

活动总结以及建议 宣传活动总结和建 议(模板5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。什么样的总结才是有效的呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

活动总结以及建议篇一

根据我局公共机构节能工作实际，结合xxxx年节能低碳宣传周活动，并深入贯彻落实中央厉行勤俭节约反对铺张浪费要求，认真做好节能低碳宣传工作，积极倡导绿色办公绿色出行，并时在干部职工大会上学习传达公共机构节能相关文件精神，进一步增强全局干部职工公共机构节能意识，大力宣传节约型公共机构示范单位创建活动。

在节能宣传周期间，我局围绕“践行节能低碳，建设美丽家园”活动主题开展节能低碳活动。并利用led电子屏查档大厅政务微博宣传栏普节能低碳常识，通过张贴节能低碳宣传图片标语等方式，倡议绿色办公绿色出行，普节能知识，增强节能意识。

“全国低碳日”当天，全局职工减少一次性用品消耗，减少待机能耗，停开空调关闭公共区域照明等，部分同志乘坐公共交通工具骑自行车步行上下班，支持节能减排。

1、办公室采用自然光，尽可能少开或不关灯，离开办公室随手关灯，做到“人走灯关”，杜绝“长明灯”，避免不必要浪费。

2、加强计算机打印机复印机等办公设备用电管理，即用即开，用完后时关闭电源，杜绝长时间待机现象。

3、普节约利用水资源知识。提高机关干部职工节粮意识。

活动总结以及建议篇二

回顾一月以来的活动开展，我们全体工作人员严格按照公司及部门指示和要求精心组织、合理安排、积极参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体内容与要求，取得了可喜的成效，达到了理想的目的。通过认真分析问题的症结，提出合理的建议，拿出整改的方案，采取过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯。

总结一月以来的质量与安全活动我们做了以下工作：

1、质量月活动期间kf积极开展了岗位大练兵活动，在同事中间组织了“集体标兵”和“个人标兵”工作质量评比活动，使职工的干劲十足，开展你追我赶“争做标兵”的喜人局面，涌现出了优秀的岗位能手，质量与安全标兵，他们是我们全体kf工作人员的学习榜样，是我们的楷模，更是我们的追求目标。由标兵为先锋以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

2、利用班前班后会议组织开展了“质量是企业生存和发展的生命线”的讨论。结合质量月岗位大练兵活动，让广大职工结合自身工作，纷纷表达了对质量是企业生存和发展的生命线的认识，大家一致认识到：质量就是生命，没有质量企业就会失去市场，更谈不上大发展了。只有产品质量好了，我们才能赢得用户的信任，才能争取更多的生产任务，企业才能得到生存和发展。我们才有更好的明天！

3、通过粘贴质量宣传标语和板报的形式，大大加强了广大职工对质量的深切认识。并且做好安全与质量教育管理，严格落实互联保对子安全职责，坚决杜绝“三违现象”发生，使kf工作人员做到人人爱护和正确使用机器设备、工具，以

及在岗工作期间保持个人劳保用品穿戴整齐，做到“三不伤害”。

4、通过推进和加强质量、安全与环境卫生方面的管理，从库房到办公室内外环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给工作和生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。对于外来装货的车辆驾乘人员进行耐心的安全教导确实落实好《安全管理入库须知及现场管理规定》，大大提高了kf工作人员的服务质量。

此次活动的开展，全体kf工作人员都倾注了大量的心血，付出了辛勤的汗水，通过一系列举措，有效的提升了职工们的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了服务品质的改善，并且要长期坚持下去，严把产品质量关坚决杜绝不合格产品流入市场。我们收获的不仅仅是经济效益，它更是对全体kf工作人员的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司及部门今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

我们应在工作中始终确保质量，把每年一个质量月变成每年12个质量月，天天讲、时时讲，始终保持清醒的头脑，少一点花架子，多一点实实在在的行动，让我们的质量意识，体现在工作的每一分钟中去。我们公司的第一个质量月已经过去了，质量月是我们今年的经营目标“精耕细作，稳步增长”的一个重大举措，提高了全员质量意识，促进公司产品质量再上一个新台阶。回顾这个月，我有以下深刻体会：

1、知识的培训，使我们更加清楚化妆品行业的法规知识和生产的基础知识，让我们在以后的工作中能做得更好、更正确无误。

2、通过参加外部培训机构关于iso质量体系换版和内审员的

培训，让每一个人都充分体会到质量体系对生产和质量工作的重要指导作用，并能通过不断学习逐步制定、完善一套适合我们公司的管理体系文件，同时也为我们公司培训了一批优秀的内审员。

3、品质管理基础的培训，不仅使我们学习到更好的管理方法和管理手段，且让每一个员工清楚认识到自己工作岗位的重要性，让自检、互检做得更好、更到位，减少质量事故，做到五大满意。

4、通过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自己工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不符合事实的工作流程作进一步的完善及改进。

5、三个考试及竞赛，使我们享受到学与考的快乐，让我们回到学校时的感觉，将学到的知识更加巩固，并应用到我们实际工作中。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创美好的蓝图!同时也希望公司多举办一些趣味活动,丰富员工的业余生活。

为了提高机械厂产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，我厂开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司事业部的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品质量有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，机加工司召开全厂员工会议进行活动动员，456开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙

述，并宣布质量月活动开始。456对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述。564各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

2. 加强培训力度

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。机加车间：对操作工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，严格控制零件质量；对全车间员工进行了量具使用的培训。结构车间：坚持定期会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，质检员对当天的生产和质量情况进行总结，并定期在车间以予公示；使车间的质量整体有了一定的改观。工模具车间加强了职工的图纸识别培训，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

3. 严格控制生产过程质量

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

4. 质量月中出现的问题仍然比较多

虽然9月份质量月，我车间的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，外观质量尚有待提高，产品打磨不够仔细，部分细节亟待改进，质量量月后期已有大量改善，但仍存有不足。

根据上海市委宣传部、上海市发展和改革委员会、上海市建

设和交通委员会等十二个委局联合印发的《关于开展“20xx年上海市质量月”活动的通知》精神，积极组织全市施工企业和监督系统扎实开展质量月活动。现将本市20xx年建设工程质量月活动情况总结如下：

一、围绕质量月活动主题，提高质量意识

1、落实领导责任，加强宣传发动。

上海建工、城建集团，江苏、浙江、中建、四川、广东等沪办建管处分别召开了在沪施工企业负责人质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实责任。施工企业纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析本单位质量工作状况，寻找企业质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施；宣传和动员职工，营造“质量月”活动气氛；组织职工进行规范的学习和培训。据不完全统计各企业及其工地共展出黑板报3100块，宣传标语、横幅3500条。各企业组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会共250场(次)。

2、加强质量自查，促进质量管理。

上海建工集团，城建集团，浙江、江苏、四川、中建等沪办建管处在9月份质量月活动中，广泛开展条块结合的质量月活动专项整治工作，特别对在建的轨道交通工程、住宅工程、安装工程开展有重点地专项检查，对检查结果进行汇总，并以文件、简报及会议形式进行通报，据各单位不完全统计，共检查在建项目的单位工程7500个(次)。

3、组织开展质量培训工作。

上海市建设工程安全质量监督总站委托上海建筑施工行业协会质量安全专业委员会，举办了建筑施工企业质量科长、质量工程师质量培训班。对新颁布的法律法规、规范标准以及新技术、新材料的应用等进行培训，参与培训的施工企业质

量科长、质量工程师共有150余人次，切实从理论上提高了企业质量人员的业务管理水平。

二、组织开展建设工程质量专项检查，强化质量监督。

1、组织开展全市住宅工程质量专项执法检查。

为了进一步规范本市住宅建筑市场，提升本市住宅工程质量水平，市建设工程安装质量监督总站组织开展了全市住宅建筑工程专项检查，共抽查了40个工地，共开具局部停工整改指令单4份、质量问题整改通知单29份。被查工程以二、三级企业和有不良记录的企业总包的工程为主，检查表明，工程的现场质量状况总体受控，基本能按照施工图设计文件、按有关规范、标准、施工方案施工；建设参与各方质量行为总体规范。但通过检查同时也发现部分工地存在严重质量问题，施工单位、监理单位未能建立质量保证体系或运转不正常。

2、组织开展全市监理企业安全质量专项执法检查。

为加强对本市监理企业在施工现场的行为监管，市建设工程安全质量监督总站开展了本市监理企业安全质量监理行为专项检查。检查本市建筑工地30个，涉及监理企业30家，其中甲级资质15家，乙级资质13家，丙级资质2家。签发局部停工指令书1份，安全质量问题整改通知书15份。检查结果表明，大部分监理单位能执行《建设工程监理规范》，对工程实物、现场建材和施工单位质量保证体系进行有效监理，对发现的质量问题能及时签发整改通知单，督促施工单位全面整改，并做到整改完毕有回复、质量问题能封闭。但全市监理企业发展不平衡，特别是低资质监理企业，质量监理能力有待进一步提高。

3、组织开展全市混凝土预制构件质量专项执法检查。

为保证本市建设工程混凝土预制构件的质量，市建设工程安

全质量监督总站对全市预制构件生产和质量情况进行了专项检查。此次检查共抽查了本市二级构件生产企业24家、三级构件生产企业6家、住宅烟道生产企业8家，外省市进沪预制构件生产企业24家，开具3份质量问题整改指令单，对生产质量控制不严，钢筋无生产许可证，实物质量合格率低及经营行为不规范的企业分别作出了整改要求。

4、组织开展全市商品混凝土质量专项执法检查。

为进一步规范混凝土生产企业混凝土生产过程管理及原材料使用的行为，保证本市建设工程商品混凝土的质量，市建设工程安全质量监督总站开展了“商品混凝土生产企业质量专项检查”。共抽查36家商品混凝土生产企业，开具质量问题整改通知单21份。大部分商品混凝土生产企业在原材料进场验证、复试；混凝土生产过程控制；配合比设计、调整；试验室人员配备、检测设备、检测环境等环节能满足规范要求，混凝土质量基本处于受控状态。但也暴露出个别商品混凝土生产由于企业管理层变更较大，质量负责人更迭频繁，企业内部管理松懈，质量意识淡薄，在原材料复试、混凝土生产中严重违规；对原材料备案证明现场使用验证单不够重视；尤其在质量管理上有待进一步加强和完善。

三、聚焦重点，严格轨道交通工程质量监控。

1、开展上海市轨道交通工程效能监察大检查

为贯彻《关于轨道交通工程建设质量安全效能监察工作的实施意见》文件精神，进一步提高工程建设各方责任意识，推动轨道交通工程质量安全工作，市轨道交通工程质量安全效能监察协调小组办公室会同市安质监总站在全市范围内开展了专项检查。此次共检查了10条轨道交通线的36项工程。检查发现，效能监察的文件精神得到了贯彻落实，质量安全责任制普遍建立并基本得到落实，各个环节的质量安全管理工作得到了加强，工程现场质量安全基本受控。但在具体工作

中，还存在一些不足，如部分质量安全责任制度的编制缺乏针对性和可操作性，有些工程对施工过程中风险点和危险源的控制措施制定不够严密，以及招标文件对人员资格要求在现场执行不严格等。针对这些问题，检查组提出了具体建议，要求建设参与各方要制定切实措施，保证轨道交通建设的顺利进行。

2、成立轨道交通工程承压水风险控制研究课题。

随着上海市轨道交通工程大规模、高速发展期的到来，轨道交通工程建设施工难度日趋增加，技术风险居高不下。其中承压水的风险控制一直是轨道交通建设中的一大难题。为了减少和消除轨道交通建设中的质量安全隐患，总站邀请大专院校、科研单位及轨道交通设计、施工、建设、监督等有关单位，成立《轨道交通工程承压水风险控制研究》课题组，对承压水问题进行全面、深入研究，提出切实可行、行之有效的轨道交通工程承压水控制措施，防范承压水风险。

根据建设部(建质[20xx]217号)，省建设厅(闽建建[20xx]37及南建管[20xx]51号)《关于建设系统开展20xx年“质量月”活动的通知》的有关文件精神，我局认真组织和开展紧扣“质量安全、共同的责任”活动主题，结合建设工程质量安全专项整治督查工作，因地制宜，突出重点，务求实效地开展了20xx年“质量月”活动，现将此次“质量月”活动情况总结汇报如下：

一、领导重视，责任明确

为突出重点，务求实效地开展好这项活动，我局成立了“质量月”活动领导小组，制定了简洁、明确的活动实施方案，同时在质量安全例会上进行了宣传、动员，统一思想，提高认识，确保“质量月”活动达到预期的效果。

二、营造气氛，广泛宣传

10月8日在质量安全例会上，组织各方责任主体，认真学习有关“质量月”活动的文件，细心领会其精神实质和内容，要求各施工企业制定具体的活动方案，监理企业督促具体实施，本次活动。共发放工程质量基本常宣传材料200余份，悬挂标语横幅10余条，张贴宣传标语100余张，内容主要涉及“质量月”的宣传口号，工程质量安全知识等，较好地营造了“质量月”的气氛，收到了良好的宣传效果。

三、重拳出击，整治风暴

本次的“质量月”活动，结合了我市的具体情况以及建设工程质量安全专项整治督查工作展开的，一是积极开展了现场自拌混凝土和禁止使用粘土砖的专项检查；二是宣传贯彻南平市南建管[20__]41号文《转发省建设厅关于深化建筑安全生产专项整治淘汰限制使用竹脚手架、井字架、人工挖孔桩等落后设备和工艺的实施意见的通知》的精神，20__年4月1日起，严格限制人工挖孔桩的使用，这一项目到目前为止，已得到基本控制，桩长也限定在15米规定的范围内，20__年10月1日起禁止使用竹脚手架、井字架，这一工作在“质量月”活动期间加大了查处力度，也已完全禁止使用；三是针对质量安全专项整治督查的内容，组织了施工质量、施工临时用电等的专项检查，共发出20份隐患整改通知，其中4份为暂停工整改通知，提出整改意见84条，现基本整改到位，整改率为96%。

“质量月”活动虽然已经结束，但我们要以“质量月”为契机，深入开展创优工程的活动，以推动我市的工程质量更上一个台阶而努力奋斗。

活动总结以及建议篇三

今年6月11日至17日为全国节能宣传周，6月13日为全国低碳日，活动主题是“工业低碳发展”。

海澄小学为弘扬创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，宣传节约资源和环境保护基本国策，培育和践行节约集约循环利用的资源观，大力倡导勤俭节约社会风尚，在全校营造节能降碳的浓厚氛围，推动绿色低碳发展，总结如下：

一、于6月6日在全校开展以“节能有我，绿色共享”为主题的班会活动。

在班会上，班主任教育学生树立绿色发展理念，倡导绿色生活、低碳生活理念和生活方式，自觉推广和使用节能环保产品，切实将绿色发展落到实处；鼓励广大市民参与节能宣传，了解、接受、践行绿色健康的生态文明理念“节能有我，绿色共享”。同时，引导学生参与到节能减排的行动中来。

最后，班主任倡议从现在开始，节约节能，从我做起，营造人人争当节能工作“领跑者”的氛围“节能有我，绿色共享”小学节能宣传文章“节能有我，绿色共享”。珍惜每一度电、每一升油、每一滴水、每一张纸，培养绿色生活、绿色办公、绿色消费的良好行为习惯。同时，要求每个学生把节能理念转化为实际行动，为全校节能减排工作贡献自己的力量。

二、张贴节能宣传海报，进一步提高学生的认识。

三、利用放学家长接送时间加大宣传，使我们的教育不仅仅限于学生，而是要把节能的意识传递给家长“节能有我，绿色共享”心得体会。

“节能有我，绿色共享”，这样的宣传教育活动不仅丰富了学生的校园生活，同时也增强了家长们、学生们的环保意识，对于建设绿色家园，建设节约型社会都有积极的意义。

活动总结以及建议篇四

一、暑期社会实践活动的内容

暑期社会实践活动的内容丰富多彩，只要是积极健康、富有意义、周密计划的活动都可以设计实施。大致可以分为以下几类：

1、走出去看世界，开拓视野；

2、看一看发评论，关注社会；

生活变化气象万千，社会现象千姿百态。走出家门，走向街头，看现象，多思考，发评论，做一名小小社会家。你可以，到农村、种植养殖示范区参加农业生产实践；到殷墟、马氏庄园、烫印羑里城开展传统文化教育；也可以到中华路、长江大道观看安阳新貌；到老城区的胡同，了解地名的变迁；到人大、政协、市政大楼接受政治启蒙教育；还可以到气象站、环境监测站开展环保教育；到社区、进家属院了解百姓生活；走向街头、走进商场为社会现象打分……总之，社会是我们成长的大舞台，从小关注社会、了解社会、参与社会，可以培养我们的社会责任感，增强社会生活技能。

3、做一做去了解，体验生活；

我们的生活丰富多彩，有许多内容需要我们去深入了解。你可以到豆腐坊了解豆浆、豆腐脑和豆腐的制作过程；到蛋糕房看看制作精美的蛋糕需要几道程序；也可以到邮局了解一封信的“旅行”，到电视台看看精彩的节目如何制作；还可以到部队了解战士们规律的生活和严明的纪律，到工厂看一件产品如何制作完成；你甚至可以和爸爸妈妈一起上一天班，了解他们的职业，体会他们的辛苦，向他们学习……总之，只要是生活中存在的，都值得我们去了解，去探讨，去参与。

4、动动手做宣传，影响大家；

5、练一练更出色，发展特长；

要想成为一个出色的自己，不光要学习好，还有有自己的特长。还记得我们学校墙壁上“校长的话”吗？“全面发展打基础，个性发展有特长”。暑假，是发展自己特长的好机会。喜欢画画，你就尽情地画吧；喜欢打乒乓球，你就尽情地练吧；喜欢英语，你就大声地说吧，喜欢毛笔字，你就好好地写吧；喜欢钢琴（<http://>）你就认真地弹吧；喜欢唱歌，你就好好地学吧……还有下棋、轮滑、游泳、小发明、小制作……多多动手，坚持练习，你会拥有更多本领，享受生活，快乐成长。

二、暑期社会实践活动的形式

你可以邀请你的同学或朋友组成“暑期社会实践活动小组”，3—5人比较合适。大家在一起商量设计一个“暑期社会实践活动小计划”，可以听听爸爸妈妈的意见，聘请一位值得信赖的成人（有时间、有爱心、有经验）做你们的“活动辅导员”。

活动前要考虑周全，制定尽可能详细的活动计划；活动中要有记录，可以拍照片、摄像、文字记录等；活动后要有总结，可以开讨论会，写感受等。

当然，也可以有别的形式，参加旅行团，组织自助游，设计“假日小对”等。

三、暑期社会实践活动注意事项

1、注意安全

安全是活动的保障。假期组织活动，一定要注意安全。活动

计划的制定要把安全措施放在第一位，尽可能地考虑周全。如注意防晒、消暑、防溺水、交通安全等。安全措施到位，计划才能顺利开展。

2、准备充分

3、注重形象

外出活动，要注重形象。懂礼貌、讲卫生、守纪律，听从指挥，分工合作，爱护公物，注意环保等。时时处处以良好的形象展现新时期少年儿童的风采，展现人民大道小学少先队员的风采。

4、及时总结

活动不是目的，在活动中孩子们自主设计、主动参与，关注社会的意识得到增强，各方面的能力得到锻炼，认识得以提升才是我们所希望看到的。所以，活动结束后及时进行总结分外重要。可以将活动写成调查报告、写成活动小结，也可以制作成专题片、手抄报……，当然，还可以有更多其他表现形式，可以发挥你的想象和创造。

过一个不一样的暑假，过一个充实而有意义的暑假，暑期社会实践活动可以让你的生活更精彩，可以让你更出色。孩子们，行动起来吧！设计一个不一样的暑假！

活动总结以及建议篇五

前期□xx分公司及各地机构结合市场实际情况纷纷开展了不同形式的客户服务宣传活动□xx分公司客服部在前期进行了充分的准备工作，成立了专项工作小组，并下发了《关于做好应急预案要求的通知》，要求城区和县区单位重点排查潜在诉求案件及理赔案件，坚决落实及时清理工作；加强对投诉事

件及突发事件的应急处理与监督工作，做到责任到人，快速反应，及时上报协调妥善处理；要求各单位树立预防为主的思想意识，密切关注潜在突发事件的动态，积极应对客户提出的一切问题，做好热情高效客户服务工作。期间xx分公司联合业务渠道部门进行了深入的“国寿永相伴，服务到永远”等宣传服务活动。

良好的社会效果。活动中通过工作人员的讲解更加深入客户内心，服务主要侧重贴心、快捷、简易，更具人性化，适合不同阶段的现代人服务需求。活动中，从客户会心满意的的笑容上足以看出保险行业的形象正在逐渐得到改善，尽管每一步的迈出都是那么的艰辛，但“保险让生活更美好”的愿望将不仅仅是保险行业人的愿望，更是每一个保险消费者与从业人员永远的追求。

本次期间□xx分公司客服部共接待客户咨询36人，调查中显示对销售人员的满意度为98%，拨打过公司统一服务热线的客户占比为71%，对公司客服电话服务满意度为85%。调查期间办理过保全的占比为64%，服务满意度为85%；办理过理赔业务的占比为8%，服务满意度为90%。客户共提出4条实务建议：一是希望公司业务人员在销售产品上能讲清产品的利弊；二是退费时希望时效能够再快一些；三是咨询电话能够容易打一些和咨询时服务人员的语速可以稍微慢一点。

（二）针对电话咨询服务方面反馈的问题，分公司客服部将全力做好公司附加增值服务的宣导，计划从公司内部与销售前端有机结合，通过业务员例会深入贯彻宣导公司短信服务与信函服务的具体内容，深化服务内涵，同时针对人工电话咨询方面的问题进行积极反馈，促使总部加强电话服务人员的培训。

（三）针对业务流程中相关优化问题，分公司客服部将会把客户反馈的具体问题进行分类总结，包括投诉处理制度、保全业务规范、理赔相关索赔材料、电话回访规范要求等，通

过广泛参考同行业保险公司的经验逐步完善针对性的优化建议，适时依据实际情况进行调整并提交总公司相关部室，以期在未来的制度修订中予以采纳更新。