

2023年大学生经济收入调查报告(优秀5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

大学生经济收入调查报告篇一

组成员：

调查时间□□xx年xx月xx日

调查地点□□xxxxxx学校

调查对象：、在校大学生

调查方式：、抽象调查

前言介绍

爱情这个古老而又永恒的话题，一直是大学校园里的一道风景线。我们对适度和理性的大学恋爱是理解和祝福的，但我们仍要提醒热恋中或已经迷失的同学们：大学是装载我们人生“知识之手”的黄金时期，是决定我们未来发展的关键阶段，学习和恋爱是大学学生的任务。学习之外，恋爱亦是热门话题之一。针对上述情况，我们特此对本大学生的基本恋爱进行了调查，有了3种看法。

第二种、顺其自然，遇到合适的就谈：大学里谈的还比较单

纯;大学时间里空余时间比较多;没成功也可以积累经验。

第三种、谈恋爱不是说该或不该，而是要不要的问题。

调查内容

1、你正在谈恋爱吗?

调查统计42%的同学正在谈恋爱，而58%的同学没有谈恋爱。其中22%的大一，36%的大二和42%的大三同学正在谈恋爱，说明很多人在大学谈恋爱，而且人数还不少。

2、你的初恋是什么时候?

3、你选择男(女)朋友的主要依据是什么?

4、你想在大学里谈恋爱或者你在大学里谈恋爱最初动机是什么?

调查发现10%同学是因为看到大家都有男女朋友觉得自己没面子才开始谈恋爱的;30%的同学则是为了弥补内心的空虚，寻找精神上的寄托，很多同学都是背景离乡来到这里求学，远离父母，即使想倾诉也不现实。所以只好向身边的朋友倾诉，此时爱情就将是生活中一个很好的依附。15%的同学是因为对方的追求激烈，不好意思拒绝;45%的同学是由于彼此被对方的某些优点所吸引。

5、就大学生谈恋爱的影响，你怎么看?

调查表明55%的同学认为恋爱对自身的影响是因人而异的;20%的同学认为学习生活更有动力，此类学生树立了正确的恋爱观，能正确处理学业与爱情的关系;8%的同学认为只有“两人世界”，脱离群体;17%的同学认为影响了正常的同学交往。

6、你对恋爱的态度是什么?

调查发现63%选择的是“顺其自然”；、27%选择的是“共同努力，坚持到底”；10%选择的是“有了更好的换”，这是一种不负责任的表现。

7、如果恋爱失败时，你认为对你以后的学习生活意味着什么？

调查发现92%同学能正确面对失恋。其中有52%的同学认为可以以后的恋爱积累经验；13%的同学认为无所谓，可以再找一个；14%的认为此可以理解，集中精力去学习。

个人感言

在我看来，爱情是一种过程，一种成长的过程。每个人或早或晚都回接触它。我们不应该通过一些流行的歌曲和优秀作品来理解爱情。高中时候父母关的很严，很多同学把美好的愿望留在心中，等到大学宽松时去实现。如果有人选择了爱情放弃了一切，这是不明智的选择，可能会把自己的大好前途给葬送。这就面临了一个问题——怎样处理好学习和爱情的关系很重要。我的原则是该爱的时候尽情的爱，该学习的时候认真的学习，不能因为别人爱情而埋没别人，在处理好人际关系上要处理好两者的关系，不要因为爱情而没了朋友，不要因为朋友没了爱情，所以对大学生来说处理好恋爱中的各种关系是对爱情的祝福，也是对自己的祝福，更是对未来人的祝福。

对于这我的意见是1、加强大学生的健康，科学的性知识教育

2、加强校园文化建设，这可通过利用板报，知识竞赛，演讲比赛，卡拉ok等各种文体等活动丰富学生的业余生活，也可通过加强大学生的心理健康教育。

3、加强学生成才教育，引导学生树立远大的理想。

大学生恋爱调查报告

根据对大学生恋爱情况的调查，有以下数据。恋爱中或者有过恋爱的人占所调查人数的43%，没有恋爱但处在准备状态的人数占27%，没有恋爱过并且根本不想的占10%。因此，恋爱已经成为一种现象。

——引子

其实，当二十一世纪大车轮轰隆隆地在我们身边碾过时，就如这车轮的印记，大学生恋爱的出现乃至存在都已成必然之势。几年前某某人一句：“没有恋爱的大学是不完整的。”便成了诸大学生的座右铭，以用来躬行。因此放眼一望，更是鸳鸯无数，羡煞了那些考不进或还未考进的年轻人。毕竟，从小到大恋爱第一次不被学校喝止，对当事人而言总是兴奋的。为此，笔者做了小小调查，数据不一定有代表性，只代表一地一时的存在情况。参考而已，不必过于苛刻追究。然而尽管恋爱之诱人如斯，却并不能令人们全部同时处于恋爱状态。因为经笔者计算在理工科院校比如本校而言：男女比例为3：1甚至更大。那么假设在一段时间只能同一位异性具恋爱关系，那么，在理想情况下的最大则必然有50%的总人数，66.7%男性人数处于非恋爱状态，因此为量取理想情况，故实际人数应低于此数。为便于观察，故得游离与非游离人群的心理及导致原因分为以下几类，但又是根据笔者观察推理所得，不尽真实或合理。还欠修改，也望指正。

先是第一阵营：

恋爱中.....首先声明，这个类型太过于常见，故不详细说明，其定义应不必过于详尽解释。但此状态的发展过程却是有山有水，稍有可观性。

一为天仙配型：

此种类型在我等周边属于常见。只说靠缘分就蹴就，或参加某一舞会某一社团，初识便觉得：“好似在哪见过似的，怎眼熟到此来？”而后便频繁接触，愈发觉得相见恨晚，似乎人生从此开始，前面二十来年白活了。于是，每每心中兴奋不已，睡梦中都想增加感情，加密接触，不想更得到对方默契回应。于是一二一从踏步走到齐步走直至建立正式的外交关系，都是秘密从地下自动完成，心照不宣，神不知鬼不觉，正式宣布时给人种晴天霹雳感觉。期间不用特殊心机，一切随缘而来，至少表面看来是这样。就如笔者一室友，“夫妻”二人共在学生会供职，从工作接触的理性认识到感情上的深入了解，从生疏到熟悉，自惊叹至倾慕，似乎一切顺其自然。工作情感两不误，关系持续到今，传为佳话。

二为运筹帷幄型：

这种类型的出现过程比较有意思，但有不雅之嫌，然而却有普遍性。某人好似猎人套狼一般，在山路上布下陷阱或者绳套，万事俱备，只等猎物送上门来。笔者于图书馆和自习室都曾目睹过这个经过。心中佩服万分，感慨毕竟是学理出身，用上了解题的缜密思维与坚忍不拔的品质。首先是确认工作，先确定一目标，不论身材或者相貌均比较符合心中向往的异性（多为女性），而后观察数日，得出“乃此人”的结论；其次是侦察环节，在此美女出现频繁的地段上广泛撒网，后用概率论及数理统计得出其出现规律，或者是哪个自习室的某排座，或者是某个花园的第几个长椅，后故意昼伏夜出，晚出早归，以期待某一天能有近距离与比较合理的接触理由。当然，也不排除有革命者大无畏的精神而直接表白的，但数量应不太多；随后是面试流程，成为被考察对象，被有幸录取的便进入此恋爱阵营，开始比较幸福生活，而惨遭拒绝者则继续工作，进入下轮次三个环节的重复，为早日进入此阵营而不懈努力。在笔者调查中，此种类型出现相比上类要多，大概都希望要个主动权，不能“听天由命”，坚信事在人为，“人定胜天”，竟无意间成为孟子传人。

后为第二阵营：

中间状态。其实这个中间状态出现的有点不伦不类，就好比数学命题般，有真假却不能存在中间状态，不过有取值区间的分类，当可别论。但在笔者定义中，此状态属“流窜分子”，一念之差或者瞬间机缘巧合都可能导致其所属阵营的交换，故暂分中间一栏独立成列，以表征这一时段的存在状态。此状态存在的导致也分两类原因。

一为牛郎织女型

某人与其女友(或男友)就同牛郎织女般被强制分于“天河”两岸，有期盼想念却不能朝夕相对。其出现是历史原因，在高中时候留下来的投资，在大学中继续自负盈亏。这些人在人群中是比较常见，基本上俯首皆是，说他们活得幸福或者辛苦都无可非议。如笔者邻班某某人，与女友间“天河”几千公里，假使喜鹊搭桥，即使是动物数量未锐减之前，也是有一定困难的。故此二人一年相聚不过寥寥数日，然而距离产生美，也避免了平日的磕磕碰碰，只念着对方的好。但代价也是显而易见的，感情的持续需要信息交流来支撑，于是无疑要为中国移动或者中国网通提供资金支持，时常见此兄手持正在充电的手机狂侃十几小时，次日被告知欠费数百，第n张sim卡进入被储藏状态。不过话说回来，假使两人在一起也要隔三叉五的烤个串儿，涮个锅儿，何况钱财乃身外之物，于是只要关系一日不破裂，便继续进行资金投入。但此人群有特殊性，也许某日为某一事不快，因分居两地，三言两语不得解决，而导致快速分手，随后用已有经验开始新的恋爱，则进入第一阵营。不过存在另种可能，若分手后因其经验不是四海皆准的真理而无有归宿，则只能进入游离状态。如同解放前夕的民族资产阶级，具有两面性。也许有人对此种分类不解，应是第一阵营。但对我们直接观察而言，确实身边无女友在傍，形同虚设，故暂做此分。

二为望梅止渴型

首先明确，此类型出现具有时代性，是信息发展的产物，在几年前应该没有。此人群应大一居多，从高三的繁忙厚重的痛苦一跃而入大学的清闲，且恋爱不畅，又远离亲朋好友，唯有靠网络来倾诉，以期望能够消除此郁闷。不想另一端也有同样心情的网友，于是你来我往，不亦乐乎，但此网友年龄性别真假不辨。然而既然是所望之梅，望得见也就是了，管它真假。于是打印体承载了感情，心中因有过诉说对象而隐隐有了塌实感。本人一哥们儿用此途径发展过一网友，后发展到用短信联系，某日被告之到了东大北门，旋而到二食堂外，后又离奇归家，始终未见芳容，却是假设擦肩而过也不知到底庐山真面。当然这只是个例，也有用过视频的，在新版腾讯qq上就有高级搜索，范围能限制到市，且有年龄，性别，有否视频的选择，可谓是用心良苦。于是飘忽的网络扮演了月老的角色，但由于种种原因，能在双方达成见面意愿的并不是太多，只能在摸索中品味感情，感受悲喜。同样，此群体也有立场不坚定性，存在一种可能，有朝一日见面，皆大欢喜，随后虚拟成为真实，进入恋爱群体，但若不为真实，则在笔者的恋爱与否的标准——身边是否存在女友——中，被认为模棱两可，或者根本不存在。

最次为第三阵营：

非恋爱中.....仍照前说，就各院校调查而言，尽管现代观念如何前卫或者开放，此阵营仍具有庞大群体，或是资源不足或者后备力量不雄厚，导致在各个性别(一般为两个)中长期存在。其利弊各有。其存在的原因也暂分两类。

一为铁石心肠型

这种类型的人，其心理如何还是确实如此笔者不甚知晓，可能有其自身成长环境或者后天培养甚至中途剧烈的变更所致。表现为潜心搞学术理论研究，或沉迷于电脑游戏等其他娱乐，总之也就是对女色(或男色)比较“弱智”，此小二分类后来走向两个极端，前者成绩年年优异非常，奖学金可谓是接踵

而至目不暇接，并且因无女友帮助消费，钱财只入不出，因此提前温饱而甚至进入小康。但沉迷游戏者则因网费巨大且无经济收入，又因倒卖装备需假以时日并资金投入，生活潦倒不堪。亲听一友人说过，某寝室因平日此项支出过于庞大，临近假期时吃饭都成困难，某日八人工凑得人民币数元购得米饭五斤，以盆盛之，端回寝室分食。其情其景令人瞠目。后聚集八人日常积累，忍痛出售装备若干，凑得回乡路费，狼狈不堪。而就此类比较，潜心研究之人为多数，两耳不闻窗外事，任凭耳边情侣莺歌燕语，心如磐石而不动，有如古人言：丈夫者，患只患德之不高，学之不精，技之不专，何患无妻。然其言也。

二为有贼心没贼胆型

此种类型也占一相当比例，导致原因或者是男子主义作秀或者某一方面某一程度上的顾忌。然而行动虽然迟缓或裹足不前，但其理论研究或者数据收集却超乎常人，常大谈恋爱的本性出处与其哲学观，甚至连其起源与发展都可出本集子，内有对苏格拉底之悍妇与诸葛亮之丑妻的评价，也有对古今美女靓妹的褒扬，但实际生活中迟迟不见成果。让笔者想起前辈叶公，也算是有幸有了传人。但也不见得对其无益，本身如“向左走向右走”一般，对错自有后日分晓，不过此类人极有发展潜力越入第一阵营，若有某日“酒壮英雄胆”或“群激而情发”，可能弃却矜持，一切大白于天下，上演一场风花雪月的故事，那是后话。诚然，此类型不如一类中人动机单纯与高尚，然人之常情，不能怪责。不论如何，此类型仍做为一个类别兀自存在，且历久不衰。

分类就此基本完毕，在数和段落上好象非恋爱群体的比重大了些，但对与广大群众而言，考虑到游离与非游离人数的存在比例，故将多数人的状态做了些浅显的分析，欲以此得到我等单身族者的共鸣。但由于笔者水平有限，与调查的范围所限，在上文推断中或有猜测臆想甚至有捏造之嫌，尚待诸位指正修改。另，此中举例未具真名，只做增加娱乐性而加，

聊做一二梗概，实不宜对号入座。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

大学生经济收入调查报告篇二

据身边大多数同学透露，各自的家庭收入情况有很大的差距，不同的家庭有不同的收入状况。，家同收入高低阶层也是具有很大的分化，而现今大学生面对的多方面的消费需求。社会的多元化让现在的大学生所面对个各种各样的需求消费，形形色色，五彩缤纷。而根据相关调查大学生的消费情况所面临的也是多方面的。因此，我们认为关于大学生家庭收入的问题是不容忽视的，我们想要通过此次的调查，了解更多当今社会存在的问题，并阐述自己针对此问题的看法。

我们小组经过几次的讨论决定关于此次的调查形式为问卷调查，时间为20xx年11月，调查对象是本校(河南工业大学)的在校大学生，我们基本上是对大一大二以及大三的学生进行的调查，本小组的人员组成为申琪，惠亦飞，陈奕仰，通过对大学生家庭收入的调查，我们觉得在大学生当中，贫富差距还是存在的，并且和农村，家庭观念，时代背景等都有很大的相关性，针对这些问题我们也提出了自己的建议。

1、关于调查表的综述

这次调查的人群中，比较多的是来自大二的同学，也有一部分是其他年级的。调查中发现，绝大多数的大学生的月生活费是500—1000，极少数的大学生生活费会低于500或者高于1000。由此我们可以猜想到，大多数大学生家里经济状况大致稳定在温饱和小康中，少数略贫穷或者富裕。

而大多数家里的月收入不超过5000，这个和大学生的生活费相比较，我们可以发现，每个大学生家里是多么支持自己的孩子上大学。也许对于我们上一辈的人来看，只有上了大学，有了丰富的知识，才能有出入，以后工作能赚大钱。我们对比家庭成员中最高收入与最低收入的差距时发现，一般都会超过1000—5000人民币，说明家里总是有个赚钱比较多的，而他往往就是大学生未来要超过的那个目标吧。另外，我们发现，在大学里做过兼职的人很少，往往只有那么家里的确比较清贫的学生回去赚额外的生活费。另外一个原因就是，家里希望孩子能把时间多花在学习上，而不是什么打工。

值得一提的是，大家对政府扶助贫困户的做法几乎都是大力支持，也许是因为这个对减小贫富差距还是有一定的作用的。

很多人都表示家里的收入是在上涨的，我们觉得这个是不言而喻的，因为现在的物价在上涨，假如收入没有同时上涨，怎么可能是继续以前生活或是有提高呢。此外，当我们问到是否能保持收入支出平衡，合理分配收入时，大家都很茫然，都说不确定，要视情况而定。

2、如何保持家庭收支平衡与理财

调查中能看到，很多家庭不会保持家庭的收支平衡。对于一个家庭来说，做好家庭理财显得尤为的重要。在确定家庭理财计划之前，首先要对家庭的消费做系统性的分析；其次在家庭开支方面要分清轻重缓急。同时，储蓄对于一个家庭来说

非常重要，至于家庭理财采用什么，还要视家庭情况而定。以下接受几种好的理财方法。

计划开支法：先对家庭消费做系统分析，在月初把每月必需的生活费(包括水电费、饮食费、电话费等)的硬性支出拿出来放在一边，这样就基本上控制了盲目消费。

重点花钱法：现在的家庭消费大体有三个方面：第一方面是生活必需品消费，如吃穿。第二方面是维持家庭生存的消费，如房租、水电费等。第三方面是家庭发展、成员成长和时尚性消费，教育投资、文化娱乐消费等。这些消费对每个家庭也都是必不可少的，但具体开支就要分出轻重缓急。

活期储蓄法：对于一个家庭来说，存款储蓄很重要。尤其是针对新婚不久的夫妇来说，显得尤为重要。这样的家庭需争取每月有一点可以应急的活期储蓄。

民主协商法：夫妻双方通过民主协商，根据各自的收入多少，制定一个双方都能接受的方案，提取家庭公积金、公益金和固定日用消费基金。原则上，提够家用后剩余的归各自支配。

家庭集权法：这在夫妻有小宝宝的家中实行较好。一般的做法是夫妻一方集中管理全家的所有收入，并在民主原则下使用。较普通的情况是经济大权由妻子掌握。

分权法：这在两地分居的小家庭中实行较合适。其基本做法是双方商定，各自拿出共同接受的数目存入银行，剩余部分各自留用，待有孩子或一起生活时再调整办法。

3、关于助学金的看法

在关于助学金分配的问题我们在调查后，结合自己的了解，产生了一些看法。助学金是奖给那些家庭贫困的学生的，用于资助贫困学生顺利完成学业的专项资金。每年一到发放助

学金的时候都会或多或少遇到些问题，有的学生说为什么有他的没有我的，我比他家庭情况还不好；有的说为什么我是二等，他就是一等呢。

首先，我们不排除个别老师在分发上存在一定的问题，但这一定是个别情况，绝大多数老师还是很公平的来处理这些问题。我认为没有绝对的公平，只有相对的公平。辅导员在选择发放助学金的时候，会遇到很多问题，但是贫困学生的生活费一般很低，尤其是平时花钱上很是节俭，所以助学金评选采用班级先投票，辅导员微调的方法来决定资助学生比较好。因为有些学生家庭确实困难，但是又不想让同学知道，这些班干部就应该把好关，完全的按投票也是不行的。另外，可以适当扩大资助面，班级的资助份额是一定的但资助学生是由自己自行安排的，这样的话各班级根据班级特殊情况可以自行安排资助学生，这样也是一个好的办法，降低个人金额度，加大资助面都是好的方法。

我们希望那些没有获得助学金的同学，假如你感觉你比他贫困，也许不一定是事实。学生都爱在同学面前尽量显示自己的优点，好的一面，包括家庭环境，都不希望同学因为家庭环境看低自己，但这不能作为你认为他条件比你好的原因。值得一说的是，我们贫困生没有必要怕别人知道自己贫困而装作自己很有钱，那样反而吃亏的是你。辅导员在例行自己的职责发放助学金时，一般都会资助那些更需要资助的人，希望学生们能够更好的理解辅导员。

4、城乡差距依然存在

在我们调查来看，生活费比较少，而且参加兼职的同学大多是来自农村的，而对钱的使用比较随便的往往是那些城镇长大的同学。这里映射出一个我国经济生活中普遍存在的问题，城乡差距。从网上调查下来的数据来看，以受教育为例□20xx年，我国农村15岁以上人口平均受教育年限为6.85年，比城市平均水平少3年；三大产业从业人员的人均受教育年限，农

业从业人员最低;20xx年, 全国3/4以上的文盲、半文盲集中在西部农村、少数民族地区和国家级贫困县。截至目前, 农村还有近1亿人口没有获得医疗服务, 3000多万贫困人口得不到及时的医疗服务, 近20%的县未达到20xx年人人享有初级卫生保健规划目标的基本标准, 4亿多农村人口尚未饮用上自来水, 近8%的农村婴幼儿没有享受免疫接种。

此外, 目前农村的电话普及率只相当于上世纪90年代初期城市的水平。这种城乡之间公共通讯资源的差异, 一定程度上也扩大着城乡间获得知识、信息、技术、观念的差异。可以看出, 可量化和不可量化的点点滴滴, 构成了今日城乡间的鸿沟。

这道鸿沟, 实则是发展程度的差异。因此, 改善城乡差距也成了我们首要讨论的问题。我认为解决贫富差距的方法有以下一些: 首先, 加强农村基础设施建设, 为农民建立起市场中心和交流中心, 加快信息流通。因为信息技术和信息资源的城乡分割, 无疑也将进一步拉大城乡居民在科技文化素质和综合能力上的差距, 形成信息时代的两种公民, 在两种完全不同的教育环境和条件下成长起来的新一代, 支撑起来的将是一个失衡的社会。其次, 在政策上应积极保护农业, 扩大农业投资。我国现阶段, 农民几乎不能享受到国家政策上的什么优点, 农业没有特殊性可言。

因此也很难会有特殊的发展, 这些都需要政府在政策上有一些大量的投资。再次, 增加农民收入, 减轻农民负担, 调节城市居民的高收入, 农民收入增加, 才能真正把农民、农业、农村中蕴藏的巨大潜力焕发出来, 推动中国经济的发展;农民收入增加, 才能真正使中国稳定, 政通人和;只有农民增加收入, 减轻负担, 才能保持我国经济、社会、文化的多样化, 发挥民族特色, 走可持续发展之路。然后, 应该提高农民素质, 加强农民教育, 在农村中建立各种各样的培训班和学习班, 进一步扩大义务教育。最后, 政府也应该加快农村社会保障的覆盖, 只有在确保温饱的情况下, 才能完成以上预期,

不然只是纸上谈兵。农村的生活质量起来了，富裕了，城乡差距自然会逐渐缩减。

总之，通过这次调查，我们从对我校大学生这个团体的调查中可以认识到很多。大家家庭的收支及分配不平衡，助学金方面学生间有较多的矛盾，农村和城镇的经济差距依然不容乐观。希望在未来几年内能有所好转。

大学生经济收入调查报告篇三

调查显示：江苏1/4家庭生活透支教育是第一因素

日前江苏省城调局对全省5000户城镇居民家庭收入和消费调查后发现，今年前10个月，江苏省城镇居民中约有27%的家庭生活超支。教育负担沉重是导致家庭透支的最重要因素，医疗、馈赠等因素的影响则分列二、三位。

调查显示，这5000户城镇居民家庭中在校生有1316人，其中本年度内有16%的中学生缴纳了择校费；在校大学生尤其是民办大学生其家庭花钱较多。1300多户超支家庭中因教育开销大而造成透支的最多，占32%，其中花费万元以上家庭达169户，最高一户支出高达9万元。

其次，因大病医疗而造成家庭超支的也占21%，其中花费万元以上家庭达53户，最高户支出高达7.5万元。

“人情消费”也成为导致家庭超支的第三大因素，调查发现，因红、白喜事和亲朋馈赠等而出现超支的家庭竟然占到了16.9%，其中最高一户支出高达9.1万元。

上海家庭总收入四分之一用于子女教育消费

上海市妇联、上海社会科学院联合发布的.上海市家庭教育发展状况的最新调查数据显示，在拥有18岁以下子女的家庭中，

孩子教育消费占全家总收入四分之一左右。

上海市未成年子女家庭平均把全家总收入的23.6%投入到子女教育中，该比例远远高于美、加等国10%左右的居民教育支出比率；如果加上大学教育和海外留学费用，这一比例还会大幅上升。

课题组调查了上海市986户家庭，是近年来该地相关调研中规模最大、抽样覆盖面最广、涵盖内容最全面的一次调查。课题组总结认为家庭教育成功的三大标准出现了变化，大多数家长认为下一代的道德（65.9%）、心理（60.5%）和身体健康（48.0%）是衡量家庭教育质量的三大标准。其中，道德发展首当其冲，心理健康取代了学习成绩（35.3%）跻身最为重要的培养目标之一。课题组认为，这种全新的家庭教育评估视角对于传统的“德智体”标准来说具有革新意义。

调查数据显示，在公众家庭教育观中，道德意识和习惯培养的重要性有所提升。52.8%的家长都认为下一代的道德发展最为重要，18.3%的家长认为习惯培养非常重要，只有15.1%的家长坚持学习成绩是家教第一要素。

知行不一仍然是当前家庭教育最主要的问题，虽然大部分家长宣称子女的道德和心理发展是自己最重视的，但对学历的高期望却反映出家长实际上还是难以摆脱应试教育的影响。数据表明，上海市41.8%的家长都希望子女至少拥有大学文凭，23.6%的家长希望子女拥有硕士文凭，16.3%的家长希望子女拥有博士学位。

调查表明，拥有0~6岁子女的家庭和12~18岁子女的家庭都认为他们目前最重要的家庭教育任务依次为道德、学习和心理发展；而拥有7~11岁子女的家庭认为最重要的任务是学习，其次才是道德和身体健康；对于拥有18~25岁成年子女的家庭来说，当前最重要的任务是道德和心理，其次才是学习。

此外，家庭教育内容也出现了新动向，理财教育、网络教育、生理卫生教育和艾滋病知识教育等与当代社会环境相呼应的新兴领域，开始成为上海市家长关注的内容。其中46.1%的家长表示自己经常对孩子进行理财教育，30.0%的家长表示自己常对孩子进行知识教育，17.8%的家长表示自己给孩子常讲起艾滋病知识，9%的家长表示自己常对孩子进行生理卫生教育。

大学生经济收入调查报告篇四

尊敬的建工学院的各位领导：

你们好，我是来自我们学校建筑工程学院工程管理专业三班的一名普通学生。在日常生活中，我比较喜欢读书并且热爱集体活动，我的性格是比较温和的。我来自于一个比较贫穷又落后的小山村里面。我的家里面有五口人，我的父母，我只有初中文化，而且现在也没有固定的经济来源。所以现在家里面基本上依靠零工，只能够赚取一点微薄的经济。来为一户家里面的日常开支。可是因为多年劳累的情况，让我父母的'身身体状况非常的差劲，特别是我的母亲，她的身体经过长时间的工作，现在已经非常的虚弱了。

我的母亲也需要长期服药，可是在家里面。低位的时候入，根本不能够让我们家有所发展起来。特别是家里面的孩子还是比较多的，除了我以外，我还有一个哥哥和妹妹正在读书。家里面一年的收入基本上都供给我们三个人读书使用，所以家里面并没有特别多的积蓄，而且还欠下了一定的债务。在很小的时候，我的父母就教育我一定要读书，读书的目的就是改变自己的命运。当我参加完高考之后，当我拿到录取通知书的时候，我们家都是非常开心和高兴的。因为对于我们那个小山村来说，能够出现一名大学生已经是比较难得的情况了。

可是对于一个普通甚至贫穷的农村家庭而言，我和我哥哥两

个人的学习费用是一笔比较多的数字。也正是因为这样，所以家里面面临着比较大的经济压力。家里面已经没有很多的钱来供应我们上大学。可是我也不想，因为这样就丧失了在大学里面继续深造学习的机会。我也知道我们班申请贫困生补助的同学是比较多的。我也是一名贫困生，我以为有自己的经历，我的经历告诉我，贫困并不能够给我们带来阻碍就能够让我们更加顽强的生长。所以我希望能够得到来自学院里面的经济补助，缓解一下家里面的经济压力。

此致

敬礼！

申请人

20xx年xx月xx日

大学生经济收入调查报告篇五

随着高等教育的普及，高等教育市场化运作日趋明显。近年来高校大规模的扩招，使越来越多的学生走进了高等教育的殿堂。到20xx年初高校的在校人数达1800多人，再加上电大及网络教育等其他形式教育的学生的人数，总共有2100万之多。从而形成了一个拥有人数众多的高等教育市场。大学生消费市场作为其中重要的组成部分也越来越多地成为人们关注的焦点，“再穷也不能穷孩子”，父母用这样一种观念对教育进行投资，也让大学生的消费能力高出了一般水平。如何正确面对这一消费市场，如何了解大学生的消费情况及对社会经济的影响呢？为此，我分别对驻烟的三所高校——烟台大学，鲁东大学，山东工商学院的部分大学生的消费状况进行了调查，从而对当今大学生的消费情况有了一个全面细致的了解。以下是这次调查的具体内容及我对此情况的分析：

大学生作为社会消费的一个特殊群体，有着不同于社会其他

消费群体的消费心理和行为。据调查，我们可以清醒的看出大学生消费存在着以下特点。

1、消费观念复杂，感性消费占优势

大学生没有经济来源，经济独立性差，消费没有基础，经济的非独立性决定了大学生自主消费经验少，不能理性地对消费价值与成本进行衡量。大学生没有形成完整的，稳定的消费观念，自控能力不强，多数消费都是受媒体宣传诱导或是受身边同学影响而产生的随机消费，冲动消费。这也正是大学生消费示范效应的结果。据调查目前在校大学生中有30%拥有手机但对手机的消费存在着很大的盲目性。拥有手机的大学生中，一部分有通信的需要，且家庭经济条件允许；另一部分有通信需要，但是家庭经济条件负担不起的情况下“超前”消费；还有一部分是既无通信需要又无家庭经济条件负担的“奢侈”消费。而“奢侈”消费则是由大学生消费的示范效应，攀比心理导致的。

2、学生对品牌的忠诚度很高

大学生消费在一定程度上会相信自己的真实体验，如果使用某种品牌产品产生好的体验，就会坚持使用，从而逐步形成固定偏好，最终形成使用习惯，保持对此产品良好的忠诚度。比如洗发水，感性认识上的气味清香，质量好，效果明显，都会促使他们继续使用下去。

3、消费倾向多样化

21世纪是物质生活与精神生活日益丰富的时代，当代的大学生们已不再满足于宿舍、教室、图书馆三点一线的单调生活。娱乐、运动、手机、电脑以及新型的it产品都成了大学生消费的热点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势。如果经济条件允许，大部分学生会去旅游，去歌厅、酒吧消费，或是购买电脑，手机、mp3反映出大学生具有走出校园、融入社

会、拥有高质量生活的渴望。

大学生的钱“从哪里来，到哪里去？”通过调查发现，在生活费来源方面，有75%的同学依靠父母，13%的同学依靠贷款，8%的同学获得了奖学金，9%的同学通过打工补贴日常开销，另有1%的同学还需减免学费。由此可见，同学们主要的经济来源是父母，但来源趋向于多元化。但生活费不包括学杂费和住宿费等，要是这个“大头”加上去，来自父母的比例将更高，可以这么说，大学生基本上还是以以一个纯消费者的身份出现在社会的舞台上。

对于大学生的消费去向问题，调查表明大学生的生活费主要用于衣食住行，消费金额较大的比如手机、电脑、各类培训并不含在其中。而手机已成为大学生主要消费品，这从下面分析中可以看出。

手机已经成为现代人必不可少的交流工具，高校学生是手机使用普及率最高的人群之一。调查表明，烟台大学有47.2%的大学生拥有手机，年级越高，手机的普及率也越高，如大一刚入校仅有6%的学生拥有手机，而大四学生中拥有手机者已经高达82%，远远高于社会群体手机平均拥有率。约有83%的大四学生明确表示，购买手机主要是为了方便找工作。虽然手机的主要功能是通话，但大学生们使用最多的是短消息功能。在选择手机时，他们认为价格在1000元至1800元之间的手机最受青睐。

因此，大学生消费结构呈现出类似于正立锥形的结构。家庭比较富裕的同学位于锥形的上端，他们拥有电脑、名牌手机等贵重物品；家庭贫寒的同学则处于锥形的下端，他们往往要靠勤工助学或贷款来维持大学正常生活；其他同学则位于锥形的中间，他们衣食无忧，生活水平居中。同时，从以上的分析可以清醒的看出，从锥形的上端到锥形的下端依次降低，这也鲜明的体现了大学生消费的层次性。

大学生消费直接影响着家庭。作为一个纯消费者，平均每年约一万元的费用对于一个家庭来说，可谓是重中之重了。就拿普通家庭三口人来说，满足一个大学生一年的消费将花去家庭收入的大部分，特别对于农村的家庭而言，更甚。虽然由于经济的发展，农村和城市居民的收入都得到了相应的提高，生活水平得到改善，家庭用于大学生消费的比重普遍下降，但下降缓慢且比重之大已经是某些家庭所难以承受的。一个大学生的消费占到城市家庭收入的45%左右，特别是农村，可占到80%~90%。无疑，目前大学生的消费已经给学生及其家庭造成了很大的经济压力，特别一些贫困家庭，在调查中我发现，三高校各有20%的同学需要通过申请助学贷款来完成大学四年的学业，他们连自己的生活都难以保证，更不用说这近万元的费用了。由于山东省经济算中等发达，其居民收入水平比大学生家庭的收入水平还要低一些。所以实际比重可能比这个数目还要偏高一些，影响可谓深远。

大学生的消费特点和消费行为决定了大学生消费的影响不只局限于家庭，市场上的很多消费都与大学生息息相关，大学生消费已直接影响着整个消费市场和国民经济。目前，大学生消费市场已经形成，这是高等教育发展的结果，也是社会主义市场经济发展的必要。它已经成为我国社会主义市场经济的一个有机组成部分，随着社会的发展，高等教育的普及，它将会发挥更大的作用。

大学生消费不仅仅关系到自己、学校，而且还是关系到整个社会的问题。现从个人、学校、社会三方面对大学生消费提出几点建议。

（一）对于大学生而言，要树立自己合理的消费观念，要理智地对待自己的消费。作为一个纯消费者，大学生经济来源大多靠家庭，所以自己的消费要考虑到家庭的经济状况，父母的承受能力，还要有自制能力，不能盲目地陷入感性消费的误区。如今有的学生消费上大手大脚，还有沉迷于盲目消费中，比如最近许多大学生沉迷于网络游戏，这将大大增加

自己的消费负担，更重要的是大学生也会在盲目的消费中迷失自己，以至影响到自己的学业。另外，大学生也要具有消费者的维权意识，进入大学，已经开始慢慢地融入社会，社会中欺骗消费者的各种不法行为屡禁不止，面对纷繁复杂的社会，大学生要学会维护自己的合法权利。

（二）学校应加强对大学生消费观念培养。事实求是，高校思想政治教育对学生消费观教育还没有形成足够的重视。对大学生消费心理和行为研究不足“两课”教学中对大学生消费观的教育指导不够。由于对大学生的消费心理和行为了解不够全面和客观以及课程设置等因素，与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念紧密相关的消费观的专题教育在思想品德修养课中没有充分开展，从而也难以达到真正的指导目的。

（三）对于社会而言，要积极开拓大学生消费市场，从产品的种类、价格、服务多方面满足不同经济条件大学生的需求，同时要规范市场秩序，为大学生确立一个公正的市场环境让其消费。无论从哪方面讲，大学生的消费市场已不再是可有可无的了，它已严重影响着高校周围地区经济的发展。

（四）对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。诺贝尔经济学奖得主罗伯特·清崎曾经说过：“理财与你挣了多少钱没关系，它是测算你能留住多少钱以及能让这些钱为你工作多久能力。”在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路费，略有剩余的同学也想着如何把剩余的钱花完，只有极个别同学有储蓄的意识。

结束语