最新广告框架合同(精选5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

广告框架合同篇一

甲方(代理商)：

乙方(车主)：

经甲乙双方友好协商，就甲方租用乙方车体发布广告事宜达成如下协议：

一、乙方同意甲方在_____(车牌号)车的车厢两侧发布广告，期限为_____年，具体时间为_____年____月____日到_____年____月____日。

二、乙方保证，在_____年的发布期限内，不撕毁、损坏、破坏甲方发布的广告，如果因其他原因导致广告破损或脏污，及时向甲方联系并更新。

三、车体广告的广告内容和制作发布，以及广告破损后的`更新均由甲方负责。

四、甲方提供以下优惠中的一项作为对乙方的回报

1.甲方付给乙方现金_____元。

2.甲方赠送乙方_____次保养。

x年内，乙方向甲方购买零部件和维修时，获得___折优惠。

乙方认可的一项优惠方式为：

五、甲方回报的兑现办法为：

1.乙方如果选择现金回报，发布车身广告的当天，甲方支付现金___元，半年后甲方再付____元，____个月后甲方付清所有款项。

2.乙方如果选择____次保养或___折优惠购买零部件和维修，甲方在_____年____月____日到_____年____月____日，随时为乙方提供优惠。

六、任意一方违约，另一方都有资格中断所承担的责任或义务。

七、其他未尽事宜，双方本着友好原则，协商解决。

八、本协议一式两份，签字(盖章)后生效。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

广告框架合同篇二

甲方(发布方)：

乙方(广告主)：

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

一、广告形式

路牌

二、广告位置

三、广告规格

四、广告期限

自_____年____月至_____年____月，共计_____年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

五、广告价格

1.广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：_____万元块，_____块。年合计_____万元。

2.广告费的`支付：第一期款：签定合同后____日内，乙方向甲方支付广告费，计_____万元。

六、双方责任

1.甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2.甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3.甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过____日后，甲方视同乙方验收合格。

4.乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5.广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、附则

1.本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2.合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3.合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4.本合同自签字盖章之日生效。

甲方：_____

乙方：_____

签约地点：_____

签约时间：_____年____月____日

广告框架合同篇三

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布广告。

二、广告发布媒介为。

三、单位广告规格为。

四、广告采用样稿(样带)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价元，加急费元，其他费用元，扣除优惠元，扣除代理费元，播出次数元，总计元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式。

九、违约责任。

十、解决合同纠纷的方式：本合同在履行过程中发生争议，

由当事人双方协商解决。

协商不成，当事人双方同意由

仲裁委员会仲裁(当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉)。

十一、其他。

十二、广告的.编排方式和发布时间表：

广告客户或代理单(甲方)单位名称：(章)_____

单位地址：_____

法定代表人：_____

委托代理人：电话：电挂：邮政编码：图文传真：开户银行：账号：广告发布单位(乙方)单位名称：(章)单位地址：

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

电话：_____

邮政编码：_____

图文传真：_____

开户银行：_____

账号：_____

根据需要，双方可以向有关部门申请对本合同进行鉴(公)证。

鉴(公)证意见：_____鉴(公)证机关(章)_____

经办人：_____

_____年_____月_____日

广告框架合同篇四

广告客户或代理单位名称（以下简称甲方）：_____。

广告发布单位名称（以下称乙方）：_____。

甲乙双方根据_____《广告管理条例》及有关规定，签定本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于____年____月____日至____年____月____日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介为_____。

三、单位广告规格为_____。

四、广告采用____样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符和法律、法规的广告内容和形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价___元，其它费用____元，刊登次数____次，总计（大写）___元。（小写）___元。

八、甲方应在____前将广告发布费付给乙方，付款方式____。

九、违约责任，____。

十、合同纠纷解决方式由____经济合同_____机关_____或向____法院起诉。

十一、一律执行款到帐后见报。

十二、其它费用及付款

以上广告费用共计（大写）____元整（小写）____元整

公司账号：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

个人账号开户名称：_____

开户银行：_____

账号：_____

甲方：_____乙方：_____

代理人：（签字）_____代理人：（签字）_____

（签章）：_____（签章）：_____

联系电话：_____联系电话：_____

广告框架合同篇五

媒体广告发布协议

甲方（广告客户或代理单位）：_____

乙方（广告发布单位名称）：_____

经甲、乙双方协商同意，现就媒体广告发布事宜，达成如下协议，共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____广告。

二、广告发布媒介：_____

三、单位广告规格：_____

四、广告采用样稿（样带），乙方未经甲方同意，不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和

表现形式，可要求甲方做出修改，乙方在甲方做出修改前，有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价_____元，其他费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，播出（刊登）次

数_____,总计_____元。

八、甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方。

九、违约责任：

十、甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由双方协商解决；协商不成的，按本合同约定的下列方法之一进行解决：

1.由_____仲裁委员会仲裁；

2.向_____人民法院起诉。

十一、其他：_____.十二、广告的编排方式和发布时间表：（略）

十三、本合同一式两份，经双方代表签字后生效。

甲 方：_____

代 表：_____

电 话：_____

乙 方：_____

代 表：_____

电 话：_____

签约日期：_____年_____月_____日

签约地点：_____