

最新经销商协议是否需要授权委托书(精选9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

经销商协议是否需要授权委托书篇一

地址：_____地址：_____

甲乙双方就乙方加盟甲方“_____”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

一、总则

1. 甲方授权乙方在_____（城市）开设“_____”，经销_____产品。店面位于_____，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2. 甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1. 甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2. 甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。
3. 甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。
4. 甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。
5. 甲方承诺提供经营“_____”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。
6. 甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议、取消经销商资格的处理。
7. 甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。
8. 甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

三、乙方的权利义务

1. 乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。
2. 乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。
3. 乙方应保证在本店进行销售的主要为_____产品，店面展示以_____为主，并服从_____区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。
4. 乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的'数据统计，并

主动进行经营改善。

5. 乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6. 乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7. 在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在_____形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的_____产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1. 本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满前一个月內如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2. 乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的，乙方可单方面终止本协议。

3. 本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“_____”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1. 任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2. 乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于_____市_____区。

九、本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

_____年___月___日_____年___月___日

经销商协议是否需要授权委托书篇二

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

为了维护正常市场秩序，共同做好国美品牌的销售工作，扩大国美品牌市场占有率，提高品牌的知名度，甲乙双方本

着平等合作，互惠互利的原则，达成以下协议：

甲方正式授权乙方为_____经销商。乙方应具有该地区各经销网点的辐射能力。

1、市级经销商：店面800平方米；县级经销商：店面500平方米。

乙方店面位于_____属级经销商。

零售价由经销商根据当地市场自定。

1、为乙方提供国美系列电动车，并保证质量和性能在国内达到领先水平。

2、负责按乙方要求供货和提供配件，为乙方提供最优质的服务。

3、帮助并指导乙方开拓经营，通报同行业信息。

4、依据乙方的销售状况给予奖励或政策倾斜。

5、有权利依据本协议规定在乙方违约的前提下终止协议的执行。

1、依据本地区的实际诚信经营，本着消费者利益至上的原则作好售后服务和跟踪。

2、承诺对国美系列电动车做专卖经营，不经营“国美”品牌以外的任何品牌的电动车。

3、及时向甲方通报本地区相关信息及用户意见，注重店面形象和员工形象。

4、千方百计提高销售量，力争以优异的业绩获得甲方的奖励。

乙方每次定货应以传真e-mail等书面形式提出有关型号，款式，颜色，数量，所需配件，促销品，到货期限等具体要求。

经甲方确认发货日期后，提前一天通知乙方汇款，甲方在乙方相应的货款到达甲方帐户后的两个工作日内予以发货。

1、甲方可采取代办托运的方式对乙方发货，须乙方出具书面委托书，运费由乙方承担。

2、乙方采用自备车辆来提货，必须提前一天说明。

1、甲方负责配件供应。维修本件乙方必须做到以旧换新（属三包范围的配件），乙方应贯彻“谁经营谁负责售后”的原则，及时解决售后服务问题，消除投诉事件。

2、为了更好地搞好售后工作，甲方给予乙方每车15元的配件补贴。

3、甲方承诺省内售后服务配件48小时内到位。

1、营业房租每月月底由甲方报销。

2、促销员工补助工资每月月底由甲方报销，按2名计算计1000元。

3、若确属经营不善，则3个月内甲方保证100%退货。

门面上必须悬挂或张贴“国美电动车全国连锁”字样的喷绘（甲方提供）；同时甲方另配给乙方形象写真喷绘供乙方店内张贴。

甲方一旦发现乙方经销其他品牌的电动车。即认定为违约，本协议自行作废。

本协议有效期自____年____月____日起____年____月____日止。

协议未尽事宜。双方协商解决，补充协议与本协议具有同等效力。本协议一式两份，双方各执一人份。双方代表人签字生效。

附：经销商身份证（复印件粘贴）

营业执照副本（复印件粘贴）

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

法人代表：_____法人代表：_____

委托人：_____委托人：_____

开户银行：_____开户银行：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

____年____月____日____年____月____日

授权协议书

授权代理协议书模板

劳动仲裁授权委托书

经销商会议总结

经销商会议总结

经销商年会致辞

授权协议书本站合五篇

授权协议书本站锦五篇

经销商协议是否需要授权委托书篇三

甲方：_____乙方：_____

地址：_____？地址：_____

甲乙双方就乙方加盟甲方“_____”项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

一、总则

1、甲方授权乙方在_____（城市）开设“_____”，经销_____产品。店面位于_____，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2、甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

二、甲方的权利义务

1、甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

- 2、甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。
- 3、甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。
- 4、甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。
- 5、甲方承诺提供经营“_____”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。
- 6、甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议、取消经销商资格的处理。
- 7、甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。
- 8、甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

三、乙方的权利义务

- 1、乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。
- 2、乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。
- 3、乙方应保证在本店进行销售的主要为_____产品，店面展示以_____为主，并服从_____区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。
- 4、乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主

动进行经营改善。

5、乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6、乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。

7、在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在_____形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的_____产品销售点使用。

五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

六、期限、终止和解除

1、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满前一个月如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2、乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的，乙方可单方面终止本协议。

3、本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“_____”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

七、违约责任

1、任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2、乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于_____市_____区。

九、本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：_____

联系人：_____

时间：_____

乙方：_____

联系人：_____

时间：_____

经销商协议是否需要授权委托书篇四

乙方：_____

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议：

1. _____授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。
2. _____授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

（一）甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。甲方会不定时指派市场巡查员随时巡查，做好帮助与监督工作。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方可以使用_____授权经销商的名义进行一切合法

的商业活动，在专销甲方公司的产品，可获得_____的折扣。

2. 乙方需支付_____作为保证金，以保证专销。一旦被投诉同时经销其他品牌的同类产品，则没收保证金，并取消专销资格。

3. 乙方全年累计进货超过_____，可另外享受返点折扣_____。

3. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

作为_____产品授权经销商，乙方的单次进货必须达到_____销售定额的指标。

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方

式通知甲方，并由指定授权人签收。

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

授权协议书

授权代理协议书模板

劳动仲裁授权委托协议书

授权协议书本站合五篇

授权协议书本站锦五篇

经销商年会致辞

经销商会议总结

经销商会议总结

公司经销商会议总结

经销商协议是否需要授权委托书篇五

1. _____授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。

2. _____授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

（一）甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。甲方会不定时指派市场巡查员随时巡查，做好帮助与监督工作。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方可以使用_____授权经销商的名义进行一切合法的商业活动，在专销甲方公司的产品，可获得_____的折扣。

2. 乙方需支付_____作为保证金，以保证专销。一旦被投诉同时经销其他品牌的同类产品，则没收保证金，并取消专销资格。

3. 乙方全年累计进货超过_____，可另外享受返点折扣_____。

3. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

作为_____产品授权经销商，乙方的单次进货必须达到_____销售定额的指标。

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，

乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

版权授权协议书

代理授权协议书

授权代理协议书模板

劳动仲裁授权委托协议书

经销商会议总结

有关药品代理经销合同

经销商会议总结

经销商年会致辞

公司经销商会议总结

经销商协议是否需要授权委托书篇六

乙方：_____

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议：

一、_____授权经销商的含义

1. _____授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司。经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。_____授权经销商分为（地区授权经销商）和（地区授权总经销商）。

2. _____授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、_____授经销商身份授予

乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证

明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

（二）乙方的权利和义务

3. 乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4. 乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对_____产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

1. _____价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；

4. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

五、销货承诺

作为_____产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低_____销售定额的指标。

六、退换货条款

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

经销商协议是否需要授权委托书篇七

乙方：_____

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议：

一、_____授权经销商的含义

1. _____授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司. 经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。_____授权经销商分为(地区授权经销商)和(地区授权总经销商)。

2. _____授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、_____授经销商身份授予

乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

(二) 乙方的权利和义务

3. 乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；
4. 乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对_____产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

1. _____价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；
4. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

五、销货承诺

作为_____产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低_____销售定额的指标。

六、退换货条款

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题(如发现无法正常使用)，或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

经销商协议是否需要授权委托书篇八

乙方：_____

甲、乙双方本着平等自愿，优势互补，共同发展的原则，为加强双方的合作，经友好协商达成如下共识与协议：

一、_____授权经销商的含义

1. _____授权经销商是_____公司授权的致力于提高_____产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司。经销商以商业拓展为纽带，集

各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。_____授权经销商分为（地区授权经销商）和（地区授权总经销商）。

2. _____授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、_____授经销商身份授予乙方愿意成为_____地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

（二）乙方的权利和义务

3. 乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4. 乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对_____产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

1. _____价格分为授权经销商价格和地区总经销价格；
4. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

五、销货承诺

作为_____产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低_____销售定额的指标。

六、退换货条款

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题（如发现无法正常使用），或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方

式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

代理授权协议书

授权代理协议书模板

租赁协议书锦集八篇

房屋协议书锦集六篇

劳动仲裁授权委托协议书

连锁加盟协议书锦集六篇

入职协议书锦集四篇

经销商协议是否需要授权委托书篇九

随着社会一步步向前发展，大家逐渐认识到协议的重要性，签订协议可以保障自身的权益不被侵害。那么协议怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编收集整理投影机授权经销协议范本，希望对大家有所帮助。

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

甲乙双方就乙方加盟甲方“_____数码投影机专家”数字影院项目，经营甲方相关产品的业务，经友好协商，对以下各事项达成一致，特签订本协议：

1. 甲方授权乙方在_____（城市）开设“_____数码投影机专家”数字影院，经销_____投影机产品。店面位于_____，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2. 甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

1. 甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。

2. 甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。

3. 甲方需协助并主导乙方店面设计装修规格。

4. 甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。

5. 甲方承诺提供经营“_____数码投影机专家”数字影院所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。

6. 甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议、取消经销商资格的处理。

7. 甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。

8. 甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

1. 乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。

2. 乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。

3. 乙方应保证在本店进行销售的主要为_____产品，店面展示以_____投影机为主，并服从_____投影机区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4. 乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的'数据统计，并主动进行经营改善。

5. 乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更(包括样机数量、宣传品等)必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。

6. 乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方投影机数字影院进行运营。

7. 在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

甲方根据协议授权乙方在_____形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的_____产品销

售点使用。

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

1. 本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满前一个月内如双方无异议，则本协议自动延长一年，再期满时亦同。

2. 乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的，乙方可单方面终止本协议。

3. 本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品(手册、资料、标识、门头等)，并停止以“_____数码投影专家”数字影院名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为;双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

1. 任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失;

2. 乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于_____市_____区。

本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。