

# 本科民法论文选题(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 本科民法论文选题篇一

高校行政管理工作是高等学校运行管理工作的重要组成部分，关系到高校教职工、青年学生的切身利益，也直接关系到高等学校整体的办学效益和教学水平，对于高校各项工作的连系运转起着不可替代的作用。随着我国高等教育事业的跨越式大发展，高校行政管理工作从内容、职能到地位、作用都发生了新的变化。在此前提和背景下，只有改革目前科层制度的管理方式，充分挖掘行政管理人员潜能，才能不断为高校事业的发展提供源源不断的改革动力和人力支持。

一、科层制管理是目前高校行政管理的主要模式高校行政管理一般采用的是科层制，实行的是党委领导下的校长负责制，在校长下分设若干副校长。

一般的高校行政管理是校一院(系)两级管理层次，也有部分高校是校一院一系三级管理层次。在校级管理层次上，设若干职能部门，每个副校长分管若干部处、联系若干院系，每个部处又分若干科室或中心，分管具体的工作。院系是最终执行各部门任务和指令的`基层单位。

在学校的管理总目标之下，各级行政管理单位制定自己的分目标，明确每个组织成员的职责权限和专业分工，并以岗位责任制的方式固定下来。学校以一整套规则和程序来规范组织及其成员的管理行为，以保证组织管理的一致性、明确性、稳定性，学校的重要决定和指令一般会以文件、会议的形式向下传

达,并记录在案,并要求各层级组织和成员严格照章办事,以此确保学校政令畅通。

## 二、科层制管理模式运行过程中所存在的主要问题

(一)过于明确的部门分工和相对模糊的工作分解并存,使部门之间工作出现运行空档,容易导致部门之间出现推诿、扯皮等情况。

在工作过程中,部门之间的划分是比较明确的,而工作本身的划分则是相对模糊的,一些工作可以划归这个部门,也可以划归另一个部门,工作本身存在于部门分工间的缝隙,没有绝对的界限。这种相对性,就要求组织运行既有分工又有合作。但是在实际运行中,由于受到本身分工的限制,各部门强调分工、强调本身的职责权限而忽略了应有的部门合作,部门之间工作运行出现了空档,因而出现推诿、扯皮等不良现象。对于广大教职工而言,一件工作就必须多个部门之间一次甚至多次周转才能完成,无形中增加了办公成本,降低了行政效率。

(二)强调职级权威和行政权力容易导致官本位思想盛行。

为了保障高校管理工作的平稳运行,学校的每个组织机构和组织成员按照管理权限和岗位责任被固定在不同的层级上,由低到高,权力逐渐集中,构成如金字塔分布的等级层次,以自上而下的行政权力为载体,通过发布上级的命令,依靠行政机构或行政人员行使行政管理职能来实现。上级与下级之间控制与被控制关系也是按照金字塔的等级层次分配,高级职位本身赋予职位的承担者对其下属进行合法控制的权力。上级的行政命令被认定具有不容置疑的权威性,而下级人员的职责则被限定于严格按照上级的命令执行这个范围之内。这种注重职级权威的特点,客观上突出了职级权威和行政权力所能带来的各种政治、经济利益,从而容易将组织内部成员的注意力吸引到对上级职位权威的崇拜,容易将对事负责、对任务负责的工作重心转移到对人负责、对人际关系负责上,导致“官本位”思

想在组织内部的兴起。实际工作过程中,部分管理人员过分注重人际关系,得罪人的事不干或少干,对上级领导诚惶诚恐、对来办事的教职工态度冷淡甚至颐指气使。

(三) 岗位设置相对固定,政出多门,基层工作负担沉重,部门间人浮于事与超负荷运行并存。

定编定岗的方式,是通行岗位设置方式,主要是按单位的工作性质,完成工作任务所需要的专业知识和业务能力的要求以及工作量等不同情况来确定不同的职务岗位,以事定岗、因事设职,以此满足行政管理工作的运行需要。在岗位设置上,基本采取一人一岗的形式。但是不同岗位之间的工作任务有轻有重、服务对象的范围有大有小。有些岗位,工作量相对较小,配置了一人;而一些岗位,任务量大,须2人甚至更多才能正常完成,也只配置了一人,由此造成了部门间甚至同部门不同科室间工作不均衡,人浮于事与超负荷运行并存形成了鲜明的对比。

## 本科民法论文选题篇二

摘要:当前知识经济的到来及国际竞争的日趋激烈,迫切需要基础教育加快全面发展的步伐。社会的发展对小学体育师资提出了更新、更高的要求。本文通过分析和探索新形势下高师体育教育专业所面临的新情况和新问题,目的在于探索较合理的小学本科学历体育教师培养模式,形成新的人才素质结构,主动适应基础教育的需要,促进高师体育教育专业教学质量和人才质量的提高。正确理解课程学术水准与要求,依据小学教育的实际需要和教师专业化发展的要求确定课程教学要求。借鉴国外小学教育的先进经验,建构一种较合理的小学本科学历体育教师培养模式。

## 本科民法论文选题篇三

摘要:从新疆目前的经济发展状况来看,前景不容乐观,虽

然近几年发展较快，但与内地特别是沿海一带相比差距甚远。除了经济体制、地理位置及经济环境因素之外，影响该地区小企业的发展，不外乎是受资金的约束和融资的困难。从新疆小企业融资现状及模式着手，分析了融资模式中存在的问题、阻碍融资的诸多问题，并对解决此问题提出了相关的发展思路。

关键词：小企业；融资模式；民间资金

## 1 我区小企业融资现状

### 1.1 小企业发展迅速及小企业的融资状况

随着我国经济体制改革的深化，相关政策的出台，新疆小企业（法人类）的数量在急剧增加。根据相关资料分析：截止底，该地区注册的（法人）小企业已经发展为1万多家，经营范围涉及：工业、建筑业、批发、零售业、交通运输业，邮政业、住宿和餐饮业等。因限于小企业自身的特点：规模小、专业性强；层次少、产品单一；投资少，转产容易，吸收新技术快，管理灵活；而且多为劳动力密集型企业，对劳动力的技能要求不高。小企业的发展速度很快，其经营结构呈现多元化发展趋势，成为当地的经济中最具有活力、有生机的部分，它们在促进市场竞争、提供就业、技术创新等方面起着重要的作用。

但是，新疆小企业的融资情况不容乐观，融资的渠道比较单一，决大多数小企业融资基本上是通过民间信用的方式去解决。根据有关资料显示：截止11月末，法人类小企业从当地银行贷款额为994亿元，法人户为4795占小企业贷款总额的74%。从银行方面来分析：新疆小企业贷款占法人类总额的51.56%，小企业的不良贷款为59.3亿元，占法人类客户不良贷款总额的33.33%，小企业不良贷款率高达52.92%。从这些数据中我们不难分析：新疆的小企业融资状况不佳，并且小企业发展空间不大。

## 1.2 小企业目前的融资模式

新疆小企业目前的融资模式主要是内部融资和外部融资。小企业资金来源较大企业而言比较复杂。总资产在100万元以下的企业，资金来源主要以自有资金（包括赢利留存）和民间借贷为主，由于这些小企业资金需求量少，民间借贷在此表现出积极的一面，并具有简便、快捷、灵活的特点。这部分企业对金融机构的信贷有强烈的需求，但因大部分企业内控制度不健全、财务行为不规范，财务信息披露不真实等原因，金融机构考虑风险因素不愿发或多发放贷款，因此无法满足这部分企业的正常资金需求。因而小企业的融资模式呈现单一的渠道。以乌鲁木齐地区为例，分析区属500多家（含法人人类）小企业的融资状况，有三个明显特点：

（1）资产负债率比较适中，从理论上分析，增加融资量还有一定的空间。

（2）固定资产占有率比较低，表现为增加融资时可用作抵押的资产或物品不足。

（3）该地区的银行贷款投放不均衡，银行贷款主要集中在较大规模企业上。

从以上分析中我们不难看出：资金是企业的“血液”，小企业的发展需要注入新鲜血液，虽说该地区的小企业无论是从数量上还是从结构上与上世纪比较的小企业状况相比，都有了长足的发展，但是与内地特别是与我国的沿海南部地区的小企业相比，差距甚大。因此，我们应该充分认识到小企业在推动新疆国民经济持续发展中的作用。

## 2 新疆小企业融资模式存在的问题

### 2.1 造成小企业融资渠道单一的原因

## (1) 自身的条件限制了融资。

由于小企业资产规模普遍较小，盈利能力较低，表现出较低的市场竞争力，因此企业不具备较强的抗风险能力；这成为金融机构不愿意支持信贷的重要原因之一。据调查，仅乌鲁木齐500多家小企业当中，绝大多数的小企业企业法人整治结构不完善，经营管理不规范、内控制度不健全，财务行为不规范，财务报表不实，报表账册不全，报表数据不连续，财务信息披露不完全与信息失真；有的依据不同的需要，虽已编制不符合实际的财务报表；给银行信贷人员客观分析企业情况造成困难。这样一来，小企业需求发展时，无法从银行筹措资金，只有选择民间信用的融资模式。

## 2.2 未建立直接的融资渠道

绝大部分小企业都缺乏诚信，成为金融机构考虑金融安全危而不愿冒风险支持其信贷。目前新疆社会中介服务机构较少、手续费高、手续复杂，而且涉及职能部门多，较高的综合费用夹杂了小企业的筹资成本；再加上社会担保体系不健全，严格的条件和过高的收费加重了小企业的负担；放弃了对银行贷款的申请。小企业资金信贷评估体系缺乏统一性。“黑幕”现象时有发生，严重影响了银行对企业资金信贷的客观、公正、公平的认可；社会信用环境差，缺乏有效的社会保障体系，这称为小企业贷款难的重要因素。

## 2.3 商业银行信贷分险控制与小企业自身发展的矛盾

商业经济下的商业银行是自主经营、自负盈亏、自担风险的经济个体，商业银行要在“安全性、流动性和赢利性”的基础上运营，必然对小企业贷款做出慎重考虑。

## 3 新疆小企业融资模式的分析及发展思路

### 3.1 对现行模式的建议

### (1) 调整现有的融资模式。

从大多数小企业自生的条件限定了融资模式的单一，但是小企业要发展就必然会面临资金不足的问题。有效的选择融资模式，会融通或缓和小企业因资金不足而出现的问题。因此小企业发展过程中，企业定位、发展战略非常重要，关系着小企业的生存。健全企业内控管理机制，积极增加自我积累，提高企业诚信度，可以拓展融资的渠道，解决恒心改造和扩大再生产是资金不足的问题。

### (2) 抓住机遇整合自身资源。

小企业应该清醒地认识到，目前的政策环境是其自身获得快速发展的`好机遇，应该树立现代企业的理念，完善企业整治结构，整顿财务纪律；正确真实反映企业财务状况，增加企业财务透明度，树立合法的经营意识，努力防范道德风险，努力构建诚信企业，赢得银行的信任和理解，为自己赢得更广阔的发展空间，勤俭创业，不断提高自身效益，注重资本积累，增加投资，使注册资本与自身实力相一致，从而实现企业资金需求与企业经营实际相匹配。

## 3.2 发展思路

### (1) 要为企业发展营造良好经济环境。

为了支持小企业的发展，切实解决小企业融资难的问题，中国银监会于2007年2月25日发布了《银行开展小企业贷款业务指导意见》，确定了商业银行开展小企业信贷应遵循的原则和要实现的目标，从政策、机制、程序和方法等诸多方面为银行开展小企业贷款提供了指导性的原则。突破了银行传统的信贷管理理念，为小企业的发展搭建了一个政策平台，也为银行业改进信贷管理、优化贷款结构均提供了良好的机遇。自治区在遵循国家的宏观经济政策、环保政策和可持续发展战略的前提下，给予小企业以政策保护，让小企业休养生息。

还应该统筹安排，建立企业的社会信用体系，整治社会信用环境。针对小企业经营、纳税、财务、信用、守法等状况，建立一个完整的中介服务体系，供银行、担保机构等查询。探索建立小企业担保机构、建立小企业信用保证基金、小企业发展基金以及小企业互助基金，完善担保功能，从财政和其他各方面筹集担保基金、充实担保风险基金，增加经济担保能力。改革和完善投融资体制，拓宽民间投资渠道，允许各类居民向企业投资。并完善企业资产登记、评估制度，为小企业提供快捷服务。

(2) 改善和加强金融服务，加大对小企业的信贷支持力度。央行推出有关信贷政策的前提下，制订适合针对新疆小企业具有可操作性的工作指导意见和措施，并督促商业银行不断改善对小企业的金融服务。可以考虑成立专门为小企业服务的民营金融机构，吸收小企业股份，加大对小企业的支持力度。

各金融机构要正确处理好防范信贷风险、提高经营效益与加强为小企业服务三者之间的关系，明确金融发展的最终目的应是首先支持经济发展，同时保持安全性，并获得效益。

(3) 充分发挥民间融资支持小企业的辅助作用。

民间借贷是一种古老的信用形式。它能在当今社会生存，并能有效发挥积极作用，自有其合理的、积极的一面。民间借贷建立在信用基础上，灵活、简便、无须抵押和担保，它在小规模企业和小企业发展早期的重要性往往超过其他融资方式；民间信贷受高利率、高风险影响，不利于政府监管，不利于形成良好的金融秩序。对民间融资活动，应在保护合法契约基础上，进行有效保护和监督，以鼓励民间投资、鼓励自主创业，营造企业创业必要的经济环境。引导民间借贷，又可解决金融机构尚无法满足的小企业的借款需求，发挥民间借贷的融资补充作用。

同时，要引导民间资金流动的规范化，允许吸收民间资金成



立民间创业投资公司或民间创业投资基金，并将其作用定位于解决小企业创业资金需求和发展资金需求。

(4) 规范、发展、扩大融资租赁业务范围。

融资租赁是一种有效的融资模式，目前新疆的融资租赁市场很有潜力，它很适合小企业各个阶段的需要，与传统的银行贷款相比较，融资租赁具有明显的特点和优势：如担保安排比较简单，对小企业来说较易获得融资机会，因为资金用途直接，不易挪作他用。固定资产更新速度可以加快，因此小企业可以在资金不足的情况下，取得土地、厂房，迅速引进先进的机器设备，促进技术进步。在同样条件下，安排租赁一般比贷款更快、更简单。这样有利于小企业提高资金利用率，增强赢利能力，企业不必一次性全额投资，就可获得所需固定资产的使用权，从而增强资金的流动性，提高资金利用率。目前可考虑设立面向小企业的小规模融资租赁机构，解决小企业的固定资产投资资金需求。

## 参考文献

[1] @陈晓红. 中小企业融资与二板市场[j]. 中国工业大学学报, 2001, (3).

[2] @陈晓红, 郭声琨. 中小企业融资[m]. 北京: 经济科学出版社, 2000.

[3] @尹晓冰, 冯景雯. 中小企业困难: 根本原因和现实选择[j]. 经济问题探索, 2003, (3).

## 本科民法论文选题篇四

【题目】论物上请求权 【题目】论诉讼时效制届满的效力

【题目】论物权的追及效力 【题目】论诉讼时效制度的意义

【题目】论物权的支配效力 【题目】论民法中的物权体系

【题目】论物权的效力 【题目】论人身权体系

【题目】论占有制度的意义 【题目】论民事权利体系

【题目】论留置权的特征的意义 【题目】论无权代理

【题目】论权利质押的特征 【题目】论代理权的取得与行使

【题目】论质押的客体 【题目】论代理中的连带责任

【题目】论抵押权的设定与效力 【题目】论表见代理

【题目】论担保物权体系 【题目】论代理制度对于市场交易的意义

【题目】论典权 【题目】论物权行为

【题目】论地役权 【题目】论法律行为的分类及其意义

【题目】论我国农业土地物权制度的完善 【题目】论意思表示

【题目】论我国的土地物权制度 【题目】论民事法律行为的构成要件

【题目】论我国的不动产物权体系 【题目】论法定代表人的代表权

【题目】论用益物权体系 【题目】论法人内部治理制度

【题目】论所有权的限制 【题目】论合伙财产的法律性质

【题目】论所有权的取得方式 【题目】论合伙的法律地位

【题目】论所有权与所有制的联系与区别 【题目】与制度意义

## 虚假广告代言人法律责任分析

市场经济条件下，广告在产品推销、提高产品知名度、引导消费者消费等方面有着非常重要的作用。

近年来，虚假广告代言事件频频曝光，直接危及广大消费者的生命健康，侵害消费者的合法权益。

根据我国刑法规定，虚假广告罪的责任追究主体是广告主、广告经营者或广告发布者，但有关虚假广告代言人的法律责任的法律规范尚属空白，因此，有必要完善相关立法，惩治虚假广告代言人的代言行为，以切实保护消费者的合法权益，维护市场公平竞争。

随着科技的日益发展，广告已经渗透到人们生活的各个方面。不论是食品、药品，还是化妆品、保健品，或者是服装，只要在市场上流通，广告的影子便随处可见。广告以独特的表现形式和存在方式深刻地影响着人们的生活。“广告全力塑造了当代社会中理想的生活方式，并把这种生活方式和态度不遗余力地向社会上的每个人推广，使之成为全社会的一种共识和理想。”但是，广告在蓬勃发展的同时也出现了很多问题，尤其是虚假广告代言人的法律责任问题，仍然处于法律的真空状态。

根据相关法律规定，虚假广告行为的责任追究主体有经营者、发布者等社会团体，但虚假广告代言人无需承担任何法律责任，因此，消费者在虚假广告代言人的引导下购买了广告产品，但却不能追究虚假广告代言人的责任，这使消费者的合法权益很难得到保障。

我国虚假广告代言人制度现状虚假广告的界定对于什么是虚假广告，如何能构成法律调控范围内的虚假广告，现行法律尚未给出一个明确的界定。我国《广告法》和《反不正当竞争法》均规定，广告应当真实、合法，对商品的相关信息(包括商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等)不得做引人误解的宣传。

理论界有学者对虚假广告做了一个大致的定义：“广告主、广告经营者和广告发布者为了牟取非法利益而在广告中采用欺诈性的手段，对商品或服务的主要内容做不真实的或引人误解的表示，导致或足以导致消费者对其产生高期望值从而做出错误判断的广告。”从概念上可以把虚假广告分为两种：虚伪不实的广告和引人误解的广告。

虚伪不实的广告通常指广告的表述与事实不符，比如，把性能甲表述为性能乙，或者把不存在的性能表述为存在甚至夸张表述；引人误解的广告是指广告的表述通常是真实的，却由于表述的技巧而具有引人误解的作用。

广告的灵魂和生命在于真实性，广告作为消费者了解商品的一种主要渠道，应当对商品的质量、制作成分、性能、用途、有效期限等相关内容做出真实的表述。如果广告对商品做了虚伪不实或者是引人误解的表述，不但侵害了消费者的知情权，更是侵害了消费者身体健康甚至生命，比如，2008年的三鹿奶粉事件。

因此，对于虚假广告界定应从严把握，只要广告所提供的信息存在多种不同含义，做出了虚假陈述或者是引人误解的表述，就可以认定为虚假广告。虚假广告危害甚大，经过代言人推广之后，影响更为广泛，尤其是食品、药品虚假广告，造成的直接损害和间接损害不可估量。即使如此，我国在追究虚假广告代言人的法律责任上仍然面临困境。

虚假广告代言人责任追究的法律缺失目前，我国相关法律对

虚假广告行为根据情节的不同进行了不同的定性及处罚：其中《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》规定，监督检查部门可以追究广告经营者的行政责任，比如，责令行为主体停止违法行为、处以罚款或者市场经济条件下，广告在产品推销、提高产品知名度、引导消费者消费等方面有着非常重要的作用。

近年来，虚假广告代言事件频频曝光，直接危及广大消费者的生命健康，侵害消费者的合法权益。

根据我国刑法规定，虚假广告罪的责任追究主体是广告主、广告经营者或广告发布者，但有关虚假广告代言人的法律责任的法律规范尚属空白，因此，有必要完善相关立法，惩治虚假广告代言人的代言行为，以切实保护消费者的合法权益，维护市场公平竞争。

随着科技的日益发展，广告已经渗透到人们生活的各个方面。不论是食品、药品，还是化妆品、保健品，或者是服装，只要在市场上流通，广告的影子便随处可见。广告以独特的表现形式和存在方式深刻地影响着人们的生活。”广告全力塑造了当代社会中理想的生活方式，并把这种生活方式和态度不遗余力地向社会上的每个人推广，使之成为全社会的一种共识和理想。”但是，广告在蓬勃发展的同时也出现了很多问题，尤其是虚假广告代言人的法律责任问题，仍然处于法律的真空状态。

根据相关法律规定，虚假广告行为的责任追究主体有经营者、发布者等社会团体，但虚假广告代言人无需承担任何法律责任，因此，消费者在虚假广告代言人的引导下购买了广告产品，但却不能追究虚假广告代言人的责任，这使消费者的合法权益很难得到保障。

我国虚假广告代言人制度现状虚假广告的界定对于什么是虚假广告，如何能构成法律调控范围内的虚假广告，现行法律

尚未给出一个明确的界定。

我国《广告法》和《反不正当竞争法》均规定，广告应当真实、合法，对商品的相关信息(包括商品的质量、制作成分、性能、用途、生产者、有效期限、产地等)不得做引人误解的宣传。

理论界有学者对虚假广告做了一个大致的定义：“广告主、广告经营者和广告发布者为了牟取非法利益而在广告中采用欺诈性的手段，对商品或服务的主要内容做不真实的或引人误解的表示，导致或足以导致消费者对其产生高期望值从而做出错误判断的广告。”从概念上可以把虚假广告分为两种：虚伪不实的广告和引人误解的广告。

虚伪不实的广告通常指广告的表达与事实不符，比如，把性能甲表述为性能乙，或者把不存在的性能表述为存在甚至夸张表述；引人误解的广告是指广告的表达通常是真实的，却由于表述的技巧而具有引人误解的作用。

广告的灵魂和生命在于真实性，广告作为消费者了解商品的一种主要渠道，应当对商品的质量、制作成分、性能、用途、有效期限等相关内容做出真实的表述。

如果广告对商品做了虚伪不实或者是引人误解的表述，不但侵害了消费者的知情权，更是侵害了消费者身体健康甚至生命，比如，2008年的三鹿奶粉事件。因此，对于虚假广告界定应从严把握，只要广告所提供的信息存在多种不同含义，做出了虚假陈述或者是引人误解的表述，就可以认定为虚假广告。

虚假广告危害甚大，经过代言人推广之后，影响更为广泛，尤其是食品、药品虚假广告，造成的直接损害和间接损害不可估量。即使如此，我国在追究虚假广告代言人的法律责任上仍然面临困境。

虚假广告代言人责任追究的法律缺失目前，我国相关法律对虚假广告行为根据情节的不同进行了不同的定性及处罚：其中《反不正当竞争法》和《消费者权益保护法》规定，监督检查部门可以追究广告经营者的行政责任，比如，责令行为主体停止违法行为、处以罚款或者。

来自：标准论文网，原文：原创的论文倒是有几篇。不属于范文。要不？

## 本科民法论文选题篇五

本科毕业论文是大学本科毕业生获得学士学位的必修课程。本科毕业论文从出题、学生选题、完成论文到答辩，大体有这样几个基本特征：一是指导老师根据自己的研究领域，选择性地出一些具备本科生层次水平的题目供学生选择；二是尽管强调论文质量，杜绝抄袭现象，但从大多数高校本科毕业论文的情况来看，仍然无法达到导师和相关管理者的要求；三是围绕高校对本科毕业论文的基本要求，一些院校为了提高本科毕业论文的质量采取了实施严格的开题报告和考勤制度，阅读英文文献并把所阅读的英文文献翻译成中文，但却没有达到提高本科毕业论文质量的目标，甚至指导老师都因为毕业论文工作过于繁琐而怨声载道。为此，笔者在20xx年指导本科毕业论文的时候，在学生选题方面进行了一些新的改革与探索，以寻求改进和完善现行本科毕业论文制度的途径和方法。但由于笔者并非校、院本科毕业论文管理者而仅仅是一名普通教师，因此在这方面的探索暂时还属于小范围的尝试。

### 1 现行本科毕业论文选题的缺陷

#### 1. 1 指导老师出题

本科毕业论文出题，对于指导老师来说是一个巨大的考验。

首先，对于那些自己的科研项目、科研方向很明确指导老师，如果在自己的科研领域中出题，考虑到本科生的知识层次，就势必要把自己的科研项目分拆成一些很小的模块来分配给本科毕业生做，但分拆后的模块往往很难形成一个完整的论著框架。而且，考虑到本科生所具备的知识层次，很难要把他们完成论文直接或简单加工后放到自己的科研项目研究成果里面去。其结果就是指导老师对本科毕业论文进行深度加工。而在深度加工之后，对这篇论文的知识产权到底属于学生还是指导老师又很难界定。

其次，对于那些没有自己的科研项目、科研方向也还不甚明确的年轻指导老师，由于一般指导的学生人数都在5—6人，甚至7—10人。人数多，而所出题目较小而分散，致使他们在工作一开始就不能通过这种途径形成自己的科研方向、培育自己的研究领域。而且，由于年轻老师自身经验的欠缺，可能所出题目会偏大，因此单独一个学生很难完成这样的本科毕业论文。

## 1. 2本科毕业生选题

对于本科毕业论文选题，学生的意见主要集中在这样几个方面：一是由于指导老师出的题目要么是跟他们自己科研项目密切相关的，需要具备较高的理论知识水平，因此学生在完成毕业论文的过程中明显感到相关知识的缺乏，而这些相关知识又难于在短期内学习提高。或者即使指导老师所出的论文题目本身难度并不大，但与学生感兴趣的内容相去太远，学生在完成论文的过程中容易产生一定程度的抵触情绪。

二是由于本科生独立完成科研课题能力的欠缺，而现行本科毕业论文制度又要求学生独立完成自己的本科毕业论文，因而从一开始就把本科毕业生通过团队合作完成他们对某些问题的研究这种方式排除在外。事实上，无论是大学生毕业之后走上工作岗位还是选择继续读硕士研究生、博士研究生及至以后从事科学研究工作，都需要他们具备良好的团队合作



精神。而这却无法在他们完成毕业论文的时候得到体现。

三是现行本科毕业论文制度在发挥大学毕业生的主观能动性方面也比较欠缺。多年来，由于学生已经习惯了指导老师给定题目，然后学生围绕指导老师的毕业论文题目采取依样画葫芦的方式完成一篇既定格式、既定字数、既定内容的论文，因此发挥他们自身主观能动性去主动地观察社会、发现我国的经济现实问题、应用课堂所学的理论知识来分析问题并依照自己的理解提出解决问题的方案就无从谈起。

第四个问题就是，由于以上这些原因，要学生完成一篇具有原创意义的毕业论文基本上就成为空谈。尽管年年都在强调本科毕业论文要有创新点、不要抄袭，但结果却是年年都获得的是东摘西抄、没有创新意义的本科毕业论文。

## 2改革现行本科毕业论文选题方式的基本思路及办法

在考察现行本科毕业论文选题过程中存在的问题的基础上，笔者认为改革现行本科毕业论文制度的基本思路就是“在团队合作的基础上充分发挥学生的主观能动性以完成他们自己感兴趣问题的研究”。这意味着，改革现行本科毕业论文制度的基本出发点就是让学生做自己感兴趣的事情。只有在这个基础上他们才会自己主动去认识世界，思考和发现问题，必要的情况下在团队精神的指引下完成寻求解释和解决问题的方法。在这一基本思路的指引下，改革现行本科毕业论文制度办法的主要体现在以下几点。

首先，从本科毕业论文的选题上，倡导和鼓励学生自主选择毕业论文题目。在大学本科毕业生从事毕业论文写作之前即对他们提出要求，希望他们根据自己平时学习、生活和对社会的了解，提出自己毕业论文要研究的领域、问题和要解释的现象，并据此提出自己药丸承改论文的基本思路。在此基础上，指导老师再根据学生提出的毕业论文思路，引导学生确定毕业论文的具体题目，拟定毕业论文的写作框架。事实

上，大学本科毕业生在经过了大学四年的学习，已经具备了较强的观察和了解社会问题的能力，这种毕业论文选题方式正是充分发挥了他们在观察和了解社会问题这方面的长处。而且这种选题方式的实行，势必会引导学生在大学生涯中更加积极地观察和了解我国经济建设中面临的种种问题，激发他们毕业后投身祖国的社会主义市场经济建设中去。当然，本科毕业论文选题的这种改变，也对学生的积极性、主动性等方面提出了较高的要求，而这种要求并不是每个学生都具备的。因此，在倡导和鼓励学生自主选择毕业论文题目的同时，还要根据学生自选题目的情况，由指导老师提出一些题目，供未能自主选择毕业论文题目的学生选择。

其次，倡导和鼓励学生以团队合作的形式对一些问题进行研究。团队合作的优点在于一是可以在多人合作的情况下研究一些比较大的社会现象或经济问题。尽管高校本科毕业生对我国一些经济现实问题有一定程度的认识，但要把这种认识凝练、浓缩到一篇一万字左右的论文，还是有比较大的难度的。因而通常情况下就会出现题目太大而本科毕业生自己无法掌握论文的框架拟定并完成论文。在这种情况下，多个学生的合作，每个人完成论文中的一个或多个部分能够很好的解决这一问题。第二个优点是，多个人合作研究某一问题，能够通过相互的讨论，发挥每个人认识和解决问题的长处而避免短处，加深对所研究问题的认识深度，提高论文的质量水准。第三个优点则是能够通过合作完成毕业论文很好的培养大学本科毕业生团队合作意识。这对他们以后无论是到企业工作还是教学科研单位工作都十分重要。

第三，指导老师引导学生围绕自己的研究领域，针对我国宏观或区域经济的热点问题选择毕业论文题目。事实上，这种选题方式一方面能够通过本科毕业论文加深大学本科毕业生对我国宏观或区域经济的热点问题的认识，另一方面，指导老师尤其是刚工作的年轻老师也能够通过指导学生围绕自己研究领域完成毕业论文，加深自己对这些问题的研究深度，并借此培养自己的科研方向和研究领域。

3改革现行本科毕业论文选题方式的实践探索结合以上笔者提出的改革现象高校经济类本科毕业论文选题方式的思路，笔者在20xx年指导本科毕业论文的时候进行了实践探索。

首先，笔者向即将毕业的本专业大学本科毕业生提出，欲在笔者的指导下完成本科毕业论文就必须通过他们自己的观察和了解提出毕业论文的基本思路，然后跟我商定本科毕业论文的具体题目和论文框架。本专业的本科毕业生对笔者的这一号召响应十分热烈。尽管有本校对教师指导本科毕业论文人数不超过8人的限制措施，但在总计58名本专业本科毕业生中与笔者联系希望以这种方式选定自己毕业论文题目的学生仍然超过25%，致使笔者最终不得不按提交选题申请的先后顺序确定所带毕业论文的学生。与笔者一同采用这种选题方式的另一位老师也同样面临着相同的情况。而在与这些学生的交流和沟通过程中，几乎所有的学生都对笔者提出的“让学生做自己感兴趣的”理念表示高度赞同。

其次，在实行这种本科毕业论文选题方式的同时，笔者还引导学生围绕笔者所主持的国家社会科学基金项目研究领域，针对广西的热点区域经济问题——广西北部湾经济区的建设来选择题目和开展研究。结果在实际指导的十名（其中八名在我名下指导，另外两名在其他老师名下但由我负责指导完成毕业论文）本科生毕业论文中，有9名学生的选题都与广西北部湾经济区建设密切相关。这些有关广西北部湾经济区建设的论文的完成，经过笔者的修改，即可与笔者自身所完成的一些有关广西北部湾经济区建设的论文合成一本专著。

第三，笔者在今年的本科毕业论文选题中还进行了团队合作完成毕业论文的尝试。在笔者所指导的毕业生中组成了一个三人团队共同完成一篇论文。在指导该团队完成毕业论文的过程中，不断强调他们的合作精神，并在他们完成毕业论文遇到问题的时候首先鼓励他们通过自我学习和共同讨论来寻求解决问题的途径和方法。尽管该团队的毕业论文目前尚未全部完成，但从已经完成的部分内容来看的确具有较高的水

准。而且，通过他们的这种合作方式，其他同学也明显受到了感染，在与笔者的沟通和交流中流露出了对这种方式的高度认同。但是，稍嫌遗憾的是，由于相关规定要求每个大学本科毕业生必须单独提交毕业论文，因此，最终仍不得不将他们共同完成的论文拆分提交答辩。

#### 4总结

毕业论文是大学本科生正常毕业并获得学士学位的最后一门必修课程。但是如何通过这最后一门必修课程，站在学生角度上探索出更适合于大学本科毕业生的毕业论文选题模式，培养更高质量的大学本科毕业生是我们的应尽之责。笔者在这方面的探索只是一个开始，但“让学生研究自己感兴趣的问题”这一理念，在充分发挥学生的主观能动性和培养大学本科毕业生的团队合作精神的指导思想下完成大学本科毕业论文，至少目前从学生的反映来看已经取得了良好的效果。尽管笔者在这方面的探讨暂时还只是小范围的探索，但随着笔者在这方面的探索的深入，其在寻求改进和完善现行大学本科毕业论文制度的途径和方法上定会有更广泛的应用。