

# 2023年项目承揽激励管理办法 广告项目制作承揽合同(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 项目承揽激励管理办法篇一

乙 方：\_\_\_\_\_（以下简称“乙方”）

甲、乙双方经友好协商，本着互利、\*等、公\*、自愿相互守信的原则，达成一致。遵循《\_民法典》《\_广告法》及有关规定，就乙方为甲方制作事宜，签定合同，以期共同遵守。

一、 工程项目名称：\_\_\_\_\_

三、 施工要求

1、乙方负责设计、 施工、安装 。

2、甲乙双方在签写本合同的同时，甲方须向乙方首付合同的50%，即待工程安装完毕当日，其剩余款额计 人民币\_\_\_\_\_，甲方须向乙方一次付清。

四、支付方式：甲方向乙方支付货款用支票或现金须将款项支付给持有乙方盖章的《收款单》的乙方职员。

五、 乙方按固定工艺程序制作，如有特殊要求，合同须直接体现，自按装之日起半年内，乙方对以人为本 诚信务实户外广告牌出现的质量问题负责免费更换、维修。如发生下列情况者，乙方则不承担责任：

- 1、甲方由于操作不当或人为损坏；
- 2、用户自行拆卸、检查；
- 3、不可抗力如雷击、火灾、水灾、地震及其他自然灾害。

注：如发生以上情节之一所造成损坏，由乙方维修，甲方需负担维修需费用。

六、乙方要保证安全施工，对施工人员的安全负全部责任，出现一切伤亡、工伤等事故所产生的后果由乙方承担。乙方在保证安全施工的前提下，对甲方的建筑物不得进行严重损坏，如乙方在施工时对甲方的建筑物进行严重损坏，要负责赔偿。

七、如出现纠纷，应协商解决，若无法达成一致，诉讼至房山区人民法院。

八、承揽项目涉及著作权、肖像权、专利权、安装场地权、广告发布权等，概由甲方承担一切法律责任。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字，盖章即时生效。

甲方(盖章)： \_\_\_\_\_

乙方(盖章)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 项目承揽激励管理办法篇二

合同编号：

委托方(甲方):

承接方(乙方): 上海迪家装饰设计有限公司

根据《xxx合同法》以及其他有关法律、法规的规定,结合室内装饰的特点,经甲、乙双方友好协商,甲方委托乙方承担室内装饰设计,并达成如下协议(包括本合同附件和所有补充合同),以便共同遵守。

一、甲方委托乙方按以下第 种方案承担室内设计:

1. 甲方委托乙方承担住宅室内设计,地址 , 房型 , 用途 , 使用面积 平方米。设计收费按使用面积计算。

2. 甲方委托乙方承担公共空间室内设计,地址 , 房型 , 用途 , 使用面积 平方米。设计收费按建筑面积计算。

二、甲方委托乙方承担室内设计,设计收费标准为每平方米元,收取设计费共计人民币 元,效果图每张收取人民币 元。

三、甲方应在签订合同之日首期付70%设计费,并与乙方约定上门测量的时间和地点,或由甲方提供原始平面图供乙方设计。乙方在测量后天内完成初步设计方案,包括平面布置图、顶面布置图及局部效果图各一张。

四、甲方与乙方经过沟通对乙方完成的初步设计方案达成一致后,填写方案进程表(见附件),并由双方签字确认。甲方应支付设计费余款,乙方应在 年 月 日至 年月 日共 天内完成全套装潢设计图及施工工图纸。

五、甲方所付的设计费不包含变动建筑主体等的结构设计。甲方如需变动建筑主体、增加房屋负荷,必须由原设计单位或具有相应资质等级的设计单位出具施工图,并报请物业及相关部门书面同意后,方可进行室内装饰设计。

六、全套图纸完成后，甲方如有更改意见，再与乙方沟通。乙方根据协商方案，绘制更改图纸，再次填写方案进程表，由双方签字确认。甲方如要求乙方修改图纸，图纸完工时间顺延或由双方另行约定。如果甲方推翻原设计方案，要求重新修改设计方案，应协商增加相应的设计费，并另行约定设计时间及进程、签订补充协议。

七、双方在对设计方案和图纸确认后，甲方必须签字认可，乙方必须将整套图纸交给甲方并办理交接签证手续。

八、施工过程中，乙方应委派设计师去现场进行一次性放样及施工方案交底，并不少于三次去现场指导施工，以达到设计效果。

九、违约责任：

1. 乙方未在约定时间内完成设计图且延期时间在20天内的，每延期一天应当支付给甲方设计费总价的3%的违约金。
2. 乙方未在约定时间内完成设计图且延期时间在21天以上的，甲方有权解除合同，乙方应退还甲方的设计费用，并支付给甲方设计费总价的10%的违约金。
3. 乙方无故终止合同，除退还甲方所交的设计费用外，还应支付给甲方设计费总价的10%的违约金。
4. 乙方完成初步设计方案后，如甲方不愿再履行合同，乙方不退还已收设计费，但必须交给甲方平面布置图、顶面布置图及手绘局部效果图各一张。

十、本合同中如有未尽事宜，由双方协商解决，也可向上海市室内装饰行业协会申请调解或向上海市消费者权益保护委员会投诉。当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解不成时，可以采取以下第种方式解决：

1. 向上海仲裁委员会申请仲裁。

2. 向人民法院提起诉讼。

十一、本合同一式两份，双方各执一份。本合同包括合同附件、补充协议，经甲、乙双方签字或盖章后生效。

十二、双方约定以下补充条款：

甲方(盖章) 乙方(盖章)

地 址： 地 址：

电 话： 电 话：

年 月 日 年 月 日

### 项目承揽激励管理办法篇三

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等自愿、互利互惠的原则,经友好协商,就甲方委托乙方制作、安装、维护\_\_楼楼顶广告牌有关事宜达成一致,特订立此合同.

制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌,具体规格、型号见图纸,具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

制作、安装、维护\_市\_·\_\_楼楼顶广告牌按乙方报价包干,暂定工程总价款为人民币\_\_\_\_\_整,双方同意按实结算,该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设

计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

乙方应自开工之日起\_\_个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

甲方的权利和义务:

按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

乙方的权利和义务:

本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作,不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同

价款外追加增加工程所需款项。

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

本合同未尽事宜,双方另行协商签订补充合同,补充合同作为本合同附属文件;

本合同一式贰份,自双方签字盖章之日起生效,双方各执一份均具同等法律效力;

在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向\_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 项目承揽激励管理办法篇四

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间：年月日

依照《合同法》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

## 第一条 广告承揽要求

2、广告内容及有关证件的名称、编号：承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

## 第二条 费用及支付办法

### 1、费用：

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

### 2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒



付广告费。

### 第三条 验收方式及时间

### 第四条 违约责任

- 1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。
- 2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 支付违约金。
- 3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

### 第五条 合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第 种方式处理：

- 1、提交 仲裁委员会仲裁
- 2、依法向人民法院起诉。

### 第六条 双方商定的其他事项：

### 第七条 附则

- 1、本合同附件，名称 。
- 2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本份。
- 3、本合同有效期：自 年月日生效至年月日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称(盖章)： 单位名称(盖章)：

地 址： 地 址：

邮 编： 邮 编：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

开 户 银 行： 开 户 银 行：

帐 号： 帐 号：

税 号： 税 号：

## 项目承揽激励管理办法篇五

本着双方互利互惠的原则，经双方友好协商，列定以下条款，希共同遵守：

（二）承制方必须保证制作质量，在委托方审稿期间，委托方有权要求修改。

（三）委托方在确认功能并交付承制方制作后，不得随意更改稿件内容，如果因此而增加承制方的工作量，委托方应另付费用。

（四）委托方负责提供与本项目有关的资料，在承制方制作过程中，委托方应尽力配合，给与方便。

(五) 双方在合同上签字后, 委托方即付制作总金额的\_\_\_\_%, 作为预付款。其余款项在全部制作完成, 并经委托方审核确定后, 全部结清。

(六) 承制方未按设计方案中的具体工作进程实施完成该项目的设计(因委托方原因延误的时间除外) 委托方有权按合同总额的\_\_\_\_%起向承制方要求负责赔偿。

(七) 承制时间为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

(八) 本合同一式两份, 双方法定代表人或指定代表人签字, 即生法律效力。

(九) 发生纠纷, 双方协商或到\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(十) 合同金额

甲 方: \_\_\_\_\_

乙 方: \_\_\_\_\_

代表签字: \_\_\_\_\_

代表签字: \_\_\_\_\_

盖 章: \_\_\_\_\_

盖 章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_