

最新营销活动设计大要素 国庆节营销活动策划方案你设计好了吗(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

营销活动设计大要素篇一

主旨：

扩大企业知名度，感受服务质量，体现企业特有的文化

_目的：

_关键词：

圣诞、企业、服务、知名度、消费者

_活动时间：

20__年12月24日至20__年1月1日

一、前期宣传篇：

宣传广告语

_快乐圣诞，快乐！圣诞特惠活动已经拉开序幕，邀您共欢乐，还等什么呢？

_要圣诞礼物的，就赶快来吧！

_美丽，让你的圣诞更浪漫！

_让寒冬热血沸腾起来，以“家”的名义!

_预定圣诞节ktv包间，圣诞老人会给你意外惊喜!

_来还需要理由么?浪漫、温馨、激情，还有意外的圣诞礼物，三位神秘圣诞老人更让你喜出望外!

_圣诞来，报销来回10元打的费。

宣传媒体

大江晚报、电台、芜湖、横幅、店堂公告

即日起，预定圣诞节包间(12月24日—1月1日)，凡有6或8的，均可当即获赠精美礼物一份。当日预定包间前十名的同样有圣诞礼物送上。

12月24日，圣诞树亮灯仪式，免费品点心。此项可作为活动的_宣传。

中国电信5000条小灵通短信宣传服务。消费者可凭短信享受“圣诞幸运星特殊优惠”。

二、装饰篇：

要求如下：

1. 以“圣诞节—消费者—”为主线，一楼总体布局不变，尽可能在原貌不变的情况下，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围，新建各种标志，方便新消费者快速适应环境。仅添装饰物的意图是：在圣诞节过后，当新的消费者再次光临时，仍有道不出的亲切感，也让老客户有节日的感觉，但仍能熟悉环境。

2. 包间内部可做简单的装饰，每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”□
3. 包间主要以礼物来突出节日的欢乐气氛，详见活动篇。
4. 员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可。但必须在服务质量上加强。见面语“merrychristmas”□微笑的面对顾客，在活动过程中，尽可能保证店内装饰的完整。
5. 营造店外节日氛围。
6. 2、3、4楼各安排圣诞老人一名。随机进入包间，派送礼物。
7. 整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围。

三、工具准备篇

1. 圣诞礼物。可由某公司_提供，共同打造江城07年圣诞欢乐夜。
2. 大厅入口地毯，定做。内容“merrychristmas”.
3. 三位圣诞老人。
4. 圣诞树(大，挂灯)
5. 圣诞盒(可制作、标记)
6. 笔、便签
7. 圣诞帽(服务员用)
8. 签名横幅

四、优惠篇

待定

注意事项：分清时间段，各时段可提供不同的免费点心服务。各种优惠方法的调和，主要包括圣诞幸运星特殊优惠，预定包间带幸运数字的优惠、本店贵宾卡及时尚消费卡持有者、每日前十名优惠。

五、活动篇：

1. 预定圣诞节期间包间的礼物赠送方法，参考宣传篇第3点。
2. 本店现有会员及时尚消费卡持有者预定包间享有。赠送饮料等。
3. 平安夜圣诞树亮灯仪式

公司经理在12月24日晚10点，在一楼举行圣诞树亮灯仪式，顾客可以写下愿望放进圣诞盒。由经理封盒、保存在店内醒目位置。目的是建立客户的忠诚。

4. 免费品尝点心。
5. 圣诞老人在各包间的客串活动。
6. 圣诞贺卡的派送

收：包间号寄：

突出企业“消费者至上”的理念。

7. 圣诞老人可应要求到包间与消费者合影。（收费服务）
8. 庆元旦，再掀风暴

新年伊始，真情回报广大消费者。具体优惠待定。

9. 圣诞树熄灯仪式

整个活动结束的_，共唱圣诞歌。为自己、家庭、朋友、国家祈福。

10. “_年与您共同进步”签名仪式

熄灯仪式结束后，在签名横幅上留下圣诞自己在的印记。横幅公司将在店外悬挂。

六、后续宣传篇

1. 内容为庆祝本次活动圆满举行，介绍本次活动的精彩部分。
2. 宣传媒体：大江晚报、时尚消费网

七、预算篇

1. 大江晚报广告

12月15日(星期五)开始，到18号(星期一)每天都做宣传。20号、22号各做一次宣传。_年一月后续报道一次。共计8次广告。前五次选a3版报眉，预计费用1000元。22号选a14版，面积17.5cm×7cm[]预计费用为800元，后续报道以文字的形式，预计费用700元。

2. 电台广告

12月14日到12月17日，在中午12：30和下午5：30左右分别用时30秒进行宣传。20号、22号、24号分别在相同时间段用时15秒进行宣传。预计费用为1100元。

3. 时尚消费网广告

一个月的圣诞活动宣传，预计费用200元。

4. 市区横幅

共计十条，分别挂在九华山路、美食街、吉和路、长江路和赭山路。预计费用500元。签名横幅一条，50元。

5. 道具费用

笔、便签、圣诞帽、贺卡预计费用300元，圣诞树、地毯费用预计为300元。

6. 圣诞老人服装。可租，预计费用150元。共计：5100元。

八、效果篇

1. 在知名度可以深入到社会不同阶层的人们心中；
2. 建立并提高了消费者对的忠诚；
3. 本次活动旨在传播的消费者至上的文化，并由此建立更多新的消费群体；
4. 自24晚起算，以百分之九十的包间全部预定，乘以优惠折扣，即为当前毛收益。本策划书不以赢利为主要目的。

九、后记

1. 本次活动主旨主要是突出企业的文化，让更多的人了解，并建立客户对的忠诚。
2. 具体的经费预算有待计算。
3. 本次活动可考虑寻求合作伙伴，进一步扩大宣传效果。

4. 凡参与本次圣诞节活动的顾客，均会获得礼物一份，凭此礼物可在下次活动中(如春节活动)享受特别优惠。

5. 本次活动豪华包间除外。

营销活动设计大要素篇二

中秋节，农历八月十五，是我国的传统节日之一，与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日，自中秋节被列为国家法定节假日起。“八月十五月正南，瓜果石榴列满盘”，中秋节有赏月、吃月饼等习俗，月饼作为中秋节美食之一，象征合家团圆和美满幸福，本活动方案就是在向顾客传播中秋月饼文化的同时，为广大月饼和食品厂商提供一个展示的舞台，为消费者提供一个购买安全、放心、质优价廉月饼的渠道，通过开展一系列文化和促销活动，拉动中秋月饼销售，带动超市中秋节档期客流和销售增长。

一、活动主题

——超市中秋月饼文化美食节

二、活动时间

20——年9月——日——日

三、活动内容

举办——超市中秋月饼文化美食节，众多品牌不同款式的月饼，同台竞技百花齐放，让顾客一饱口福的同时，一同品味月饼文化的内涵。

活动1：“——最喜爱的月饼品牌”评选 与——晚报联合在全市范围内开展“——”评选活动，活动本着“——”和“——”的原则，报道介绍参展月饼商品牌的月饼文化。

顾客可以通过--晚报、--网参加投票，选出自己“最喜爱的月饼品牌”，活动结束后将从投票顾客中抽出幸运顾客，一等奖-名，奖品为价值--元月饼礼券，二等奖-名，奖品为价值-元月饼礼券，三等奖-名，奖品为价值-元月饼礼券，纪念奖-名，奖品为价值-元月饼一份。

活动2：月饼免费尝，优惠见报端 活动期间推出免费品尝月饼活动，为光临本超市的顾客提供1000张品尝券，免费品尝月饼。同时举行“月饼特惠剪角”活动，在--晚报以优惠或现金抵扣的形式刊登“月饼特惠剪角”，顾客只需要将剪角剪下，便可获取月饼优惠券或抵扣现金券机会。

活动3：“--”与--电视台合作，举办“--“仪式，现场拍卖特别制作的月饼，出价最高者获得拍卖月饼，最后将拍卖所得捐给贫困学生。

活动4：中秋月饼文化展示 设立月饼文化墙，以展板的形式，让民众了解月饼的起源与沿革，解读从古至今与月饼相关的历史故事，揭开“--”、“--”的神秘面纱，同时展示月饼品牌的发展历程及其品牌文化。

活动5：中秋月饼美食展 各大月饼及食品品牌分别推出别具一格的主打品牌，参与“最喜爱的品牌月饼”评选活动及展销活动，让顾客尽情享受美味、优质、健康的月饼。

四、场地布置

在超市内选择场地搭建展台，统一设计“中秋月饼文化美食节”活动logo□要求各品牌展台规格一致，促销人员规范着装形象。

五、活动执行

采购部负责月饼及食品厂商联系。企划部负责场地布置装饰、

广告宣传及营销活动执行。

六、费用预算

免费品尝月饼由月饼厂商赞助。

营销活动设计大要素篇三

二、活动时间：200*. 9. 24——200*. 10. 7

三、活动主旨：

1、本活动把中秋和国庆两个销售旺季合并在一个活动周期，一方面两个活动可以相互造势，节省媒体投入资源，更重要的是利用活动的连续性，隐匿竞争对手对我们的阻击，并在形成节日的相应氛围。

2、结合业态综合特征，中秋国庆营销活动更多的以参与性、娱乐性、时尚性为主，尽量淡化商品折扣的效应，尽量丰富购物中心综合业态形象。

四、活动预期

按照目前的营业额度，平日，节假日，活动第一阶段，平日销售额约34万元，预计活动期间销售额增长幅度平日不低于10%，节假日销售额约48.9万元，预计活动期间节假日销售额不低于20%，即活动16天销售额约达到660万元。

五、活动内容

商品促销

1、月圆折更高！

环球影城中中秋节当天5元票价；

餐饮9月25日推出“月圆情更浓”套餐系列，家庭套餐、情侣套餐、朋友套餐，各餐馆和排挡部分区域参加。

*买10赠5，推出中秋特别优惠场。

2、星光唱响，城市的心！

9月26日——10月7日，商品类每满*元减*元(公司不承担任何由于满减造成的利润损失)。

为了提升气氛，可以探讨抽奖的相关活动，费用另计。

环球影城、餐饮、娱乐等项目推出国庆特辑。

公关演艺类活动

1、星光唱响，城市的心——王蓉走进暨搜酷城开业典礼。

2、中秋国庆礼品一条街

月饼区

9月15日开始，在步行一街南区至中兴广场区域以超市堆头形式，举行中秋礼品展销会，摆放超市经营的月饼品牌，展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

现场制作月饼：现在的月饼质量已成为众多消费者心中担心的问题，即使商场的产品也不例外，可以联系超市供应商现

场制作月饼，以现做现售形式，一方面可以让顾客消除对月饼质量问题的担心，另一方面可以可以提高顾客对商场的信任度。

礼品区

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元….

餐饮美食区

中秋节到来，吃更是必不可少的，在步行一街展示月饼的同时，重点打造吃的概念，重点宣传二街的以吃为主的餐馆，通过氛围布置宣传，尝试推出中秋节团圆饭套餐(具体由各餐馆定制)。

娱乐区

邀请*将其小型的可以灵活搬动的一些游艺项目，搬到活动现场的娱乐区，购物满额可以免费娱乐，增加现场的互动感受。

影城可以把一些大片的宣传形象dp点安排到街区的指定位置，丰富整个一条街的活动内容。

文艺演出区

中兴广场，在9月24日中秋季前一天晚19：00—21：00组织市老年艺术团进行迎中秋歌舞文艺表演，26日晚上，*员工文艺演出。费用控制在500元以内。

氛围营造

(1)、中秋礼盒一条街

(2)、天下美食一条街

由餐饮部提供精品菜系，可部分展览，外加现场制作、免费品尝等项目；

场地提供50米

(3)、时尚娱乐

由娱人码头提供部分小型机器，放置一街，可免费娱乐吸引人气，场地提供约50米

以上几大块的整体氛围将由营销部统一设计制作，须由各部门配合的是超市的堆头及总体尺寸，各相关单元的商品信息及实际所需的物品是否自备(象美食的展台等)

3、中秋画月

现在，实现这一梦想的机会来了!举办的“中秋画月”活动，让你有机会实现梦想。拿起你手中的笔，融入你丰富的联想，画出你心中的月亮，让这轮中秋的明月永远留在人间!还犹豫什么?赶紧来参加吧!

活动方法：用简洁明快的线条画出你想象中的中秋明月，带有传奇，夸张色彩的更好。可以适当配以文字说明或者诗歌、散文。图片大小不限，但必须是原创作品。(电子稿和手绘稿均可)

活动评选：9月20日——9月25日

奖项设置：

原创设计奖1名，奖励价值999元精美礼品一份；

顾客认知奖3名，奖励价值299元精美礼品一份；

创意火花奖5名，奖励价值99元精美礼品一份；

参与奖若干，奖励精美雨伞一把。

4、放飞蝴蝶放飞希望

10月4日是世界动物日，保护动物就是保护我们的家园，届时在城中兴广场举行大型蝴蝶放飞活动，美丽的蝴蝶带着我们的希望飞上蓝天，与我们共同祈祷更加美好的明天！

5、大型文艺展示

9月15日——25日，中秋礼品一条街。

9月24日、26日，中秋文艺晚会(职工专场、专业演出团队一场)。

9月26日——30日，婚庆、司仪展示。

10月1日——10月7日，经济型轿车展示(一街)。

10月1日——10月7日，中兴广场文艺演出，每天排期。(另附)

预算情况：

媒体推广费用

媒体名称时间次数/规格价格备注

信息9.141/2(一次)4000礼品一条街开街

信息9.241/2(一次)4000中秋活动

信息9.281/2(一次)4000国庆活动

**晚报9.281/2(一次)5000

交通频道-----每天六次,15秒广告;6720(280/天)

电视台----根据情况,每天三次,每次30秒4000(450元/天)

合计28520

奖品费用

奖项价格数量备注

原创设计奖999元精美礼品一份

顾客认知奖299×3名=897元精美礼品一份

创意火花奖99×5名=495元精美礼品一份

参与奖若干名精美雨伞一把

合计:2391元

物料费用合计:5800元

总计:36711元

营销活动设计大要素篇四

为了提高员工企业归属感,增强酒店员工凝聚力,鼓舞酒店员工士气,丰富员工业余生活,经酒店研究决定,于20__年1月20日举行第一届员工新春联欢会。

一、主题:放飞梦想期望无限(活动前背景音乐“超越梦想汪

正正”)

二、活动时间：20__年1月20日14点(根据预订情景决定，时间二小时以内)

三、活动地点：酒店

四、参与对象：酒店全体人员

五、活动主持人：_____

六、活动流程

第1个环节：携手__风雨同程(背景音乐提议采用西安总经理年会背景音乐)

本环节主要资料：展示酒店(可介绍酒店或酒店未来的发展方向)新春寄语(员工入场时投入已经准备好的抽奖箱中，每个员工为自我、家人、朋友或公司写下一句祝福，号码由行政部提前发放到员工手中，以便于最终抽奖，)公司高层致词(执行董事黄永中先生、总经理赵润森先生)大型歌舞节目一个介绍酒店的员工情景(20__年度酒店感动人物暨优秀员工事迹，提议参照感动中国的颁奖程序，有颁奖词、颁奖嘉宾及影像资料)

第2个环节：感动时刻温情常在(背景音乐“感动韩红、不能没有你那英”)

本环节主要资料：庆祝近期时间员工生日回顾酒店筹开军训培训影像资料节目两个

第3个环节：青春无限梦想飞扬(背景音乐“想唱就唱”)

本环节主要资料：春节style;衣食住行玩。节目三个互动游

戏(团结协作型“因为有你，我的世界更精彩”)

第4个环节：活力荡漾畅想明天(背景音乐“我相信”)

本环节主要资料：传递欢乐心境(现场传动一支话筒，由主持人随意叫停，如话筒在谁手里，由他说出对酒店想要说的话，并参加现场抽奖，现场堆放数个气球，里面有不一样的奖品，也可能是惩罚等)放飞期望(抽奖，由现场的观众抽取6名幸运者，一等奖1名，二等2名，三等奖3名)

七、活动准备工作：

行政部：主要负责本次活动规划、预算、组织、协调各部门

培训部：协助行政部完成本次活动，对活动整体策划、节目选定、化妆费、服装费等发生的相关活动费用报帐工作。

工程部：活动当天14:00前完成音响灯光调试，2个无线麦克风、2个有线麦克风、2个麦克风架，负责活动现场背景音乐和员工节目音乐播放。

餐饮部：负责活动当天14:00前场地布置完毕(绿色植物、彩带等)。

营销活动设计大要素篇五

一、活动名称：

__社区庆“国庆”升国旗仪式

二、指导思想：

为欢庆建国__周年国庆，并积极配合市委、市政府提出的“和谐__行动”计划，建设和谐__，加强社区各界群众的思想道德

建设和爱国主义教育。

三、活动主题：

弘扬爱国主义，建设和谐__

四、组织机构：

活动单位

__区__街街道建设桥社区党支部、居委会；__区__基干民兵连；____物业管理公司。

五、时间、地点

时间：20__年10月1日；

地点：社区文化广场。

六、活动安排如下：

1、10月1日早8：00全体人员着装整齐，在建设桥社区文化广场列队集中；参加人员为：全体社区干部，驻地单位代表、职工，社区民兵连官兵，部分社区党员和中小學生。

2、8：00奏国歌，升国旗；

3、社区干部讲话；

4、社区单位代表发言；

5、中小學生代表发言；

6、仪式结束。