

2023年燃气下步工作计划(汇总5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

燃气下步工作计划篇一

20__年上半年，我行全体员工在总部年初工作会议精神的指引下，紧紧围绕“巩固、完善、改革、发展”的工作方针，以“双五”战略为目标，结合东北老工业基地的振兴，鼓足干劲、同心协力，克服不利因素，将继续发扬艰苦创业精神，以“诚实守信、创新务实”为座右铭，不断拓展新的业务领域，开辟广阔的生存空间。

截止六月末，我行各项存款余额为万元，比年初万元增加万元，增长，比去年同期万元增加万元，增长。其中，储蓄存款余额为万元，比年初万元增加万元，增长，比去年同期万元增加万元，增长；对公存款余额为万元，比年初万元增加万元，增长，比去年同期万元增加万元，增长。各项贷款余额为万元，比年初万元增加万元，增长，比去年同期万元增加万元，增长。存贷比。按“一逾两呆”口径划分，不良贷款余额万元，比年初增加万元，增长，比去年同期万元减少万元，下降，不良贷款占比，比年初下降了个百分点；按“五级分类”口径划分，不良贷款余额万元，比年初万元增加万元，增长，不良贷款占比，比年初下降了个百分点。各项收入万元，各项支出万元，经营体现亏损万元。

(一)克服不利因素，努力吸收存款，开创吸储工作新局面由于历史遗留因素和客观因素的影响，20__年初我行吸储工作开展得不很顺利，行领导立即组织中层召开吸储工作会议，并制定吸储方案。

1、员工转变观念，吸收存款由被动变为主动近年来，我行一直将吸储完成情况与员工工资相挂钩，但成效不大。今年上半年，行领导更注重让员工从思想上认识到“存款是立行之本”，随着“存款立行”观念教育的深入人心以及“我为我家”吸储竞赛活动的竞相开展，员工的思想观念发生较大的转变，由过去的“被动吸储”逐渐转变为主动通过亲属、同学、朋友等各种关系千方百计吸收存款，仅第一季度三个月的时间，员工就吸收存款余万元，储蓄存款余额较年初增长万元，超额完成第一季度储蓄存款计划，为全年的吸储工作打开新局面。

2、以积极的营销措施开拓对公存款市场，对公存款有所增加上半年，我行卓有成效地开展各种营销活动，积极印制各种新业务的宣传单，一方面既提高我行的知名度，另一方面也向广大新老客户宣传我行的新业务。在稳定老客户的同时，也积极运用各种手段和措施挖掘新客户；全行上下共同寻找大额存款信息，对于一些特殊客户，由行领导亲自进行攻关和疏导，在全行的共同努力之下，不仅遏制了存款下降的趋势，还比年初增加万元，比去年同期也有所增长。

(二)以信用卡和市场开发为依托，大力拓展中间业务截止六月末，我行新发卡张，卡余额万元；pos机消费额元；新增代发工资户数，沉淀金额万元；代理财产保险元，代理千禧红保险份，金额元，代理鸿泰寿险份，金额1万元；代收移动、联通手机话费笔，金额万元；代售充值卡万元，实现中间业务收入元，较好地完成了中间业务的各项指标。

1、加大中间业务市场开发力度，充实中间业务小组成员三月份，我行进行了全员岗位竞聘，人员有所调整。为加大中间业务的市场开发力度，我行将具有市场营销特长的人员充实到中间业务小组。

2、中间业务指标层层分解我行个人业务部将一年的全部指标分解到月，分解到人，并责成中间业务小组组长在每月月末

进行专题汇报。通过这种方式，较好地完成总部下达的中间业务指标。

3、做好传统业务，大力开发新业务、新品种六月中旬，我行在继续做好“代收手机费”、“代售充值卡”、“代发工资”等传统中间业务的基础上，新开办“代收小灵通话费”和“代收网通固定电话费”的业务。上半年，我行新开立工资转存户户，新开卡张。

燃气下步工作计划篇二

（一）燃气办工作的重点放在伟业公司天然气安装和高压加气站的建设上，实现与市区新增中压管道对接天然气安装加大、加快施工进度，力争完成伟业加气站主体场站、基础房建、设施及配套工作。春荣公司计划每年分别建设4个乡镇进行安装，5年内计划开通20个以上乡镇□20xx年增加一个液化气站□20xx-20xx年计划增加一个汽车加气站。

（二）抓好各项工程的安全工作，始终坚持“安全第一”、“安全重于泰山”的理念，认真抓好安全工作的责任和措施的落实，对造成安全责任事故和责任人绝不放过，在安全这个问题上绝不手软。做到一手抓生产，一手抓安全。在抓好安全生产的同时，还要加强和注重职工队伍建设，使之成为一支能应对任何突发事件，作风过硬，技术过硬能打胜仗的队伍。

（三□20xx6年伟业公司在开发区新建汽车加气站一座，包括cng加气站□lng加注站，预计20xx年上半年投产，届时日加气能力达到4万方一天，可以为出租车、私家车提供cng加气业务，也能为重型货车提供lng加气业务。加大居民用户安装力度。“十三五”期间计划安装居民用户五万户。在做好新建小区安装的同时重点做好老小区改造工作□20xx年、20xx年重点做好现代名城、二里坝小区、东方花园、红

星花园、百星花园、富康花园小区的天然气安装工程，预计“十三五”期间老小区安装3万户。加大燃气基础管网投入。

“十三五”期间公司进一步加大基础管网投入，增加燃气管网覆盖率。新建湿地大道、古徐大道等重点路段的燃气管网，配合老小区改造新建燃气管网，预计“十三五”共计新建燃气中压管网80公里，庭院低压管网200公里，确保泗洪县城的燃气覆盖。

（四）完善燃气机构建设和队伍建设

目前虽然县编办给建筑业管理处增挂燃气管理办公室。设立：主任1名，副主任1名，办事员2名借用市政公司望能够尽快完善职能部门机构便于统一管理。

总之□20xx年将随着经济发展的大好形势，经济发展的大好机遇，克服一切困难，为尽快解决泗洪县城区居民都能用上用好天然气，为共创一个和谐美好的社会，为泗洪县的经济建设发展贡献我们的一份力量。

燃气下步工作计划篇三

20xx年度□xxxx燃气有限公司在各个主管部门及集团公司领导的正确领导下，在全体职工的共同努力下，紧紧围绕年初制定的工作计划，着力加强了安全生产、工程建设、职工教育等方面的工作，并取得了一定的成效，现将这段时间的工作情况作一总结，并对20xx年工作计划进行规划。

（一）、安全生产

在20xx年中我公司始终围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，以安全生产为宗旨，以防范重大安全事故为重点，狠抓责任落实和制度落实，上下齐心，攻坚克难，完成了今年的安全管理工作，并取得了很大的成效：

- 1、今年的安全生产中我公司的安全事故为零；
- 2、今年管道挖破事故为零；
- 3、cng加气站安全运营1402天；
- 4、完成消防演练20余次及事故应急演练4次；
- 5、入户安检达6000余户，安检率达90%以上；
- 6、商业入户安检达1200余年次；
- 7、完成新入职员工安全三级培训达60余人次；
- 8、完成《天然气安全用气手册》发放达3000余本；
- 9、完成安全用气宣传2次，共计发放安全用气宣传手册5000余份。

（二）用户发展及工程建设方面

- 1、安装完成工业用户1户；
- 2、安装完成商业用户10户，使现有正在使用天然的商业用户达80余户；
- 3、安装完成居民用户3500余户；
- 4、完成市政中压管道铺设5.6km；
- 5、今年完成用户通气达3000余户，使我公司现有天然气用气户数达8000余户。

（三）气量销售方面

1、居民用户售气量达90.5万立方，比去年增长了37.42万立方；

2、商业用户售气量达95.2万立方，比去年增长了38.01万立方；

3、cng加气站完成售气量达168.7万立方，比去年增长了36.22万立方；

4、工业用户完成售气量达8.8万立方，比去年增长了8.8万立方。

20xx年我公司共计售气量达363.2万立方，比去年49.6%，使我公司很好的完成今年的售气计划。

为了在20xx年我公司的发展能更好更快，我公司现在特制定出了，下一步我公司的安全生产运营工作目标。在20xx年的工作中，我公司会着力于三个方面的工作分别为安全生产目标管理、用户发展、工程建设。具体计划如下：

（一）、安全生产目标

我公司对安全管理始终不能放松，要狠抓落实，不断提高安全管理水平及目标控制，具体任务做到以下几点：

7、公司安全三级教育持续进行，做到安全教育达到100%；

（二）工程建设

1、对新建门站及加气站完成手续的报批及门站、加气站工程开工建设；

2、完成居民用户燃气安装4500户；

- 3、完成商业用户燃气安装12户；
- 4、完成工业用户燃气安装2户；
- 5、完成市政中压铺设7km□

（三）燃气用户发展

- 2、发展cng加气车辆150台；
- 3、在20xx年我公司实现售气量472万立方。

燃气公司安全工作计划

城市燃气工程采购管理

燃气工作自我鉴定

燃气整改通知书

燃气公司资产评估报告

燃气工作自我鉴定范文

燃气公司工作述职报告

城市燃气项目建议书

燃气公司财务分析报告

成立合资燃气项目建议书

燃气下步工作计划篇四

xx年我们将在10年的基础上，以“一切为了学生”为主线，

以学生职业道德教育、行为规范教育为重点，提高科室工作人员的想认识，规范班主任及学生的考核，营造健康活泼的校园氛围，开展丰富多彩的活动，培养学生良好行为习惯及良好职业道德。开创学生管理工作的新局面。

- 1、修改班主任等考核制度，细化学生科各项管理工作。
- 2、强化学生常规管理工作，认真抓好各项检查评比工作，促进各项常规工作的落实，规范学生的言行，使其养成良好的生活和学习习惯；学生率达98%以上。
- 3、加强德育队伍建设，有计划进行班主任及学生干部队伍培训，提高德育工作质量。
- 6、坚持正面教育和引导，做好后进生的转化工作；
- 7、加强家庭的联系，形成学校、家庭的德育教育综合体系。

1、规范各项制度

围绕学校加强内涵建设的工作重点，修改班主任考核、学生量化考核、红旗班评比考核、学生会班干部工作等制度，做到考核目标明确，考核过程规范合理，学校内涵建设在学生科有效落实。做到考核目标明确，考核过程规范合理，学校内涵建设在学生科有效落实。

2、加强规范教育

本学期，我们将继续落实《职业学校学生日常行为规范》使学生思想上重视、内容上了解，行为上落实，加强督促检查，及时总结常规管理工作情况，表扬先进，促进后进，形成正确舆论导向，指导学生干部参与管理，保证值周检查工作的客观、全面、公正，促进校风进一步好转。

3、强化纪律监督

强化校规校纪，加大监察力度，深入开展调查研究，了解特殊学生（双差、特困、厌学）的情况，通过谈心、家访、组织集会等形式促进后进生转化，控制打架斗殴等事件，做到教育为主，预防在前，坚持正面教育，恰当使用纪律处分，做到处理一个、转化一个、教育一片。

一支好的德育队伍是做好学生工作的关键，本学期要不断加大班主任与学生会干部的培训力度。

1、进一步加强班主任培训工作

（1）有计划组织班主任培训工作，重视理论学习，要求班主任要牢固树立“教书育人，服务育人，管理育人”的思想。加强职业道德自律，增强爱生意识，关心学生品行健康发展。认识并掌握教育规律，坚持耐心教育与严格管理相结合，杜绝体罚与变相体罚事件发生。

（3）细化班主任工作内容管理。要求班主任要以学校各项规章制度规定和校纪校风建设等内容，对照检查班级工作、班风状况（包括学习、纪律、卫生、好人好事、违纪情况等），促进学生学习的主动性和守纪的自觉性。

第一，学期开始，班主任必须安排好学期工作计划和班会课教育计划报学生科，按计划认真搞好各项工作。

第二，班主任要认真填写“班会日志”，班会内容严格按计划进行。

第三，了解研究学生。通过观察、谈话、分析、检查工作和调查访问，组织培养班集体的凝聚力。选拔和培养积极分子，适当组织集体活动，做好教育工作。

第四，深入本班课堂听课，了解学生情况，组织学生按时参加学生科组织的集会，管理好本班学生会场纪律。认真抽查自习课的出勤、纪律等情况。

第五，认真组织班级每周大扫除，并加强教室、公区每天的清洁布置和检查，

第六，对学生进行教育帮助，发现有违纪苗头，找学生个人谈话，及时消除隐患；发生违纪行为，能及时制止；对违纪学生及时进行批评教育，工作细致，不推卸责任，配合学校进行处理。

2、充分发挥学生自我管理作用，提高学生自我管理水平

做好学生会干部的组织培训与管理工作，定期召开会议，引导学生加强自我管理、自我约束，提高其自我管理能力和水平。

以“一切为了学生”为主线，开展系列主题教育活动。

燃气下步工作计划篇五

1、及时、全面宣传贯彻公司政策，及各项规章制度，完成领导下达的各项任务。

2、有针对性地制定并组织实施市场宣传活动方案，对市场促销、费用及政策的使用情况进行核查与落实，发现情况及时予以上报处理。

3、通过全面的调研，发现市场机会点，并及时的有针对性拿出市场提升方案。 4、根据路由的走向来制定老楼居民开发方案。

5、联系政府的有关部门与开发商协调棚改区新建楼房的天然

气管道入户安装工作。

1、要在全县树立公司品牌形象：

(1) 及时做好市场宣传的推广工作，联系各广告媒体，制定出合理的广告价格。联系政府有关部门配合市场宣传的推广工作。

(2) 为达到保持市场开发的速度，预热商业户，攻克老楼居民的市场开发目标，首先要对的企业形象、品牌认知，专业实力，优质服务作正面的大量传播，同时重点配合老楼居民用户进行大量天然气产品的认知传播，最终达到消费者的认知与认可，接受天然气的市场开发目标。

2、加强政府关系：

与当地政府保持了一定的合作关系，政府能够支持管道燃气事业的发展。希望未来政府对管道燃气配套建设的支持性文件有所加大；由政府出面联系和协调新建棚改区开发商将燃气管道的初装费纳入到房价中或者代收初装费。在政府有关部门的参与下采取多种方式，灵活运用各项政策，逐步打开市场。

3、根据不同的客户采取不同的开发法式：

(1) 集体户：企事业单位效益普遍不景气，效益好的单位不多，企事业单位接受能力强。需要加强与集体户单位领导和小区物管部门领导的协调配合，抓住关键决策人和因素。

(2) 零散户：此类市场的开发属于无组织、无渠道的状态，完全形成了一对一的开发形式，开发难度最大。

(3) 商业用户：总体来看，县工业化水平不高，大型工业企业几乎没有。商业用户多为中小型酒店，商业户长期采用油、

液化石油气作能源、燃料的作法在经济上又难以承受，取而代之，天然气也就成为商家重点关注的焦点，应该把天然气的优良特性及价格优势得作为宣传重点，开发潜力较大中国。