

社团文化活动策划案例(优质5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

社团文化活动策划案例篇一

首先是在开幕式上的完善化，开幕式将在个社团活动开始之前单独举办，力求让院内外的同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况，同时与校庆的气氛相应和。开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台(院社团部具体负责)。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。(院社团部负责)

1. 开幕时间□20xx年11月10号。
2. 活动地点：风雨篮球场。
3. 活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第xx届社团文化节。
4. 活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。
5. 参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6. 活动形式及内容：

- (1) 主持人开场白。（院学生会社团部负责）
- (2) 领导讲话。
- (3) 简单介绍各社团方正。
- (4) 社联及社团代表发言。
- (5) 宣布活动内容及注意事项。（院社团部部长）
- (6) 开幕式结束并宣布本学院第xx届社团文化节正式开始。（主持人负责）

1. 场地布置：（搬椅子、桌子和结束后的卫生）院学生会全体成员。

2. 会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。（由院社团部负责）

3. 会场服务：由社团部负责（茶水等）。

4. 礼仪：六名（从校区礼仪队成员中抽选）。

5. 主持人：由校区社团负责人落实。

6. 话筒及会场装饰：院宣传部负责。

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元。

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

社团文化活动开幕式策划案例篇二

首先是在开幕式上的完善化，开幕式将在个社团活动开始之前单独举办，力求让院内外的同学老师及各社团成员能更好的了解社团的发展状况和社团活动情况，同时与校庆的气氛相应和。开幕式之前在校园里挂横幅、贴海报及标语、播放音乐，并且在校园的某处设置一个校园文化艺术节活动咨询台（院社团部具体负责）。

召集所有社团负责人开会，宣布活动概况和注意事项。（院社团部负责）

1. 开幕时间□20xx年11月10号。

2. 活动地点：风雨篮球场。

3. 活动主题：“缤纷社团节，浓浓校园情”——本校学院第xx届社团文化节。

4. 活动目的：充分展现学校社团风采、社团文化，丰富校园文化生活，提升校园文化内涵。

5. 参加人员：学校领导、各系党总支负责人、院团委老师、各系团总支书记、辅导员、院学生会全体成员、各社团全体人员。

6. 活动形式及内容：

（1）主持人开场白。（院学生会社团部负责）

（2）领导讲话。

(3) 简单介绍各社团方正。

(4) 社联及社团代表发言。

(5) 宣布活动内容及注意事项。（院社团部部长）

(6) 开幕式结束并宣布本学院第xx届社团文化节正式开始。
（主持人负责）

1. 场地布置：（搬椅子、桌子和结束后的卫生）院学生会全体成员。

2. 会场次序：请院护校对队维持，并实施突发事件责任制。
（由院社团部负责）

3. 会场服务：由社团部负责（茶水等）。

4. 礼仪：六名（从校区礼仪队成员中抽选）。

5. 主持人：由校区社团负责人落实。

6. 话筒及会场装饰：院宣传部负责。

横幅、喷绘及宣传海报宣传费用：1500元。

要求：有关部门必须全力配合、协调工作，确保开幕式顺利进行。

各社团参加人员必须保持会场纪律。

突发事件由负责该区域的负责人及时处理。

社团文化活动开幕式策划案例篇三

秉承办综合性高校的宗旨，伴随着繁荣文化的旋律，奋进

的__职业技术学院社团联合会众志成城、团结一心，为繁荣同学们的校园文化生活，开拓我校学生的视界，展现我校良好学风，保持我校学子在课后的文化建设热情，我学院将举办以社团文化展示为主的大型文化节。此次文化节形式多样，主题深刻，为同学们提供了更多学习与锻炼的机会，作为职大学生课后活动重中之重的学生组织，届时文化节将面向整个校园开展，并邀请学校相关部门领导光临指导。活动将推陈出新，尽展学子风采，繁荣校园文化，为广大学子献上丰富的精神大餐。

一、活动主题

展社团风采，显青春魅力

二、指导思想

本次社团文化节旨在展现学校社团风采及成果，面向全校所有同学。通过社团集中开展活动和发展风采展示，弘扬学校丰富的社团文化。

三、主办单位：__职业技术学院团委

策划承办单位：__职业技术学院社团联合会

协办单位：__职业技术学院各学生社团

赞助单位：

四、活动时间

20__年4月15日——20__年5月20日

五、活动地点

__职业技术学院

六、活动对象

__职业技术学院全体师生

七、活动内容

1、开幕式

2、各社团根据所授相关主题旗帜展开相应活动，活动方式必须积极、

健康。（具体活动内容由各社团自己策划，社联监督）

3、在活动期间社团联合会在活动集中区设立咨询点，收集活动信息，

在各个公寓张贴栏设置活动信息箱，收集同学们写的相关文
息，以便

灵活机动的做出相应指导，提高活动质量。

4、在社团文化节期间，对已展开的活动进行讨论总结成功与失败之处，并表彰优秀社团。总结前半节活动经验优化后半节文化节质量。

5闭幕式暨总结表彰大会

八、活动流程

(一)、社团文化节开幕式

活动时间：20__年4月15日

活动主办：学生社团联合会

活动地点：大学生会堂

活动简介：通过社团文化节开幕式展现社团风采，并标志第六届

社团文化节活动的开幕。

注：活动具体实施详见《__职业技术学院第六届社团文化节开幕式策划》

(二)、社团文化节期间活动内容

1、学术技术放光芒

活动时间：20__年4月15日——5月20日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展一些学术科技类的活动或竞赛，展现学校学术科技文化的光彩。

活动方向：房屋模型制作大赛、摄影大赛、网页制作大赛、计算机程序设计大赛、演

讲大赛、文学大赛、辩论大赛等，

注：活动具体开展详见各社团活动策划

2、理论研究显水平

活动时间：20__年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展理论研究类的社团活动，展现学校社团理论研究水平

活动方向：社团骨干培训班、大型学术讲座、社团论坛、团队精神理论宣讲等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

3、文体娱乐好丰富

活动时间：20__年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展文体娱乐类活动，丰富学生校园生活，彰显青春风采。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

4、实践公益显文明

活动时间：20__年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过开展公益或实践活动，彰显大学学生的奉献精神，

提高学生实践能力。

活动方向：大型义务家教、清理城市牛皮癣、关爱留守(失学)儿童、关爱孤寡老人等

注：活动具体内容详见各社团活动策划

5、社团风采大比拼

活动时间：20__年4月19日——5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动承办：各学生社团

活动简介：通过比拼，展现学校社团风采及社团文化。

注：活动具体内容详见各社团活动策划

(三)、社团文化节闭幕式暨总结表彰大会

活动时间：20__年5月17日

活动主办：学生社团联合会

活动简介：总结社团文化节开展情况，评选表彰年度优秀社团、院系、指导老师及个人

九、经费预算

1、开幕式2000元

2、具体活动5000元

3、闭幕式3000元

总计：10000元

社团文化活动开幕式策划案例篇四

一、指导思想：

为了丰富学生校园业余生活，满足学生的多元文化需求，在促进学生全面发展的同时，充分挖掘学生的潜能，使学生初步形成某些特长，并不断提高学生在艺术、文学、英语文化等方面的修养，培养学生的高雅情趣，推动校园文化建设，全面提升学生的综合素质和生活品质，使学生幸福成长。

二、活动理念：

人人有自信，个个有发展！

三、社团命名：“今日之星”俱乐部

四、社团活动的开展要求总体目标：丰富校园文化生活，培养学生的创新精神和实践能力及合作意识，提高学生的综合素质，力求使活动的开设与开展逐渐成为学校素质教育的亮丽窗口。

具体要求：

1、知识体系：语言内容基于教材，略高于教材语言点。活动内容科学系统。每次给学生印发开放性的语言点，作为提示。活动过程材料齐全，期末结束上交相关材料。（学生作品、过程资料、活动成效等）全学期要有至少一次的成果活动展示。

2、常规管理：做到“三定”（定人、定时、定点），定人：人员固定。做好学生的点名工作，保证学生的出勤率；定时：每周五第七、八节课。定点：活动地点固定，充分利用学校资源，固定活动地点，爱护学校的设施设备，并做好保证工作。设内部管理机构：理事会，由学生自主管理。定制会员卡，让学生有一种与众不同的高端意识，定制vip会员卡若干，作

为特邀嘉宾使用。制作一枚“今日之星”俱乐部印章，用于发放奖状，实行提前申请奖状和理事会决议制度。如果学生想得到什么奖状，可以在活动开始递交申请，如“敢张口说英语奖”、“表演之星”奖、“遵纪守章”奖等，活动结束后前5分钟，大家集体讨论该生是否可以得奖，理事会评出“今日之星”奖。最后隆重颁奖。月末评出“本月之星”，期末评出“半年之星”。所有获奖结果经过和班主任磋商后，由班主任给该生加相应考核分。

3、做好宣传工作，利用各种渠道宣传英语社团活动、扩大知名度。

五、活动安排

第一阶段：社团招募

在全校七、八年级学生范围内招募社团成员，让对英语有兴趣、学有所长的学生加入到英语社团中来。时间：20__年1月5日——2月28日。

第二阶段：社团定型。审批申请加入社团成员的资格，确定社团的人数，规章制度等。时间：3月1日——3月4日。

第三阶段：社团活动。在老师指导下，开展社团活动，配备社团需要的各种设施，并逐渐规范社团活动。遴选出参加六一儿童节的英语节目1—2个。确定六月份的成果展示节目。时间：3月5日——5月31日。

第四阶段：展示阶段。6月份在全校展示活动成果。

第五阶段：总结反思。

3徐行中学园艺社团活动策划书

水仙历来有凌波仙子的美誉，它的花期正好在12月份到2月份之间，经过雕刻的水仙株型优美，体态婀娜，花香宜人，是办公桌及家中的客厅的良好装饰。而老师队伍中的李斌老师就拥有良好的水仙雕刻技术，园艺社团将邀请李斌同志为园艺社团的老师教授水仙的雕刻技法，并在寒假前开展一次水仙雕刻盆景的展示评比活动，邀请学校师生参与投票，选取姿态最美，株型最好，最具创意的水仙雕刻作品评定出一、二、三等奖，给予适当奖励。

时间：11月26日下午2:00-----3:20

地点：物理实验室

人员：主讲：李斌

学员：园艺社团成员

摄影：金亚芳

材料说明：社团成员每人可领取盆一个，种球两个，借用水仙刀一套，盆请保留好，花谢后归还园艺社团。

欢迎其他的有兴趣的同事参与指正！

时间仓促，望互相转告，谢谢！

社团文化活动开幕式策划案例篇五

大学里经常会举办各种社团文化活动，作为活动的负责人，你会写策划书吗？请看下面的大学生社团文化活动策划书，与你分享！

一、前期工作

1、确定总指挥、策划、裁判组人员、流动监督组人员及工作人员

3、参加拓展培训的人员以抽签的形式进行分组，并确定队长、副队长

4、组织部负责准备本次拓展培训的项目以及活动的必需物品

二、活动期间

(1)全体参与人员到操场集合，进行动员大会并开展安全教育，总指挥发表讲话，队长代表、队员代表进行宣誓。

(2)队伍整理后进行第一项活动：

个性介绍

活动目的：活跃气氛，打破僵局，加速队员之间的了解

活动说明：队伍在场地上围成一圈，队长在场中示范介绍自己。

介绍后，一面以自己独特的、吸引人的动作行进至圆圈中的一名队员处(行进中，一面说出自己的嗜好，如我喜欢……)。

并把双手搭在此队员的肩上或拍拍队员的双手均可。

队长站在此队员的位置，队员模仿队长的动作并重复队长的简介(他是谁……他喜欢……)行进至中心点。

换此队员介绍自己，然后再以自己独特的动作前进至圆圈寻找另一名队员。

一次类推，一个接一个，直到全体介绍完毕。

注意事项：动作自创，任何动作或配合动物叫声均可，但不要尖叫，以免扰乱秩序

在个性介绍结束后，按分组分别进行以下项目

五毛、一块

活动说明：在游戏中男生是五毛，女生是一块。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站在边上，裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或者8块5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数得小团队。

注意事项：反映要快，动作也要快。

背夹球

活动目的：活跃气氛，锻炼团队的协作能力，并使队伍内成员更加熟悉

活动说明：每组2人，背夹一圆球，步调一致向前走，绕过转折点回到起点，向前走时双手不能碰球，球掉后从起点重新出发最先完成者胜出。

校园团购大赛策划书

一、活动背景

“要么电子商务，要么无商可务。”

最引人注目的是，网络购物用户年增长48.6%，是用户增长最快的应用，预示着更多的经济活动步入电子商务时代。

伴随着互联网迅猛发展，传统的生活方式已经满足不了大众的日常生活需要。

遗憾的是，各大高校内电子商务尚未形成一股学习风气，多数人对电子商务一知半解，把网上购物等同于电子商务，是电子商务的全部。

这是一个普遍的知识误区。

要么与时俱进，要么无所适从！

团购，一个xx年才兴起的电子商务模式，被称之为“c2b”

通过聚集起数以百千计的团友，运用最简单的经济原理——“量大价优”加大与商家的谈判能力，以求得最优价格的一种购物方式。

作为一种新的生活方式，团购给我们带来的爆炸力已经逐渐显示出来了。

发挥电子商务协会特色，打响电子商务协会品牌

作为广东轻工职业技术学院内电子商务爱好者与学习者自发组成社团——电子商务协会身上肩负着探索校园电子商务活动形式，营造校园学习电子商务氛围的使命。

经过电子商务协会全体成员长时间的讨论、论证，得出“团购”这一新兴的电子商务模式具体可操作性，代表了电子商务性质，有利于推广电子商务知识的结论。

在这样的背景下，组织一场符合时代潮流，彰显大学生新时代积极向上风貌的活动势在必行了。

二、大赛目的

三、大赛特色

四、参赛对象：

广东轻工职业技术南海校区全体师生

五、时间及安排：

一、策划书名称

写清策划书名称，简单明了，如“××活动策划书”，“××”为活动内容或活动主题，不需要冠以协会名称。

如果需要冠名协会，则可考虑以正、副标题的形式出现。

避免使用诸如“社团活动策划书”等模糊标题。

二、活动背景、目的与意义

活动背景、活动目的与活动意义要贯穿一致，突出该活动的核心构成或策划的独到之处。

要具体化；活动意义其中包括文化意义、教育意义和社会效益，及预期在活动中产生怎样的效果或影响等，书写应明确、具体、到位。

三、活动时间与地点

该项必须详细写出，非一次性举办的常规活动、项目活动必须列出时间安排表(教室申请另行安排)。

活动时间与地点要考虑周密，充分顾到各种客观情况，比如教室申请、场地因素、天气状况等等。

四、活动开展形式

协会须注明所开展活动的形式，比如文艺演出、文体竞赛、影视欣赏、知识宣传、展览、调查、讲座等。

五、活动内容

活动内容为活动举办的关键部分。

活动内容要符合时代主旋律和校园文化建设内涵，健康向上，富有教育意义与启示意义。

杜绝涉及非健康文化的消极内容。

要详细介绍出所开展活动的主要内容，如影片放映要写出影片的性质、名称和大致内容。

六、活动开展

作为策划的主体部分，表述方面要力求详尽，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表、数据等，便于统筹。

活动开展应包括活动流程安排、奖项设置、时间设定等。

涉及到奖项评定标准、活动规则的内容可选择以附录的形式出现。

活动流程安排大致可以分为三个阶段：