

2023年防范电信网络诈骗专项行动半年度工作总结(精选5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效率，因此，让我们写一份总结吧。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

防范电信网络诈骗专项行动半年度工作总结篇一

将近年关，电信诈骗案件呈现高发态势，为了进一步强化员工防范电信诈骗的意识和能力，我xxxx于20xx年12月23号组织开展防电信诈骗知识讲座，由我行合规行长xx主持召开，在会上认真学习上级行下发的各类电信诈骗案情通报，并对典型案例进行认真分析研究，尽管电信诈骗分子狡猾多变，花样百出，分析辨别所谓“电话欠费、破财消灾、购车退税、刷卡消费、低价购物、招聘公关、引诱汇款、呼通即停、绑架和中奖”等10多种电信诈骗案例。

同时要求全体员工时刻保持高度警惕，切不可放松防范，并强调要熟练掌握各类电信诈骗案件防范工作的三个要点：一是严格规范现金柜面汇款、转账业务办理程序，做到“四必问”和“必签”；二是进一步加强对自助银行服务区的巡查，以便及时发现并控制风险；三是柜员、大堂经理、保安等重要岗位人员要加大对客户防范非接触性诈骗的宣传力度，提高客户的防范意识。

通过这次讲座我们进一步了解和掌握犯罪分子实施诈骗的特点、规律、手段和伎俩，从中找到预防犯罪分子诈骗的有效措施，提高一线员工防范电信诈骗的意识和能力。

防范电信网络诈骗专项行动半年度工作总结篇二

近年来，借助电信技术手段实施罪案件数呈上升趋势，使用的诈骗手段层出不穷，造成的社会影响十分恶劣，给社会稳定和人民财产安全造成严重威胁。为进一步提高辖区内居民防骗、识骗能力，##桥镇政府联合##桥派出所展开了一系列反诈活动。

（一）领导重视，组织有力。成立##桥镇反诈联盟，吸纳辖区通讯运营商、银行、寄递业、宾馆以及部分沿街店面共同开展电信诈骗防范宣传工作。反诈是场‘硬仗’，只有依靠群众，加强反诈宣传教育，提高公众参与力度，才能筑起‘反诈战壕’，扩大反诈‘战场’，减少群众受骗率。

（二）层层发动，狠抓部署。联合##桥派出所民警、辅警及乡镇网格员走村入户开展反诈工作，坚持从源头入手，立足辖区实际情况，履行主责主业，采用精准式、覆盖式宣传手法相结合，将电信案件防范宣传作为我镇网格员的工作主要抓手，发案数作为网格员考核的重要指标。

（一）印制各类反诈宣传单15万余份，每月开展一次反诈联盟系列宣传活动，派出所与移动公司联合每周开展一次派出所宣传日工作，通过有奖问答、安装反诈app派发小礼品等方式提高群众参与度。

（二）购置反诈宣传小喇叭50个，分发给每个流动人口协管员和巡防队员，每日对重点发案村社开展小喇叭宣传工作。

（三）制作微信朋友圈反诈宣传广告推送2期，有针对性的推送给辖区内的居民，每期推送10万微信用户。在各类反诈微信公众号中挑选有典型性的反诈推文60余篇，同时，本所共制作13期“防骗攻略”，通过三级微信群推送给辖区村居群、企业群、学生家长群等重点防诈骗人群。

（四）对辖区居民、企业人员、学生家长等群体以发放“一封信”的形式开展反诈宣传。印制“致##区居民的一封信”“致企业老板、财务人员的一封信”“致学生家长的一封信”共计5万余份，通过走访、沿街派发等形式进行发放。在中小学校开展“我给家长上堂课”活动，仅在五一假期、十一假期两次便向学生家长发放电信诈骗防范宣传材料2万余份，收回回执2万余份，群众参与后反响热烈。

（五）打造“一街、两站、十村、百企”反诈宣传阵地。在##桥镇金江南街，设置40余座广告灯箱共80余面广告面；在万泰商圈、临江工业区联勤警务站（在建）设置宣传展位，开展反诈宣传；在各村村委设置反诈宣传展板，目前已在叶店、让长、马海地、郑阳、横大路等11个村居社区设置展板；与##桥商会对接，由商会出资在##桥各会员企业设置反诈宣传展板200余面。

（六）通过村居广播、数字电视插播广告形式开展宣传。与华数公司对接，由华数在本辖区数字电视1万余用户中设置开机屏保宣传；在辖区村居小广播播放重点时段（中午10:30至11:30，晚间17:00至18:00）插播反诈宣传广告。

（七）针对辖区物流寄递行业流动量大的特点设计制作了刻有“温馨提示”防范提示标语的印章，要求各寄递网点在将包裹寄出前盖上印章，确保广大收件群众知悉。截至目前，已在辖区40余家网点，共印盖3万余份快递包裹“温馨提示”。

（八）印制反诈宣传小贴士1万余份，张贴在辖区各餐饮饭店的餐桌上；向各外卖餐饮店提供了2万份反诈宣传小卡片，通过外卖订单分发给辖区群众的形式开展宣传。

近年来，老年人群体更是成为犯罪分子的重要侵害目标，通过反诈知识的覆盖宣传，尤其是识别电信网络诈骗方式方法，可以强化老年人防范电信网络诈骗的意识，更好地守护老人们的平安幸福。

防范电信网络诈骗专项行动半年度工作总结篇三

为贯彻落实中国人民银行南昌中心支行《关于持续报送优化银行账户服务典型案例和宣传素材的通知》，为进一步做好打击治理电信网络诈骗宣传工作，提高人民群众防范应对电信网络诈骗的犯罪的意识和能力，该行借势在消保宣传活动周期间组织开展以“反诈拒赌，安全支付”为主题，“电信诈骗花样多，不听不信不转账。”为宣传口号的20xx年度“打击治理电信网络诈骗”宣传活动，具体活动情况如下：

该行高度重视此次主题宣传活动，为保障活动有序高效开展，特成立了活动工作小组。分管行长担任活动负责人，营业部部门负责人为组长，营业部全体员工为成员。统一部署，认真安排，通过明确责任分工，确保此次活动落到实处。

该行同附近267社区委员会提前沟通，进行活动预热，该小区中老年居民较多，且为网点的主要客户群，是此次“打击治理电信网络诈骗”宣传活动的重点宣传对象。宣传小组通过在小区醒目的宣传栏处摆摊设点，有奖问答等活动吸引了来往的群众驻足，宣传小组人员热情的对其分发折页并耐心讲解。同时，对围观群众进行了一系列电信防骗指南的教学宣讲，极大提高了防骗意识和防骗能力。

通过群发“打击治理电信网络诈骗”宣传短信的形式对客户进行广谱宣传；通过微信代发群对重点客户群开展金融消费者防范电诈风险、防骗指南等多个方面的知识传达解读；通过抖音平台朋友圈转发防范诈骗指南趣味视频等方式获得更多的阅读和点击量。

该行将“打击治理电信网络诈骗”宣传标语及口号通过网点门头led屏不间断对外播放；对来该行办理各类业务的客户发放“打击治理电信网络诈骗”宣传折页并进行差异化的解读，特别是老年客户，着重提醒其如何防范各类电信诈骗，妥善保护自己的资金安全。同时引导办理业务客户下载“国家

反诈中心”app对于办理转账业务的客户，严格执行“三问一确认”制度，确保客户资金安全。该行还在营业大厅内电视上投放防范电信诈骗的趣味宣传视频，寓教于乐。

通过本次宣传活动极大的提高了人民群众，特别是金融知识相对薄弱的老人面对层出不穷的新型诈骗手段的防范意识与自我保护能力。该行也将在日常经营活动中竭力维护广大消费者的资金安全和合法权益，不断提升公众的反诈意识，严格按照反洗钱要求为客户建档开户，遏制诈骗源头，促进金融稳健和谐发展。

防范电信网络诈骗专项行动半年度工作总结篇四

宣传活动采取线上线下相结合的方式，线上宣传主要通过支行员工统一转发当日公众号推送的反欺诈宣传内容，形成良好的社会效应。

线下宣传主要包括在厅堂向前来办业务的客户讲解关于电信网络诈骗的特征及应对方法，并引导客户积极参与知识竞答。此外支行还组织了户外宣传活动，安排专人走进附近社区，向社区居民发放反欺诈安全知识宣传折页，详细介绍各种电信诈骗的案例，目前，电信诈骗的形式主要包括：高额收益的理财欺诈、保健品销售欺诈、谎称亲友出事的欺诈、抵押房屋理财坑人、网络招聘“保证金”套路、“校园贷”连环套等，通过进社区宣传与客户开展互动，增强客户防诈骗意识。

通过一系列形式多样的’宣传活动，我行宣传了各种诈骗的防范要点，提高了群众的反欺诈意识，取得了良好的宣传效果，获得大家一致好评。我行将始终致力于金融消费者权益保护，坚持不懈地履行公众反欺诈的社会责任和义务，共同构建我市稳定和谐的金融秩序。

网络诈骗套路层出不穷，让我们擦亮双眼，一起把防范网络

电信诈骗的防火墙牢筑心间。

防范电信网络诈骗专项行动半年度工作总结篇五

近年来，电信诈骗案件持续高发，案值巨大，犯罪手段主要表现为网上刷单、网上借贷款、冒充qq好友、网上买游戏币、购物退款、购买保健品等，为坚决打击电信诈骗的犯罪，为有效遏制此类案件的发案势头，确保全县良好的社会治安环境，县公安局整合刑侦专业力量，广泛动员移动、网通、电信公司、通信管理局、及银行系统等相关单位，对电信诈骗开展多部门、全方位的宣传、打击工作，今年以来，共开展大型街面宣传8次，发放宣传单5000余份，专题讲座6次，通过抖音、微信等自媒体宣传800余次，拦截反诈预警100余次，避免事主经济损失共计80余万元，共抓获各类犯罪嫌疑人34人，有效震慑了犯罪分子的嚣张气焰，维护了辖区社会治安稳定。

针对我县电信诈骗的犯罪的严峻形势，为切实增强群众的防范意识，最大限度地为群众挽回经济损失，110报警服务台专门设立反诈骗专家咨询席，认真受理群众报警，详细记录案情要素，及时把握犯罪规律和动向，面对面向群众讲解防范赏识，切实提高报案群众及其亲属对电信诈骗的犯罪的防范意识。

针对高发诈骗手段，适时开展街面宣传、入户宣传，充分利用led显示屏、标语、安全提示牌等形式加大宣传电信诈骗的犯罪的手段和防范措施，并通过自媒体不断发布各类诈骗信息，提高群众对电信诈骗的识知度，增强群从自防意识，减少或避免上当受骗几率。

在银行、通信等单位张贴防范电信诈骗宣传海报，通过醒目的警示标语提醒员工和客户随时提高警惕。并随时根据发案特点对各单位进行讲座培训，不断提高协作部门防诈意识，提醒能力，对于办理业务的人员，会计、信贷等重点部门做

到多提示、多沟通，积极发放宣传单，尤其是对老年人加强了宣传教育，起到了良好的警示作用。

随着互联网、通信技术的发展，一些不法之徒利用现代通讯技术和网络等方式不断翻新诈骗手段，电信网络诈骗愈加呈现出手段高科技化、形式多样化、过程迅速化、作案隐蔽化的特点，防范打击工作形势依然严峻。