法：奇特的锅品、奇特的配方、专利火锅产品，可用较高的价格经营火锅，但品种的风味特点要保持不变。

4、大众化法：以大众火锅品种、大众化的价格低价供给，以薄利多销为主。

五、火锅店的类型：

1、豪华型：

豪华型火锅店在某一区域均有较高的名誉，装修设施齐备，环境精巧，在火锅制作方面十分讲究。除了具有一般火锅店的特点外，其奇特之处为价格较高，高质量的火锅、高超的服务及就餐环境相统一具备高级的烹协调服务人员，其服务对象以高收入者居多。

豪华型火锅店具有高价与火锅成本、服务程度、就餐环境融为一体，火锅产品与高度统一，服务对象稳固与社会形象突出，管理到位、制度完善等特点。

2、大众型：

大众型火锅店是火锅店中的主力军，其数量。经营品种比较单一，原材料以中低档为主，风味以当地大多数人可以吸收的口味为主。这类火锅店以自身的特点、规模、档次、服务的差别，在顾客中各有自己的地位与形象。有自身的独有特点，价格适中与火锅成本较低和风味大众化关系密切，座位

率与周转率较高。

大众型火锅店具有价格与大众化联合，经营方法机动多样，服务对象面向大众消费者、经营管理方法联合自身实际等特点。

3、风味型：

风味型火锅店是体现奇特的饮食文化，具有浓郁的处所风味、品种比较单一、但影响很大的火锅店，往往具有必定的代表性，是历史性、地区性、民族性的综合反响。词攀类火锅品种比较定型，汤卤比较固定，服务有必定特点，风味得到公认。

风味型火锅店具有布局与装修有丰富主题与内涵，顾客能感受到奇特的文化熏陶与情调，吃与乐联合、参与性强，展现某种有特别意义的运动，气氛轻松和睦等特点。

六、火锅店的经营情势：

1、独立经营：

词攀类火锅店的经营一般不受其它餐饮企业的制约，独立选择自己的经营品种，一般规模较小、费用较少，利润不高，起源以独资、入股、贷款为主。这种情势在市场上占重要地位，其优点有：能根据市场的发展变更做出对经营品种、策略的调剂与适应，以满足消费者的需要；能保持自身的火锅特点，并按照市场请求调剂和创新锅品；员工关系比较密切，管理比较直接，利于调动积极性。其不足之处为：由于规模较小，经营品种单一，可能会受到大型火锅企业的冲击，在市场竞争中禁不起风浪，发展潜力不大。

因此，要采用独立经营方法创办火锅店，必需要有奇特的火锅品种、较好的口岸、比较充分的等。

火锅节活动篇四

电商的节日双十一，在这一天所有的电商都开始举行各种促销活动作为，提升销售额是必须的。

一、活动背景：

二、主办单位：

——

三、协办单位：

——

赞助单位： ____

四、参赛对象：

____全体同学

五、活动时间：

20__年11月10日至20__年11月11日

六、活动地点：

七、报名方式和奖项设置：

(1) 同学们可以以个人和团队报名。

(2) 报名时间为20__年__月20至__月24日。

(3) 王牌店长1名证书+奖品。

王牌团队1个证书+奖品

亚军团队1个证书+奖品

季军团队2名证书+奖品

参与奖4名证书+奖品

八、活动内容：

第一环节：_开店策划

活动安排：

1、参赛选手自报名之日起，根据自己的参赛选手自己的设想制定自己的_店铺开店策划书。

2、参赛选手、团队于4月5日前把自己的策划方案以电子档和纸制策划交到活动组委会。

3、有专业老师对策划方案进行评，优秀的方案进入第二轮。

要求：

火锅节活动篇五

以三个代表重要思想和精神为指导，围绕“手牵手，邻邦邻，共建幸福大家庭”为主题思想，以“和谐文明，邻里互助”为主线，给居民提供一个增进了解、联络感情、融洽邻里关系的重要平台，重点突出社区居民参与，突出自教、自助、自娱、自办的创新性。形成相识、相知、相助、团结、文明、和谐的新型邻里关系，拉近邻里间的距离，促社区新风形成，为构建和谐社区做出贡献。

二、活动目的

此次举行的“社区邻里节”系列活动，以“手牵手，社区邻里，同是一家人”为主题，通过组织社区居民参与社区活动，使社区居民加深彼此印象，促进社区居民树立相互关怀、互助友爱的文明新风尚，加深邻里情感，建立和谐、和睦新社区。进而提升社区对社区的认同感与归属感，增强社区居民对居委会事务的参与意识。

三、活动原则

1、以人为本，突出参与性。举办“社区邻里节活动”是深化社区建设，构建幸福广东、幸福深圳的一项重要措施。以社区为龙头，左邻右舍为主体，坚持以人为本，充份利用召开座谈会、派发倡议书等宣传形式广泛宣传发动，增强社区居民对“社区邻里节”活动的认识，激发居民踊跃参与活动的热情和积极性。

2、贴近生活，突出活动个性。“社区邻里节”活动要从实际出发，从平凡的小事抓起，通过开展贴近生活、形式生动活泼、居民喜闻乐见的活动，扎实推进，取得实效。真正使广大居民提高文明素质增进邻里关系，营造团结友爱、和睦相处的社会风气。

3、把握主题、突出创新性。开展“社区邻里节”活动主要以居委会或居民组为基础，引导居委会居民紧紧围绕“传递邻里情，共建和谐家园”活动主题，根据邻里之间的意愿和实际情况，自主创新活动形式和活动内容，形成相识、相知、相助、团结、文明、和谐的新好邻里关系。

4、资源共享、突出和谐性。发动和吸引驻居委会的机关、学校、企事业单位、物业公司等社会团体参加活动，让他们也以“邻居”的身份融入到活动中，发挥自身优势，对居委会开展的活动给予多方面的支持，进一步丰富“社区邻里节”活动内容，使居委会内的单位和居民实现资源共享、共驻共建互相支持、和谐相处。

四、活动的时间及地点

1、时间□20xx年2月14日(元宵节)

2、地点：新美社区公园广场

五、活动安排

1. 宣传发动阶段(1月7日-2月14日)