

# 最新春节调查报告(模板5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 春节调查报告篇一

环卫人员（8人）

这那还是花园啊？分明是垃圾场，是农贸市场……过去油田各个小区的建设，为了方便住户，每栋居民楼的各个单元都建有一个垃圾道，垃圾从垃圾道落入一楼的垃圾箱。随着生产扩和生活水平的提高，垃圾的成分也日益复杂，排放量也逐年增多。这些废弃物含有量的煤粉尘、二氧化碳、二氧化硫和食物垃圾。一方面通过不同的途径产生水体污染、土壤污染、气污染。例如：二氧化碳煤粉尘等增多会使地面温度上升或下降。细微的颗粒会使能见度降低：降水量增加。气污染形成酸雨能对生物和各种建筑，以及供电、通信线路等设施造成明显损害。

一个成年人每天需要吸入10几千克的空气。受污染的空气进入人体内，就会导致神经、呼吸、心血管系统的疾病。例如：直径在0.5微米之间的粉尘能直接到达人的肺泡并沉积下来，还能随血液到达全身。像这样的垃圾道也成了老鼠的家园、夏天成了苍蝇和蚊子的滋生地。

调查结果：因为春节，环境卫生差，所以我们应该去爱惜环境。

## 春节调查报告篇二

20xx年春节将至，在这个传统而又重的节日里，喜欢热闹、喜庆的家乡人民会选择怎样的方式过年呢？他们的年夜饭会在哪里吃？哪些消费领域最能吸引人们的眼球？今年的黄金周是否依然金光灿烂？孩子们的消费方式又有哪些不同呢？有人说：这一年的辛劳赚来的钱，正是为了欢渡春节。所以也就是说，这是一年中花钱最多的一次节庆。于是，趁势我就春节消费情况进行了一次调查。

在调查中，人们的消费投向可谓五花八门，各种方式都在选择之列。不过，购置衣服以微弱票数胜出。其次是餐饮，再次是送礼，接下来还有文化娱乐、压岁钱、购置日用品、旅游等。

### 1、新年就要穿新衣

春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选。在一家公司上班表姐告诉我，她们这些职业女性因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物。据了解，有表姐这样想法的有人在。一些职业女性和家庭妇女平常都是没有充足的时间逛街购物，春节的休假正好可以弥补。一位平常只在家围着老公、孩子干家务的阿姨说，往常在家里就是围着灶台、洗衣机转，根本没有自己的时间。现在他们都休假了，我也要放松放松，买几件称心的衣服好好地打扮打扮自己。另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的工作之一。

### 2、民以食为天

对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行。家乡人春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的

东西绝大部分是食品。有一次，一个五口之家买了1000多元的食品，装了好几辆手推车，他们的孩子还吵着说不够呢。收银员笑着说。在购买食品方面，我了解到，有以下几种食品几乎成为了家家必备的。有各类小食品、帖、瓜子、饮料、葡萄酒。但是除了葡萄酒所占花销较，约达到六七十元外，其余各项基本在三四十元左右。

餐饮消费也是家乡人民春节的一消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲串友是常情，既然是走亲友那就免不了吃吃喝喝，我从家附近的一些酒楼了解到，今年春节从三十到正月初五的酒席早20天前甚至更早就被预定一空。一家酒店的堂经理告诉我，在他们这预定酒席的平均消费多为六七百元，有些还超过千元。民以食为天嘛，何况还数节呢。

在酒店消费的市民多是图个方便，不愿亲自下厨，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友的。家住红星小区的王先生说，过年的，亲朋好友聚在一起不就是图个开心嘛，犯不着上酒店花那冤枉钱。

### 3、送礼开销过

亲戚朋友互相拜年，自然少不了送礼。如今，送礼已经成了过年支出的很大一部分，有的家庭甚至超过了吃的支出。我对运河小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的‘压岁钱’等。

一位吴先生说，一年只过一次年，亲戚朋友间总要是走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。

其实，春节人情消费的增加只是一个缩影，不仅是春节，就是平时，人情类的消费也占了人们消费中的很大一部分，成为

一项很主要的消费。

随着家乡城镇居民收入和消费水平的不断提高，人情消费也在不断上档升级，礼金数额水涨船高。人情类消费的增加也成很多人的沉重负担。一位去年春节期间人情类消费达到3000多元的李先生无奈地对我说：人情费超过了小孩学费，面对众多的人情费，我真的有点捉襟见肘。

从调查中可以看到，人们习惯将白酒作为馈赠亲朋好友的礼品，选择白酒送礼的家庭比率达69%，平均送礼金额中也是白酒最高达到143.94元。

#### 4、快快乐乐春节游

近年来，春节游一直很火爆。我在市里的一些旅行社了解到，一些旅游线路基本排满。在春秋旅行社报表上，年初一和初二的海南游已满座，而前来咨询的市民仍是络绎不绝。

如果天气晴好的话，外出旅游的人还会多些呢。一旅行社工作人员告诉我。对于很多人来说，春节是个团圆的日子，也是游玩的日子，一位熊先生说：我挺喜欢旅游的，但不知道春节期间天气怎样，如果天气不是很坏，带着亲戚朋友一起自驾游也是件快乐的事。

调查显示，在旅游形式上，57%的人选择随团出游，43%的人选择自助旅游。在地点上，广东、厦门、深圳、云南等气候宜人的南方和气候相对寒冷的北方城市(如哈尔滨、长春等)最受欢迎。在游方面，香港仍是许多人的首选。

1、春节打算在哪过？

2、年夜饭在哪里吃？

3、春节应当怎样过？

69%的被者表示春节送礼会选择白酒，27%的被者表示会选择一些保健品送亲友，极少数被者表示会选择其他有意义或对方真正需要的礼品。由此可以看出，春节送礼还是停留在送传统礼品上，并没有深入实际的考虑。

#### 4、压岁钱该怎样花？

随着百姓生活水平的提高，孩子们的压岁钱也是越来越多。那么，这些交到孩子手里的钱，是怎样花的呢？我在家附近的第八中学对初中学生作了调查。调查发现，近八成中学生的压岁钱在800元左右，超过1000元的和低于500元的在少数，极少数的学生压岁钱在1500元左右。他们的压岁钱主要用于以下几个方面：用压岁钱上网，买游戏卡，为自己添置新衣服及饰物，买平时就喜欢的图书，购买高档文具，请同学一起去吃肯德基、德克士等洋快餐。

调查中，很少有学生提出会把压岁钱捐给希望工程或僻家庭，但经我提醒，有不少学生表示会考虑这么做。由此可以看出，家长对学生平时的教育在这方面还是有所欠缺。

### 春节调查报告篇三

在某一情况或事件需要弄清楚时，我们务必要去调查清楚情况，最后将调查结果、战略性的建议写进调查报告。调查报告怎么写才合适呢？以下是小编整理的春节期间环境变化调查报告，供家参考借鉴，希望可以助到有需要的朋友。

各小区的卫生

环卫人员（8人）

这那还是花园啊？分明是垃圾场，是农贸市场……

过去油田各个小区的建设，为了方便住户，每栋居民楼的各

个单元都建有一个垃圾道，垃圾从垃圾道落入一楼的垃圾箱。随着生产扩和生活水平的提高，垃圾的成分也日益复杂，排放量也逐年增多。这些废弃物含有量的煤粉尘、二氧化碳、二氧化硫和食物垃圾。一方面通过不同的途径产生水体污染、土壤污染、气污染。例如：二氧化碳煤粉尘等增多会使地面温度上升或下降。细微的颗粒会使能见度降低：降水量增加。气污染形成，酸雨能对生物和各种建筑，以及供电、通信线路等设施造成明显损害。

一个成年人每天需要吸入10几千克的空气。受污染的空气进入人体内，就会导致神经、呼吸、心血管系统的疾病。例如：直径在0.5微米之间的粉尘能直接到达人的肺泡并沉积下来，还能随血液到达全身。像这样的垃圾道也成了老鼠的家园、夏天成了苍蝇和蚊子的滋生地。

调查结果：因为春节，环境卫生差，所以我们应该去爱惜环境。

## 春节调查报告篇四

春节作为我国最重最有意义的节日之一，庆祝春节已成为当代中国人生活中不可缺少的一部分，然而随着我国经济的快速发展，人民的生活水平得到了幅提高，春节期间的消费状况已成为人们的又一关注热点。为了进一步加深对我市市民春节消费状况的了解，进行了此次社会调查，现将调查结果报告如下：

在询问到有关“20xx年春节，您预计家庭消费与去年相比变化是”，48%的人认为将会“幅增加”，26%的人认为将会“小幅增加”，16%的人认为将会“基本不变”，认为将会“小幅减小”和“幅减小”的仅占11%。我们不难看出随着近年来人们收入的不断增加，多数人会在春节时选择进行更高水平的消费，与此同时，造成这一现象的原因与物价的幅提升也有很关联，结果中显示63%的人认为目前的物价会影响春节消费，

26%的人认为“不好说”，仅有11%的人认为目前物价不会对春节消费造成影响。

在我们中国人的思想中，春节代表着一年的结束，更代表着新一年的开始，一个好的开始代表着期望新一年平安顺利的心愿，所以我们也不难看出，多数人有在春节期间宁可多进行一些花费也要过个舒适的年的愿望，生活条件好了、收入高了，人们也就理所当然的提高了春节期间的消费。

调查结果表明36%的人认为“购置衣服”占了家庭春节消费的主要方面，春节期间购物往往是一些女士在节日期间的首选，很多职业女性都有一个想法“因为工作关系平常难得凑在一块，刚好利用休假时光快快乐乐地逛街购物”，另外，给爱人、孩子添置新衣，也是春节女士们不可缺少的“工作”之一。

认为“餐饮”是家庭春节消费主要部分的有29%，对很多人来说，春节活动基本上围绕吃进行，春节期间在食品方面到底要花多少钱呢？世纪联华的一位收银员告诉我，概在节前20多天，超市就进入销售高峰，顾客一次购物花费多在200元至600元之间，有不少还上了千元，卖出去的东西绝大部分是食品。

认为“送礼”是家庭春节消费主要部分的同样有29%，我对附近小区的一些居民进行了随机调查，过年的人情消费最多超过5000元，最少的也有近千元，这其中包括给亲朋好友的礼品、礼金，给孩子的压岁钱等。

一位李先生说：“一年只过一次年，亲戚朋友间总要是走动一下的，又不能空着手去，现在的人品位高了，送低档的东西显得寒酸，给每个孩子的压岁钱就不能少于200元。粗粗算一下，春节期间送礼的钱就达到20xx多元。”比较而言，“回家路费”的3%和“旅游消费”的2%就显得不足道了，多数人在过年期间都选择了回老家与父母一同过年，这也是人

们心中回家团员一起过好年的侧面写照。

被问起什么是影响春节消费的主要因素，占36%的“个人需求”被认为是影响春节消费的最主要因素，“产品质量”次之，22%的人认为它是影响春节消费的主要因素，19%的“个人经济”已经不再是现在人们所考虑的第一问题，可以看出现代人的高消费过春节并不一定是进行了毫无意义的消费，理智的进行春节消费，同时又注重消费产品的质量，这是现代中国人生活水平提高的又一体现。

春节是中国人的传统节日，而如今那浓浓的年味似乎越来越淡。在对待春节的态度上，有63%的人认为现在春节年味太淡，缺少传统文化，希望能过一个传统型的春节，16%的人认为现在的春节简单轻松，比传统春节要好，据我了解，这么认为的多数位年轻人，另有21%被采者认为现在的春节和“五一”“十一”长假没有什么两样。现代人们的生活好了，自然提高了春节期间的消费水平，以求过一个更好的春节，这样的想法自然造成了春节期间的全民高消费状况，可是我们不得不思，为什么消费高了、物质生活好了倒失去了过节的感觉。

春节代表的是我们中华民族的文化，是中华民族经久不变的传统节日，它代表的是文化，填充的是精神，这些都不是能靠物质生活水平的提高而能挽救的，我们真的有必要思一下，究竟如何平衡物质与文化才能让我们重新找回过节的感觉。

## 春节调查报告篇五

春节是中国最富有特色的传统节日。它标志农历旧的一年结束，新的一年已经开始。春节是我国一个古老的传统节日，也是全年最重要的一个节日。

xx年x月x日



现如今，大家都抱怨年味越来越淡，进行春节习俗的来由进行调查，是希望大家能够通过了解春节习俗加深对中国传统文化的了解和认知。

XXX

上网搜索

为什么要拜年？

拜年是民间的传统习俗，是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。我们通常知道的是正月初一家长带领小辈出门谒见亲戚、朋友、尊长，以吉祥语向对方祝颂新年，卑幼者并须叩头致礼，谓之“拜年”。

为什么要贴春联？春联源于古代的桃符。桃符是挂在大门两旁的长方形的桃木板。上面写上“神荼”，“郁垒”二神名，以驱鬼避邪。

为什么要守岁？

“灶王”一职。玉皇的小女儿也就成了“灶王奶奶”。

灶王奶奶深知百姓的疾苦，常以回娘家探亲为名，从天上带些吃的、喝的、穿的、用的东西回来分给大家。玉皇对此非常生气，就规定灶王爷夫妻一年只能在腊月二十三回天宫一趟。

为了能从天上多给人们带些东西回来，灶王奶奶是想尽办法收罗，今天弄些豆腐、明天弄些肉，后天蒸馒头，大后天打酒，一直到除夕晚上，才将东西收罗的差不多。为了人们能过个好年，灶王奶奶连夜赶回人间。家家户户的人们则是一夜不睡觉，点起旺火、香烛、燃响鞭炮，迎接灶王奶奶返回人间。