

# 企业演讲稿三分钟(实用9篇)

演讲比朗诵更自然，更自由，可以随着讲稿的内容而变化站位。一般说来，不要在演讲人前边安放讲桌，顶多安一个话筒，以增加音量和效果。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

## 企业演讲稿三分钟篇一

亲爱的员工：

大家好！

虽然有许多人被称为伟人，但是我觉得真正伟大的人是能舍己为人的消防员，灭火、救人……这些都是消防员的工作。

我们到达市消防救援大队后，一位消防员把我们带到二楼学习室。我们刚坐下，就有一位很英俊的消防员来给我们讲课。他教我们火灾时的逃生方法以及火警电话的注意事项。有道是居安思危，我觉得掌握这些消防安全常识非常必要。

随后，我们又跟着消防员来到一楼，里面停着好几辆消防车，每辆消防车的功能不尽相同。消防员给我们详细地介绍了每辆消防车以及车内的消防器材。我们边听边记，生怕错过了重要知识点。消防服真的太神气了，而且功能强大，听消防员介绍时，我好想试穿啊！消防员好像看穿了我的心思，他介绍完后，问我们是否想试穿。我第一个冲上前去试穿。在消防员的帮助下，我穿上了消防服。这种装备太重了，压得我快喘不过气来！由此可见，消防员在救援时是多么辛苦呀！

通过这次活动，我了解了消防员的工作，认识到这个职业的危险性。我向消防员致敬！

谢谢大家！

## 企业演讲稿三分钟篇二

安全是天，平安是福！安全是人类生存和发展的基本条件，安全生产是关系到企业兴衰，关系到广大职工生命和财产安全的头等大事。对于我们电力企业来说，安全生产，得之于严，失之于宽；安全工作只有起点没有终点！如果稍有疏忽，任何可怕的事情就可能会发生，一切的美好，企业的兴旺，甚至于生命的珍贵都将可能化为乌有！所以牢记安全责任重于泰山，安全工作应该常抓不懈，历史上许多安全事故的发生都是由于安全责任心不强，自我防护意识差，麻痹大意，心存侥幸，玩忽职守，违规操作造成的。因此安全就是生命，安全就是效益，唯有安全生产这个环节不出差错，我们的企业才能去争取更好的效益。

我们要时刻牢记：安全责任重于泰山。人一生中最宝贵的是生命，它承载着人类的理想，承载着人类所有的感情。我们总能听见人们抱怨生命太短暂，犹如昙花一现！越珍贵越应该弥足珍惜；越珍贵也越显得脆弱！我们就该为脆弱、宝贵的生命筑起一道保护的屏障。而安全就是我们保证、呵护生命的屏障。所以安全工作的落实需要我们全体职工共同努力！

我们都知道：没有良好的安全生产基础，就不可能充分发挥生产设备的能力、实现预定的安全生产目标。没有安全就谈不上企业的发展；没有安全就谈不上我们的人个人生存；没有安全我们的未来就无从说起。所以，安全责任不仅仅关乎我们的企业，更与我们自己息息相关。为了我们的企业，为了我们的家庭，请把你的安全思想牢牢树立。请记住：安全规章制度不是束缚我们的绳索，而是指引我们正确前进的路标。“注意安全”不应该是一句口号，也不是一个指标。事实上，当你把“安全”作为一项任务来完成时，你已经忽略了对你生命的关爱，你已经是对他人不负责任……你已经忘

了我们的“四不伤害”！认识到生命是人生中最宝贵的东西，只有这样，你才能在生活中、工作中把“安全”切实地放在心里，才能真正避免事故的发生，避免伤亡的降临！也才能真正实现我们的安全理念：“任何风险都可以控制；任何违章都可以预防；任何事故都是可以避免！”

“隐患险于明火，防范胜于救灾，责任重于泰山”，安全工作任重而道远，我们必须充分认识到安全生产的重要性、长期性和艰巨性。我们要的是防范，是避免悲剧的发生；而不是马后炮，不是悲剧之后的责任追究！话说亡羊补牢为时不晚，可对于我们的安全，付出的有可能是我们健康的身体，甚至是鲜活的生命！这样的代价谁又承担得起？！

居安思危，警钟常鸣。一个人的生命是宝贵而短暂的，大家都应该珍惜自己的生命，远离事故。珍惜生命，让我们从自我做起，从我们身边的每一件小事做起，高扬安全旗帜，保障人身安全。让安全这个永恒的主题深深的烙在我们每一个电力职工的脑海中，让我们的每一天、每一时都防范于未然，都平平安安！

## 企业演讲稿三分钟篇三

亲爱的员工：

大家好！今天我演讲的题目是《消防安全，从我做起》。

生命就像一只花朵，虽然美丽芬芳，但也无比脆弱。人的生命只有唯一的一次，这是不可重来的旅程。生命对于我们每一个人来说，都无比宝贵。关注消防是安全的保证，安全是生命的保护神。所以，我们要重视消防安全，来保护自己的生命。

过去几年来，一幕幕血的教训在我们心中刻下不可磨灭的印象：湖南大火的壮烈；吉林中百商厦火灾的无知；浙江漫岭

火灾的凶烈；天津塘沽爆炸的惨痛。我们只能叹息，在大火无情的摧毁了一切之后，剩下的只是痛苦和深思。

在消防日的到来之际，我向大家提出以下几点倡议：

- 1、认真对待每月一次的'消防疏散演练；
- 2、学习消防器材的正确操作，观察了解学校消防器材的摆放位置；
- 3、在化学实验室中，使用易燃易爆物品时，听从老师的安排，小心谨慎；
- 4、在宿舍内禁止使用插座，若发现异常情况及时向宿管反映，以免发生火灾。

创造安全校园，是我们共同的目标。让我们携手共进，关爱生命，关注消防，共享安全的阳光，共享安全的欢乐。同学们，为了保护他人和自己的生命，为了构建和谐安全校园而努力吧！

谢谢大家！

## 企业演讲稿三分钟篇四

尊敬的领导，亲爱的员工们：

你们好！

光阴荏苒，岁月如梭。转眼间，我加入艾欧史密斯（中国）热水器公司已经有四年多了。在这四年中，史密斯热水器从刚刚在中国独资建厂，在无锡市场的默默无闻，到现在全国销量排名名列前茅、无锡人耳熟能详著名热水器品牌。同时我也通过努力，由一名普通的直销员成长为一名负责苏南地

区的市场督导，回想这几年的心路历程，不仅感慨万千。

万事开头难，这句话的体会我是最深的。当时，我被安排在无锡八佰伴商场，也许是我的促销技巧还不够成熟，也许是无锡消费者对史密斯热水器还不熟悉。前几天我竭尽全力的介绍产品，但是没有顾客愿意买我的热水器，我心理失落极了，一开始的兴奋都跑光了。晚上拖着疲惫的身子，回到家中，家里人问今天卖了几台，我失望地说一台也没有卖掉。家里人关切地说，如果这份工作不好做，就不要做了。我也有点犹豫了，但这时候我一贯不服输的牛脾气上来了，我想我不能当逃兵，再难我也要坚持下去。我对自己说，我一定行。其次我想史密斯在美国那么有名气，受到美国消费者的欢迎，将来在中国一定受到老百姓的欢迎。

仅仅有决心是不行的，我告诉我自己。要想当一名优秀的促销员必须从各方面提高自己。

在办事处的帮助下，我首先强化对史密斯热水器产品知识的了解，特别掌握是史密斯热水器不同于其他热水器的独特之处。这样我在卖点遇到顾客的任何产品知识的问题，都能作出准确的'回答，而且由于对史密斯热水器优良品质的充分认识，使我对史密斯这个品牌和产品以及销售好史密斯热水器更有信心了。在销售技巧的学习方面，除了认真参加公司和办事处组织的培训外，平时我在商场注意学习那些老促销员的促销技巧。

在她们介绍时，我就在旁边认真地听，看到好的有效的介绍方法就默默的记在心里。休息时还经常到新华书店和图书馆翻阅热水器方面和促销技巧方面的书，学习各种促销技巧和揣摩顾客购物心理的方法；有空的时候，还会到新建成的小区走走，看看那里的房型，什么样的房型，适合装什么样的热水器。功夫不负有心人，经过半年的努力，我已经能得心应手的面对各种各样的顾客，当看到通过我的介绍，顾客高高兴兴的买回家时，我心里充满了自豪。我的销量也不断上

升，由一开始月销售十几台，到现在的月平均销售100台左右，在当时无锡所有卖点中是最高的。与此同时史密斯也成功地打开无锡市场，在无锡老百姓心目中有了一定的地位。

2002年2月份苏宁电器连锁进军无锡市场。考虑到苏宁是我们公司最重要的合作伙伴，以及其在家用电器市场的龙头地位，所以苏宁历来是我们公司最关照的卖场。基于这样的原因，在办事处的安排下，我从八佰伴调到无锡苏宁商场，到苏宁后办事处领导交给我的任务除了把销售搞好之外，还有一个任务是把我的对班尽快带出来。我在苏宁的对班顾月娟是一个勤奋好学的人，当初的办事处经理选中她的原因就是看中她的这股做事的劲头。

但由于她以前没有做过家用电器的销售，所以对热水器可以说是一窍不通，需要一点一点地从头开始。在没有顾客的销售间隙，我就给她介绍产品知识和销售技巧，把我在这三年中做直销员体会和心得与进行分享，把我收集的一些资料交给她学习，由于她的勤奋好学，很快她就成长为一名优秀的促销员。我们两个在苏宁互相帮助，互相促进，一唱一和，使苏宁销量稳定在150台左右，成为无锡办事处销量最好的卖点，而且也是在销量上唯一能超过强大对手阿里斯顿的卖点。2002年在公司销售管理部陈佳云老师的安排下，我还作为优秀直销员的代表，到武汉、苏州等兄弟办事处与那里的直销员姐妹进行了交流。通过这些交流，我不仅把我的一些体会教给她们，同时自己也得到了提高，更重要的增强了我与别人沟通的技巧。由于当年的工作，我被评为2002年无锡办事处优秀促销员，并作为无锡办事处优秀促销员的代表参加了总公司营销表彰大会，在大会上又光荣当选为公司十佳直销员，登台领奖的那一刻，是我感到最幸福的时刻，我的工作得到公司的承认，我感到无比欣慰。就在2002年，我们史密斯热水已经牢牢占据了无锡市场第二的位置，无锡办事处也由于其卓越工作当选为公司先进办事处。

永乐家电连锁也是我们公司重要的经销商之一。其无锡永乐

三店地处无锡闹市区，客流量非常大。但因种种原因，史密斯的销售从2002年9月份开业以来一直不太好，为改变这种状况。2003年3月份办事处再次点将，把我从苏宁调到永乐三店。来到永乐三店后，我发现由于卖场柜长对史密斯有偏见，所有在进货、卖场管理等方面，自觉不自觉地设置一些障碍，这很大程度上影响了我们的销售。为此，我利用都是女性好沟通的优势，加强了与她沟通，使她对我们史密斯的印象大大改观，各项工作都能尽量为我们着想，使我们的工作变得非常顺利。由于永乐三店只有我一个直销员，而竞争品牌都有两个直销员，为了能多做一些生意，我主动放弃了一些休息时间，尽量多在卖场守一些时间。通过我的努力，2003年6月份，我离开时，永乐三店的销量已经由原来的20几台，增长到月销售90台左右。

2003年6月份公司为了加强直销员的培训和卖点管理的工作，设立了市场督导的职位，考虑到我以前的工作经历，安排我担任苏南地区督导。新的职位、新的工作，对我来说是新的机会，也是新的挑战。以前只要把自己的份内工作做好，把自己的卖点销量做好就行了。现在我必须帮助苏南地区所有卖点的直销员，与她们进行良好的沟通，把她们的积极性都调动起来，使她们变得专业起来，都成为优秀的直销员。

每个人成长的都离不开别人的帮助，在史密斯几年的工作中，我也有幸一直得到领导和同事提携和帮助，也是我的良友。当我遇到挫折时，他们就鼓励我，当我遇到困难时，他们总是尽力帮助我，当我思想又波动时，他们就激励我，从而使我能够不断进步。

我为能加入史密斯这个团队而感到幸运和骄傲。因为这里有最优秀的企业文化，因为这里有最好的团队，因为这里有最好的同事，史密斯是实现自我价值的最好舞台。现在史密斯正处在高速发展时机，向着做中国做好热水器生产厂的目标阔步前进，而我也将在新的工作岗位上开始新的工作，展望史密斯热水器公司在中国的前景，以及我的未来，我充满信

心，美好的明天在向我们招手！

## 企业演讲稿三分钟篇五

大家好，我是来自思政部的胡晓锐，今天我演讲的题目是：  
我的企业我做主

有一种职业，它情系万家灯火，给黑夜带去光明；有一种职业，它方便阜阳三区农民，实现洁能高效的梦想。它，就是我为之自豪、为之奋斗的阜阳农电事业！

有一种精神，看似平凡渺小，它却能成就不平凡的业绩；有一种精神，看似豪情万丈，它却代表着最平实务本的人文精神。那就是：我的企业我做主！

六年前，我踏进阜阳农电事业的大门。那时不足十来平方的办公室里大都摆放着五、六张办公桌，还有宽宽大大的塑料藤椅，看上去陈旧而拥挤。可我并没有感觉到丝毫的失落和沮丧，相反，在我心底深处涌动着强烈的归属感。这儿，将是我的另一个家；这儿，将是我人生的另一道起跑线！

在我二十六岁的生日那天，阜阳农电公司正式成立了。那是一个值得纪念的日子，我们同时获得了更多的同事，更多的朋友和友谊。如今已近三年，三年的工作生活就象一本厚厚的书，两千多页就这样匆匆翻过。农电公司自成立起就在不断艰难的。前行，也许是众人划浆力量大，在农电人的共同努力下，我们的企业越来越规范，越来越壮大，我们的线路更加的稳定，我们的效益日见增加，我们的收入不断增长，我们的办公楼也更加宽敞明亮，我们的电脑越来越先进……我们的变化实在太多太多，农电工的养老保险解决了，大集体的工资待遇长上来了。我刚工作时每月扣13元的公积金，现在也已经长到149元，按照1比1的算法，我每年能获得3500多元的房屋基金，这，相当于我年收入的四分之一！所有这一切的变化都让我由衷地感叹，从心底深深地感

谢企业，感谢领导，感谢我身边的同事们朋友们，是大家同舟共济才有了今天的大好局面，才让我这个小小的农电人享受到这样丰厚的给予！

今天，我依然做着收发的工作。偶尔，我会有些许的迟疑和困惑，难道我的价值只能体现在这简单的重复劳动上？我把困惑告诉了一位领导，她听完了我的倾诉，语重心长的说，“是你自己，把自己定位在纯粹收发员的岗位上，而且你并没有做的和其他人有什么不一样啊。。。。。”一语惊醒梦中人，是啊，是我停滞了前行的脚步，是我，汲取了企业输送给我的养料，却没有成为企业这棵大树上最丰硕的果实！人最大的敌人就是自己，战胜自己便拥有整个蓝天。我的企业我做主这句话并不是说说那么简单。作为企业的主人，如果做事无所用心，左顾右盼、顾影自怜，那么企业如何才能快速发展，又如何给我更多的惠顾！

曾有这么一个趣味动物比赛，是小狗赛跑。大家肯定在想小狗如何能够会乖乖地向前跑，原来是在它的前方设计悬吊一根骨头。我们每个人也要给自己放块骨头，精神的骨头！我的人生我做主，我的企业我做主，把握自己，珍惜岗位，努力工作才有可能好戏连台。让我们以澎湃的激情，编织美好的未来；让我们以真挚的情感，和企业共同见证彼此的成长！

## 企业演讲稿三分钟篇六

亲爱的员工：

早上好！今天我讲话的题目是《消防安全，从我做起》。

为增强全民的消防安全意识，使“119”更加深入人心，公安部于1992年发起，将每年的11月9日定为全国消防日。随着社会的发展，我们的生活越来越进步，现代化的设施越来越多，我们每天都要与火、电接触。近年来，火灾在校园内时有发生，吞噬了大量的财产和无数的生命。血淋淋的数字和惨痛

的代价，给我们敲响了安全防范的警钟，警醒我们火灾是威胁日常学习、生活安全的重要因素。身处人员密集地方的我们，应在脑海中长期鸣响“119”警铃，提高防火意识和技能。

为杜绝火灾事故在我们周围发生，在此，我向大家提出几点建议：

1、不带火柴、打火机等火种以及汽油、烟花、爆竹等易燃易爆物品进入校园。

2、自觉爱护校园内的各种消防设施。如走廊通道的消防栓、灭火器等。消防设施是扑救火灾的重要工具，必须处于“常备不懈”的状态。一有火灾，马上能够投入使用。因此，我们平时不要随意玩弄、挪用消防器材，或将其改变用途。如果发现损坏消防设备的行为，应立即上前制止或报告老师。

3、不在校园内玩火、吸烟。

## 企业演讲稿三分钟篇七

亲爱的员工：

你们好！

每当我看到电视画面上房屋被熊熊大火吞没的场景，就会想到“水火无情”这四个字。我们经过什么使火成为造福我们的工具而不是生命的“杀手”。

现实生活中我们经常能够看到有些人在野外放鞭炮、烧烤，一些旧房子的老化的电线，这些都能使火灾有机可乘，一旦发生火灾事故就会有巨大损失，直接影响学习、工作的正常进行。

万一发生火灾被大火围困时，应先拨打119电话告诉所在的位

置，再千方百计想办法自救，如果火不是很大能够浸湿棉被、毯子等披在身上冲出去，这时必须要当机立断不要犹豫不决。如果周围烟雾很大，就必须用湿毛巾捂住口鼻尽可能猫腰贴地跑出去，因为烟雾中有很多的有毒有害气体，这样做能够尽量减少烟雾的吸入量以免中毒倒下。

如果被困在楼上能够利用下水管或者将床单撕成条状连接起来，一端拴在固定的物体上再顺着绳索或布条滑下来逃生。

生命仅有一次，让我们时刻牢记安全消防知识，积极参加消防活动或演习，从根本上减少或避免火灾事故的发生。

## 企业演讲稿三分钟篇八

亲爱的员工：

大家好！

“消防安全”人人都明白。虽然明白，但在日常生活中真正注意到它的人，却十分少。近年来，棉花厂火灾，森林大火，还有生活中许许多多的小火灾，时有发生。我就亲身经历过一件。

秋日的一个晚上，皓月当空，万里无云。在这个好天气里，伙伴邀我去放孔明灯。来到广场一看，哟，有这么多的人都在放孔明灯呀！我们也兴奋地选了一块空地，点起灯芯。孔明灯慢慢地涨了起来，“呼”一声，孔明灯摇摇晃晃地飞了上去。

还没飞多远，一阵风吹过，孔明灯就像一个喝醉酒的人，跌跌撞撞地坠落在路边的花圃里。破损的灯立刻燃起了熊熊大火。风很大，风助火势，火很快烧到了小草上，把小草烧得“滋滋”作响。我们慌乱起来。

有的伙伴惊窜逃跑，有的伙伴急得像热锅上的. 蚂蚁——团团转，有的奔去喊大人——剩下几个胆大的，有的用石头砸，有的用脚踩，个个忙得满头大汗。在伙伴们的努力下，“火恶魔”最终低下了头，火熄灭了！

“真危险呀！”我感慨万千，“想不到一只小小的孔明灯，就能惹出大祸来。”看来，我们仅有在生活中，处处细心，才能有效地预防火灾。让悲剧不再重演！

## 企业演讲稿三分钟篇九

亲爱的员工：

大家好！

说起英雄，人们一定会想起杨靖宇、董存瑞、黄继光、邱少云、刘胡兰，正是这些英雄和无数的革命先行者抛头颅、洒热血，才有了现在的幸福生活。

可现在是和平年代，我们有英雄吗？还需要英雄吗？当然有！当然要！

不管你是什么职业，什么岗位都能成为英雄。在人民危难之时，在祖国需要之时，能够挺身而出，伸出正义之手，都能成为英雄。

近日四川凉山发生森林火灾造成27名消防员和3名当地干部牺牲，三十条生命的'离去，也让三十个家庭承受着失去家人的悲痛。这些英勇遇难人员，可能是父亲，可能是儿子，是家庭的顶梁柱，是家人的希望。他们的离去给家庭带来的伤痛不言而喻。愿逝者安息，生者奋发。

致敬最美的消防战士，当火魔肆虐，洪水横流，地震来临，他们是人群中的“逆行者”。哪里有危险哪里就有他们矫健

的身影，他们用生命守卫着我们的安全，请用我们的实际行动去感恩他们，做好本职工作，在清明来临之际，为英雄献上一朵洁白无瑕的花。

谢谢大家！