

# 责任文化演讲稿(汇总5篇)

演讲稿是一种实用性比较强的文稿，是为演讲准备的书面材料。在现在的社会生活中，用到演讲稿的地方越来越多。大家想知道怎么样才能写得一篇好的演讲稿吗？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 责任文化演讲稿篇一

一个全球经济的无边界时代正在来临，成长中的中国企业如何获得世界市场的信任？答案之一就是积极履行自己的企业社会责任(corporate social responsibility简称csr)

日前在中欧国际工商学院举办的“政府与企业的新型合作关系”论坛上，来自企业界与学术界的众多嘉宾就时下广受关注的“企业社会责任和可持续发展”话题进行了探讨。

### 中国企业csr现状不乐观

在工商业高度发达的社会里，企业一方面需要大量的社会、自然资源以维持运转，另一方面又不可避免地对环境造成污染乃至毁灭性破坏，以致资源总量锐减。戴姆勒-克莱斯勒公司全球副总裁michael inacker就此指出：“对日益全球化的企业而言，它的各种商业活动对社会和自然环境都会产生巨大影响。我们深信，企业经营的成功与否与其社会责任息息相关，公众对企业的信任是企业取得经营成功的关键因素之一。”

中欧副院长张维炯教授与德意志银行亚太区首席执行官colin grassie也先后指出，企业是地球公民的一分子，企业公民的社会责任与企业的商业运营密不可分，因此企业要高度重视各自的csr将自身与政府、客户紧紧联系在一起。

不过，商务部研究院跨国企业研究中心主任王志乐对csr理念在中国的发展状况表示了担忧，“所谓的责任，讲的是为谁服务、对谁负责的问题。企业当然要为股东服务，而且在成功实现对股东负责之后，还应以整个社会为服务目标，承担更高的社会责任。但目前中国企业连股东责任问题都还没解决好，遑论其社会责任。”

他发现，近两三年来，跨国公司已经把强化企业社会责任的理念延伸至中国，同时对中国企业提出更高要求：譬如欧美各国纷纷提高中国的家电等商品的进口标准，要求家电生产企业承担回收责任。“中国企业必须加速培养csr意识，应对这一趋势。”

### 不是帮助少数弱者的慈善行为

在会后接受《每日经济新闻》的专访时，王志乐指出，在全球化时代，跨国公司之间的竞争核心已经从过去的设备、厂房以及制度等“硬件”，升级为企业价值观、社会责任等“软件”。长期以来，重“硬”轻“软”的倾向已对中国企业的可持续发展带来伤害：企业过分重视硬件，轻视软件；重视制度建设，轻视道德责任培养。因此，他们更有必要借助新兴的csr潮流，提升自身“软”竞争力。

王志乐坦承，企业在落实其csr理念时存在诸多困难。他在企业调查时就发现，某些政府部门与企业对此都存有顾虑，比如担心强化社会责任会影响中国企业强化股东责任，提高中国企业的产品成本，降低出口竞争力，并给企业带来更多的额外负担。

他还分析指出，长期以来跨国公司的一些做法与大众媒体的一些报道，对中国企业产生了误导，使其误以为csr等同于慈善事业。因此他专门解释说，企业在所从事的各种活动中，应当对“所有利益相关者”承担相应的责任，以求不仅在经济方面，更在社会、环境等领域获得可持续发展的能力，有

别于帮助少数弱者的慈善行为。“实际上，慈善事业只是csr的一种表现形式，csr比简单的慈善事业有着更丰富的内涵，意义也更为重大。”

王志乐建议，相关的政府部门应该将强化csr意识与落实中央政府以人为本、全面协调及可持续发展战略统一起来。他透露，国务院目前已批准让商务部牵头，联合七个部委制订中国企业的社会责任标准，再过一段时间该标准有望出台，“政府正在以积极的态度来推进csr，企业更是责无旁贷。”

## 责任文化演讲稿篇二

为了明确安全生产工作的职责，认真落实政府和公司对安全生产工作的各项要求，确保企业安全生产和正常运营，特制定本安全生产责任书。

一、各单位行政主要负责人是本单位安全生产工作第一责任人，对本单位及所属各部门的安全生产(包括交通安全)工作负全面领导责任。

二、贯彻执行党和政府关于安全生产的方针、政策，并按法律、法规规定的职责和安全生产责任制的要求，进行监督与管理，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命财产安全，保护从业人员正当的合法权益。

三、把安全生产工作放在本单位经营、服务的重要位置，定期召开安全生产工作会议，研究防范措施，制定切实可行的预警方案，及时解决安全生产中的各类问题；每次会议形成会议纪要，做好台帐登记工作。

四、将本单位的安全生产工作，按照责任制要求逐层分解，落实到各有关部门和员工，并定期检查，监督安全生产责任制的落实情况，把各类事故隐患消灭在萌芽状态。

五、建立健全本单位安全生产责任制体系和组织管理网络，设置落实安全生产管理领导小组，配备安全生产兼职管理人员。

六、采取多种形式，加强对安全生产法律、法规和安全知识的宣传教育，提高职工的安全意识。

七、严格执行安全生产操作规程：

(1)制定并严格执行安全生产工作条例。

(2)严禁违章用火、用电、用气，严格对易燃、易爆、剧毒及其它危险品的管理。

(3)确保消防设备系统正常运转，落实消防责任制，做到人防与机防的有机结合。

(4)加强交通安全教育，严格遵守交通安全法规，确保安全运营。

(5)加强治安防范，确保本单位内部物品及所管理的物业安全，防止各类治安案件和事故的发生。

(6)锅炉、电梯、机械加工设备等的从业人员，必须持证上岗，并加强岗前培训和在岗人员的复训再教育，做好设备的日常维护和保养工作。

八、关心员工利益，解决员工实际困难，改善员工工作环境和休息条件。

九、各单位每月向总公司安全生产领导小组报告本单位安全生产工作情况。按内容要求和时间要求，每半年严格认真填写《安全生产工作履职报告书》，于每年6月30日和12月30日前由行政负责人签署后上报总公司。

十、考核期内发生重大伤亡事故或重大安全责任事故的，公司将安全生产工作有关责任人进行经济处罚和行政处分；对认真落实安全生产各项措施，没有发生重大事故的，公司将予以奖励。

十一、责任书自签字后生效，有效期两年，每年年终进行考核。

十二、如遇责任人变动，各单位应及时调整和做好工作交接，责任书继续有效。

## 责任文化演讲稿篇三

“作为《奥林匹克宣言》的第一中文译者，我能够为奥运精神的传播献上一份力量，感到无比的激动和自豪。”这是北京大学教授董强在1月1日的《奥林匹克宣言》中英法三种文字版本全球首发庆典上朗诵宣言后，在朗诵文本背面留下的一段寄语。

### 获翻译授权历经五年考察

2002年，巴黎法中友协副主席、《奥林匹克宣言》传播权利人达马侯爵的代表郭凝女士，第一次看到《奥林匹克宣言》。

郭凝告诉达马，2008年北京奥运提出“人文奥运”的理念，希望他把全球传播《奥林匹克宣言》的重任交给中国。郭凝对达马说：“中国人民能够最广泛地传播奥运宣言，中国人民能够最深刻地理解《奥林匹克宣言》。”达马经过再三考虑，同意了这个提议，赞成《奥林匹克宣言》从北京传向世界。这一工作在去年终于得以实现。

要传播《奥林匹克宣言》，中文翻译是一项责任重大、极为艰巨的工作。郭凝和达马认为，译者必须精通法语、深刻了解法国人文历史与文化。这时，郭凝向达马推荐了董强，并

邀请了资深出版编辑邓壮。郭董邓3人组成翻译小组。由董强翻译手稿，他们二人修改。郭凝曾对记者说过，在很多法国专家眼里，曾经在法国留学多年的董强，法语比许多法国人还好。2005年6月28日，达马收到董强的一封法文信，对他的法语文采更加放心了。达马在慎重考察了5年后，2007年5月11日正式授权翻译宣言中文。

## 法语专家翻译宣言不轻松

董强回忆道：“记得见到手稿的第一刻——当时我在传真机边守着，等待郭凝从法国发来的手稿。手稿一共14页，很长，从传真机里出来时就跟一条小地毯似的。那一刻，突然感觉自己跟历史接上轨了。那种感觉很让人激动。透过潦草的法文字迹，我感受到肩上责任的重大。”

是的，从手稿的翻译，到它能够开始在中国传播，其间经历了许许多多的周折与困难。董强说，这次的翻译持续了很长时间。因为是从手稿翻译，辨认起来有一定的难度。而将19世纪法国贵族青年顾拜旦博学多才的演讲稿，转变成21世纪中国青年朗朗上口的中文译文，难度之大可想而知。

董强说，整个翻译过程—真是一个激—情澎湃的过程。但翻译不是轻松的差事，尤其是翻译《奥林匹克宣言》这样伟大的作品。激—情归激—情，翻译工作要求相当的严谨。记得郭凝收到我的译稿后立即发来祝贺，她对我说：“我了解你付出的是什么。”

第一译稿完成之后，进入集体修改程序。5人译文专家组成员接到任务都深知肩负责任的意义，在熟悉原文的基础上逐字逐句、一遍一遍反复讨论、反复推敲，充分发挥团队优势和集体智慧。在长达半年多的翻译过程中，专家组成员没有停止过修改，最大程度地保证了译文的权威性与严谨性，真可谓十几易其稿，希望能奉献出一个最满意的中文版本。

## 字里行间感受激-情顾拜旦

作为一个对法国文化十分了解的法语专家，董强知道宣言的分量和感染力。董强说，翻译过程中，我的激-情与顾拜旦融为一体，我可以强烈地感受到当年顾拜旦演讲时热血沸腾，理解这位天才伟人发出“复兴奥林匹克运动”倡议的坚定信心。

在文章结尾处的关键地方，顾拜旦删去了一些例行公事的客套话，从内心发出了“复兴奥林匹克运动”的强烈声音，让人感到非常震撼。这是一个天才的想法。顾拜旦当时作为法国田径联盟秘书长在进行汇报演讲，但到了最后，可以说是突然灵感迸发，向大家发出倡议，提出复兴奥林匹克运动。

董强说，他仿佛看到，顾拜旦在略加思索之后，奋笔写下关于田径运动新走向的高度概括：大众化与国际化。对和平的热爱，使他看到了田径运动在未来的力量。同时，一个更为宏大的、属于第二阶段的目标清晰地呈现出来，他终于发出了深刻影响整个20世纪文明历程的强烈呼吁：“实现一个以现代条件为基储伟大而有益的事业：复兴奥林匹克运动。”和平，这个词确实是贯穿整个宣言的关键词。从反对德国-军国主义体操，到担心美国的华盛顿政府“会是一个轻易开炮的政府”，顾拜旦的真正天才，是将“奥林匹克精神”与“奥林匹克休战”的伟大传统融合在了一起。

董强被感染了，而1月1日在北京体育大学诵读《奥林匹克宣言》的145位各界人士也被感动了。首都文明工程基金会的副会长刘晓光朗诵完之后对董强说：“翻译得真好！是你们让我们真实地感受到了顾拜旦的才华和不屈的奥运精神。”

## 责任文化演讲稿篇四

瑞典企业在国际市场上良好的声誉得益于其良好地社会责任

记录。瑞典具有履行社会责任的良好环境，政府通过多样化的方式推行企业社会责任，媒体监督、健全的法律体系都是瑞典企业履行社会责任的重要因素。瑞典企业履行社会责任已经变成自觉的行动，并获得良好回馈，国有企业的示范作用功不可没。建议我国设立相应机构推行企业社会责任，完善相应法律法规，将企业社会责任与公共政策相结合，加强媒体的监督，扎扎实实推动企业履行社会责任。

## 一、企业社会责任的概念和内涵

目前国际上尚没有企业社会责任的统一定义。比较流行的是世界银行的定义：企业社会责任是企业对经济、社会可持续发展的承诺，即企业与雇员及其家庭、所在社区和社会一起以有益于公司运营和社会发展的方式改善他们的生存环境。

一般理解为，企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对消费者、对社区和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、保护环境、支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体等等。

企业社会责任的本质是在经济全球化背景下企业对其自身经济行为的道德约束，它既是企业的宗旨和经营理念，又是企业用来约束企业内部包括供应商生产经营行为的管理和评估体系。企业社会责任有关标准不同于其他的技术标准，它超越了以往企业只是强调技术性指标，只是把赚取利润作为唯一目标的传统理念，更强调在生产和消费过程中对人的价值的关注，注重人的健康、安全和应该享有的权益。

企业承担社会责任的具体表现形式可以是多种多样的，即可以是提高工人工资、改善工作条件，也可以是捐资助学、改善社区环境。既可以是生产有益社会的合格产品，也可以是实施减少温室气体排放量的具体措施。但最基本的是企业的履行法律责任，包括遵守国家的各项法律，不违背商业道德。



## 二、企业社会责任的产生和发展

关于企业社会责任的起因，主要有两种意见。一种是起源于劳工权益保护。20世纪80年代以来，随着经济全球化发展和跨国公司的对外扩张，劳资关系力量处于一种极端不平衡的状态，经济全球化的同时伴随着贫穷的全球化，劳工权益保障日益成为世界性的社会问题。在这一背景下，企业社会责任运动在欧美发达国家发起，并逐渐演变成一股世界性潮流。另一种意见是起源于消费者的自觉。上世纪80年代欧美发达国家的消费者逐步从注重产品的质量，到逐渐关心起环境、职业道德和劳动保障等多个问题，并因此向企业提出了更多社会责任要求。此外，一些涉及绿色和平、环保、劳工利益等非政府组织及舆论也不断呼吁，要求企业除增加利润外，必须担负起相应的社会责任。迫于外界压力和自身发展的需要，很多欧美跨国公司从那时起，纷纷制定社会责任守则，包括通过环境、职业健康标准认证，接受舆论监督等等。

1997年，美国和欧洲一些国家联合推出了“企业社会责任的国际标准”；1999年1月，联合国秘书长安南提出“全球契约”计划，推进企业社会责任逐步成为联合国的一项重要工作。2000年7月26日，全球契约在联合国总部正式发起并进入实施，并成立了全球契约办公室(ungc)。2001年，联合国正式发布了《联合国全球契约》。至此，企业除增加利润外，更要担负起社会责任已成为广泛共识。全球契约提倡包括人权、劳工、环境和反腐败等4个方面的十项原则，全球契约是一项自愿性的倡议，鼓励各个企业或组织广泛参与，要求加入契约的企业向联合国秘书长致函，明确表明支持全球契约及其原则；采取实际行动使全球契约及其各项原则贯穿在企业战略、文化和日常业务之中。从全球契约推进以来，已经有2900多家世界著名企业加入全球契约。

瑞典的企业社会责任起步较早。从1979年开始，瑞典政府和企业就企业社会责任问题进行持续探讨。上世纪90年代，瑞典将企业社会责任作为政府工作的一部分，采取有力措施进

行推进。1999年，瑞典通过《环保法》，把环境保护具体化和制度化，还采取了一系列措施，以国际通行的人权、劳工标准、可持续发展和反腐败准则为指导，积极推动企业社会责任。xx年3月，由瑞典首相倡议发起“全球责任，瑞典伙伴”活动，鼓励瑞典企业在全世界倡导人权、反腐败和环保。xx年，瑞典成立了“可持续发展全球责任伙伴”计划办公室，设在瑞典外交部，协同推进企业社会责任战略的实施。

### 三、瑞典具有企业履行社会责任的良好环境

瑞典已经形成一整套的企业社会责任的机制，包括机构设置、立法、监督、宣传等。

#### (一) 政府通过多样化的政策手段推行企业社会责任

瑞典政府推动企业履行社会责任的手段多种多样，包括对企业提供信息、资讯；对企业提供金融支持；与企业界开展持续对话，推动企业将可持续发展的目标纳入企业运营；在社会和环境责任方面向企业提供指导；简化中小企业管理；鼓励妇女和移民办企业；向小企业提供资本；向环保技术及其商业化提供资金支持；促进“有效竞争”政策的实施等。

主要政策手段有：

利用出口信贷渠道鼓励企业履行社会责任。瑞典出口信贷保证委员会向其客户提供有关瑞典全球责任伙伴资料、有关反贿赂的法规和oecd对跨国公司的指导原则，促进企业对社会责任有关规则的了解，鼓励企业履行社会责任。

## 责任文化演讲稿篇五

责任文化是“人人都讲责任的文化”，是在文化的基础上加入责任的成分，即是组织及其全体成员共同信奉并实践的以

责任理念为核心的价值观。本站小编为大家整理了关于关于企业责任文化演讲稿，欢迎大家阅读。

为了明确安全生产工作的职责，认真落实政府和公司对安全生产工作的各项要求，确保企业安全生产和正常运营，特制定本安全生产责任书□

一、各单位行政主要负责人是本单位安全生产工作第一责任人，对本单位及所属各部门的安全生产(包括交通安全)工作负全面领导责任。

二、贯彻执行党和政府关于安全生产的方针、政策，并按法律、法规规定的职责和安全生产责任制的要求，进行监督与管理，防止和减少生产安全事故，保障人民群众生命财产安全，保护从业人员正当的合法权益。

三、把安全生产工作放在本单位经营、服务的重要位置，定期召开安全生产工作会议，研究防范措施，制定切实可行的预警方案，及时解决安全生产中的各类问题;每次会议形成会议纪要，做好台帐登记工作。

四、将本单位的安全生产工作，按照责任制要求逐层分解，落实到各有关部门和员工，并定期检查，监督安全生产责任制的落实情况，把各类事故隐患消灭在萌芽状态。

五、建立健全本单位安全生产责任制体系和组织管理网络，设置落实安全生产管理领导小组，配备安全生产兼职管理人员。

六、采取多种形式，加强对安全生产法律、法规和安全知识的宣传教育，提高职工的安全意识。

七、严格执行安全生产操作规程：

(1) 制定并严格执行安全生产工作条例。

(2) 严禁违章用火、用电、用气，严格对易燃、易爆、剧毒及其它危险品的管理。

(3) 确保消防设备系统正常运转，落实消防责任制，做到人防与机防的有机结合。

(4) 加强交通安全教育，严格遵守交通安全法规，确保安全运营。

(5) 加强治安防范，确保本单位内部物品及所管理的物业安全，防止各类治安案件和事故的发生。

(6) 锅炉、电梯、机械加工设备等的从业人员，必须持证上岗，并加强岗前培训和在岗人员的复训再教育，做好设备的日常维护和保养工作。

八、关心员工利益，解决员工实际困难，改善员工工作环境和休息条件。

九、各单位每月向总公司安全生产领导小组报告本单位安全生产工作情况。按内容要求和时间要求，每半年严格认真填写《安全生产工作履职报告书》，于每年6月30日和12月30日前由行政负责人签署后上报总公司。

十、考核期内发生重大伤亡事故或重大安全责任事故的，公司将对安全生产工作有关责任人进行经济处罚和行政处分；对认真落实安全生产各项措施，没有发生重大事故的，公司将予以奖励。

十一、责任书自签字后生效，有效期两年，每年年终进行考核。

十二、如遇责任人变动，各单位应及时调整和做好工作交接，责任书继续有效。

一个全球经济的无边界时代正在来临，成长中的中国企业如何获得世界市场的信任?答案之一就是积极履行自己的企业社会责任(**corporate social responsibility**简称**csr**)

日前在中欧国际工商学院举办的“政府与企业的新型合作关系”论坛上，来自企业界与学术界的众多嘉宾就时下广受关注的“企业社会责任和可持续发展”话题进行了探讨。

### 中国企业**csr**现状不乐观

在工商业高度发达的社会里，企业一方面需要大量的社会、自然资源以维持运转，另一方面又不可避免地对环境造成污染乃至毁灭性破坏，以致资源总量锐减。戴姆勒-克莱斯勒公司全球副总裁**michael inacker**就此指出：“对日益全球化的企业而言，它的各种商业活动对社会和自然环境都会产生巨大影响。我们深信，企业经营的成功与否与其社会责任息息相关，公众对企业的信任是企业取得经营成功的关键因素之一。”

中欧副院长张维炯教授与德意志银行亚太区首席执行官**colin grassie**也先后指出，企业是地球公民的一分子，企业公民的社会责任与企业的商业运营密不可分，因此企业要高度重视各自的**csr**将自身与政府、客户紧紧联系在一起。

不过，商务部研究院跨国企业研究中心主任王志乐对**csr**理念在中国的发展状况表示了担忧，“所谓的责任，讲的是为谁服务、对谁负责的问题。企业当然要为股东服务，而且在成功实现对股东负责之后，还应以整个社会为服务目标，承担更高的社会责任。但目前中国企业连股东责任问题都还没解决好，遑论其社会责任。”

他发现，近两三年来，跨国公司已经把强化企业社会责任的理念延伸至中国，同时对中国企业提出更高要求：譬如欧美各国纷纷提高中国的家电等商品的进口标准，要求家电生产企业承担回收责任。“中国企业必须加速培养csr意识，应对这一趋势。”

## 不是帮助少数弱者的慈善行为

在会后接受《每日经济新闻》的专访时，王志乐指出，在全球化时代，跨国公司之间的竞争核心已经从过去的设备、厂房以及制度等“硬件”，升级为企业价值观、社会责任等“软件”。长期以来，重“硬”轻“软”的倾向已对中国企业的可持续发展带来伤害：企业过分重视硬件，轻视软件；重视制度建设，轻视道德责任培养。因此，他们更有必要借助新兴的csr潮流，提升自身“软”竞争力。

王志乐坦承，企业在落实其csr理念时存在诸多困难。他在企业调查时就发现，某些政府部门与企业对此都存有顾虑，比如担心强化社会责任会影响中国企业强化股东责任，提高中国企业的产品成本，降低出口竞争力，并给企业带来更多的额外负担。

他还分析指出，长期以来跨国公司的一些做法与大众媒体的一些报道，对中国企业产生了误导，使其误以为csr等同于慈善事业。因此他专门解释说，企业在所从事的各种活动中，应当对“所有利益相关者”承担相应的责任，以求不仅在经济方面，更在社会、环境等领域获得可持续发展的能力，有别于帮助少数弱者的慈善行为。“实际上，慈善事业只是csr的一种表现形式，csr比简单的慈善事业有着更丰富的内涵，意义也更为重大。”

王志乐建议，相关的政府部门应该将强化csr意识与落实中央政府以人为本、全面协调及可持续发展战略统一起来。他透

露，国务院目前已批准让商务部牵头，联合七个部委制订中国企业的社会责任标准，再过一段时间该标准有望出台，“政府正在以积极的态度来推进csr企业更是责无旁贷。”

瑞典企业在国际市场上良好的声誉得益于其良好地社会责任记录。瑞典具有履行社会责任的良好环境，政府通过多样化的方式推行企业社会责任，媒体监督、健全的法律体系都是瑞典企业履行社会责任的重要因素。瑞典企业履行社会责任已经变成自觉的行动，并获得良好回馈，国有企业的示范作用功不可没。建议我国设立相应机构推行企业社会责任，完善相应法律法规，将企业社会责任与公共政策相结合，加强媒体的监督，扎扎实实推动企业履行社会责任。

## 一、企业社会责任的概念和内涵

目前国际上尚没有企业社会责任的统一定义。比较流行的是世界银行的定义：企业社会责任是企业对经济、社会可持续发展的承诺，即企业与雇员及其家庭、所在社区和社会一起以有益于公司运营和社会发展的方式改善他们的生存环境。

一般理解为，企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对消费者、对社区和环境的社会责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益、保护环境、支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体等等。

企业社会责任的本质是在经济全球化背景下企业对其自身经济行为的道德约束，它既是企业的宗旨和经营理念，又是企业用来约束企业内部包括供应商生产经营行为的管理和评估体系。企业社会责任有关标准不同于其他的技术标准，它超越了以往企业只是强调技术性指标，只是把赚取利润作为唯一目标的传统理念，更强调在生产和消费过程中对人的价值的关注，注重人的健康、安全和应该享有的权益。

企业承担社会责任的具体表现形式可以是多种多样的，即可以是提高工人工资、改善工作条件，也可以是捐资助学、改善社区环境。既可以是生产有益社会的合格产品，也可以是实施减少温室气体排放量的具体措施。但最基本的是企业的履行法律责任，包括遵守国家的各项法律，不违背商业道德。

## 二、企业社会责任的产生和发展

关于企业社会责任的起因，主要有两种意见。一种是起源于劳工权益保护。20世纪80年代以来，随着经济全球化发展和跨国公司的对外扩张，劳资关系力量处于一种极端不平衡的状态，经济全球化的同时伴随着贫穷的全球化，劳工权益保障日益成为世界性的社会问题。在这一背景下，企业社会责任运动在欧美发达国家发起，并逐渐演变成一股世界性潮流。另一种意见是起源于消费者的自觉。上世纪80年代欧美发达国家的消费者逐步从注重产品的质量，到逐渐关心起环境、职业道德和劳动保障等多个问题，并因此向企业提出了更多社会责任要求。此外，一些涉及绿色和平、环保、劳工利益等非政府组织及舆论也不断呼吁，要求企业除增加利润外，必须担负起相应的社会责任。迫于外界压力和自身发展的需要，很多欧美跨国公司从那时起，纷纷制定社会责任守则，包括通过环境、职业健康标准认证，接受舆论监督等等。

1997年，美国和欧洲一些国家联合推出了“企业社会责任的国际标准”；1999年1月，联合国秘书长安南提出“全球契约”计划，推进企业社会责任逐步成为联合国的一项重要工作。2000年7月26日，全球契约在联合国总部正式发起并进入实施，并成立了全球契约办公室(ungc)。2003年，联合国正式发布了《联合国全球契约》。至此，企业除增加利润外，更要担负起社会责任已成为广泛共识。全球契约提倡包括人权、劳工、环境和反腐败等4个方面的十项原则，全球契约是一项自愿性的倡议，鼓励各个企业或组织广泛参与，要求加入契约的企业向联合国秘书长致函，明确表明支持全球契约及其原则；采取实际行动使全球契约及其各项原则贯穿在企业战略、文化



和日常业务之中。从全球契约推进以来，已经有2900多家世界著名企业加入全球契约。

瑞典的企业社会责任起步较早。从1979年开始，瑞典政府和企业就企业社会责任问题进行持续探讨。上世纪90年代，瑞典将企业社会责任作为政府工作的一部分，采取有力措施进行推进。1999年，瑞典通过《环保法》，把环境保护具体化和制度化，还采取了一系列措施，以国际通行的人权、劳工标准、可持续发展和反腐败准则为指导，积极推动企业社会责任。2000年3月，由瑞典首相倡议发起“全球责任，瑞典伙伴”活动，鼓励瑞典企业在全世界倡导人权、反腐败和环保。2001年，瑞典成立了“可持续发展全球责任伙伴”计划办公室，设在瑞典外交部，协同推进企业社会责任战略的实施。

### 三、瑞典具有企业履行社会责任的良好环境

瑞典已经形成一整套的企业社会责任的机制，包括机构设置、立法、监督、宣传等。

#### (一) 政府通过多样化的政策手段推行企业社会责任

瑞典政府推动企业履行社会责任的手段多种多样，包括对企业提供信息、资讯；对企业提供金融支持；与企业界开展持续对话，推动企业将可持续发展的目标纳入企业运营；在社会和环境责任方面向企业提供指导；简化中小企业管理；鼓励妇女和移民办企业；向小企业提供资本；向环保技术及其商业化提供资金支持；促进“有效竞争”政策的实施等。

主要政策手段有：

利用出口信贷渠道鼓励企业履行社会责任。瑞典出口信贷保证委员会向其客户提供有关瑞典全球责任伙伴资料、有关反贿赂的法规和oecd对跨国公司的指导原则，促进企业对社会责任的有关规则的了解，鼓励企业履行社会责任。