

最新产品分析报告模版(汇总8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

产品分析报告模版篇一

在中国，在全面建设小康社会的进程中，城市贫困问题应引起关注。90年代以前，中国的贫困现象主要发生在农村地区。但随着改革的深入和经济结构调整步伐的加快，中国的城市贫困问题日益突出，已成为影响社会稳定和社会经济发展的重要因素和严重问题。而且需要引起关注的是，中国城镇贫困人口的增长幅度是比较大的。对于城镇居民中的贫困人口数量的估计，基本上可以通过城镇居民最低生活保障制度所覆盖的人数统计出来。城镇居民最低生活保障制度是从1997年开始建立的，当时进入此范围的人数不超过200万人；到1999年底增至281万人□20xx年底增至402万人□20xx年底增至1170万人□20xx年，由于政府采取了力度较大的“应保尽保”政策，使得低保人数迅速增加，在这样的背景下，城市中的贫困弱势群体不容忽视，因此，民建中央的一份《推广城市小额信贷金融制度和管理改革》提案指出，目前城市贫困问题已非常突出，开展城市小额信贷，是解决创业融资的一种有效手段。

小额信贷是专向低收入阶层提供小额度的持续的信贷服务活动。这一概念是随着亚洲、非洲和拉丁美洲的发展中国家以贫困群体和低收入阶层为服务对象的几种微型金融方法逐步取得成效并不断扩展而提出的。小额信贷的产生和发展，有其深厚的经济基础和重要的社会意义。低收入阶层是社会经济发展中的客观存在。这类群体维持生存、发展生产需要最基本的资金支持，但又没有获得商业贷款的抵押担保条件和

能力。同时，又不可能完全依靠政府和社会的无偿救助满足。最初，小额信贷是专为解决乡村贫困问题开发的一种金融产品。随着乡村小额信贷的不断发展和完善以及城市贫困问题的不断恶化，已尝试把成功的乡村小额信贷经验用来解决城市贫困问题。目前，这一业务在国际和国内都刚起步。

深圳市场概况：目前从事小额贷款的专业公司主要有信安易贷及中安信业两家。

现代人谁没有急需经济周转的时候，比如购房、买车付首期，家居装修，个人进修等等。当你急需用钱的时候怎么办？记者进行随机调查，超过80%的人表示首先会考虑向家人和亲友借钱。

但在深圳这个移民城市，很多打工族都是单打独斗，没有建立起广泛的社会关系，无处寻找资金援助，很难向不够熟的人开口，更不好意思和内地的亲友求助。

在深圳可以合法地开展小额贷款业务的机构有银行、典当行，以及个别小额贷款公司。但因为小额贷款的单笔贷款规模很小，一般在1000—50000元之间，相对于商业银行等这样大型的金融机构来说运作成本很高，因此银行有意无意“忽视”了小额贷款业务。同时，一般的中低收入人群及小企业主通常不能提供抵押或担保，也怯于进入到商业银行、典当行等的经营场所内。

专业人士认为，银行有一定的门槛，个人在申请信用贷款时，需要提供房产证、收入证明等相关资料，考察个人的年龄、收入高低、婚否、有无孩子、住房等诸多因素，需要一定的审批时间，所借的金额一般也比较大。

而小额贷款公司的贷款额度较低，1000元至10万元，甚至1000元以内的贷款，都可以向这些机构申请。放款速度也较快，最快当天申请可以当天放款。而对于做小生意的小老

板，3天内可以放款。由于此类公司专职做小额贷款，专人服务，更加方便快捷。

典当行需要房产、车辆或贵重物品进行抵押担保，才能获得贷款。

而小额贷款公司无抵押、免担保，更加方便。相比较而言，此类公司的门槛更低，适用人群更广，尤其为中低收入人群提供了贷款的新渠道。

人们可能接着会关注：小额贷款如何办理，有哪些业务手续呢？

小额信贷公司的产品具有额度低、免抵押、免担保的特性。一般的申请流程是：申请人可通过亲临网点、传真、网上、电话等多种方式提交相关个人资料、填写贷款申请书；若申请人准备好所需的相关资料，借款当天可划到借款人的指定账户。

产品分析报告模版篇二

1、实习时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

2、实习地点：河北省张家口市

3、实习单位：张家口星巢装饰工程有限公司

4、实习部门：设计部

5、实习内容——室内设计：

(1) 查阅资料、案例，熟悉工作内容

(2) 学习专业书籍资料及材料基本知识，学习软件，绘制效果

图

(3) 掌握设计流程，对市场、客户需求有所了解

(4) 学习项目方案编写

社会实践是进行自我能力培养，以及提升自己的一个重要方式。在大学生涯即将结束的最后一年，我们即将走上工作的岗位，因此就业是比较重要的事情，我非常珍惜能在最后一个暑假进入到公司进行实习机会。这次实习不仅仅是给我一个认识社会、了解社会，提高自我能力的重要的机会。

也是将在学校所学的专业知识与设计实际和生产实际相结合，进一步巩固、充实和拓展专业知识，为今后的专业课程及其产品设计打下坚实的基础；不仅可以加深对各种工作程序的了解，将自己的专业知识加以巩固，找出自身的不足；同时也可以培养自己与他人的沟通的能力，向他人表达自己设计思想的能力；此外还可以端正自己做事的认真态度和看待问题的方式，也是对自己的综合素质的培养，锻炼和提高。

我的实习时间是7月21号到8月20号，刚开始来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是看看逛逛，最终还是公司里的老师给我指了条路，先是给了我一些资料看了下叫我熟悉了下公司的环境，接着给了一些案例材料叫我先按上面的东西做，说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果不太好，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益匪浅。

在做东西的时候确实也一如既往的遇上问题但是经过老师的指点很快也就明白了下来，而且在这里学到了很多以前都没有学到的东西，比如在做模型的时候带我的师傅用的方法，虽然最终的效果是达到一样的但是使用起来就是快的多，这样让我明白了什么是工作效率，在行业的竞争当中如果你的效率跟不上别人在本行业中也是一样很难有立足之地的。

在随后的实习里，公司给了很多专业的学习资料，让我进行详细的学习。以及拿了许多关于公司和产品的资料让我阅览。这些都在以后的项目的研究当中起到了很大的作用。在公司的实习过程中，还接触到了很多专业方面的东西，我知道计算机和网络是将来的工具。

在学好本专业的前提下，我对计算机产生了巨大的兴趣并阅读了大量有关书籍，经过一阵时间的产品资料的熟悉，开始实际的操作photoshop、rhino、cad、3d等专业设计软件，在老员工的指导下，使我的电路绘图更加快捷顺手。此外对设计流程更加熟悉包括：设计尺寸图，方案分析，设计效果图，整体效果图，局部效果图，工程预算，签订合同、协议等。

此外我对装修设计的基本知识有所了解，因为需求无限，而预算有限，所以就必须要基本的需要和更好的需要区分开，预算要努力去明确，否则难以控制结算，其中最高值是不可突破的，最低值则是技术上必须要全部实现的东西，这由设计师来确定。

同时要亲自了解市场，因为当前市场上新产品层出不穷，很多产品包含了一整套的解决方案，比如整体浴室、整体厨房，都使设计施工一体化的，采用了这些产品将会使装修的整体效益大幅度提高。难以实现的就要尽早舍弃，主要是考虑绝大多数人的生活及其需要配备的设施，重点又在于其中对生活质量至关重要的部分(比如主人自用的卫浴、餐厨)。

在实习过程中，我还接触到许多常用材料，对材料基本知识了解的更加深刻。如木工类的板材、木线、木方及轻钢龙骨、木方、轻钢龙骨等，各种实木门、复合材料门、塑钢门、各种实木地板及复合木地板，五金配件类、各种门锁、合页、抽屉轨道等等，还有电器灯饰及水暖器材、铝合金不锈钢及玻璃、铁艺类，地毯、壁挂、墙纸类，石材，瓷砖，油漆、涂料，消防，安防器材等等。

接着安排给我项目方案的编写，别看表面是文字编写工作，却在项目的竞标当中起到了关键性的作用，这些都对我办公软件能力的提高，以及技术方案编写经验有很大的帮助。项目的进行当中，还涉及到材料的购买，需要进行询价，报价，议价等实际操作，且公司经常有产品发出，因此也接触到了相关的合同、发票和其他的单据，这些单据大大加强了我的实践操作能力，也让我对如何填写这类单据有了进一步的认识。总之，凡事都需要虚心用心的学习，这样才能够掌握实践的操作。

这一次的本专业实习的经历，让我从中领悟到了很多的东西，加深了对本专业的了解，对我将来的工作有很大的帮助，会让我终生受用。

通过这次实习，使我接触到了设计和生产实际，加深了对所学专业在企业 and 设计公司中所处的地位和作用的'认识，通过观察和分析一些实际设计案例，深入了解设计程序与方法，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。进一步拓宽我们所学的专业知识和视野，学到了很多在学校和书本上学不到的知识。

通过实际设计，以及设计师的介绍与讲解，做到理论联系实际，把所学知识条理化、系统化，使所学过的理论知识得到印证、深化、巩固、充实。培养了我了解并收集设计案例，培养独立观察、调研、分析和解决实际设计问题的综合能力。

实习单位的经理和同事给了我很多机会参与他们的设计使我懂得了很多以前难以解决的问题和将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富

自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

实习是理论与现实的结合，是从理论到实践的过程，这次实习让我明白了理论知识的重要性。可以让我对自己的毕业设计课题有进一步的认识，也坚定了自己对所选课题的信心，同时也让我明白了理论与实践的结合是非常重要的。

这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。

产品分析报告模版篇三

在此次调查中，我们发现大部分人并不排斥口香糖，调查中仅有5%的人是不喜欢嚼口香糖。其中，有42%的人是为了清新口气而嚼口香糖的，也有43%的人将口香糖当零食。大多数人知道口香糖对环境的危害，选择扔在垃圾桶或用纸包住再扔掉，但仍有10%的人选择将嚼完的口香糖直接吐在地上。根据我们的调查，嚼口香糖的时间应在15分钟左右，大多数人还是正常的，建议其他人缩短嚼口香糖的时间健康地享受口香糖。

感谢填写问卷的人，谢谢！

口香糖的起源：

考古学家曾在德国南部一处新石器时代旧址发现过9团咀嚼过的桦树脂。到了古希腊时代，有记载人们经常咀嚼一种从针叶树中提取的“胶粘剂”，古希腊的狄奥斯科里但斯在他的著作中就作过类似口香糖的介绍。据史料记载，公元50年左右，古希腊的妇女喜欢从乳香树上采集树胶状的物质，用以清洁牙齿；据说美洲的玛雅人喜欢咀嚼从大常青树汁里提取的树脂；古印度人则喜欢咀嚼槟榔树的果实。

1498年，当哥伦布发现美洲新大陆之时，他发现印第安人也有咀嚼树胶的习惯。1993年，人们在瑞典西部埃洛斯附近发现了一团有史以来最古老的“口香糖”，这块距今9000年的树脂含有蜂蜜成分，上面还残留着原始人的牙印。

1860年，墨西哥的桑塔·阿奈将军和美国的托马斯·阿达姆斯等人把树汁干燥成糖胶，这便是最初的商品化的口香糖。当托马斯在其中添加甜味料出售时，博得了空前好评，迅速传遍全美各地。1891年，肥皂商威廉·莱格雷把口香糖作为礼品赠送给顾客时，看到大受孩子们的欢迎，他干脆就改行专门生产口香糖了。第二年，莱格雷和弗里亚等人又在口香糖中添加了薄荷油，奠定了今日口香糖的基础。

1928年，美国费城的一个名叫沃尔特·戴默的会计发明了泡泡糖。直到1937年，第一批泡泡糖产品才问世。

其中，中国古代也有中国人发明的口香糖——丁香，又名“鸡舌香”，它曾为治疗口臭立下过汗马功劳。口香糖的成分：

度来使得胶基松软、有弹性。口香糖中的香料质量也是决定口香糖商品的价值的最重要原因之一。在制作板式口香糖时约用1%左右，而在制作泡泡糖时则约用0.6-0.8%。

有利方面：

- 1、清新口气：口香糖能生津凝香、怡爽口喉、清新口气。
- 2、集中精神：孜孜劳碌的时候。嚼口香糖能帮助我们专心致志于手头上的工作。许多司机发现。嚼口香糖有助于他们开车时更加聚精会神。
- 3、舒缓紧张：早在1939年，科学研究就已经显示，咀嚼放松了人们的肌肉紧张，使人体感觉更加舒适。口香糖不仅可

以帮助舒解压力，其在帮助人体保持警觉和清醒方面的功用也已经得到了普遍认可。 4、健康零食：作为餐间零食，口香糖总是能够满足人们吃零食的欲望，而且所含的热量低——平均每片（粒）口香糖低于10卡路里。

5、 预防龋齿：餐后如果不是很方便刷牙，咀嚼口香糖能够帮助中和可能引起龋齿的食物酸性。 6、 活跃思维：英国最近的一份研究成果显示，嚼口香糖的好习惯有助于增强人的记忆力。其中的秘密在于：咀嚼动作加快了心跳频率，增加了心脏向脑部供应的氧气和营养物质，从而促进了人的大脑活动，强化思维功能。

7、运动脸部：科学研究同时发现，每天坚持咀嚼口香糖15分钟左右，能够帮助促进脸部肌肉运动，改善脸部血液循环，提高皮肤细胞的代谢运动，从而有助于促进脸部的健康和美容。

不利方面：

1、过长时间嚼口香糖，咀嚼肌始终处于紧张状态，有可能养成夜磨牙的习惯。此外青少年在身体发育期如果嚼口香糖，可能使咬肌过度锻炼，影响下颌的肌肉和骨骼发育。

2、口香糖中含石蜡。在生产口香糖时，为了使口香糖变得柔软，经得起反复咀嚼，必须在口香糖里加石蜡（其他食品中都不允许加石蜡）。石蜡是石油产品，它不是食品，只是为了满足这个特殊产品的需要才允许加入少量。在反复咀嚼口香糖时，必然会咽下一部分石蜡，这对健康毫无好处。

3、口香糖中加有糖精、色素、香料、抗氧化剂等，在细菌的作用下能形成一种高黏性不溶于水的多糖物质，黏附于牙齿表面，形成牙菌斑，又能发酵产酸，使牙齿表面的矿物质溶解导致龋齿。

4、口香糖还含有增塑剂，有微毒。

5、吹泡泡的过程中不断吐舌、伸舌、习惯用一侧牙齿咀嚼，会使面部发育不均，造成下颌畸形。 6、 幼儿吃口香糖易误吞到食道或支气管中，会有生命危险。

7、反复咀嚼口香糖，对口腔造成长期刺激，使唾液腺及其他消化腺持续分泌消化液。由于人体的胃肠内并不是一直有食品需要消化的，若空腹时咀嚼，分泌的大量消化液会使胃肠黏膜受损。同时，反复咀嚼会吞下大量空气，使人感到胀气。

8、口香糖对环境的危害也很大，主要表现为粘在公共场合口香糖很难彻底清除，除非投入巨大的人力、物力和财力（清除一块口香糖至少需花费1.1元人民币）。而且，口香糖在整个自然环境中难以降解。

这其中我们想要解决的是最后一个问题——清除口香糖。在人流集中的重要公共场所，旅游场所和繁华的商业场所都可以见着大量的口香糖残渣，它们牢牢地粘在地面上，时间长了会形成点点黑斑，严重的影响城市的形象。这一问题已引起世界各国政府的关注。新加坡政府严格禁止口香糖的进口和销售，爱尔兰政府已宣布要对口香糖征税以缓解口香糖残渣的污染，香港食物环境卫生署以每年6300万元对外承包清除口香糖污迹的工程。我国的有关部门也很重视这一问题，天安门广场的管理部门经常安排对广场地面的口香糖污迹进行清除。在香港是用高压喷射洗洁机清除口香糖污迹。这种方法设备费用高，要用较多的水，清洗时对在周围活动的行人会造成不便和危险，清除一块口香糖污迹需用时一分钟。天安门广场管理部门是应用专用的溶剂将已变得黑硬的口香糖残渣软化后用小铁铲和钢丝刷清除口香糖污迹，清除一块口香糖污迹约用时一分钟。据估算用这种方法每清除一块口香糖污迹的费用约为1元钱，这大大高于每块口香糖的售价。

总体来说，现在还未有较为经济、使用的清理技术。

活动感想：

杨涵一我很高兴参加这次活动，这次活动的课题让我了解了口香糖的成分以及它产生的历史。对此我认为我们应该多多参加实践活动，可以增长我们的见识，提高自身素质。

何雨思一通过本次调查，我了解了口香糖的成分，并注意到嚼口香糖的利与弊。我们应该健康嚼口香糖。我们在此次活动中分工配合，积极参与到社会实践中去，锻炼了自己。

蒋小菊一在本次调查中，我们小组经过3天的努力完成该课题。我们小组的每个人都认真的参与这次实践中。我们小组的集体精神是值得让我学习的，还让我学习到了知识。

蹇龙雨一通过本次实践活动的学习，我知道了口香糖的利与弊。特别是嚼完口香糖以后所扔的胶体回污染到建筑物等，这是我所担心的，因此我希望各位同学在享受口香糖的同时，也应该注意口香糖的污染，这是我们作为学生也应该做的事情。

焦兴韵一我能加入到该实践小组十分开心，因为在本次活动中我们小组同学十分快乐，以口香糖为课题也让我了解到了口香糖的知识。

总结：

经过这段时间的研究，我们对口香糖有了全面而深刻的了解。通过问卷调查，我们发现我校同学们总体上还是不错的，但仍有部分人对口香糖的危害不以为然，依然我行我素，随地乱扔口香糖。这还是学校，那社会上的情况应该更加糟糕了。通过具体实验，虽然没有找到十分有效的方法清除口香糖，但我认为这也能教育大家不要随地乱扔口香糖，以预防为主。

在此，我们对政府、厂家、消费者的建议如下：

一、政府在环境保护中应起引导者和组织者的作用。一方面对厂家可以制定行业标准，将口香糖的黏性规定在一定范围内，也可征收消费税，用于补贴清除口香糖的费用。另一方面，政府对消费者应实行教育为主，经济处罚为辅的方针，教育要入情入理，处罚要又多又狠。这一方面可以向新加坡等发达国家学习。

二、口香糖生产厂商通过销售口香糖受益，却鲜为口香糖污染问题付出代价。厂家应提高技术含量，最好能找到没有黏性的替代品。但这是需要时间的，所以现阶段厂家应在口香糖包装上明显地标明口香糖不能食用过多，咀嚼时间不能过长，食用后用纸包好投入垃圾。我们建议厂家将口香糖与丢弃用的纸捆绑出售，方便消费者丢弃。

三、作为我们消费者要提高素质，不能乱扔包括口香糖在内的所有垃圾。这个道理说起来简单，但执行起来效果却很不好。关于国民素质是一个很大的课题，这里便不再赘述。

我们的研究到此将告一段落了，希望读者通过读我们的研究报告能全面了解口香糖的来源、利弊等知识，能健康、愉快地享受口香糖，不随地乱扔口香糖为我们的绿色校园，和谐社会的建设添砖加瓦！最后，我们在此倡议：

健康享受口香糖，文明处理口香糖！

产品分析报告模版篇四

大力发展现代农业、加强农村基础设施建设、全面推进农村综合改革，实现农村发展、农业增效、农民增收已成为当前及将来一段时间农村工作的主旋律。新农村建设是一项宏大的系统工程，需要各方面力量和资源的聚合。金融是现代经济的核心，资金是经济发展的“血液”，加快新农村建设，离不开金融的支持。

目前，我国农村领域普遍存在着需求型金融抑制、供给型金融抑制和生态型金融抑制现象，金融服务难以满足新农村建设发展的需要。长期以来，国家对农村缺乏周密和强制的金融制度安排，造成农村金融服务战线大幅收缩，支农金融机构主体出现缺位，使得农村出现资金外流、服务退化和经济“贫血”的状态，进而导致农业资金投入上呈现财政无力投入，政策性金融无权投入、商业性金融不愿投入、合作性金融力不从心、民间借贷一片混乱的尴尬局面，农业发展的资金“瓶颈”制约严重，广泛存在的农村金融抑制影响了新农村建设的进程。

所谓金融抑制，是指一国的金融体系不完善，金融市场机制不健全，金融运行中存在过多的金融管制措施，金融与经济发展之间处于互相制肘、双相落后的恶性循环状态。

（一）需求型金融抑制。需求型金融抑制是指农村有效需求不足而导致的金融抑制现象。这一现象广泛存在于农村中。

1、一方面是自给自足的生产方式与农业固有的双重风险导致农村领域自然需求与投资需求的不足，另一方面是农业受到自然条件与经营风险固有的双重风险的制约，减少了农户的投资性需求。

2、长期存在的农村土地制度缺陷与不合理的农村金融制度安排导致农村金融市场的有效需求不足。一是政策性银行——农业发展银行不为农户发放贷款。二是商业性银行——农业银行名不副实。三是支农主力军——农村信用社的支农贷款比例缺乏刚性约束。四是“劣币驱逐良币”现象——非正规金融组织对正规金融机构具有挤出效应。

3、弱勢的农户群体与有限的归还能力难以有效获得金融的支持。我国是一个农业大国，13亿人口中有80%左右的人口分布在农村，“农业落后、农村贫穷、农民困苦”是当前我们无法回避的现实，特别是随着我国改革开放的进一步深入，形

成了收入差距巨大、层次十分明显的社会结构，其中处于最底层的则是我国农村居民中为温饱所困扰的弱势群体。

（二）供给型金融抑制。供给型金融抑制是农村金融贫困所产生的一种效应，当前农村金融贫困的现象十分普遍和突出，供给体系残缺不全、供给总量严重不足、供给产品传统单一。

- 1、金融网点的大举撤军导致支农供给体系残缺不全，部分乡村出现金融服务盲区。
- 2、严重失衡的农村信贷资金供需矛盾造成供给总量不足，导致农村经济严重“贫血”。
- 3、单一的服务品种与农村金融产品创新的滞后，导致农村经济发展步伐的缓慢。

（三）生态型金融抑制。生态型金融抑制是指农村各种外部环境的贫困性不适合于金融的生存和发展，从而造成金融与经济发展之间处于互相掣肘、双相落后的恶性循环状态。

- 1、不公平的教育体制与低层次的文化素养导致农村大面积的知识贫困。
- 2、个人能力的有限性与特殊亚文化的侵染性导致农村弱势群体的精神贫困。
- 3、信用控制体系的缺失与社会地位分配规则的改变导致农村领域的信用贫困。

1、健全完善农村金融服务体系，形成金融支农合力，减少供给型金融抑制。一是重新界定农发行的职能，切实承担起政策性金融职能，使农发行逐步建成支持农业开发、农村基础设施建设、农业结构调整和产业化经营的综合性政策银行，成为新农村建设中的重要基础力量。二是调整商业银行经营

策略，满足农村金融市场多方面需要。要注意发挥基层行靠近农村、贴近农民的优势，适当下放贷款审批权限，做到责、权、利相结合，充分调动基层行市场开拓的积极性。三是深化农村信用社改革，发挥其在新农村建设中的重要作用。促进农村信用社法人治理结构的完善和经营机制的转换，支持农村信用社做大做强，增强支农服务功能。农村信用社要发挥地处农村、与农民联系紧密的优势，在防范风险条件下，简化贷款手续，加强对“三农”的信贷支持，实现农村经济发展和农村信用社发展的良性互动。四是完善邮政储蓄制度，建立资金回流机制。以成立邮政储蓄银行为契机，发挥邮政储蓄机构网点多、深入农村的优势，按照商业原则引导邮政储蓄资金以适当形式回流农村，增强其在农村地区的储蓄、汇兑和支付服务等功能，增强其对新农村建设的资金投入。五是规范民间融资行为。在防范风险的前提下，积极培育和发展小额贷款组织，引导和鼓励社会资本进入农村金融市场，实行激励政策，鼓励开办小额农贷业务，增加对农村金融市场的服务供给，满足新农村建设多层次金融服务需求。六是推进农业保险进程。农业保险制度由于与世贸组织农业“绿箱政策”的理念相符而成为市场经济国家扶持本国农业发展的通行做法，我国也应通过立法明确农业保险的地位以及政府在开展农业保险方面所应发挥的职能和作用。政府对农业保险实行低费率和高补贴政策。建立农业再保险机制以避免农业巨灾风险对农民和农业的影响。

2、增加制度供给渠道，建立政府支农正向激励机制，减少需求型金融抑制。一是优化土地资源配置，增加土地制度供给渠道。土地承包的长期稳定，有利于农户的生产性投资增长，应该赋予农户长期的、完整的、独立的土地承包权，这种承包权包括流转、继承、抵押、入股等合理的处置权，这样也有利于土地的适度规模经营。二是推进农村市场化建设，增加收入制度供给渠道。加大农村产业结构调整，促进农业生产的市场化，发展农村二、三产业，有利于扩大就业，增加收入。农民收入增加了，消费增加了，投资也必然增加，自有资产也随之增加。自有资产的多元化必然促进农村金融市

场的发展，也会解决农户贷款缺少抵押的问题。三是建立健全农村社保体制，增加保障制度供给渠道。社会保障机制的缺乏已经成为制约农村经济发展的瓶颈，有了社会保障机制，一方面通过构建农产品期货交易、农产品收购制度等方式消减农业生产中的自然风险，可以减少农户非生产性借贷，从而提高生产性借贷资金的使用效益；另一方面，通过完善农村的医疗、养老、就业培训、子女教育等方面的制度安排，提高农户抵御风险的能力，激励农户进入市场并进行投资。四是加大对金融业服务新农村建设风险补偿力度，增加补偿制度供给渠道。对用于支持农户生产经营性的小额贷款，按照其成本和利率上浮的适当比例给予相应的财政补贴，而不是由农村信用社上浮利率，向农民转嫁成本。国家尝试建立一种以中央财政和地方财政共同负担的专项支出为主体，按农村信用社存款量一定比例提取的资金为辅助的特别基金，对“三农”贷款实行政策性补贴。政府每年直接用于投资农业的专项资金，转变成对农业投入的补偿基金，并按财政增收率逐年增加补偿基金额，用于部分农业贷款贴息和补偿金融机构支农贷款的风险损失，调动农户和金融机构双向贷款的积极性。

3、创新农村教育模式，提高农村弱势群体综合素质，减少生态型金融抑制，脱贫必须先脱盲。教育对于改变农村弱势群体及其后代的贫困处境，其作用是带有根本性的。要提高农村弱势群体及其后代的综合素质，必须创建和实施普教与职教并存的“双轨”教育模式，即全面实施基础教育，将扫盲教育作为基础教育的重点，通过教育与激励的方式，引导农村弱势群体成员学习、掌握基础文化知识，以减少知识贫困、精神贫困，并进一步达到减少信用贫困的目的；通过实施职业技术技能教育与培训，使广大有劳动能力的农村弱势群体成员学到一技之长，在社会上能自谋职业，自我生存与发展。

产品分析报告模版篇五

摘要：按照总局重点地区税收专项整治工作要求，20__年上

半年，区局专项整治工作组在我地区开展了矿产品企业专项整治工作，对我局辖区内包括江南矿业股份有限公司在内的数家矿产品企业（个体户）进行了富有成效的检查、调研，并对发现的一些问题提出了处理整改意见。本文根据我地区矿产品企业的征管现状，结合此次区局专项整治工作的检查结果，仅从稽查工作角度对我地区矿产品企业，特别是私营矿产品企业的一些涉税问题进行粗浅的分析，提出一些工作对策。

__是一个矿产资源较丰富的地区，境内以铬铁矿为代表的各类矿产探明储量在全区名列前茅。近十年来，随着矿山开采的放开，一大批国营、私营、个体采矿企业大量涌现，成为__税收一个新的增长点，为__地方经济的发展做出了积极的贡献。但这批新成立的矿产品企业规模大小不一，财务核算水平参差不齐，纳税意识普遍不足，成为税务部门日常征管、稽查工作的一个难点。

我地区的矿产品行业涉足者具体可分为三类：一是达到一定规模、账证齐全的大型国有矿产品企业，如江南矿业股份有限公司和西藏矿股__分公司；二是达到一定规模，账证基本齐全的民营矿产品企业，如扎朗县松卡铜矿厂和隆孜县华钰矿业有限公司；其余为规模较小，账证不齐的私营（个体）矿点，以曲松县辖区内的个体矿最为典型。

20__年3月末至4月中旬，区局专项整治工作组对我局辖区内的各矿产品企业进行了检查、调研。本次检查的重点对象为我地区第一类矿产品企业，各方面都较为健全的江南矿业股份有限公司，工作组对该公司进行了详细检查并出具了检查报告，工作组检查结果的主要特点是：第一、查补税额占企业当期应纳税总额的比重较少（2.97），从侧面反映了我局征管、稽查部门对该企业日常税收管理基本到位；第二、查补税种较为单一，除少量印花税外，其余均为所得税，在第一大税种增值税方面没有发现问题；第三、查补税款除来自我局历史遗留问题外，其余为计税工资确定问题，主要原因

是采矿民工季节性和变动性强（人员流动性强）。这三点特征从整体上说明了我局征管部门对该企业的日常管理比较到位外，也反映了地区国有矿产品企业的纳税意识较强，同时对部分涉税遗留问题的解决敲响了警钟。

区局工作组的另一项检查项目是私营（个体）矿产品企业，分别检查了隆孜县华钰矿业公司与曲松县个体户赵冠华的矿点，经检查组检查没有发现突出问题。据了解，各县局为了抓好矿产业税收管理，在分析矿产税源的基础上，经常组织人员深入企业及矿点进行实地调查摸底，掌握第一手资料，详细了解开采情况，同时加强与地方政府部门的关系和联系，进一步强化对税源的监控和管理力度，有效地遏制了税款的流失。

区局专项整治工作组认真细致的检查工作给我地区矿产品企业税收征管、稽查工作提出了很多富有建设性的意见，解决了不少历史遗留问题。从整体上来看，工作组此次所检查三户企业的纳税情况是基本正常的，特别是私营矿产品企业没有发现大的问题，但本文认为，此次检查工作的重点在于大型矿产品企业，对私营矿产品企业的检查无论从时间还是外围了解度上都不是很充裕，正如区局工作组在整改建议中提到：__地区矿产品行业一般纳税人的增值税税负远高于小规模纳税人（约为11：6），从税务稽查部门日常工作角度来看，我局辖区内的各类矿产品企业中私营矿产品企业存在各类涉税违法问题的可能性更大，在具体日常征管方面的主要表现有：

我地区的国有矿产品企业基本上为大型矿产品企业，企业管理人员的素质普遍较高、纳税意识也较强，照章纳税已成为一种共识，方便了税务部门的管理；而私营矿产品企业由于管理人员良莠不齐、财务制度不够健全、纳税意识普遍较差，从源头上增加了税务部门管理的难度、也增加了偷漏税现象的出现几率。

我地区规模较大的矿产品企业均建有账，为税务部门认定的一般纳税人，但小规模矿产品企业大多不建账或无力建账，这就为偷逃税埋下伏笔，而稽查部门检查的主要依据又是会计凭证及账簿，对不建账的矿产品企业常常无从下手，导致日常征管难度大、稽查工作难以进行。

矿产品企业销售矿产品需缴纳增值税，在应税收入的确认上，矿产品企业多以销售矿石为主要形式，有的矿产品企业为了在账面上少计收入，将所开采的产品在采矿地直接销售给中间倒矿商，造成矿产品企业税收的流失；还有的矿产品企业以合同价格销售的名义人为地压低矿产品的交易价格，导致矿产品企业收入和利润的转移，造成所得税的流失。以上种种问题都对销售收入的确认造成干扰。

由于矿产品企业生产地大多分布在野外，对企业生产经营情况知情者少，而矿产品企业工程投资大，建设项目多、费用杂，成本、费用难以核实，给企业留下了虚增成本、费用的空间，企业利用虚增人工成本等手段千方百计提高矿石开采成本。

以上问题，给我地区乃至全区的税收征管部门都造成了很大的难题，如果要解决这些问题，在日常征管部门的管理之外，本文认为必须要有稽查部门的介入，对矿产品企业的纳税情况进行彻底检查，让偷逃税分子无缝可钻，创造矿产品行业良好的纳税秩序。就稽查部门本身来说，应结合实际采取以下对策：

档案、日常申报情况等具体资料了解企业的经营状况、纳税规模、纳税信誉度等情况，尽可能充分掌握基本资料，做到心中有数。

矿产品企业有许多管理部门，各部门的管理侧重点不一样，如能全面加强与各管理部门的联系，将各部门所掌握的涉税信息进行汇总，将对确认矿产品企业的经营规模、业务往来、

销售收入等情况有很大的作用。

矿产品企业只有建立了规范的账簿，稽查才有可能深入进行。对建账规范的，查账征收；对建账不规范的，采取查账和核定相结合征收模式；建账不完整，核算不规范且无据可查的采取核定征收，从高执行。对不具备建账能力但有建账意愿的企业，应联系征管部门及时对其进行辅导建账；对不建账的或建账不规范的责令限期建账或整改，同时对未按规定建账的行为按照《中华人民共和国税收征收管理法》第六十条的规定予以处罚，通过处罚促使其建账核算。

在账簿检查时要将重点放在收入、成本、费用的确认上，不放过丝毫蛛丝马迹，以确认矿产品销量的多少。

在检查矿产品企业时，稽查部门应认真检查，发现有偷逃税情况的，依法坚决从严查处，震慑犯罪，并依据《中华人民共和国税收征收管理法》相关规定，对偷逃税款进行处罚，处罚率从高。

鼓励群众积极参与对不法矿产品经营者偷逃税事实的举报，一方面扩大案源线索，另一方面提高稽查工作的针对性，扩大稽查工作取证的范围，使稽查部门获得更加准确有效的案源线索。案件查结后按规定兑现举报奖励奖金，吸引更多人参与举报，从举报中得到实惠。加大对重大涉税案件的处罚力度，达到移送司法机关处理条件的，依法及时移送，在全社会范围内形成一个良好的打击偷漏税行为的氛围。

总之，在对我地区矿产品企业的管理上，就目前和将来很长一段时间的 trend 来看，私营矿产品企业的数量增长将明显高于国营企业，私营矿产品企业的管理难度和偷漏税几率也将明显高于国营企业，本着以上各项问题的存在、产生根源所在，在日常管理上应对私营矿产品企业采取更加严厉的模式，对矿产品企业稽查始终坚持深查、细查的原则，充分发挥稽查部门“以查促管、以查促收”的职能作用，在可控制的范

围内将矿产品企业的涉税问题一一解决、落实，让__的矿产资源更好的为__的经济做出贡献。

产品分析报告模版篇六

农产品加工企业是农村经济发展的重要载体，是推进农业产业化、农村工业化的重要力量。为此发展农产品产地初加工具有十分重大意义。目前我县农产品初加工现状是：

目前我县种植业主要有水稻、玉米、花生和大豆。水稻种植面积30万亩，年产量在20万吨左右，在秋收时节，主要是人力收割，由于收割时间较长，后期有掉粒、倒伏现象发生，给百姓造成一定的经济损失。另外，由于水稻成熟后就收割，水稻水份相对超高，这样又存在水份大，不易储藏。还有水稻加工设备不够先进，在进行加工时出现碎粒，这样就降低了水稻出米率。玉米种植面积在90万亩左右，年产量在80万吨左右，玉米产后主要是做饲料，同时存在收割期间工时费用过高现象。玉米水份过高，不易储藏也是存在的大问题。大豆种植面积是两万亩左右，年产量在4000吨左右，主要是榨油。

目前我县有设施农业31万亩，3078个设施蔬菜小区，年产各类反季节蔬菜100万吨，产值20亿元，占人均收入的35%。为了便于储藏，应建几处大型气调储藏库。为了便于运输，通往小区的路还有很多是土路。存在雨雪天气路滑，误车现象时有发生，所以以后还要在这方面加大些投入。

目前我县肉鸡年加工8000万只，肉鸭年加工3000万只，有省级以上农业产业化龙头企业（禽产品加工业）3家，年带动农户两万户以上。随着鸡、鸭产量的逐步上升，今年我县被市政府列为农业产业化鸭鹅大县。

具调查，水稻产后损失率在5%-8%之间，玉米产后损失率在3%—6%之间，大豆产后损失率在10%左右。设施农业蔬菜产

后损失率大约在5%左右，但有个别发生病变或意外损毁损失可能还要略大一些。禽类产后损失率大约在4—8%之间，但是如果有疫情，损失要大。

为了减少水稻、玉米等主要农产品产后损失，县农机局出售的收割机，政府给予20%的补贴。这样就大大减少了产品在收割时的损失。目前我县设施蔬菜小区建设，每一个小区政府补贴7万元。设施牧业小区每建设一个小区政府补贴20万元。

1、在粮食降低水分上应采取建设两处大型烘干塔。

2、在蔬菜储备上应建设一大型蔬菜保鲜库。

3、在禽产品加工产业中，应当对大型龙头企业进行扶持，企业的一些大项目应当给予优先扶持。

产品分析报告模版篇七

随着科技的发展，计算机的出现及发展带动了一批以数字为记载标识的产品，我们把这种产品统称为数码产品。数码产品作为高科技产品，一直因为其昂贵的价格而使大众消费者望而却步。

近年来，随着中国老百姓收入的增长，同时数码产品的价位也逐渐放下了“高贵”的姿态，表现得越来越“亲民”，其办公、娱乐、休闲等各种功能也越来越受到消费者的青睐，作为当前最热门的新兴市场而方兴未艾。

而今，数码产品已经成为我们生活中不可缺少的一部分，小到我们身边的u盘、手机，大到我们的相机和电脑，我们几乎每时每刻都在和数码产品打交道。作为大学生，我们理应关心自己对数码产品的消费情况以及数码产品的品牌偏好。本次市场调查主要以大学生消费人群为中心来进行。

由于调查工作正是在校期间，所以，这次市场调查工作采取的是电子问卷的形式。由自己通过邮件统一分发和收回，然后进行数据统计、分析。这次调查的主要目的是想了解我们大学生目前拥有的数码产品数量，数码产品占他们消费的总额，数码产品的品牌偏好。从而得出，我们大学生目前主要使用的数码产品是什么，以及什么品牌的数码产品最受大学生欢迎，大学生最向往的数码产品是什么等。以便将收集的数据给销售商他们都是以市场为导向的，而目前大学生正成为这些数码产品消费的主流人群。这些数据有利于他们了解我们大学生的数码偏好，从而可以帮助他们决定选择哪种品牌、数量以及何种宣传销售渠道。

（1）大学生对数码产品的感兴趣程度

在此次调查中，对数码产品有兴趣的将近7成，只有3成左右的大学生对数码产品不感兴趣。很显然，现在大学生基本上对数码产品有着浓厚的兴趣，对我们销售商进一步拓宽大学生这部分的消费市场，给了一个很好的信号。“在你最喜欢的数码产品调查中”，手机和电脑依然是我们大学生最喜欢的数码产品。一个比较主要的原因就是这一类的数码产品利用率比较高，实用性强。

（2）数码产品信息来源情况

从调查的数据中，我们了解到，现在的大学生主要是通过网络的手段来获取数码产品的信息，此外人际传播在数码产品的销售中发挥着重要作用。作为一名大学生，我们接触最多的还是网络，另外一个调查中，我们了解到，大学生每天花在上网的时间至少2个小时。由于现在广告信用度的降低，很多大学生了解数码产品的信息是从亲戚朋友中得到的。

（3）大学生对品牌的要求情况

目前，在购买数码产品时，最让我们大学生感到困惑的就是

品牌型号太复杂，弄不清楚具体参数不了解，不能够买到适合自己的产品。

而认为价格太高，无力购买的只占到了23%，只有1名调查者认为更新太快。其实，很多大学生对于售货服务的问题并不在乎，因为他们很自信他们购买的数码产品的质量。在向往的数码产品中，诺基亚、苹果、佳能等品牌在手机、音乐播放器、数码相机等数码产品中，具有很高的品牌认知度和忠诚度。在另一项的调查中，我们了解到，这些品牌主导着市场。

在选购数码产品时，品牌并不是我们大学生在选购时最大的影响因素。我们更加关心的是质量和性价比。那不是和前面的调查有冲突？其实不然，很多大学生信赖诺基亚、苹果、佳能等数码品牌，很大程度上是因为其质量好、性能好。这和我们第12道调查的结果是相符合的。在问及选购数码产品时，会不会优先考虑国内品牌时，就将近8成的人选择了no。这是相当让人值得深思的人。

（4）价格与促销活动对消费者的影响

在此次调查中，打折促销是对我们大学生影响最大的。普通人买东西都会存在讨价还价的心理，销售商可以为了满足消费者这样的心理，把商品价格进行降价，以期更好的达到促销的目的！将商品的原有价格进行百分比的换算后卖出。此外，这次调查中，我们发现大学生的购买行为是盲目的，大部分大学生在购买数码产品时都是凭着感觉去买的，并没有想太多。这就给我们的销售商提供了一个良机，打开销售的大门，夺取大学生潜在的市场。

（5）大学生消费情况分析

在调查的人群中50%的大学生月生活支出在501~1000元之间，

表面上看，似乎大学生的购买能力有限。但是，1000元以上的大概占到了四成以上，这就是一个比较大的潜在的消费市场。拿我们学校讲，假如一个学生早餐花5块钱，午餐和晚餐各8元，那么一天就是20块钱左右，一个月伙食费就是600块左右，再加上交通费100块，日常用品100块，那么一个月就800块钱左右（恋爱份子除外）。那么一个月就可以节省200块（以1000块为例）。看到了吗？这就是购买力，销售商一定要好好抓紧这块肥肉。

大学生是数码产品潜在的巨大的消费群。个人认为销售商可以稍微降低一点姿态，打造一下中低端的市场。在选购销售的产品时，销售商应当首选国外的知名的品牌，在宣传的方式上，我们可以通过网络营销的方式，由于经济能力有限和一些观念的影响，大学生对于促销打折销售较为敏感，适当的降低一点价格，多做一点打折促销的活动。大学生的消费观较为薄弱，盲目性较大，一般的话，感觉好就是购买。销售商应当抓住这种心理，尽量销售大学生偏爱的数码产品。所以在高校周围开一家数码店将是一个很好的商机。

产品分析报告模版篇八

平面设计实习报告

学生姓名

学 号

专 业

指导教师

绥 化 学 院

平面设计调查报告

系别：艺术设计学院年级□20xx 级专业：平面设计

姓名： 学号：

前 言

本人自20xx年9月11日来到广东东莞，通过网络发简历，找到了一家实习单位，正式开始了我的实习生涯。

实习起止时间□ 20xx年9月11日起到20xx年11月11日。

实习单位：东莞瑞智电子科技有限公司

在此期间，我主要从事平面设计及辅助总监与其他同事完成一些设计项目，由于公司的业务需要，我也曾参与过公司工程部这边的工作。主要是自己经手的业务项目，与工程部经理驱车与客户见面，帮客户完成一些实质性的需要。作为一个从事设计行业的人来说，与客户见面、商谈合作内容是一个很平常的事情，也是一个很需要沟通能力的事情，而我正有这方面的优势。公司要求员工对于软件的运用达到非常熟练的程度，而不是很在乎项目上的设计。所以，这也锻炼了我软件上的运用。设计不外乎色彩，在公司的这段时间内，我也看过不少的设计资料。包装设计不只注重平面上的设计，也很注重其结构上的变化，在公司的这段时间内，我还做过一些纸袋和宣传册的设计，在结构上的设计运用得不是很多，所以以后要努力在这方面提高了。作为广告部的一员，不可能不涉及到印刷，在公司的这段时间内，我也多次与印刷行业的朋友交流，学习到了不少的印刷知识，知道了纸张在印刷行业内部还有更为精细的划分，懂得了很多专业术语和特有规定。自己也曾亲身体会了一下印刷，发现其实也是如此的简单，原理大家都懂，关键就是技术上的控制。

实习、不外乎是艰苦的，经过这次的艰苦实习里程，我发现自己的收获还真不小，除了在金钱上的收获少了点外，其他

的都是满载而归。

首先就谈一下我在金钱上的收获吧。说来很惭愧的，都出来工作一、两个月了，也带了个很饱满的银行卡出来，到现在写实习报告的时候才发现，自己的卡好象已经很空了，而且其渐空之速度是如此之快，犹如流星般划过天空。现在物价都在上涨，惟有工资不上涨，做了两个月，工资还是那么点。最后总结一下：工作收入与生活支出成反比，并且是反比的对数。

其次就是思想和作风上的收获了，在这一方面我是绝对的大丰收，思想成完全性的改变，从先前学生时代的思想，现在完全转变为劳动者的思想了。为什么说转变为劳动者的思想了呢？大家都知道，知识可以改变命运，但是没几个人会借劳动来创造未来，空拥有一脑子的知识，却不舍得动任何一部分，不去运用它们，这样怎么能够创造未来。所以说我的思想现在已经完全转变为劳动者的思想了。而劳动又分为脑力劳动和体力劳动，我作为一个做设计的。脑力劳动怎么少得了，经常为了一两个方案而苦思冥想，就这样我的脑力得到了很好的锻炼。从事广告行业的，加班那是经常的事情，有的时候客户催得急了。那就只有加班加点的做咯，这样，我体能上又得到了很好的锻炼。其实这些都只是借来说工作的辛苦的，由于经历了这种种的辛苦，我发现我真的变化很大。好象我突然一晚上就成熟了，不管是做事，还是做人，都与以前不一样了。现在的我考虑事情不象以前那么肤浅了，也会慢慢的深入去发觉。很多事情看表象是绝对不行的，虽然也有很多是看表象就清楚的。但是那毕竟是非常少的一部分，大多数的我们都是两面性的。

另外、工作经验真的很重要，也许你会觉得我没什么经验也同样可以做得好，但是你绝对错了。经验不仅仅体现在工作时间上，很大一方面还体现在其对工作的专业。有句俗话说得好：“物精于专”。意思应该是要做好一件事情，那很简单，但是要把那事情做到精，那就得非常的专业了。经验就

是这样，慢慢的积累，慢慢的专业化。有很多事情也许你一样会做，但是，当你还没去尝试的时候，你不会发现它还有更简单的方法，在你尝试了之后，你可能就会发现，你又懂得了很多。经验也是在自己的摸索当中形成的，只有自己的慢慢摸索，慢慢发现，经验才会逐渐累积，所有东西靠人家说，人家教，那永远不是你的财富，要累积财富那就得自己去创造。

还有就是，做事一定要胆大心细。不要看到事情一来就觉得完了，怕自己做不好，不

敢放手去做。其实，只要你有这样的想法了，你就已经败给人家一大步了，也有可能那事情你就真的做不好。所以，做事一定要胆大，不管什么事情，只要你自己努力去做，信心百倍，我相信没有解决不了的。但是，除此之外，你也绝对不要忘记了心细，谨慎。有很大一部分事情不是你所想象的那样简单，一两个画面就可以搞定，也许它需要很多的装饰部分，那就得下狠功夫，在细节上努力，让它更胜一筹，做到完美中的极致。也有些事情不需要很多的细节，但是你也要非常的注意，比如说表格，在word中也许很简单。但是在coreldraw中，你就得非常的注意了，把框放大几十倍再看，看看线条之间是否对齐了，只有这样的检查，才能把误差降到最小。

最后就是对人际关系的认识。在我参加实习的这段时间内，我认识了也结交了很多设计方面的朋友，这算是我最欣慰的收获了。此期间，我的指导总监给了我很大的帮助，使我在软件上的应用，在色彩上的搭配，在构图上的严谨都有了很大提高。再之就是其他同事之间的帮助，使我也受益匪浅，大家在一起的相互学习交流，对于一个设计团队来说是非常有必要的。现在我知道了。人与人之间的相处，最可贵的就是和谐，不和谐的话相处也无益。

实习时间已经结束了，总结了以上的种种收获，现在回过头

来查找我的不足。

一、虽然在软件上

的应用算是可以，但是与那些经验丰富的前辈还是有很大的差距。这点表现在设计形式上，我设计的作品还存在学生思想，不够成熟也不够大气，这点我还需要很努力的提高。

二、在设计技法上也存在很多不足。在这点上，我还需要“多看、多想、多练。”

三、对现实社会的认识还不够深。总是喜欢抱怨社会的不公平，回头想想，老天还是很公平的，在你生活太安逸的时候，它会计划一些障碍让你闯，在你艰难困苦的时候，它又会安排一些欣慰让你尝。

通过实习生活，我也慢慢的开始了我的职业生涯。实习真的就是工作的前奏，没有好的开始，怎么会有好的结束呢。

个苦力，而且比苦力的待遇还低，老板何乐而不为呢？

我是自己出来找实习单位的，所以我很了解那些自己出去找实习单位的同学的心情，大家都是为了生活而努力，也都饱经风霜。我也曾非常艰苦，为了自己能够胜任，每天都很努力的工作，希望能够得到别人的赏识，这些我也都做到了，但是最后的结果还是一样，从此我发现了关系的重要性。没有关系的我只能靠自己的努力，没有关系的我逼迫自己快速成长，所以，现在的我不需要靠关系。

苦尽甘来，经历过暴风雨的人总会比那些一直在港湾庇护下的人要坚强，也更显老练。我的努力总算没有白费，我相信我的明天阳光灿烂。

过来人，总不会忘记对那桥做一翻评价，先不管那桥的好与

坏，破与旧，就对它的作用，我们都应当给予肯定，毕竟你是靠它过来的。很多同学都抱怨学校的种种不是，但是，我觉得学校就象是个外包装，而我们自己才是真正的实质，实质的好坏仅仅靠外包装是不能表现它的价值的，有些外包装非常华丽，但内在实质却非常糟糕，那样的商品不会久存于世，虽有闪光点，但光芒短触。

通过这次的实习，我认识到很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

实习，是开端也是结束。展现在自己面前的是一片任自己驰骋的沃土，也分明感受到了沉甸甸的责任。在今后的工作和生活中，我将继续学习，深入实践，不断提升自我，努力创造业绩，继续创造更多的价值。

最后感谢学校领导和老师对我的支持与帮助，我会继续努力的。

年月日