

最新户外视频广告发布协议书(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

户外视频广告发布协议书篇一

甲方(业主方):

乙方(广告方):

签约时间: 年月日

甲乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、形式:

二、位置:

三、规格:

四、期限: 自年月日至年月日, 共计年。

五、价格:

1. 广告位租赁费: 元/块/年, 块, 共元。

2. 广告位租赁费的支付: 乙方预付予甲方, 其余款于付清。

六、责任:

1. 乙方自行负责户外广告位报批手续。
2. 乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用均由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。
3. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同广告位置不予保留。
4. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前3个月，双方可重新商计延长本合同事宜，同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附件：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。
2. 附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

日期：

户外视频广告发布协议书篇二

地址： _____

邮编： _____ 电话： _____

代表人： _____ 职务： _____

开户行： _____ 账户名称： _____

帐号： _____

乙方： _____

地址： _____

邮编： _____ 电话： _____

代表人： _____ 职务： _____

开户行： _____ 账户名称： _____

帐号： _____

甲乙双方根据国务院《中华人民共和国广告法》及有关规定，
签订本合同，并共同遵守。

1. 甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____
日期间在_____杂志发布标题为_____广告。广

告规格为_____。广告单价_____元，加急费_____元，其他费用_____元，扣除优惠_____元，刊登次数_____。总计_____元，大写_____。

2. 甲方须向乙方的证明材料：

1) 盖有本单位公章的营业执照复印件、产品生产许可证及产品经营许可证；

2) 专利或技术成果转让须提供专利证书或成果鉴定证书；

3. 广告采用样稿，样稿由_____提供，并经_____同意，发布后如需改动应经_____同意。

4. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方可要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

5. 广告样稿为合同附件，为本合同不可分割的部分，与本合同一并保存。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式为甲方将款项汇至乙方账户。

7. 违约责任

1) 任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

2) 甲方应按期支付费用，如延期付款，甲方应向乙方支付相当于迟延金额百分之一的费用作为违约金；甲方按时支付费用后，乙方应按时刊登甲方的广告。

3) 如乙方发布的广告内容与甲方提供或确认的广告样稿不符，或在广告发布后出现遗漏，乙方应在甲方提出书面更正通知

后的下一期作出更正，如乙方不能按照甲方的要求进行更正，乙方应向甲方退还相应的广告发布费。

4) 广告内容必须真实，不准弄虚作假，凡因甲方提供给乙方发布的广告内容给用户和消费者造成损失的，由甲方承担全部责任；因乙方原因造成发布错误的，由乙方承担全部责任。

8. 合同纠纷解决方式

1) 由双方协商解决；

2) 由乙方所在地_____法院裁定。

9. 其他_____。

10. 广告的编排方式和发布时间表_____。

11. 本合同一式两份，经双方签字并盖章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年____月____日

户外视频广告发布协议书篇三

乙方：_____广告传媒有限公司

乙方受_____市城管局的委托，全面代理_____南大街部分路段的户外广告制作与发布事宜。

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及有关法律法规之规定，本着“公平、平等、自愿、诚信”的原则，就甲方委托乙方发布烟台南大街户外广告事宜，签订如下合同，并共同遵守。

第一条合同期间：本合同有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

第二条合同标的：发布_____南大街青年路西路北大型户外围挡广告

第三条位置地址：

具体位置：_____南大街青年路西路北户外广告_____号位。

第四条规格数量：

- 1、户外广告的规格：高_____米、长_____米
- 2、户外广告的数量：_____块

第五条设计制作：

- 1、广告内容由甲方提供，未经甲方同意，乙方不得改动样稿。样稿为合同附件，见附件。
- 2、甲方所提供的广告内容必须符合《中华人民共和国广告法》及其它法律法规，否则，乙方有权拒绝发布。
- 3、乙方负责按样稿制作，制作方式为电脑喷绘，材料为喷绘布。
- 4、合同签订后，乙方于_____个工作日内将广告画面安装完毕，如遇雨、雪及5级以上大风等恶劣天气顺延。

第六条广告价格：

- 1、设计、制作、发布费为：_____元/年
- 2、合同期间广告费总额：_____元(不含税)。

第七条结算方式：

- 1、付款方式：甲方以现金或支票与乙方结算。
- 2、结款时间：合同签订之日，甲方付给乙方第一年全年广告费_____万元，此后，每年_____月_____日付下一年度广告费。

第八条维修服务

- 1、合同期间广告画面如有损毁，乙方负责免费修复。修复时间：画面一般损毁，5个工作日内完成；画面严重损毁，7个工作日内完成；画面和钢结构同时损毁，15个工作日内完成；期间，如遇雨、雪及5级以上大风等恶劣天气顺延。特殊情况双方协商。
- 2、甲方提出更改广告内容，费用由甲方负担。
- 3、不可抗力因素造成的'损毁，费用由双方共同负担。

第九条违约责任：

- 1、甲乙双方违反第一条之规定，擅自终止合同，应赔偿对方合同总额双倍的经济损失。
- 2、甲乙双方变更发布媒体和发布位置，应重新订立合同或增加补充条款；否则，本合同自动失效。
- 3、甲乙双方违反第四条第二款之规定，擅自减少公路广告牌

数量，应赔偿对方减少数量额双倍的经济损失。

_____年_____月_____日

乙方：_____

_____年_____月_____日

户外视频广告发布协议书篇四

经_____与_____友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告，现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条桌面广告发布方式：

电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；
- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；
- 4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；
- 5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；
- 8、乙方不得擅自改变桌面广告发布形式、发布尺寸、出现顺序、持续时间及发布时间；

9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方；

12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条费用内容及支付方式：

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的不计桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条违约责任：

2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

5、若乙方违反本协议第二条第五项的规定，即乙方不属于合法成立的经营实体或乙方因违法行为被依法取缔，乙方同意

将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用，乙方的股东及业主和实际经营者等人对上述赔偿责任承担连带责任；同时甲方有权解除合同。

6、若乙方违反本协议第二条第十三项的规定，注销或停业一周后，仍未书面通知甲方的，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用，乙方的股东及业主和实际经营者等人对上述赔偿责任承担连带责任；同时甲方有权解除合同。

7、若甲、乙任何一方违反本协议其他条款，都应赔偿给对方造成的实际损失。

8、如因政府政策等不可抗因素造成的协议终止，甲、乙双方均不需承担违约责任。

第五条关于本协议有关名词的具体含义的解释权归甲方所有。

第六条争议解决方式：

若双方在履行本协议的过程中发生争议，应本着友好的原则予以协商解决；若协商不成，应在__市__区人民法院进行诉讼。

第七条本协议一式两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效，协议附件和协议文本具有同等的法律效力。

甲方：_____乙方：_____

时间：_____

户外视频广告发布协议书篇五

甲方(发布方): 广告有限公司

乙方(广告主): *集团

合同编号:

签约地点:

签约时间: *年**月**日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守:

一、广告形式: 路牌

二、广告位置: **市**区路号

三、广告规格□6*10m

四、广告期限: 自*年**月至*年**月, 共计*年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格:

1、广告费: 含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费, 单价: 1万元/块, 19块。年合计**万元。

2、广告费的支付: 第一期款: 签定合同后15日内, 乙方向甲方支付广告费, 计**万元。

六、双方责任:

1、甲方负责户外广告报批手续, 广告稿样审批, 验收及发布

期的保修维护。

2、甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3、甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4、乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5、广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任；如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任；如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2、合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方