

2023年大学端午节活动策划案创意 大学生端午节班级活动策划书(优质8篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学端午节活动策划案创意篇一

一、活动主题

农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节、艾节、端五、重午、午日、夏节。虽然名称不同，但各地人民过节的习俗是相同的。端午节是我国二千多年的旧习俗，每到这一天，家家户户都悬钟馗像，挂艾叶菖蒲，赛龙舟，吃粽子，饮雄黄酒，游百病，佩香囊等。

端午节的第一个意义就是纪念历史上伟大的民族诗人屈原。

屈原（前340—前278）名平，字原。任楚国左徒，世称三闾大夫。他对内主张举贤任能，改革弊政；对外主张联齐抗秦，兴邦强国。因遭谗臣嫉谤，被楚怀王疏远，后又放逐湘沅，虽辗转艰辛，仍忧国忧民。闻秦军攻破郢都，忧愤交加，投汨罗江以殉国难。古往今来，端午节纪念屈原，弘扬民族精神，抒发爱国情怀，已成海内外华夏儿女的共识，这就赋予端午节爱国主义情结，既“端午情结”。

在端午节人们主要以什么方式庆祝这个节日：

悬钟馗像：钟馗捉鬼，是端午节习俗。在江淮地区，家家都

悬钟馗像，用以镇宅驱邪。唐明皇开元，自骊山讲武回宫，疟疾大发，梦见二鬼，一大一小，小鬼穿大红无裆裤，偷杨贵妃之香囊和明皇的玉笛，绕殿而跑。大鬼则穿蓝袍戴帽，捉住小鬼，挖掉其眼睛，一口吞下。明皇喝问，大鬼奏曰：臣姓钟馗，即武举不第，愿为陛下除妖魔，明皇醒后，疟疾痊愈，于是令画工吴道子，照梦中所见画成钟馗捉鬼之画像，通令天下于端午时，一律张贴，以驱邪魔。

挂艾叶菖蒲：在端午节，家家都以菖蒲、艾叶、榴花、蒜头、龙船花，制成人形称为艾人。将艾叶悬于堂中，剪为虎形或剪彩为小虎，贴以艾叶，妇人争相佩戴，以僻邪驱瘴。用菖蒲作剑，插于门楣，有驱魔祛鬼之神效。

蒋元君曾在台南市法华寺半月池主持友谊赛。现在台湾每年五月五日都举行龙舟竞赛。香港有竞渡，近来英国人也有仿效我国人作法，组织鬼佬队，进行竞赛活动。

但是这样一个重要的节日，目前却正在衰退之中。到二十世纪50年代以后，中国社会的社会制度，人们的生产方式和生活方式都发生了变化，特别是意识形态的变化直接冲击传统，端午节习俗越来越衰落，目前除个别地区和民族外，大部分地区人们的节日意识在逐渐淡化，端午习俗的一些传统的项目已经或正在消失。虽然吃粽子的习俗还在保留着，但悬挂菖蒲、艾草、饮雄黄酒、带五色缕等习俗近乎绝迹；粽子也已不再是节令食品，在大城市随时都可以买到。另一方面，端午节自古以来一直是民间节日，平民化、生活化是它的显著特征。也就是说，中国的端午习俗虽然流传了几千年，但从来没有上升到仪式化、礼仪化、典礼化的程度，没有制度上的保证。民俗的这种随意性，决定端午节的仪式传承具有不稳定性，这也影响到它的传承。端午节的历史和文化史价值是不言而喻的，这一习俗在中国流传几千年，毕竟有它存在的理由，毕竟有民众的心理、思想在支持这一活动的传承和发展。巫术避疫驱邪—生活愿望（情趣）体现—文化娱乐（竞技）开展，是端午节俗演变的轨迹。

中国端午节习俗历史悠久，它的传承涉及到亚洲的许多国家和地区，形成一个端午习俗文化圈。中、日、韩、越南等国端午习俗的相同与相似，是历史上民俗文化的交流和影响造成的。我们不只是一要探讨它的源流，更重要的是要研究它的传承对各国、各民族民众的生活所发生的重大的影响。韩国江陵的端午祭，不仅是韩国的文化遗产，也是世界文化遗产。韩国将来自中国的端午节习俗本土化了，变为韩国民族文化遗产的一部分，受到重视和保护，这种经验很值得学习和借鉴。中国各地仍在传承着端午龙舟竞渡的习俗，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，将是对世界文化的贡献。

端午节有着悠久的历史富有深远的意义，举办端午节活动不仅具有经济效益，更有社会效益。

二、活动背景：

纪念屈原，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心。传统节日，目前正在衰退之中，大学生对中国传统节日渐渐淡忘，如果将中国端午节的各种民俗事象加以妥善地保护，对端午节开展纪念活动，将是对世界文化的贡献。

三、活动目的与意义：

为了进一步弘扬民族传统优秀文化，对大学生进行热爱祖国、孝敬父母、尊长敬先等思想教育。这样的活动使大学生进一步了解祖国的传统节日、更加喜爱祖国传统节日、并准备过好自已的传统节日，激发了学生的爱国热情。

《大学生端午节班级活动策划书》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

大学端午节活动策划案创意篇二

- 1、不少同学对中国传统节日了解仍然较少，首先学校在周一升旗仪式中安排学生演讲关于端午节日的有关讯息。
- 2、学校宣传部作了以欢乐端午为主题的黑板报，为端午节到来营造了浓浓的节日氛围。
- 3、学校组织各班召开班会，弘扬民族传统文化，弘扬抗震救灾精神，宣扬理性爱国。
- 4、班级还召开了传统节日之端午节学习会，通过学习交流，增强了同学们对传统节日的了解，也培养了大家的兴趣。
- 5、开展了我眼中的端午主题征文活动。
- 6、学生会特意策划了以端午，我观察我快乐为主题的摄影展。围绕整个活动流程以及端午来临个人们带来的喜悦。

在活动开展过程中，大家不仅学到了关于端午节的有关知识，更在浓浓的节日氛围中，真正体会到传统文化的意义。我国地大物博、历史悠久，我们只是充分利用一部分传统文化对向进行教育，我们有责任去弘扬，而这个责任，就赋予我们下一代，让我们从传统节日教育做起，使我国的传统文化发扬光大！感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息，不断激发爱国主义热情。

大学端午节活动策划案创意篇三

- (1) 各班开展了丰富多彩的中队主题会。

端午节前夕，布置学生通过书籍阅读和上网查询，了解端午节的相关知识，并在班会上进行交流学习。我校利用少先队活动课开展“我们的节日·端午”系列主题活动。为了活动的

顺利开展，少先队大队部对活动进行了部署，分年级开展专题活动：一、二年级以文明的生活方式为主题，宣传普及卫生防病知识，让学生养成良好的卫生习惯；三、四年级开展收集有关端午节的诗歌，并在中年级中进行吟唱；五、六年级开展端午风俗手抄报比赛，共同纪念了爱国主义诗人屈原，让学生传承爱国主义精神，感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。主题活动之后，有的中队布置了假期亲子活动，让学生在端午节当天向长辈学习粽子的各种制法。自己动手制作粽子，感受着民俗文化。

（2）倡导健康防疫，开展除尘活动。

古人把五月端午称作“卫生月”，广插艾草，以免灾去病，端午节成了我国全民防疫祛病、避瘟驱毒的大节日。我校结合当前痢疾的流行及我市开展争创文明城市的契机，宣传健康防疫知识，开展环境卫生教育、健康教育，净化校园及生活环境，并组织学生到社区进行卫生清洁活动。

（3）网上学习，传承传统文化此外，学校还组织开展“我们的节日”网上主题活动，动员学生参与由“中国文明网”开设的“我们的节日·端午”主题活动，积极参加“我们的节日·端午”相关节日和爱国知识的网上学习，传播优秀传统文化，提高个人传统文化素质。让学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，增强爱国情感，提高文明素质，做名副其实的文明城市文明人。

在本次活动中□xx校充分利用“端午节”这一传统节日对全体学生进行传统文化教育，让学生走进伟人、了解历史、感受伟人的爱国情怀，培养了学生的爱国热情。

本次活动主题鲜明、内容丰富。早在1个月前，学校纪念屈原的各项活动的宣传、筹备就已经开始了。如劳技课上的“纸粽子制作”、美术课上的“画一画屈原”、语文课上的祭文征集等。5月31日的系列活动则正是这一阶段整体活动的集中

展示。整个主题活动分校内、校外两大板块。校外，我校10多位学生参加了在七宝古镇举办的上海市中学生端午节纪念屈原系列活动。校内，整个活动又分为三大板块：游园会、视频知识竞赛、主题班会。活动还邀请了共建单位的武警战士一起参加。

中午开始的游园活动形式多样，有“书楚辞、画屈原”的现场比赛、有“猜灯谜”活动、有“赶粽子球”比赛、更有超级吸引人的现场包粽子活动，虽然最后粽子形状各异，甚至不是很好看，但这些粽子担负着爱心大使的光荣任务，同学们将把这些粽子亲手送给可爱的武警战士们。

在视频知识竞赛中，代表各个年级参赛的队员们展开了一场激烈的争夺。场上同学你追我赶、后援团的老师和同学更是为他们的队伍呐喊助威。而在教室里观看现场比赛的同学们也都全神贯注，因为他们不仅关心本年级同学的表现，而且还盼望着有机会进入比赛现场，成为幸运观众呢。最终，年龄最小的六年级代表对夺得了最后的胜利。

各班的主题班会则紧紧围绕本次互动主题，在环境布置、班会形式、内容方面下足了功夫，营造出了很好的过节氛围，增强了对端午节和屈原的了解。

本次纪念屈原的系列活动寓教于乐，形式活泼、轻松，同学们也乐在其中。通过开展纪念屈原的系列活动，同学们对屈原有了充分的了解，对如何继承和发扬我国传统文化有了明确的认识。他们在丰富多采的活动中体验着、感悟着。全校近90%的同学都参加了今天的各项活动，不仅赢得奖品，而且提升了自身的文化礼仪素养。

弘扬传统文化、做“知荣辱、明礼仪、扬传统、强素质”的南模初级中学的青少年，这是同学们必修的一门课程，也是学校工作的重要内容。

这次班会希望给同学们留下美好深刻的回忆，这次庆中秋主题班会让我们今后更加紧密地团结在一起，更加友好快乐地相处，使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。

中国的传统节日是中华民族悠久历史文化的重要组成部分，她的形成过程，是我们中华民族历史文化长期积淀凝聚的过程。包括中秋节在内的中国传统节日，是代代中国人贡献给世界和未来的文化财富。

为了欢庆我国这个古老的传统佳节，更为了借此机会对学生进行民族传统文化及感恩教育，在校领导的组织安排下，我班成功开展了“我话中秋”主题班会和“怀念亲人、祝福亲人、感恩亲人、立志成才——致亲人的一封信”等讨论活动。在这个主题班会活动中，我班同学通过查阅资料，向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读、歌、舞表演和吃月饼等多种形式，了解了中国节日，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。

中秋节有悠久的历史，和其它传统节日一样，也是慢慢发展形成的，古代帝王有春天祭日，秋天祭月的礼制，早在《周礼》一书中，已有“中秋”一词的记载。后来贵族和文人学士也仿效起来，在中秋时节，对着天上又亮又圆一轮皓月，观赏祭拜，寄托情怀，这种习俗就这样传到民间，形成一个传统的活动，一直到了唐代，这种祭月的风俗更为人们重视，中秋节才成为固定的节日，《唐书·太宗记》记载有“八月十五中秋节”，这个节日盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为我国的主要节日之一。

中秋节的传说是非常丰富的，嫦娥奔月，吴刚伐桂，玉兔捣药之类的神话故事流传甚广。同学们一一了解了中秋节各个朝代的传说：中秋传说之一——嫦娥奔月；中秋传说之二——吴刚折桂；中秋传说之三——朱元璋与月饼起义。学生们还饶有兴趣地布置软木板，用丢弃的月饼包装盒制作城市建筑模型，既环保又开发了同学们的动手能力和想象力，

结合时代潮流体现了浓浓的中国情。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识和故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱；而且也使同学们懂得感恩回报，对全体学生进行了很好“感恩”教育，从而激发同学们去努力学习，用以报答父母恩情。

大学端午节活动策划案创意篇四

a.场内1、分区域布置，使区域形象化、特色化，吸引顾客。

2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断地提升企业形象。

3、制作一批购物温馨提示语，增加顾客消费信心。

4、重要位置宣传一系列主题促销活动。

5、场内广播滚动宣传促销活动及特价信息b.场外

1、场外入口制作巨型条幅，宣传主题促销活动

2、利用送货车，采用车厢广告宣传力度性促销活动

3、入口放置大拱门，增加节日气氛，内容为店庆或节庆

4、三角旗：布置大门入口费用预算：3000元六、海报计划

5、每周末一期简易海报，提升超市特价形象

6、其它大型节庆日及大型活动海报由超市统一制作印刷费用预算□20xx元七、促销活动：

活动时间：6月xx日--6月xx日(端午节法定假日)活动内容一：

又是一年，又长一岁□xx的成长，始终离不开您的支持!为了感谢您对我们长期以来的支持与厚爱，在您购物的同时，本店还为您准备了一系列超值的优惠大餐呢!

优惠一：凡于6月xx日生日的顾客朋友来我商场购物，不论金额大小，均可凭身份证领取林霞精美礼物一份。

优惠二：凡在活动期间购家化妆品满200元的顾客朋友，均可凭电脑小票+2元超值换购指定电风扇一个。(每日各限换30台，由家电厂家提供)预算费用：3000元活动内容二：

三：喜欢收集小票吗?那么，现在你可要留意了，也许，在您的这些小票面，藏着千元的大奖呢!凡于活动期间，集齐每天的购物小票，累计金额为所有参赛者金额的平均数，即可平分1000元大奖!(以返利卡的形式送出)，千元的大奖，不可不拿哦!

费用预算：1000元活动操作：顾客6月xx日将xx日--xx日的小票累计起来订在一起交至顾客服务中心，并留下详细的姓名、电话。顾客服务中心统计每位顾客的金额，并计算出平均数，6月25日交至促销部，促销部联系奖项并于6月26日进行场外公布，逾期作自动弃权处理。

大学端午节活动策划案创意篇五

1. 许多学生仍然不太了解中国传统节日。我系以端午节为契机，培养大学生的传统文化认同，制作了“端午节快乐”公告牌，详细介绍了端午节的由来及相关的民俗文化和活动，收到了良好的效果。

2. 端午节，哲学人文系宣传部精心制作了以“五月花开庆端阳”为主题的手绘展板，为端午节的到来营造了浓厚的节日

气氛。

3. 为了进一步宣传中国传统节日，哲学人文系团支部组织各支部制作墙报，其中文秘班的黑板报以其设计之妙、内容之丰富赢得了大家的赞誉。

4. 端午节来临之际，哲学人文系的同学们精心采集艾草，在每捆艾草上系上象征好运的红丝带，分发给老师和工作人员，表达端午节对老师的情意。

餐厅电脑室和保安室的工作人员也在节日期间从我们的代表那里收到了艾草，表达了他们的感谢并肯定了我们的活动。

“坚强的端午节，学生的心”，一束蒿草，既代表了我们对老师的关心，也表达了学生对老师深深的祝福。

5. 哲学人文系各班召开班会，宣传民族传统文化、抗震救灾精神和理性爱国主义。

6. 端午节那天，我们系的班级还举办了“传统节日端午节”学习会，通过学习和交流，增强了学生对传统节日的理解，培养了大家的兴趣。

在活动中，我们不仅学到了关于端午节的知识，而且在浓厚的节日气氛中认识到了传统文化的意义。

大学端午节活动策划案创意篇六

二、活动背景：目前我国社会处于尊老尚老以及努力构建和谐社会的背景下，为发扬中华民族尊敬老人的美德，我们决定开展一系列关于“慰问敬老院老人”的活动。与此同时，我们__社工协会的学生及活动参与人员将秉承着“情系端午节，爱驻__院”的理念，热情参加此次活动，并发扬中华民族传统美德。

三、活动目的：本次活动秉承“情系端午节，爱驻__院”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，并且为他们带去一场异彩纷呈的文艺节目，给他们带去温暖的同时丰富他们的精神文化生活。从而我们的同学们也可以利用本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，并使得活动得以有效展开。由于参加本次活动的同学主要来自我们__社工协会，所以借此机会亦能充分增强我们的团队合作意识，提高综合素质并坚定我们投身社会公益事业的决心，培养大学生的责任感和奉献精神，展现当代大学生的风采，弘扬雷锋精神，以实际行动传承中华文化，为社会和谐添砖加瓦。

四、组织机构：

1、主办单位：__区民政局、__学院社会科学系

2、策划承办单位：__志愿者协会、__社工协会

3、赞助单位：__

五、活动地点：__市__院

六、活动时间：__年6月2日

八、活动内容：

1、帮助敬老院做好卫生清洁工作，帮助老人整理内务；

2、陪老人下棋、聊天，适当锻炼身体等；

3、逐步形成多对一的帮扶意向，方便以后定期到敬老院看望老人；

4、和老人一起包粽子，倾听老人们的事迹。

九、活动准备：

- 1、提前与敬老院取得联系，商量具体活动事宜；
- 2、准备好粽子叶和糯米等材料，水果及日常小用品。

十、活动过程：

- 1、院长介绍敬老院基本情况；
- 2、给老人送上礼物；
- 3、安排社工们包、煮粽子；
- 4、打扫卫生，修剪指甲，清洗衣物等(分工活动)；
- 5、与老人聊天，下象棋，打牌，听老人讲故事等；
- 6、活动结束，清理活动现场，与老人道别。

十一、注意事项：

- 1、活动人员在活动开展期间服从管理，不得单独行动。
- 2、注意个人行为，维护个人与学校形象。
- 3、活动人员自备水、干粮等必需品，统一时间就餐(中午)。
- 4、活动人员对待工作要认真细致，不得擅自离开岗位。
- 5、参加活动人员必须准时在指定地点集合，如有特殊情况需提前告知负责人。
- 6、行为举止要大方得体，注意措辞用语，体现大学生的风范。

7、明确立场，把自己定位为一个社会工作者，而不是去玩的学生，踏踏实实做事。