

2023年动漫演讲稿(大全6篇)

演讲，首先要了解听众，注意听众的组成，了解他们的性格、年龄、受教育程度、出生地，分析他们的观点、态度、希望和要求。掌握这些以后，就可以决定采取什么方式来吸引听众，说服听众，取得好的效果。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

动漫演讲稿篇一

尊敬的各位来宾、各位同仁：

大家晚上好！

辞旧岁，贺新年，今晚我们欢聚一堂，共同分享新年的欢乐与幸福。在这美好的日子里，我谨代表石狮市xxx鞋业有限公司董事会，向公司全体员工和家属致以最亲切的节日问候！向辛勤耕耘，默默奉献在各个岗位上的全体员工致以最衷心的感谢！向尊贵的协作单位、社会各界朋友致以新年的最美好祝愿！祝大家在在新的一年里和气致祥、身体健康、家庭康泰，万事如意！

尊贵就像一个大家庭一样，承载着我们大多的憧憬和希望。他以广博的胸怀接纳、包容了五湖四海的朋友，虽然每一位员工扮演的角色不同，却始终都都是尊贵的主人翁，尊贵取得的每一点进步与成功，都离不开每一位员工的支持和参与，正因为大家的辛勤努力，才使得我们xxx鞋业迅猛发展，尊贵品牌日益壮大。

抚今追昔，我们应该看到，尊贵在蓬勃的向前发展，过去的一年跌宕起伏，我们却始终携手并肩，共同努力，谱写别样的篇章。不平凡的跨越式发展才刚刚腾起，一点一滴进步都

展现着大家闪光的智慧，凝聚着大家勤奋工作的心血。

我坚信□20xx年在全体员工的关怀与支持下，我们将凭借优质的服务，打造尊贵战略目标品牌；依靠良好的信誉，铸就企业精品灵魂；我衷心期待全体同仁与尊贵同成长，共发展。请记住，未来，尊贵因你而荣耀；你因尊贵而幸运。你的成功才是尊贵最大的成功。

最后，祝愿本次春节晚会圆满成功！再次恭祝各位同仁们新春愉快，身体健康，合家欢乐，万事如意！

动漫演讲稿篇二

尊敬的各位领导、评委和同仁：

首先感谢公司领导的信任和支持，给了我这个机会来参加竞聘演讲。

采取竞聘上岗产生部门负责人的方式向全体员工传递了这样一个信息，那就是公司领导班子以人为本、锐意改革的创新精神和求发展、谋变革的决心。正是这种精神和决心，必将成就公司明天无限的生机和活力。

站在这里，面对各位领导和评委，面对这么多真诚而又鼓励的目光，我的心绪难以平静。今天，对于像我一样上台演说的同仁来说，不仅是一次展示自我、认识自我的机遇，更是一次相互学习交流、接受评判的机会。

自1990年参加工作以来，我已在电力行业奋战了29个年头。长期从事配电工程施工、安全管理等工作。1990年，我从配电分公司一名工人做起，恪尽职守，勤勤恳恳做事，逐步被任命为班长、处长副经理、经理等职务□20xx年，两个配电公司合并，被调入公司生产部任前期办主任（正职）职务至今。

回顾过去，在公司各级的正确领导下，我与全体员工，紧紧围绕安全生产工作，尽心尽职地做好安全生产管理、人员管理、车辆管理等日常的各项事务工作，努力为分公司的安全工作提供优质的服务；围绕全国安全形势变化和发展中出现的新情况、新问题，认真进行研究，努力搞好公司安全“标准化”建设等工作，积极发挥任职领导的职能作用。

今天，我竞聘的岗位是建筑公司经理。我清楚地认识到，要成为一名合格的经理，需要具备良好的个人修养，必须为人正直、工作认真、原则性强、事业心强。他不仅是一个部门的负责人，同时又是一个单位的保护神；不仅需要实干精神，还要善于谋略；不仅要熟悉质量、安全业务，还需要有广博的知识；不仅要有高超的组织管理水平，而且还需要有良好的人际沟通能力。“百年大计、质量为本”，质量是工程建设的生命；“安全第一、以人为本”，安全是企业发展的源泉。公司的可持续发展，离不开质量和安全，如果说经济效益是企业发展的立足之本，质量和安全就是公司发展的奠基之石。虽然，我也积累了一些经验，做了一些工作，但离领导的要求和全体员工的希望肯定有不少差距。随着公司改革的圆满成功，以及相应的职能部门整合工作的开展，公司的各项工作面临着极大的发展机遇和更为严峻的考验。

假如这次竞聘我能荣幸担任此职务，我的工作思路和目标概括为以下几个方面：

一是继续完善质量安全部各项管理制度，细化管理，将每项质量、安全管理工作纳入管理范畴，做到有据可依。持续推进公司质量、安全标准化建设工作，将质量、安全标准化建设工作作为首要任务来抓，努力向达到体系化、标准化，示范化标准的要求看齐；同时，在现有的《质量、环境和职业健康安全管理体系制度》的基础上，持续推进其运行和改进工作的开展，以适应发展变化中的新技术、新问题。

二是强化质量、安全教育，抓好质量、安全技术培训工作。

加强对从业人员的教育培训，提高从业人员对作业风险的辨识、控制、应急处置和避险自救能力，提高从业人员意识和综合素质，是防止产生不安全行为，减少人为失误的重要途径。因此，教育培训工作要始终步步为营、常抓不懈。

三是遵从“四不原则”即服务公司服务集体不缺位、主动热情积极工作不越位、服从领导服从组织不偏位、同事沟通氛围融洽不空位。我会以积极饱满的热情态度对待集体，对待工作，对待同事，对待组织。

各位领导，各位同仁，如果我的竞聘被通过，我绝不会辜负大家的厚望，定将恪尽职守，努力工作，以实际行动履行自己的诺言；如果我的竞聘没有通过，也绝不气馁，在其它工作岗位上，我将一如继往，兢兢业业，踏实工作，贡献自己的力量。

谢谢大家！

动漫演讲稿篇三

尊敬的领导，亲爱的同事们：

大家好！

我是延长石油下寺湾采油厂采油一大队的新职工。很高兴在这里和大家分享我此时此刻激动的心情。今天，我演讲的题目是《我的青春我做主》。

在还没来到延油工作时，油田工作对我来说一直有着“环境恶劣，工作艰辛，”的印象。但是，当我来到这里工作时，才让我明白其中更深一层的意义。我的工作采油工，在这个岗位上还有很多其他的80后青年职工。我忘不了工作中遇到困难和挫折时的惆怅，忘不了与同事协作攻关的艰辛。虽然，我们的工作地点常常在荒芜人烟的野外，虽然在我们当中有

的人背井离乡，远离父母，虽然，在新的岗位上我遇到了许多问题和困难，但这对于我们年轻的延油人来说，是一次很好的磨练机会，跟老一辈的延油人比起来，这点困难是微不足道的，为延油的明天奋斗，我们无怨无悔。

锦绣河山美如画，祖国建设跨骏马，我当个石油工人多荣耀，头戴铝盔走天涯……”伴随着这支耳熟能详的豪壮歌曲，我仿佛亲临上个世界60年代，目睹了当时的石油英雄们以天为被、地当床，面朝黄土背朝苍天的艰苦岁月。当我们年轻的共和国经济建设急需石油的时候，以王进喜前辈为代表的一批大庆石油人凭借着艰苦奋斗、无私奉献的精神开发建设了当时全中国最大的油田，从此结束了中国人依赖洋油的日子。

而我们延油同样是让人自豪的。历史悠久的延长石油文化，为企业发展凝聚了不竭动力。“羊肚子毛巾三道道蓝，见个面容易拉话话难”，陕北“信天游”道出了延长石油人的艰苦。在鄂尔多斯盆地的千里油气区、在黄土高原的大山沟壑，在毛乌素沙漠的腹地，那里有延长石油的隆隆钻机、汨汨油井以及头戴铝盔、身着工装的延长石油职工。数以万计的延长石油人终年与荒山为伴、以井站为家。在“一个基地，四个园区”的建设工程地，成千上万的工程建设者，远离家乡，住简易棚，吃大灶饭，夜以继日，斗酷暑、战严寒，与时间赛跑、与困难抗衡，创造着工程建设的“延长速度”……管线堵塞是采油中必须严防的问题，如果管线堵塞不但会影响我们的原油产量，还会被迫停井造成巨大的经济损失。

记得我第一次参加疏通管线，这时我们才深深体会到了疏堵工作的艰辛和重要。地下开采出来的石油伴随着刺鼻的气味，让我们的心里不断上下翻腾，寒冷的天气、漆黑的夜晚没有动摇我们“为油奉献”的决心，大家互相鼓励着：“一定要坚持下去”、“要干就干到最好”。24小时的不停地忙碌着，黑色的原油浸满全身，能看见只有满含血丝的双眼在脸上不停地闪动，但没有一个同志叫苦叫累，这就是延油的精神。沧海桑田，斗转星移，挡不住人类探索的脚步。我们延长石油工人

用血汗与青春，甚至整个生命换来了石油工业的大发展，是他们，造就了延长油田无比灿烂的今天，更是因为他们，才使延长精神代代相传！

延油领导对我们的鼓励和关爱，同事们对我的支持和帮助，让我们在不断克服困难解决问题的同时，有的更多的是对工作的认真与负责，对这个大家庭的热爱和从来没有的归属感，我为自己能够在延油工作而感到自豪，能够把自己的青春奉献给延油而骄傲。延油人艰苦奋斗、开拓进取、顽强拼搏、团结一心的精神让我们80后青年职工读懂了什么是奉献，什么是成功，我读懂了这份工作来之不易，成为延油人不易，要真正当好一名延油人更不易，我还读懂了作为一个延油人的责任和义务。年轻的我们承载着青春的使命，要保持油田工作的有序进行，用我们延油人的努力让油田稳健发展，永续油田辉煌。奉献延油，怀抱理想，树立正确的人生观价值观。

由于我们刚从部队进入延油，对于工作的要求还不太熟悉，对工作的环境还不太适应，也许我们会被看轻，但我们绝不看轻自己。因此我们要坚持以高度的责任感和饱满的工作热情，积极负责地开展工作。为做好工作，要坚持严格要求自己，虚心向同事及领导请教，做到眼勤、口勤、腿勤，以熟悉工作流程，适应工作环境和工作要求，尽快为延油作出自己应有的贡献。

作为年轻的延油人，我们要牢记自己的使命和义务，心系油田，勇于实践、艰苦奋斗、开拓进取。平时不要为自己找借口，见重活，粗活，要勇于站出来帮助同事，要敢于争先创优，树立不干则已、干就认真的工作态度；要知难而上，有一种愚公移山、锲而不舍的精神。做到踏踏实实做事，认认真真做人，把自己的激情和热情带到工作生活中去，勇担重任，争当先锋。作为年轻的延油人，必须树立远大理想，紧跟时代步伐，坚持只有这样，人生才有价值，才能自觉承担起建设延油、发展延油的重任。虽然我们大都是80后，但我们不

是娇生惯养的一代，不是垮掉的一代，我们会努力实现个人价值的越是这样我们在确立理想时，越要把眼光放高放远。只要我们树立远大的理想，并为之不懈地努力奋斗，将来就有可能实现理想，在自己理想的工作岗位上为延油作出贡献。

延油有今天，是无数的延油人用青春用汗水换来的，我们更要加倍珍惜要继承和发扬延油人无私奉献和吃苦耐劳的精神，树立爱岗敬业的意识。我们要坚持“爱国、创业、求实、奉献”，勇于承担时代所赋予的责任和使命，任劳任怨、吃苦耐劳，长期坚持奋战在基层第一线，自觉维护延油油田形象，默默无闻工作，实实在在做人，团结合作精神，从小事做起，从点点滴滴做起，在平凡的岗位上用青春、用责任、用汗水和辛勤，以使命感做出卓越的业绩，以此实现人生价值。让我们用无悔的青春去奉献延油，用我们的知识去创造延油美好的明天！

当新的时期，面临新的任务的时候，摆在我们80后延油青年职工面前的是两种选择：一是完善自我、努力拼搏、自强不息、接受挑战；或者依赖他人、寻求安逸、不思进取。而后者绝不是我们所要选择的！我们这一辈人一定不会甘于平凡，也一定不会放弃自己，我们要为自己的青春和未来做主。

乘风破浪会有时，直挂云帆济沧海。我，一名普通的延油采油工，今后的路还很长，肯定会经历无数风雨，面对无数考验。但我相信，有公司党委、团委的关爱和更多共产党员的精神作为榜样和鞭策，我，还有更多的像我这样的80后延油青年职工，都将在这党的90周年生日到来之际，牢记党的宗旨，充满自信、坚定信心，跟党走，为党旗增辉，用平凡来筑就属于我们这一代人的辉煌！

我的演讲完了，谢谢大家！

动漫演讲稿篇四

明阳天下会议服务公司

各位领导、各位同仁们大家好：

请见谅我用这不太标准的普通话和大家进行汇报。

很荣幸能得到这么好的机会站在这个讲台上代表深水部进行发言，简单的谈谈自己在xx公司的点点滴滴。

我的发言主要分了三个部分：回忆自己在xx的历程，分享自己在xx的收获，及感谢xx让我成长。

第一部分，回忆在xx的历程。

刚踏入xx时，我才工作了两年，对海工这个行业什么也不大懂什么也不知道，这时xx给我们提供了良好的学习氛围，我们不定期的举行培训，学习成了我们工作和生活的一部分，通过不断的学习强化自身素质，我们才能够不断的成长以适应公司发展的需要，才能够出色的完成任务。

xx是我职业生涯的第二个公司，很高兴也很幸运能加入这个年轻的大家庭中，伴随着它的成长，并见证着我的成长。来这家公司已经快三年了，大大小小的项目也已经经历20来个了，有些做得很好，有些做得很一般。但是在每个项目的执行过程中，通过领导的指点、同事的分享，总能收获到自己想要提高的经验或者知识，对自己的完整的知识体系的建立起着很重要的作用。

第二部分，分享自己在xx的收获。

明阳天下会议服务公司 当今的社会日新月异，信息的更新传

递越来越快了，特别是我们这些依靠着技术吃饭的工程师来说，挑战也就更大了。每天对着如此大量的信息，如何进行有效的过滤，在最短时间内吸取自己的需要，以保证顺利的完成工作，提升自己的工作效率与质量，以上的种种都是很有挑战性的工作，需要我们用我们的聪明才智去找一条自己合适的路来走。

在xx的三年工作中，通过各类型的项目锤炼，渐渐的总结出了一个体会，可以用一句简单的话进行概括：知识是能力的基础，思考是行动的先导。一个人的能力取决于知识、思考、行动的相互作用，其中思考是最为关键的。今天，任何知识的价值都无法与自己的思考力相媲美。

以上我说的这段话，在无数的场合中我们也曾听领导说过，做人做事要有自己的思考和判断力。戚总曾经在我们的部门周会上说过，希望我们年轻的工程师每天都能花上个5分钟对自己的一天的事情进行回忆总结，这样对我们的成长是有莫大的好处的。

在信息的收集与整理上，我也总结了一套比较适合自己的小秘诀，主要是由4个过程串连起来：收集、学习、思考、输出。

收集，就是通过各种手段进行相关项目需要的资料进行收集，可以通过同事、朋友、以及网络等。在这个阶段，我们会收集到大量有用无用的信息，我们需要对这些信息进行一个大概的浏览，并把自己觉得的'重要信息进行记录，以备以后可以再次查询。

明阳天下会议服务公司 学习，就是在收集的阶段上，对已经有的信息进行一个全面的处理，把和自己相关的信息进行整合记录。在学习的过程中，一定要对自己觉得重要的资料进行仔细的阅读，并把关键的部分作好自己的心得体会，切记一知半解的情况出现。

思考，是我觉得最重要的一个过程。任何的知识或者经验，没有经过自己的思考，没有储存在自己的脑海中，在时间的长河中，会很快的就将这部分的知识洗刷干净。并且我们在阅读资料的时候，我们会看到各种各样的观点，当我们理性的分析这些观点的时候，我们会得到这些观点是正确的还是错误的结论。

但是当我们用感性的方式重新将所有的观点杂糅到一起时，我们会得到一种新的、超越所有观点的结论。我将这种过程看做真正的思考，每当经过这种思考，我的思维水平就会有大幅度的提高，我的眼光也不会仅仅局限于书中人物的观点了。

思考的结果将成为我灵魂的一部分。

输出，就是通过我们的完整思考，我们将自己思维中的结果用自己的语言，文章等手段进行与他人的分享。我们在做一个项目的过程中有中期检查和最终审查，这些就是需要我們用自己的语言和辅助工具进行我们的成果的输出。但并不是每个同事都能在这样的场合进行ppt讲述，那我们就需要自己在平时多给自己训练的机会。

首先通过交谈，你可以将你思考的成果与他人分享；独学而无友，则孤陋寡闻也。其次通过写作，你可以把你思考的结果整理加工，以文字的形式记录下来，为以后的思考作参照。最后通过制作ppt并自己尝试着去完整的叙述。

明阳天下会议服务公司 通过这四个步骤的加工润色，任何信息都会被你吸收利用，成为自己头脑的一部分。

第三部分，感谢xx让我成长。

在这里，我非常感谢公司的陈锦铃，他是我进入公司时的第一个项目经理，在他的手下干活，无时无刻不感觉到他的那

种严谨的工作精神和敬业的工作态度，当我不懂的时候他会非常乐意的指点我提示我应该怎么努力学习并解决困难，并时刻告知我在这个行业中得小心谨慎的做好自己的设计，别让自己的一时疏忽给别人造成了一辈子的影响，任重而道远。

谢谢大家，我的讲话完毕。

首先，倡导企业文化的建立是企业市场经济条件下的必然要求。

由于社会主义市场经济体制的确立，中国经济实现了前所未有的持续高速增长，市场供求关系出现了巨大的变化，市场交易关系越来越复杂，既有市场领域的经营者必须严守合同，恪守信用，一切交易关系均按照市场游戏规则，依法律和双方协议办事。违约失信，就会丢掉用户，失去市场。

因此，市场对企业的诚信管理提出了更高的要求，即要求企业坚持用户至上的经营理念和合作共赢的竞争理念，以信用和信誉为生命，经营中遵纪守法，重视遵法自律，树立良好的市场形象，提高自身的知名度、美誉度和客户忠诚度，靠诚信文化取得市场优势地位。随着中国市场经济的进步发展和知识经济的兴起，企业文化的实践探索将更加深入。

现在，企业文化建设成为中国现代管理的一股潮流，成为成功企业的一种标志，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。

其次，企业文化建设也是企业制度建设自身的客观要求。

由于现代企业管理制度建设的逐步完善，多数企业实现了全员劳动合同制以及用工制度、人事制度和分配制度的改革。

造更好的条件，探索新的劳动关系条件下民主管理的形式，确保劳动者在企业管理中的主体地位。也就是说，通过企业

文化建设，坚持以人为本，激发员工积极性和创造性，提高企业凝聚力，营造和谐环境。再者，建立企业文化是本公司发展的迫切要求。我们和其他的公司一样，也是有一个从小到大的过程。

由于前期没有注重企业文化建设，存在功利主义、领导者主观意志盛行，员工纪律松散，缺乏凝聚力等等诸多问题，使我们企业发展滞后，团队战斗力不强，难以适应企业发展的要求无法跟上时代发展的步伐。

为此，我们感到必须彻底改变这一现状，摒弃与现代企业文化建设格格不入的现有东西，用企业文化引领企业向更高的层次发展。

通过企业文化建设，总结提炼一套先进的文化理念，设计一套漂亮的文化手册，开展丰实多新的文化活动，营造积极向上的文化氛围，树立个性鲜明的文化形象等，无疑是必要的。但企业文化说到底是一种执行文化，他是一个完整的体系，并和制度建设相互推动，这就是我所制定《员工手册》的原因所在。

一、如何看企业？

什么是企业？传统地认为它是营利性经济组织，认为企业只是一个向社会提供有效产品和服务，以收抵支，取得利润的经济实体。直接说，企业就是一个赚钱的机器。因此，衡量一个企业办得好坏，结果往往只是以盈利多少为唯一标准；企业改革往往在产权变革和利益机制上做文章。

实践证明，只把企业视为经济组织的观点是狭隘的。无论从仿生物学

的角度还是从文化学的角度看，企业除了具有追求利润的物质属性外，还有精神与文化属性，具有生命体的基本特征。

人是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。企业作为由人组成的生命复合体，也是有思想、有需要、有感情、有愿景、有追求的。

企业存在的目的不光是生产产品与赚钱，企业存在真正目的是生产快乐、创造幸福。当我们把企业视作一个生命体时，不难发现，要想使企业活的精彩、有意义、健康长寿，获得长期稳定的发展，必须要有比赚钱更高的理想和追求。

只重视物质财富的创造与积累是不够的，必须注重精神文化财富的创造与积累。一个企业精神文化财富的创造与积累，如果滞后与物质财富的创造和积累，这个企业肯定会出毛病，肯定走下坡路。只有这两种财富的创造与积累相互适应、相互推动，企业的生命力才会更旺盛。

二、为什么要提倡企业文化？

一个人应该有一种精神，一个企业也应该有一种精神。企业管理如果只见物不见人，重物质、轻精神，缺乏精神支柱和正确的价值观念，经营就缺乏动力，就不会产生活力。与此同时，企业的各项经济活动都与企业全员的道德水准、风俗、传统、习惯等文化因素有关，只有创造良好的文化，各项经营活动才能顺利进行。

相结合，积极推进企业文化建设。企业文化建设已经成为中国企业现代管理的一股潮流，成为成功企业的的一种特点，成为推动企业提高管理素质、提升形象、提高核心竞争力的途径。我们企业也是其中一份子，也置身潮流之中，绝不能置身事外。

三、什么是文化？什么是企业文化？什么是企业文化体制？

《辞海》对文化的解释是：从广义来说，文化指人类社会历史实践过程中新创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义来

说，指社会的意识形态以及与之相适应的制度和组织结构。企业文化是一种微观文化现象。

企业文化是指一定的社会大文化环境的影响下，经过企业领导者的长期倡导和全体员工的积极认同，实践与创造所形成的整体价值观念、信仰追求、道德规范、行为准则、经营特色、管理风格以及传统和习惯的总和。

企业文化不应该是单独的，他有一定的体制。其内容构成包括各个部门，即企业价值观、企业精神、企业伦理道德和企业形象。

四、我的企业文化是什么？

我的企业文化是：诚信、和谐、创新、进取！

我的企业价值观是：先做人后做事，诚信创造和谐！

我的企业精神是：自强不息，创新不止！

我的企业形象是：守法纪、倡忠诚、讲文明、求和谐。我的企业理论是：尽心尽意，尽善尽美！

五、为什么要讲诚信？

1、做生意成功的第一要诀就是诚实。

诚实是树木之根，如果没有根，树木就别想有生命。对于企业而言，坚守诚实的道德原则主要包括：遵守口头的或书面的协议和合同；承认产品缺陷，并尽可能予以纠正；为所得工资付出诚实的劳动；为劳动者付给适当的工资；在合理但不过高的利润限度内，规定诚实的价格；根据价值提供尽可能高质量的产品，尤其是关系人们健康和生命的产品更是如此；在同意提供劳务产品与付给报酬方面说实话：

在雇主和雇员的关系中不说谎;不对股东隐瞒企业状况;做广告时说实话;经常检查分级企业活动，确保及时发现并消除不诚实和不遵法现象。

2、市场经济是信用经济。

没有信用，不讲信誉，缺少游戏规则，市场经济就没有良好的秩序，也不会产生比其他经济体制更高的效率。

实际上，坚守信用是企业文化的底线，是根基;信誉是信用的积累，构成企业的无形资产。信用机制的构成有三个层次。

一是建立在人格和特殊感情关系基础上的特殊主义的信用机制，依靠道德约束。

二是建立在法律和契约基础上的普遍主义信用机制，依靠法律约束。

三是建立在价值观基础上的以体现经济价值理性和信仰的神圣信用机制，依靠文化约束。

经营服务和管理活动中，在公共关系活动中，取信于顾客，取信于合作者，取信于社会公众。在企业内部，领导取信于员工，员工取信于企业。

六、为什么要提倡和谐?

企业是一个系统，是一个由若干个人靠契约结合的团队，和谐共享是企业的本质属性。

企业和谐的基础是协作意愿。企业内部是一个众人协作体，对外开展经营活动也是在与他人协作之中进行的。市场经济无疑要倡导竞争，但不能忽视合作，通过协作创造整合力量，实现经济利益的较大效应，实现企业与员工以及各种利益相

关者的价值共享。在此基础上产生的和谐关系才是牢固的。

和谐文化与中国天人合一、天人合德的人文精神有关。

企业倡导和谐文化是主张人和人要和谐、人与事要和谐、人与环境要和谐。人与人和谐，也就是要把员工与企业之间的法律契约升华为一种以共同愿景和价值追求为基础心灵契约；人与事和谐，也就是要有良好的人——机关系；人与环境和谐，即指企业要与顾客、合作者和谐也要与社会和谐。勇于承担社会责任，还要与自然和谐，保护生态环境。

和谐和共享是相关的，共享促进和谐，和谐推动共享。企业通过经营所创造的物质成果与精神成果，不仅要与员工、顾客共享，而且要与社会共享。

除了维护社会公共利益外，特别要关注自然生态价值，通过保护并合理使用自然资源，通过开发绿色技术、绿色产品，推行绿色营销、绿色包装、绿色服务等，促进社会经济的可持续发展。同时也关系社会文化价值，努力通过自身的经营行为和公益活动。向社会传播先进的价值观和生活方式。和谐与共享文化真正使企业面向社会，在谋求自身和谐的基础上，与投资者、竞争者以及其他社会成员取得和谐，与自然环境中取得和谐，在和谐中实现价值的共同增长。

七、为什么要促进创新?(见附页)

八、为什么讲求进取?(发挥)

九、企业文化管理和制度管理的关系是什么?

我们要正确认识文化管理与制度管理的互动性。制度与文化是相互推动的。

当管理者认为某种文化需要倡导时，他可能通过培养典型的

形式，也可能通过开展活动的形式来推广和传播。但要把倡导以新文化迅速渗透到管理过程，变成人们的自觉行动，制度是最好的载体之一。人们普遍认同一种新文化可能需要经过较长时间，而把文化装进制度，则会加速这种认同过程。

当企业中的先进文化或管理者倡导的新文化已经超越制度文化水准，这种文化又在催生新的制度。

当制度的内涵未被员工认同时，制度只是管理者的文化，对员工只是外在的约束。当制度内涵已被员工接受并自觉遵守时，制度就变成了一种组织文化。比如，企业要鼓励员工提合理化建议，先制定一项制度，时间长了，员工接受了这一制度内涵，制度就变成空壳，产生了参与文化。

当企业倡导的文化优秀且主流文化认同度较高时，企业制度成本就低；当企业倡导的文化适应性差且主流文化认同度低时，企业的制度成本就高。由于制度是外在约束，当制度文化未形成，没有监督，工人就可能越轨或不能按要求去做，其成本自然就高。而当制度文化形成后，人们自觉从事工作，制度成本大为降低，尤其当超越制度的文化形成，制度成本会更低。

值得注意的是，制度再周密也不可能凡事都规定到。但文化时时处处都能对人们的行为起约束作用。

制度永远不能替代文化的作用。文化管理也不可能替代制度管理。由于人的价值取向差异性，对组织目标认同的差异性，要想使个体与群体之间达成协调一致，光靠文化管理是不行的。实际上，在大生产条件下，没有制度，即使人的价值取向和对组织的目标有高度认同，也不可能达成行动协调一致。这就是我们这次培训的原因。

动漫演讲稿篇五

尊敬的各位领导：

大家好！

记得有人说过：人的不足不在于看不到自身的不足，而在于看不到自身巨大的潜能，80%的人只发挥了个人能力的20%，很早的时候我就知道这句话。这么多年来，无论从事什么工作，无论遇到怎样的挑战，我都深深的相信自己。今天我站在这里参加公司经理的竞聘，也是凭借着这个信念。我自信我有能力承担这一重任。

一、自我介绍

我叫，来自xx县邮政局□20xx年2月成立代理保险团队，本人作为第一个专柜员加盟邮政代理保险公司，伴随着团队的日益发展壮大，个人业绩也越来越好，每季均获得保费冠军王的荣誉称号□xx年曾被省局评为：的荣誉称号。在此，我特别感谢邮政局给我这个难得的机会和平台。

年1月，代理保险团队逐渐发展壮大，也日益完善。凭着扎实的业务基础、独有的管理能力和各方面的综合素质，在专柜员中脱颖而出，开始担任栾川团队经理至今□20xx年12月获得邮政局：先进工作者的荣誉称号。再次感谢邮政局带给我新的挑战 and 更高的平台，并使我个人的各项能力得以充分的见证。

二、工作成就

年组建团队至今保费规模一直呈井喷状态高速发展□xx年代理保费仅仅只有xx万元□xx年11月22日累计代理保费8300万元；完成年计划的103.54%，截止10月底完成收入431万元；团队人数从刚刚开始3--6人发展到现在的23人团队，只有3人没

有取得代理人资格证，关键是人员替换速度比较快，新进人员还未来得及考证，营销团队业务营销技能也在不断的提升。

三、以往工作方法

组建团队至今，我们团队一直执行省市专业公司的相关文件精神，一直以业绩加品德为主导思想，执行能者上、平者下、庸者让的营销策略，不断的优化团队，实行优胜劣汰的专柜竞争机制，不断地更新新人，培育新人，提升团队的竞争力，打造充满活力的营销团队。坚持周周开例会，次次有培训，不断充实一线营销人员的营销技能和相关金融知识，把握好整个团队人员思想动态，积极参与村邮站工作建设，从5月份至今先后3次集中组织村邮站70位负责人进行代理保险叠加业务培训学习，召开小型村邮站产品说明会50余场次，随局召开大型推介会2次，现场签单147余万元，主要来源于较大规模的村邮站负责人自己率先做业务，借此拉近与客户沟通的距离，便于更好的宣传业务；村邮站负责人寻找村、乡负责人及时有效的宣传邮政在农村的地位。

四、发展目标及措施

局目标：每年收入按40%的比例增长，到末完成专业收入1300万元□xx年定为代理保险业务由网点逐步转型到网点、职工加村邮站的营销模式，逐步依托村邮站建立健全并完善发展村级营销体系，并逐步扩大代理保险在农村市场的影响力；到规划中期真正实现网点、职工、村邮站齐头并进的代理营销模式，使职工、村邮站代理保险在整体保费规模中所占比例逐渐扩大，力争达到6%。

1、优化团队，调动积极性、提升团队能力。

运用好省局的各项激励政策，特别是省局214号文件，激励并优化现有团队，制定营销人员的职业生涯规划，培育培养一批高、中级营销经理，不断补充新人，实施能上、平下、庸让的团

队管理新模式，增强责任感和使命感。对xx年度底收入达不到20万元的营销人员一律给与淘汰□xx年设定季度目标，结合省局文件精神，对跟不上形象进度的营销人员，每季度予以调整一次，调整人员直接列入淘汰对象，按从业人员10-20%的比例，补充新生力量。同时，对于违规人员不留丝毫情面，一律辞退，加强专业自身培训能力，提高培训的实用性及针对性，全面增强团队的凝聚力和向心力，将现有团队培育成保险和理财兼并的创新型代理团队。

2、加大宣传力度，坚持外拓宣传、深挖保险市场，快速提升保费规模。

(1)做好上门客户的宣传服务工作。首先是营业厅内外宣传板报的醒目摆放，内容要做到简明扼要、通俗易懂和及时更新，县局代理保险专业将根据业务开展情况，每月至少一次对代理产品的亮点进行归纳总结，供各支局村邮站结合自身情况参考使用。变坐等客户为主动热情相迎，要给客户留下良好的第一印象，在服务的过程中，适时的、灵活的根据客户的需求推介业务，提高促成率。要做到保险业务与储蓄、物流等业务相结合的综合宣传工作。

(2)县局专业每周至少督促、指导一次。代理保险专业制定综合宣传计划，支局长每周组织至少一次的宣传活动，做好已达到效果、不足之处、需解决的问题、下步发展规划和措施等相关记录，不断总结经验，提高自身业务。

(3)根据营业台帐对客户信息认真分析，列出重点客户，有组织、有计划的实施拜访，注重日常的沟通和维护，由老客户带来新的客户资源。在做好网点自身宣传工作的同时，各网点认真制定保险专业月、周宣传计划。在农村采取张贴海报、悬挂横幅、联系老客户、市场调研、召开小型推介会等方式宣传造势；逐村入户现场进行保险知识讲解，充分利用节假日销售旺季、人员较为集中的时机，有针对性的召开推介会，全力提升保费业绩。

(4) 实施以网点加外拓的新营销模式，依托网点，辐射四周，以村邮站为依托辐射全村的新营销策略。发挥客户服务岗位作用，做好大客户维护及二次开发。一方面是做好售后服务工作，及时提醒客户实现期缴续期缴费的成功划转；另一方面是按月筛选有效客户信息，使团队有目标的进行电话营销或上门拜访，努力实现二次开发，并通过老客户带来新的客户。

(5) 及时通报和追踪业务发展情况，全力督促全区业务齐头并进发展，代理保险专业每天做好业绩通报工作，并将典型案例及时总结，做到全区资源共享。每日对总保费完成情况、期缴进度、完成比例位次、当日业绩、网点形象进度等内容适时地进行飞信通报。通过业务宣传确实的实现市场培育、持续发展的最终目的。

3、趸缴上量，重视期缴，趸期两手抓；对外加强、对内结合，内外共赢化。

趸缴业务一直是我们代理保险的传统业务，是提升邮政代理保险社会知名度的高效业务，支柱业务，但是期缴业务也是一项收入较高，培育优质客户的新兴产业，因此，需要调整思路齐头并进，促进代理保险又好又快发展。

对外加强同各家保险公司的合作，利用专业公司的营销技巧，丰富我们团队，对内结合我们的各个专业，实现专业互动，资源共享。

好风凭借力，送我上青云。我愿意借这次竞聘的东风，扬起达到胜利彼岸的风帆，但我又深深知道，竞争就有风险，如果我不能被聘用，将保持一颗平常心，一如既往，干好本职工作，对于我所衷心热爱的银行事业，千磨万击终无悔，献身何惜人憔悴！

动漫演讲稿篇六

员工朋友们：

大家上午好！

团圆庆佳节，和谐沐春风。值此中华民族传统节日——春节来临之际，我们欢聚一堂，辞旧迎新，共庆新春佳节。此情此景，一句句问候饱含着并肩共事的同志友谊；一张张笑脸，洋溢着干事创业的成功收获；一声声祝福，充满着对未来的美好向往。此时此刻，我谨代表公司向一年来为了公司的发展作出贡献的全体员工并通过你们向你们的亲朋家属致以节日的问候和新春的祝福。提前给大家拜个早年。

岁月不居、天道酬勤。刚刚过去的20xx年是我公司新车间投产运营的开局之年，也是我公司发展史上非同寻常的一年。公司全年收储小麦3000多万斤，加工面粉150多万包。尽管没有完成我们年初确定的收储小麦5000万斤，加工面粉200万包的目标任务，仍然创造了公司历史最高水平。说明我们公司20xx年的工作还是进展了一大步。大家也都知道□20xx年是比较特殊的一年，农业大面积受灾，小麦发芽、赤霉病害严重，不完善粒超标，给我们的销售市场开拓带来了极大难度。政府为完成节能减排目标，强行拉闸限电也影响了我们的正常生产。最近一段时间，国家储存小麦迟迟没有拍卖开仓，从而造成原粮供应紧张局势，以上种种原因都不是我们公司自身可以克服解决的，直接影响了我们20xx年目标任务的完成。目标任务没有完成，并不说明公司全体员工工作不努力、不辛苦。公司大部分员工20xx年工作表现还是比较好的，能够尽职尽责，爱岗敬业。在此，我真诚地向全体员工说一声：“过去的一年，大家辛苦了，谢谢你们！”

潮平岸阔帆正劲，乘势开拓谋新篇。不同寻常的20xx年已经离我们远去。充满希望和挑战的20xx年已经到来，在这辞旧

迎新的时刻，我们要很好地总结过去，谋划未来。

20xx年我们的奋斗目标仍然是收储小麦5000万斤，加工销售面粉200万包。在此基础上争取完成更大的收储量和加工量。

由于20xx年我们没有完成这个目标，大家对完成这个目标可能有畏难情绪，信心不足。我把公司的情况讲给大家听，从而增强完成目标任务的信心。目前，我们正在谋划筹建新的万吨储粮大仓，这座大仓顺利建成后，我们可以和中央储备滁州直属库合作，收储更多小麦，满足生产需要，创造更大的利润，也可以缓解副产品仓库紧张问题，达到一举两得的目的。20xx年的小麦不可能仍然受灾，到时候我们强抓机遇，上下连动，群策群力，千方百计多储小麦，超额完成5000万斤小麦的收储任务应该没有问题。我们再看看面粉加工生产销售形势。20xx年的小麦虽说品质不好，但是仍有价格优势和低筋优势，市场空间还是比较大的。现在要面粉的电话仍然接连不断。目前丹东订的500吨面粉还没完成，福建又要发货，湖南的货款已打来货还没有凑齐。春节过后有好几个客户都要发货，一旦小麦开仓拍卖，原粮有了保证，我们即刻就能正常生产。20xx年小麦旱情逐渐缓解，丰收有望。今年新小麦上市后，品质一旦好转，我们销售形势会更加乐观。我们公司多年来建立起来的客户群都比较牢固可靠，基本能满足一班生产销售的需要，另外，为了扩大销售我们公司又聘请了一位负责销售的郑经理，郑经理在大的面粉公司负责销售多年，销售经验比较丰富，为人处事真诚务实，能够把公司的事情当作自己的事情去做，他的加盟不仅为我公司带来了大批的优良客户，还为我们带来了新的营销理念。郑经理加盟我公司，使我公司的销售工作如虎添翼。我相信，今年下半年小麦品质如有好转的话，我们实现两班生产还有希望的。全面完成今年的目标任务还是有把握的。

我历来有个观点：买不到不要愁、卖不掉不要愁，粮食生意做的是行情。行情好一切都好。现在原粮紧张不能正常生产

是暂时的，任何事情都不是一帆风顺的，都是波浪式前进的，有好就有坏、有高就有底、有旺就有淡。越是在黑暗的时候越要看到光明，千万不要消极悲观、丧失信心。要增强我们全面完成20xx年目标任务的信心。

员工朋友们，要想完成公司今年的目标任务，最终还是要靠公司全体员工的共同努力。为了调动员工工作的积极性，经研究决定全面提高20xx年员工工资水平。具体措施是：车间员工在20xx年基础上每包面粉每人增加2厘钱工资，也就是说生产车间每生产一包面粉，男工1.2分工资，女工1.0分工资，保底工资由原来的男工1000元、女工800元分别提高到男工1100元、女工900元，全勤奖不变。后勤行管人员工资在20xx年基础上每人增加100元□20xx年底，还要根据每位员工的工作表现发奖金。

上述工资水平，是结合当前当地同行业工资水平，充分采纳车间大部分员工意见经过慎重考虑作出的决定。也已得到车间大部分员工的认可，或许有个别员工感到工资水平不到位，想到外边取得更大的发展，这都是正常的。任何员工想要离开公司我都会真诚地挽留，但我决不会强留，怕影响了你们的前程，你在外面混出名堂我会为你高兴自豪，分享你的成功，你在外面干一段感觉还不如在我们公司顺心舒畅，我随时欢迎你回来。

员工朋友们，公司发展到现在这个规模，我已不在乎员工工资的多少，我不怕每位员工给给我谈工资收入，但为了公司能长盛不衰形成良性循环也是对公司负责，对大部分员工负责，对社会负责，我会在意每位员工为公司的发展究竟做了多大的贡献。你能为公司创造200万的效益，我发给你190万的工资都不心痛。话虽说的不好听，但道理是这个道理。

20xx年，尽管我们没有完成目标任务，但我照样兑现我的承诺。15000元的红包马上就要分发到大家手中，春节过后还要

主持全体员工出去旅游。（听说有些员工不愿意旅游，我们可以改变成其它的形式慰劳大家，钱我一定要花到大家身上，这个事情春节过后再议。）

各位员工，公司发展到今天，我已切身感觉到公司已不是我个人的公司，是社会的公司，是大众的公司，是员工的公司。（如果我把公司当作自己的公司的话，把公司卖掉也够我一家花费一辈子的。）我也真诚地希望每位员工都能把我们公司当作你自己的公司，这样的话你工作起来就有激情，就能得到我的赏识和重用，就能增加工资收入改善你自己的生活水平，实现你个人的人生价值。

有本书上写的好：“对于员工来说，公司就是他的船，一荣俱荣，一损俱损。每个人都要认清自己的位置，充分发挥主人翁的精神，树立企荣我荣，企衰我耻的意识，这样企业才会是一个同舟共济、充满朝气的团队，否则便只是一个机械化运作的车间，迟早会迷失在市场经济的大潮中。公司就是员工的船，不管企业发展顺利与否，不管外界经济环境怎样，不论自己职位是高是低，我们都应该树立起责任意识与主人翁精神。唯有如此，企业与个人才能获得更大的发展空间。作为公司的一员，不管你是部门经理，还是技术人员，不管你是会计，还是库管员、司机，哪怕你仅仅是一名清洁工，只要你在公司这条船上，你就和公司有了共同的命运。你必须和所有的公司员工同舟共济、乘风破浪，如此方能驶向成功的彼岸。记住，在公司这条船上，你永远都是主人，而不是一名乘客！”

众人划桨开大船，众人抬柴火焰高。只要公司全体员工团结一心，奋发图强，努力工作，我们一定能够抓住机遇，赢得发展，我们的明天将更加灿烂，生活必将更加美好。

最后，祝公司全体员工春节愉快、合家欢乐！