

2023年水果店庆活动方案(模板7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

水果店庆活动方案篇一

活动目标：

- 1、 通过活动，让幼儿了解秋天是各种果实丰收的季节。
- 2、 通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

活动准备：

自带水果、一次性塑料刀具、盘子等。

活动过程：

一、 教师介绍活动的意义

秋天，是一个丰收的季节。果园里瓜果飘香，黄黄的鸭梨挂在树上，红红的苹果在树上像一个个小朋友的脸，挤来挤去争着要人们去摘，橙红的柿子像一个个小灯笼，照亮了秋天的黑夜。今天，我们一起来开展一个水果拼盘制作比赛。

二、介绍游戏规则 今天我们的家长也带来了丰富的水果，我们先来介绍一下(个别家庭介绍自己带来的水果名称，基本特性)。

现在我们将举行一个制作水果拼盘的比赛。

三、水果拼盘比赛教师注意进行部分协作，其他班教师记录并进行评奖

四、评选与品尝活动

1、请获奖家庭介绍制作方法。

2、颁发奖状，互相交换品尝水果拼盘。

水果店庆活动方案篇二

主题及领域

科学

班级 小二班
教师 王晚霞

教学目标与重难点：

1、能用看一看、闻一闻、尝一尝等方法辨别多种果味的饮料；

2、体验自己动手调制饮料的乐趣。

反思：
目标定制比较全面，

引题导入：

让幼儿在教室的各个角落寻找“隐身水果”

反思：
我发现有的幼儿真的很聪明，一会儿就找到了。但是我又发现，大多数的幼儿还是不明白“隐身水果”是什么意思。

过程设计（提问设计）：

（一）寻找“隐身水果”

1、今天有许多水果来和小朋友们做“捉迷藏”的游戏，你们能把他们找出来吗？

2、鼓励幼儿在活动室四周寻找这些水果。

3、如果幼儿找不到，可提醒幼儿：会不会藏到瓶子里了？会不会藏到杯子里了？

（二）请幼儿看一看、闻一闻、尝一尝、找一找每种水果分别藏在哪杯水里。

（三）调制饮料

1、出示果珍，请幼儿猜一猜它们分别是什么口味的。

2、请幼儿自己调制果汁并品尝，体验自制饮料的乐趣。

反思：

让幼儿通过看一看、闻一闻、尝一尝等方法辨别多种果味的饮料，孩子们的生活经验还是很丰富的，他们只通过看一看就能辨别普通的果味饮料了。

还有苹果汁和水蜜桃汁的颜色是一样的，需要幼儿通过闻一闻和尝一尝才能很明确的分别。

最后一个过程，让幼儿品尝各种口味的果汁并一起说一说自己尝到过什么口味的果汁，哪种口味的果汁自己最喜欢，幼儿都品尝得很开心。

反思总结：

这个主题的内容中的活动对于幼儿来说，并不是完全空白没有经验，关于水果的经验在幼儿日常的生活就已经有所积累了。

整个活动幼儿兴趣浓厚，但是部分幼儿只在于喝饮料、尝味道上，因此还需改进：

1、关注个别能力较弱的幼儿主动冲饮料，体验自主操作的乐趣。

2、活动准备的饮料可以瓶中在丰富些，并适当加上相应的水果图片，效果会更明显。

水果店庆活动方案篇三

xx月xx号下午，组内调查人员进行校内水果店调查，调查内容包括水果店家数，地理位置、水果的种类、数量、价格、质量、消费的群体，同时也调查了顾客的评价，包括老板的服务态度、水果的质量、价格的合理性，购买种类、购买频率、购买数量，心理价位以及对水果店的要求及建议等。

结果：校内共有5家水果店，有教育超市、学校第一食堂三楼和一楼旁边的水果店，商业街的水果店和大学生超市。他们的地理位置基本上都位于学生比较集中地地方，或者在超市销售。部分水果店的水果种类很多，最热销的是苹果、橘子、香蕉、脐橙、猕猴桃、沙田柚、梨子等。消费的群体几乎都是学生，他们对老板的态度评价还算不错，但对水果的价格感觉太贵，总是比自己预想的价格高出很多，其中还有些水

果的质量存在问题。他们的购买频率为一周一次左右，根据他们自己对不同水果的需求每次够买的数量也不一样，比如像苹果、橘子、香蕉、猕猴桃、梨子、脐橙等小个头水果每次购买1kg左右，柚子等个头较大的水果每次购买2个左右。平均消费为15元左右。顾客的一致渴望水果价格能够在降低一些，同时希望不要出现一些烂掉的水果，这样会影响到顾客的身体健康。

分析：这几家水果店的地理位置都占有一定的优势，顾客买水果很容易想到超市里会有，食堂楼上和楼下的水果店虽然不易被发现但是那里人口比较集中，况且顾客大多数为学校学生，一段时间后基本上也都知道那里卖水果。但是由于学校比较大，人数比较多，而水果店离学生宿舍比较远，所以也有一定的弊端，不方便顾客去购买，尤其是位于商业街的水果店，顾客去购买水果还要走一段路程，不够便利。还有在教育超市和大学生超市以及小商店里卖的水果，由于受商店面积的限制，出售的水果种类不是特别多，数量也不多。另外，学校附近几乎没有其他的商店水果店，所以这几家水果店起到了一定的垄断作用，故意提高价格，顾客不得不去以较高的价格去购买。

通过以上调查分析，在学校开一家水果店有一定的市场。

本水果店将开在新创业园，占据一定的地理优势，因为那里距离学生宿

舍比较近，而且很多男女生出校门的必经之路，因为专业出售水果，所以店内水果种类比较全面而且数量也很多。由于进货较多所以在批发市场的进价相对较低，对其他五家水果店而言也占了一定的优势。毕竟顾客最关心的是价格和质量。

1、产品质量：进货最新鲜的水果，出现损坏或者腐烂的水果严谨出售。确保水果的多样性供顾客选择，另外水果包装袋为加厚型手提袋，确保在手提过程中不破损。

2、价格：从水果批发市场直接进货，价格最低。另外对一些不够新鲜的水果进行打折以及对购买量大的顾客进行少量赠送等。

3、每到节假日会发海报举行促销活动，买就送。以及发放优惠券抵用部分资金等。并且定期举办一些比赛活动等来宣传本水果店以及吸引顾客前来购买。

4、由于本水果店水果量较大，所以支持批发即多购从优。

5、要求店内售货人员为顾客提供良好的服务，让每一位顾客舒心放心。

6、定期进行校内市场调研，了解顾客的需求，多听取顾客的建议，对提出合理建议的顾客进行奖励（赠送水果）。同时也要多去观察竞争对手的动态及价格等。

7、对市场进行细分，根据消费者的不同需求提供不同的水果。影响消费者的需求的因素无外乎就是价格，质量（味道）等，例如，这种橘子对某些顾客来说有点贵，但本水果店还有另外几种相对较便宜的味道也很好的橘子供顾客选择等。即同种水果有不同档次。还有对一些顾客买水果送人的群体本水果店提供有偿包装服务等。

8、市场定位：本水果店水果有几大特点，便宜为先，味道好，质量好。容易在消费者心目中形成一定的印象。

9、店内工作人员认真工作，做好服务，多和顾客互动，在顾客心目中树立良好的形象，同时还要多了解顾客需求，听取顾客建议，做到让顾客乐意为本店宣传。

10、同时本店要与时俱进，增强创新精神，跟上时代步伐。

四、总结：

根据以上调查和分析，在校内开一家水果店是很可行的，并且还具有一定的市场潜力。在这次调查中大家密切合作，调查人员表现积极，调查了很多消费者，了解水果的价格和购买频率等问题。分析人员查找了相关资料，根据调查人员的调查结果进行了深入的分析，经过大家的探讨最终确定了在校内开水果店的可行性并制定了市场营销组合方案。以防下雨影响活动顺利进行。

水果店庆活动方案篇四

本次活动从整体来说，达到了我们理想中的效果，并得到了广大同学们的支持。

3、赛场上，同学们热情洋溢，青春活力；每位参赛者积极配合，团结合作，整个赛场氛围热闹欢腾，同学们的热情为活动注入了迷人的青春与活力，很好地达到了同学之间增进了解，沟通感情的目的。也使活动更赋有特殊意义。

4、同学们的积极参与度使得活动达到了预期的成效，热烈程度甚至超过了理想中的效果，也使举办活动的目的和初衷得以实现，充分体现了我部举办此活动的重要意义。但是，在活动的筹备工作以及活动组织过程中仍存在不少的问题和缺点。

1、宣传的力度还不够。

2、筹备工作时，我团支部内部的协调度还不够。赛前分工还不够合理，

3、赛前的预计不足，未考虑到下雨的避雨措施！

4、与学生会协商不够导致评委评分时观众围拢在作品旁！

通过举办这次大型的现场活动，我们会认真吸取此次活动中

的宝贵经验，并在今后的活动中继续保持。努力做到以下几点：

- 1、在活动宣传方面，一定要加大力度，利用多种方式，使活动能够被同学们了解，并吸引更多同学的注意。
- 2、在活动筹备方面，一定要考虑周全（活动时间，场地，范围），做好一切准备。做好预留方案。
- 3、在召开相关会议时，一定要做好提前准备。在召开分工会议时，要做好合理精密的安排，并让干事明白自己的工作任
务，并说明清楚该如何开展工作。
- 4、活动开始前要做好一切的物质准备（场地，设施设备，后勤用具等），并考虑各类所需物品的合理性和必要性。

水果店庆活动方案篇五

活动基本情况：

梦想追逐战水果也疯狂

安徽工程大学数理学院全体学生

宣传时间□20xx年4月8日~4月18日

比赛时间□20xx年4月27日

一食堂

- 1、开场舞节目
- 2、比赛（30分钟）环节

3、清理桌面（5分钟），同时进行歌唱表演

4、评委评分环节

优点：

（1）团队合作，在比赛中激发同学们的团队合作意识，增进同学感情，让同学们体验活动带来的乐趣。

（2）比赛前已做好一切准备工作，让现在活动进行的井然有序。

（3）同学们对这次活动的热情，使举办活动的目的和初衷得以实现，充分体现的此次活动的意义。

缺点：

（1）秩序混乱。有的选手先领到盘子，就进入赛场开始准备作品了，对其他选手来讲，是不公平的。

（2）食堂的光线不够亮。

（3）大一学生参与活动的比较少，宣传力度还不够。

水果店庆活动方案篇六

1、了解、认识各种水果，感受多种水果组合在一起产生的形式美，色彩美。

2、通过亲子探索活动，让幼儿了解水果拼盘的制作方法，学会和父母一起制作水果拼盘。

3、在活动过程中，敢于亲自动手尝试制作，体验制作水果拼盘的乐趣和快乐。

4、培养幼儿的审美能力、动手能力和设计创新能力，并在与家长的协作中培养合作精神、合作技巧。

幼儿园操场

20__年__月__日

（幼儿园需提前一周发出比赛通知，告知家长本次活动的目的以及配合的事项：每位幼儿自备比赛时所需要的各种水果、牙签、刀具、装盘用的器皿及一次性塑料手套。）

附：家长朋友们请提前在网上下载了一些水果拼盘的图片可以供参考。

1、请家长带上制作水果拼盘所需要的材料。

2、知识的准备：幼儿认识各种水果，知道水果营养众多，并了解水果切碎之后的样子。

1、各参赛家庭在各班教室现场制作水果拼盘，讲究美、味、营养、卫生。

2、将制作好的作品统一贴上“亲子水果拼盘”参赛标签。

3、评比标准：

卫生：考察参赛家庭是否干净卫生地进行水果的处理及拼盘。

创意：考验参赛家庭的想象力与别具匠心，主题鲜明。

整体造型：看水果拼盘的外型是否美观，让人眼前一亮。

色彩：颜色、色调的搭配是否合理、雅观。

经济：看是否浪费了较多的水果。

速度：每组家庭要在规定时间内完成拼盘。

1、律动《小手拍拍》

2、可以提前排好一些关于水果的舞蹈，老师带领孩子们一起展示。

3、准备一些水果的谜语让小朋友们和家长们一起来猜（可以设定计分制）。

4、请家长和小朋友们一起分别说说今天自己带来了什么水果，分别是什么颜色和形状。

5、播放音乐，家长与幼儿共同制作水果拼盘。完成后为拼盘取个名字。

6、“水果拼盘”展示，互相介绍自己的作品，拍照留念。

7、对所有参赛作品进行评比家长和小朋友们互投每人一票，票多者为优胜作品。

8、老师发放小奖品、红花等给予鼓励。

9、亲子活动结束。

水果店庆活动方案篇七

活动总结

活动背景：

水果是大学生喜爱的食物，水果拼盘不仅能满足大家的食物需求，还能显示出大家的艺术水平，增加同学们的艺术观赏性。活动目的：

发挥同学的动手能力，提高同学的团队意识和培养同学的健康营养饮食观。激发同学们的创新意识，培养大家的团结、协作精神，锻炼同学们的动手能力同时丰富大家的课余文化生活。希望通过本次活动不仅促进了各成员的友谊，加深了了解，也提升同学们的凝聚力。活动报名：

寒假前的学期末进行通知和报名工作，给同学们留有充分的构思时间（每组限报2人）。

活动开展情况：

共28人报名，收到15份作品 活动流程：

寒假前让宣传部同学制作海报，并走访宿舍通知报名并登记。开学后通知3.4交作品。3.5中午12点在3教101教室开始收作品，13点之前女生部成员将作品及作品介绍全部运送至1教137，校级评比结束后女生部成员将所有作品送还至每组参赛同学手中。活动细节：

比赛所用材料自备，水果报销上限10元（果盘、饰物等不报销）。活动评价

1、宣传工作：活动前期宣传工作比较到位，给同学们留有的准备时间也是充足的。但开学后的时间紧凑未能提前通知给同学们买水果，导致部分作品的未能准时上交。

对策：开学后马上通知参赛选手何时交作品，不能临近交才通知。

2、上交作品：女生部的成员齐心协力在3教与1教间来回奔波好几趟终于将作品准时运达，但效率实在够低下。

对策：我们应该在同学们作品做好之时及时登记并编上序号，然后让他们自己运送至1教并组织他们按编号排好。这样更能

防止水果在运送过程中被损坏及错了位后不知放在哪里的情況。

3、参赛作品：有的同学构思巧妙，简单几刀雕刻出了小天鹅。但也存在粗糙的作品，一看就感觉没有用心。

对策：鼓动更多的同学参加比赛，但是要提前定制一个基本标准，由女生部成员进行初选。不符合标准的敷衍作品不能享受任何报销以及加学分；而认真准备并获奖的作品将予以奖励。

4、经费问题：大多数同学没有超支，但是，我们同时也发现，真正费心的作品是超支了的。因为那需要水果的种类和数量都更多。水果种类单一花样不新奇是我们此次未获奖的一个重要原因。

对策：适当增加经费，这样还能鼓励更多有才艺的同学参赛。在预计有很多同学有意愿参加比赛的情况下增加每组的限制人数，以节约经费并且大家可以玩的愉快。总体评价：活动失败——对活动的作品的要求未严重申明，导致优秀作品少，创意性不够。