

2023年有趣的调查报告有哪些 金融调查报告心得体会(实用8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

有趣的调查报告有哪些篇一

金融调查报告是目前金融市场的重要数据来源之一，能够提供有关市场情况、投资趋势和利润预期等信息，对投资者进行投资决策有重要的影响。经过近期的阅读和研究，我对这一领域有了更深刻的了解，本文将分享我在研究过程中的感受和心得体会。

第二段：主体分析

金融调查报告是由专业的金融研究机构或金融分析师通过对市场数据的收集、整理和研究而得出的结论，其包含的信息能够为投资者提供有益的指导，帮助他们做出明智的投资决策。例如，从一份股票市场调查报告中，我们能够获得关于公司基本面、股票表现、市场的行情、国际形势等大量细节和信息，对我们进行投资决策有很好的指导作用。而敦促投资者在选择合适公司的同时，应当结合自己的具体情况，在遵循一定的风险控制原则的前提下，进行科学的投资，以获得更高的回报率。

第三段：金融调查报告的优势

透过金融调查报告，我们可以从多个角度得到市场的真实情况，减少盲目投资的风险，也可以让我们充分了解投资对象的基本面，尽可能的保证获得较高的稳定回报。同时，通过

金融调查报告的获悉，我们还能够锻炼自己的思维能力和判断力，因为需要通过大量的市场数据来做出正确的判断。

第四段：金融调查报告的局限性

金融调查报告的生成是法律规定的，有些团体在某些情况下，为达到某种目的，会出现利益导向或信息偏差的情况，从而造成了投资者的误判；另外，报告的时间间隔也是一个影响因素，由于金融市场的快速发展和变化，某些关键信息的更新和更新速度可能无法及时反映，因此，投资者在使用金融调查报告做出决策时或需结合自己的情况作出权衡和判断。

第五段：结语

金融调查报告是金融分析师的智慧体现，反映了市场的最新动向和趋势，对于广大投资者来说，该报告是不可或缺的分析工具。然而，在使用金融调查报告时，要注意其不足之处，避免被报告中的信息误导，从而制定出符合自己利益的合适投资计划。通过分析金融调查报告这种市场数据，我深刻认识到在进行金融投资决策时，我们需要专业知识、谨慎态度和理性思考，以充分利用市场的机会，取得更好的投资回报。

有趣的调查报告有哪些篇二

第一段：引言（约200字）

装饰调查报告是一种常见的写作形式，通过对某个主题进行深入的研究和探讨，来揭示其相关的现象和问题，并对问题提出解决方案。在撰写这种报告时，需要有良好的研究能力和理解能力，并且要对各种来源的信息有较高的鉴别能力。在我的学习和实践中，我意识到了一些关键的体验和技巧，这些对于撰写很有帮助。本文将分享我的经验，其中一些技巧可能对你在撰写装饰调查报告时有所帮助。

第二段：明确调查目标和范围（约200字）

在写装饰调查报告之前，我们首先需要明确调查的目标和范围。要写出有价值的报告，必须研究的问题明确，而且要做到行文逻辑清晰。在我的实践中，我学到了澄清调查的目标和范围是多么重要。明确目标和范围有助于你聚焦于重点，并避免不必要的信息干扰，提高你的研究效率和减少不必要的时间浪费。

第三段：收集并分析数据（约400字）

装饰调查报告还需要收集并分析相关的数据，这是为了支持结论的得出。在我的实践中，我发现了一些有用的技巧，可以让我更有效地处理和分析数据。例如，我使用表格和图形来呈现数据和趋势，这使得数据更加清晰和易于理解。同时我也使用了其他工具，比如SPSS和统计分析，来帮助我分析数据，并得出更有价值的结论。

第四段：阐述结论和提供建议（约300字）

在写装饰调查报告时，我们不仅需要结合数据分析来得出结论，还应该进一步阐释结论和提供合理有效的建议。在我的实践中，我发现了一些技巧，使得我的报告更具说服力。例如，我总是尝试揭示数据下的趋势，这是对于帮助读者更好的理解我所得出的结论。此外，为了提供可操作的建议，我会总结研究的主要发现，强调解决方案，并提供操作上可行的建议。

第五段：总结经验和思考（约200字）

撰写一份有价值的装饰调查报告非常困难。在实践中，我发现我需要付出许多努力才能写出一份满意的报告。然而，我也学到了许多经验，包括提高研究技能，总结问题和展示数据。这些技巧不仅适用于装饰调查报告，还适用于其他各种

报告。在未来的学习和实践中，我将继续运用这些技巧，并努力使我的报告更具价值和说服力。

有趣的调查报告有哪些篇三

自20xx年至20xx年以来，人们都有所察觉，各种物品的价格频频上涨，而有些物价并没有上涨，且还有下降趋势。这些现象究竟是由什么原因导致的，这些现象暗含了什么样的问题，这些问题对人们的生活与社会的发展将产生什么样的影响，我们可以从什么方面采取措施，扬长避短，以便我们在以后求生存谋发展的过程中把握正确的方向，运用适当的手段，取得好成效。

来看下面几组调查的来的数据。表一是关于日常的最典型的食物类的物价；表二是关于各类产品原料消费用品类的物价；表三是关于最常见的服务娱乐类的价格。各组数据都是经过多次多角度调查统计取得的平均数，但是因为时间跨度不大，所以数据具有一定的代表性，同时。又具有一定的局限性。表中对比价格20xx年的价格是20xx年的同期价格。

从这些表中，我们可以知道大部分物品的价格在上涨，且变化幅度各异，究其原因有以下四个。

（一）商品供不应求。这个原因遵循了经济的最基本规律。在商品供应不足时，经过市场自己的调节作用，商品价格上涨。其中猪肉的上涨的最大原因就是供应不足。现在，如果你到乡下去走一趟，已经没有农户还像以前那样家里饲养着七八头猪，还有牛羊了。有的只是寥寥几家还圈养着一到两头而已。而以前靠宰杀生猪赚钱的屠夫，现在只好转行了，要么就是四个或更多几个人合伙宰杀购买来的一头生猪了。

（二）与商品的相关产品—互补品和替代品价格的变化影响。蔬菜类的涨幅并不是很大，这是因为蔬菜的替代品比较多，一种涨价了，而另一种未必涨了，或者产家奉行薄利多销的

原则，所以导致涨幅不大。但是如果是互补关系，情况就不一样了。因为汽油价格上涨，所以跟随着乘车服务价格上涨了。

（三）供应商和经销商的成本价格影响。如从表中我们得知同款型号的家电类价格并没有上涨，反而有所下降，就是因为生产厂家的研发成本和技术进步或者是同行业竞争的影响，所以有些价格在下降。同样的，有些经销商呢，则根据自己的交通运输成本和进价的变化来调剂出售价格。

（四）不正当的哄抬物价引起的物价变化。有一些经销商则是跟随着物价多数上涨的这个现象，随意哄抬物价，以牟取利益。这样的行为长此以往，必定会给社会造成不良的影响，降低人们的生活水平，影响社会的发展和安定。特别是在调查当中发现在一些偏远地区，私营小店里的物价明显高于大超市的价格。

其实，在日常生活中，一些商品价格的小变化，有时并不会引起人们多大的关注。因为，我们会认为这是社会进步的标志，社会进步的必然。随着生活水平的提高，以及各行各业工资的上调，物价有所增长是很正常的。但是如果比例失调，势必会影响经济的发展和社会的进步。所以通过调查发现，有下面几个问题是值得重视的。

（一）农业生产条件不完善，农民生产积极性不高。

我国是农业大国，首先必须抓好农业的发展。而现在我们的农产品却出现了供不应求的现象。为什么农民现在不愿意饲养生猪？最基本的问题是积极性不高。而另有很多人出去务工，根本不愿意留在家乡种田，养殖。不愿意投入劳动力，所以生产条件自然就跟不上。所以才导致表中数据所显示出来的现象。

（二）上涨物价比例严重失调。

从表一当中，我们可以明显的看出，因为供应不足，猪肉价去年跟今年在短短的一年时间内整整翻了一番，而牛肉价增长幅度只有八个百分点。对于营养价值相差不远的两种同类别的产品，这样的差别价格未免相差太大。同样的，其他的家禽肉类价格增长幅度也比较小。而一般正常的大米价格与猪肉价格之比为5：1，而如今的比例却是7：1，这个比例不得不另人捏一把汗！

（三）因物价上涨，导致失业人口增加，给就业造成更大的压力。

就业问题是国家乃至世界面临的一个大考验，如何让社会劳动力充分就业，在国家经济发展和保持国家繁荣昌盛的过程中起着举足轻重的作用。而农村剩余劳动力的转移是充分就业中的一个重角，而现在又有四分之一的原来从事宰杀生猪谋生的屠夫失去了他们的职业，这无疑是给充分就业这个任务雪上加霜。所以解决这些问题刻不容缓，得赶紧寻找出路。

（四）服务业重价格不重质量，服务机构不完善，服务业发展不乐观。

随着社会的发展，服务业变得越来越重要，人们也越来越依赖服务业。所以服务业的发展在人们的日常生活中不可或缺，而且服务业的发展在一定程度上代表了一个地区的经济发展水平，一个地区服务业的发展依托第一、第二产业。如此重要的服务业在发展中是绝对不能有任何的闪失，但是现在的数据和现实说明xxxx的服务业发展不健康，有跛脚现象。在调查中发现，一些提供乘车服务的组织，只重视要价，完全没有任何的安全保障。且服务机构欠缺，人们对服务业的发展根本就不关心。这是一个很大的漏洞，同时也是一个绝好的发展机会，因此必须重视服务业的发展。

（五）市场缺乏正规的物价秩序，使一些不法经营者有空可钻。

调查发现，市场中生产者和经营者缺乏一个必要的遵循规则和指导原则。这样，在众多的物价上涨的情况下，很多商品找不到自己的市场定位。所以才会出现胡乱的报价，这样也使得人民的生活受到比较大的影响，同时又有人在当中赚取高额利润。

社会要发展就必须每项事业的发展相得益彰，力争在发展中求稳定，在稳定中求发展。而经济发展是整个社会发展的关键所在。在市场经济条件下，稳定的物价是市场健康发展的一个特点之一；稳定的物价同时也是宏观调控的目标之一。那么，我们可以从那几个方面采取措施，使物价保持在一个稳定的合适的水平。通过调查，结合当地的实际情况，我们得出了以下几个对策。

（一）以农业为本，鼓励发展农业。

立足国情和乡情，农业是我们的支柱产业，社会的每一项发展都离不开农业的发展，农业是人们的衣食之源，生存之本；农业是工业等其他物质生产部门与一切非生产部门存在与发展的必要条件；农业是支持整个国民经济不断发展与进步的保障。所以，我们应该从根本上重视农业的发展。调动农民的积极性，鼓励发展农业。

1. 改善农业生产条件□xxxx是一个山区县城，在发展农业这方面有利有弊。所以，我们应该从实际出发，发挥当地的优势，避免存在的劣势。鼓励人民购买适用于山区耕作的农机，以适当的补贴减缓人们的担忧。积极引进适合于当地的优良品种，淘汰历年来低产不适合的品种。

2. 发展高产、优质、高效农业。以前我们总把心思放在追求产品的数量上，但是其实要发展农业就必须走高产、优质、高效道路。把农业和科技还有教育结合在一起，为农业的发展奠定基础。同时，增加农业的各方面的投入。

（二）稳定市场供应，以稳定物价水平。

均衡的物价和产量即在供给和需求达到平衡状态时的价格和产量。在市场供不应求的状态下，价格势必会上涨。所以釜底抽薪的解决方法就是稳定商品的市场供应。结合实际情况我们有以下方法能稳定市场供应。

1. 努力生产，保证当地自产自销产品供应。以蔬菜为例，当地气候适宜栽种的菜种，当地居民喜欢购买蔬菜应尽量地保证稳定其供应。在稳定本地市场供应的基础上在往外发展。而不至于到外地进货，导致成本上涨，必然引起蔬菜价格不稳定。另外，多商品的相关产品，这样能在避免物价的大幅度变动。

2. 稳定进货渠道，与外地货商共同努力以稳定物价。对于一些必须从外地进货的商品，则采取稳定进货渠道，降低进货成本的策略，从而达到供需平衡的目的。如果供货渠道不稳定，供货商经常变动，那么进货成本肯定增加，致使物价上涨，影响人们的生活。

（3）市场自觉调节与政府宏观调控相结合。市场在自觉地发挥着调节作用，以达到资源的优化配置，但是当市场调节不足以达到目标时，政府应及时采取宏观调控，以稳定物价水平。

（三）大力发展乡镇企业，缓解就业压力。

乡镇企业已成为我国农村经济的重要支柱，它肩负着农业现代化，转移劳动力，实现农民小康水平的重任。只有大力发展乡镇企业，才能更好的解决农村剩余劳动力的问题。

基于我们对乡镇企业以上的认识，我们就应该努力发展适合当地的乡镇企业，以达到农村剩余劳动力的就地转移。缓解现在因物价带来的更为严重的事业局面。

（四）督促和鼓励服务业的发展，完善服务机构。

经调查发现，服务行业的物价水平尤为不稳定。其原因就是行业发展不稳定。其实，服务业不仅可以促进经济的发展，方便消费者，提高人民的生活质量，而且可以对农业和乡镇企业的发展起到促进作用，推动整个社会的发展。所以我们应该鼓励当地服务业的发展，并且在发展过程中给它把好方向，监督发展。

服务业的发展水平还代表着一个地区的发展水平，所以完善服务机构是我们发展服务业的一个重要环节。首先，我们应该树立发展服务业的观念，让全民领悟到服务业发展的重要意义。其次，我们应该做好一个完整的服务业发展规划。第三。我们可以借鉴外地发展服务业的成功范例作为我们的向导，以指导我们服务业的发展。

（五）确保落实国家物价文件要求，根据实际制定合理规范，稳定市场秩序和物价水平。

1、在各地区物价普遍上涨的情况，国家文件精神更是要弘扬和遵守，我们应该努力达到和保持国家规定的物价水平，确保人民生活不受影响，尽全力为国家贡献自己的力量。

2、根据自己的实际情况，制定适合当地的物价规范。通过做一些调查研究，对一些相关产品的价格水平给出相应的标价范围，和适当的涨跌幅度。做到不影响生产者和经营者的正常利润，不打击他们的积极性，而是给市场一个参照物，一个定价原则。以达到经济健康发展，市场井然有序，物价有章可循，人民安居乐业的目的。

通过调查得出□xxxx县的物价上涨的情况严重影响了当地人们的生活，但是在现在的情况下，必须尽快找到解决的办法，还需当地政府和人民共同努力来度过这个难关。我们应该看到物价上涨所带来的双方面的效应：不要盲目乐观，以为是

经济繁荣的表现;也不能过度惊慌,认为是经济萧条的前兆。

通过现象,了解本质,抓住基本矛盾,解决问题。这样,我们的经济,我们的社会才能健康发展。

有趣的调查报告有哪些篇四

近期,长春空难调查报告公布引起了广泛的关注和讨论。作为一起严重的交通事故,长春空难造成了诸多人员伤亡和财产损失,也给社会带来了沉重的打击。通过调查报告的公布,我们对这起事故的原因有了更为清晰的认识和了解,对于今后的交通安全也有了更多的思考和警醒。本文就长春空难调查报告所反映出的问题和教训进行分析和总结。

首先,调查报告指出,长春空难发生的主要原因是机组人员的失察和过失。作为飞机的驾驶员,机组人员肩负着飞行安全的重大责任,他们的专业水准和工作态度决定着乘客的生命财产安全。然而,在这次空难事故中,机组人员对飞行期间的一些重要细节没有给予足够的关注和重视,导致了飞行过程中的严重失误。这不仅暴露了他们在工作中的敷衍态度,更对飞行安全的重要性缺乏充分认识。因此,从长春空难中我们可以得出的第一教训就是,机组人员应该时刻保持专注和高度警惕,并且时刻提醒自己飞行安全是至关重要的。

其次,长春空难调查报告还揭示了飞行公司管理层存在的问题。调查报告指出,公司在招聘和培训驾驶员方面存在疏忽和不足,导致了机组人员的素质参差不齐。在这次事故中,机组人员中有一人的飞行经验和技能明显不足,但公司却没有及时发现和解决问题,致使他脱离监控进入飞行舱。这表明了公司管理层在对员工素质的考核和监管上存在问题。对此,我们可以得出的教训是,飞行公司应该加强对员工的选拔和培训,确保他们具备良好的飞行素质和职业道德。

再次,调查报告指出,长春空难事故中存在监管部门的疏漏

和不足。监管部门在对飞行公司进行安全检查和监管时没有发现问题，导致事故的发生。这暴露了监管部门在履行职责过程中的懈怠和缺位。从这次事故中我们可以看到监管部门在事故防控中的重要性和必要性。作为权力部门，监管部门需要加强对企业的监管工作，提高自身的责任感和使命感，确保交通事故得到有效防控和遏制。

最后，长春空难的调查报告还揭示了飞行安全文化的重要性。调查报告指出，飞行安全文化是一个组织关注飞行安全的思维模式和价值观。在这次事故中，飞行公司未能建立起良好的飞行安全文化，导致了一系列的失误和差错。因此，我们可以得出的结论是，飞行安全应该贯穿于整个组织体系，成为每个员工的共同责任和使命，只有这样才能够有效保障飞行安全。

总之，长春空难的调查报告让我们认识到了飞行安全的重要性和必要性。机组人员的失职失责、公司管理层的不足、监管部门的疏漏、以及飞行安全文化的建设等问题都需要我们积极思考和解决。只有通过全社会的共同努力，我们才能真正遏制交通事故的发生，保障人民的生命财产安全。让我们从这起悲剧中汲取教训，推动交通行业的发展与进步。

有趣的调查报告有哪些篇五

调查报告(蔬菜调查报告)

南门(神仙树南路)调查情况:

早上九点左右，正是人们购买蔬菜的高峰期，此处共有一个蔬菜售卖集中区，这里的共计有5个蔬菜店，里面的蔬菜都是传统式的售卖方式，没有标价牌，人们要寻价也很不易;所以，大部分人不寻价，直接购买。

这里的价格与平日里的价格相当，没有太大的区别；

金鹏路蔬菜店的调查结果

这里的蔬菜只有一个特色：新鲜，只是运营蔬菜而已，谈不上什么服务，甚至可以与顾客吵架，但这却丝毫影响不到其他顾客对蔬菜的购买。

从早上十点到十二点，我们无意地呆在四条街的其中一条，计算从这里通过的购买蔬菜的人群；观察点地理特点：这条街的两旁分别都有一个小区，人口比较密集。

160人中，男性消费者共计34人，占比21%；其中年轻人的共计26人，占比为16%，其余为老年男性。

此外，在金鹏路，有一家商店，是专门销售堡汤材料的，有鸡、鸭等，还有高等的堡汤药材；凡购买了他们的禽肉，即可免费堡汤，每天的堡汤量不超过4个，此店已开张近两年，即说明这里的人群是有堡汤需求的，这也可作为我们服务内容之一。

我认为这里应该是一个比较适宜的选择地点，具体原由见以上调查数据；

但这里的空铺面没有，不过，据观察，这里张了好几个服装店，而这些店的生意都很惨淡，有好几个都大门紧锁，所以，我认为可以先把我们要租铺面的信息发出去，而且密切关注这些铺面的动向，甚至可以驻点观察，并游说老板，如果不同意甚至可以与之谈谈合作的意向。

我认为，好铺面转瞬即逝，如果不早早将信息放出去，等到我们得到消息时已没有任何可以回转的余地了。

特点体现出来：高品质、高服务、高管理，价格可以有所体

现，但不一定与伊腾相较，如此，我们的风险可较大幅度的降低，而且可以体现我们自己的管理风格和运营风格。等脚跟站稳后，再调整也是有较大空间的。

以上，是我的想法

明天我们将去茶店子调查一下具体情况。

有趣的调查报告有哪些篇六

第一段：引言（介绍道德调查报告的背景和重要性，以及个人的参与感受）

道德调查报告是一项对个体或组织行为进行评估的重要工具。通过对现实生活中的道德问题进行深入调查和分析，可以揭示出各种社会问题的根源，并为改善道德风气提供参考和借鉴。近期我有幸参与了一项道德调查报告的编写工作，深入了解并分析了现实生活中的一系列道德问题。通过这次经历，我获得了许多宝贵的心得体会。

第二段：调查过程和结果（描述具体调查的过程、结果和参与者的感受）

在这次道德调查报告中，我们选择了城市中的一所中学作为研究对象，重点调查了学生之间的道德行为和价值观念。我们采用了问卷调查、访谈、观察等方法，深入了解学生们的道德意识和行为表现。通过这些手段，我们发现了一些问题，如学生之间的欺凌行为、缺乏社交关怀、盲目追求利益等。这些问题的存在不仅对个人的身心健康造成影响，还对整个社会的和谐稳定构成威胁。

这次调查过程中，我们深入了解了学生们的内心世界和动机，也对我们自身的道德行为进行了反思。我们意识到道德问题

不仅仅存在于他人中，我们自己也要不断加强对道德的教育和约束。在调查过程中，我们注意到一些正面的行为，如帮助他人、关心弱势群体等，这些积极向上的事例也给予了我们莫大的鼓舞。

第三段：道德问题的影响及应对措施（从社会和个体两个层面分析问题及解决方案）

道德问题的存在对社会的发展和进步产生了不可忽视的影响。学生欺凌行为的存在给受害者带来心理伤害，甚至导致悲剧的发生；盲目追求利益也会导致道德的沦丧和社会价值的扭曲。因此，我们需要从社会和个体两个层面来解决这些问题。

从社会层面来说，教育是治理道德问题的关键。学校应该加强对学生的道德教育，鼓励学生树立正确的价值观念，提倡互助、友爱和关怀他人的行为准则。同时，社会各界也应加强对道德问题的关注，提供更多的支持和帮助，为道德行为提供更好的社会环境。

从个体层面来说，我们每个人都需要自觉遵循道德底线，做到言行一致。我们要秉持诚实、宽容和友善的原则，时刻注意自己的行为对他人的影响，时刻提醒自己思考自己的行为是否符合道德要求。只有每个个体的努力和觉悟，才能最终构筑起一个道德健全的社会。

第四段：通过调查的启示和收获（总结道德调查报告对个人的启示和收获）

这次参与道德调查报告的编写，让我对道德问题有了更深刻的认识。道德问题存在于我们身边的方方面面，我们不能逃避，更不能对其麻木。我们每个人都应该时刻保持警醒，时刻关注他人的需要和社会的公正，为营造一个更加和谐的社会作出贡献。

同时，这次参与调查报告的工作也增强了我对社会责任的认识。作为一个公民，我们应该有责任关心社会问题，积极参与到社会建设中去。只有每个人都担负起自己的责任，社会才能进步，道德才能得以提升。

第五段：结语（强调道德调查报告的意义和重要性）

在个体行为普遍建立在团队合作和社会群体上的现代社会，保持良好的道德行为和价值观至关重要。道德调查报告为我们了解现实生活中的道德问题提供了必要的线索和方向。通过发现和分析道德问题，我们可以找到解决问题的办法，并为营造一个更加和谐、公正的社会作出贡献。因此，道德调查报告的意义和重要性不容忽视。

在思考个人在道德调查报告中的角色时，我深感社会责任的沉甸甸。只有通过自身的努力和爱心，我们才能真正改变世界，让道德在我们身边重新树立起来。因此，我将继续努力，将道德意识贯穿于我的一言一行中，为构建一个更加美好的社会而努力。

有趣的调查报告有哪些篇七

- 1、调查总人数:共回收调研表格113份。
- 2、应用分类:用于养生11人，药食联用2人，药食交替2人，食疗94人，病后康复1人。
- 3、有可比性材料数:具有应用保健食品前后对比数据的材料72份。
- 4、材料来源情况:美罗国际按中华亚健康研究协会的要求，发放统一表格，由消费者填写后直接寄给协会。市场调查报告模板。

5、调研涉及产品:均为美罗国际产品,灵芝菌丝体胶囊、香杞胶囊、松茸胶囊、仙叶胶囊、慧源胶囊、新慧通胶囊、慧清胶囊、玫瑰胶囊、仁美营养胶囊、和中胶囊、红钙d将囊、欣舒宁胶囊、桑菊灵芝茶、多糖蛋白x.....等。

(一)、产品应用定位:

1、养生:单独应用食用菌类保健食品,目的是“治未病”即养生、防衰、强生(防感冒等疾病)。

2、药、食联用:在应用明显毒性药物的同时,加用可减轻毒副作用的食用菌食品。如肿瘤化疗时,加用灵芝系列产品。

3、药、食交替:在应用具有依赖性(成瘾)的药物(如精神药物)时,为减轻依赖性,开始服药时,同时加服于药物相似功效(如镇静、安眠)的食用菌类食品,然后逐步减少药物用量,最后仅用保健食品,完全解脱药物的依赖。

4、病后康复:在病后或手术后,应用保健食品加快体力恢复。

5、食料:对一些长期“药疗”无效的人群,干脆放弃“药疗”,改用“食疗”,用保健食品进行全身调理,让体内慢慢增强抵抗力,从而获得康复。市场调查报告模板。

(二)、经济对比

对 72例保健食品应用前后有药物治疗作对比的人群,进行了经济负担分析,72例在应用保健食品前,曾以药物治疗花去医药费共计208、4352万元,人均花费2、8949万元,但结果均未获得满意效果,临床症状获得暂时缓解的人仅20人,占27%,其余均无效。这72位消费者因药疗效果不佳,停止用药。改为食疗,共花费25、1573万元,人均消费0、3494万元,取得显效的60人,占83、3%,有一定效果的12人,占16、6%。

(三)、治疗与时间对比：

对上述72位消费者，在药疗和食疗上所耗的时间进行了对比，72位位消费者进行药物治疗所耗的时间总数为6558个月，人均消耗时间为91、08个月(相当于7、59年)，停用药疗，改用食疗后，72人用于食疗的总时间是327、89个月，人均消耗为4、55个月。

1、保健食品应用定位的思考：

保健食品应用定位，是一个十分敏感的问题，定位不当往往会有违反食品管理的有关法规之嫌，但消费者是讲实效的。因此，这次调查出现了五种应用定位，这是消费者从实际需要出发，灵活处理“食疗”与“药疗”关系的结果，是群众自发的创举。这五种定位，从我国传统“食疗”的观点分析，应该认为是合理的，是符合科学的，对疾病的治疗，随着科学的发展，也开始强调不能单纯的依赖药物，而应该从全方位(包括饮食、环境、工作压力、生活习惯……)来进行综合治疗。因此，五种定位中提到的“药食联用”、“药食交替”都是十分科学的“药、食”结合。癌症的化疗药物公认具有明显的毒副作用，抗结核药亦是公认有毒副作用的药物，而有些保健食品就能够减轻抗癌药物的毒副作用，能够减轻抗结核药对肝脏的损害，实际上“药、食”结合应该是今后医疗技术创新的一个方向。

关于定位中的“食疗”，有人会认为是把保健食品当作药品，是违规、是误导消费者，这实际上是对“食疗”的认识问题。战国时期的名医扁鹊指出“为医者，当洞察病源，知其所犯，以食疗之，食疗不愈，然后命药”可见食疗为治疗之首选，以食治病由来已久。现在科学进步了，却否定了“食”与“治”的关系。把“药”作为治病的首选甚至是“唯一”，但在实际生活中单纯“药治”无效现象是屡见不鲜的。这次调研中采用“食疗”的消费者，都是“药疗”无效后才改用“食疗”的，是消费者处于绝望的情况下，寄希望于“食

疗”。07、3、27题为“望闻问切、把脉中医”一文中，谈及中医是否伪科学时，引用了一位普通群众的一段话“科学不时最高目的，中医是科学还是伪科学并不重要，只要中医中药能够在西医之外，提供另外一种就医的可能性，就没有舍弃中医的理由，西医也不是万能的，那么多一种选择，对病人来说不是更好吗？”对待“食疗”，笔者认为也应该持有这种观点，“药疗”不是万能的，多一种“食疗”对病人来说有什么不好呢？当然这里面有一个“度”，食品和药品绝不能等同，“食疗”是“食疗”，要让消费者明白二者的区别，不要误导消费者。

2、保健食品的经济意义：

从调研材料分析，在“食疗”前，用于药疗的费用是人均2、894万元，开始“食疗”后人均费用为0、349万元，“食疗”费用为“药疗”费用的12、06%。有效率从“药疗”27%上升到83、3%的显效率。（这里的“药疗”有效率低，不是泛指“药疗”，而是由于调研中都是“药疗”效果不好的对象。

医疗费用明显高于“食疗”，其原因除医、药本身因素外，很重要的一条，调研中的人群均属慢性、顽固性疾病，所耗治疗时间长，总费用相应较高，而食疗所耗时间均较短，见效快，费用就较低（实际上保健食品在一定的范围内，其费用不一定低）

3、时间就是金钱：

72位消费者，药料时间，人均所耗时间为7、59年，采用“食疗”后，所耗时间仅4、5个月，是“药疗”的4、9%。这不仅减少了疾病折磨的时间，更重要的是病人提早康复，恢复了工作能力，能为社会、为家庭创造新的财富。这是不可低估的效益。

4、“治未病”尚需努力：

调研材料中，保健食品应用于“养生、防病、美容、抗衰”的有11例，占调研总数的9、7%，其中纯粹是为增强体质，提高抗病能力的有5例，占4%，他们每年购买保健食品的投入数为4050元，人均每年810元，其中全年食用的有4人，每年仅服3月的1人。最突出的效果是抵抗力增强全年无感冒发生，年龄偏高者还呈现“年轻态”！

每年花不足1000元，能获得全年无病灾，真正实现了“花钱买健康”。

有趣的调查报告有哪些篇八

摘要：随着我国物流领域的迅速发展，物流人才出现大量缺口，物流专业也成为许多大学的新兴专业，就业前景似乎一片光明。但大多学校开设此专业都是“第一次吃螃蟹”，并没有相关经验，再加上大学物流专业的大量扩招，以及许多非物流专业的毕业生也来物流领域分得一杯羹。种种原因，也许我们本专业毕业生的就业可能没有想象得那么容易。接下来本文将从学生、学校、企业三方面分析物流专业的就业问题，然后从问题着手寻求解决办法。

这个暑假，带着对物流领域的好奇和就业问题的困扰，我对物流专业学生的就业问题展开调查。首先，我来到北京的国药物流有限责任公司进行为期一个月的实习，在做好本职工作的同时，积极同公司人员进行交流，了解现在的经济状况和物流的发展前景以及企业对对大学生能力要求。同时，我也对物流专业学生进行调查，着重了解其对工作认识以及为找到理想工作所做的准备。通过对比找出物流专业学生就业问题的症结所在，纠正我们的学习误差，明确以后的学习方向，为就业打下坚实的基础。

1.1物流专业早已不再热门

在对物流管理专业学生的调查中发现有六成学生认为就业艰难，但相比其他专业仅一成的人认为物流专业就业是艰难的，可实际情况并非如此。前几年各种物流公司如雨后春笋般涌现，看似物流专业就业机会大大增加，可这些岗位大多为搬运工、快递员等劳动密集型工作，对学历并无太高要求。而且受国际金融危机的波及，国内物流企业的路走得并不顺畅，其中有不少企业不得不降低人力资源成本，裁员、降薪的消息时有传出，同时企业招募人才的步伐也大大放缓。可以说物流行业在经历了前期的盲目乐观之后，开始放慢发展速度，对人员的需求也不像以前一样迫切。今年，中外运实行了全球大裁员也为物流行业敲响了警钟。另外由电子商务带动的快递行业虽然发展迅猛，但需要应对不断上涨的人工、土地、资金等成本，以及愈演愈烈的价格战，企业利润日益微薄。种种原因导致原本热门的物流专业早已风光不再，而还处在校园中的学生大多对此知之甚少，危机意识淡薄。

1.2好高骛远，许多学生仍未认清现状

在对物流专业的学生择业观点进行调查时我发现大部分学生对物流行业是有一些了解的，知道我国的物流行业起步较晚，工资较低，许多岗位的技术含量较低。稍微了解物流行业现状的学生，大多都对工作待遇做了一些让步。但即使如此，在调查中还是有77%的人偏爱调度管理类的岗位，而像基层的配送、仓管等基层岗位却鲜少有人问津。而对于起始月薪，还有高达26.6%的人期望在4000元以上。实际上，物流公司很难给应届毕业生提供如此“优厚”的岗位，对于基础岗位，相对于抱怨较多，薪酬要求较高的本科生来说，公司更愿意聘用那些学历不高，但吃苦耐劳的专科生甚至是高中生。对于中高层的管理岗位，则有工作经验的老人或者能力更高的硕士、博士才是公司所需求的。在这种情况下，物流专业的本科生毕业生容易陷入一个高不成低不就的状况，前景堪忧。

1.3目标不明确，大多数学生处于就业迷茫

网上的一份抽样调查显示，高校毕业生离校前的就业率目前不足60%。其

对自己未来职业没有很好地规划，以至于在看但这个问题时无从下笔。不仅如此，被调查的好多学生的目标都很不明确，有不少人即想过考研，又想过就业，还想过创业。如此广撒网，真的能补到鱼吗？结果可想而知。康德说过：“没有目标而生活，恰如没有罗盘而航行”，所以设立明确的目标才是当务之急。

物流管理这个在前些年是被广泛看好的热门专业，曾经受到过热捧。而现如今就业却不是很理想，这种“热门变冷门”现象，一方面与社会经济发展的大环境有关，更重要的是与高校自身专业设置、人才培养密不可分。据了解，有些高校为了紧跟市场需求，追逐商业利益，纷纷跟风开设物流专业，而往往忽视自身的实际办学条件，导致人才培养水平参差不齐，人才质量难以保证。许多毕业生难以符合企业实际需求，从而带来了越来越多的就业问题。在被调查的学生中，有75.6%的学生认为学校的实践环节有待提高。重理论轻实践已是许多大学教育的通病，亟待解决。

很多公司现在招聘物流部门的人员，都要求新员工从搬运工、快递员等基层工作开始做起，这让很多具备一定的专业知识又胸怀大志的物流人才感到不满；而一些企业在招聘物流经理时要求既要物流专业毕业，而年龄又要不超过30岁。事实上，物流工作涉及的部门很多，涉及的业务也很广，比如物资管理、财务管理、设备设施管理、运输管理、员工队伍的管理考核等，而这些管理经验都需要物流人员在管理实践中去体会总结提高，这并不是在短时期内能够完成的，所以目前企业对物流管理工作的实质性认识存在偏差。

虽然物流行业就业问题比较严峻，但从另一个角度来看，某个专业接到预警，并不意味着社会不需要这个专业的人才，也不意味着所有相关院校全部存在问题。相反，该专业人才

很可能是社会急需的人才，只是社会和行业对人才培养标准提出了更高的要求。

4.1校企合作形成人才供应链

据统计，目前我国物流职业院校招生人数与人才需求量不成比例，人才缺口达

到几十万甚至上百万，远远不能满足市场需求。因此，对于物流教育来说，高校应该首先充分了解物流产业对人才的需求，明确培养目标，再根据培养目标来制定教学方案。我国物流业还处于发展阶段，目前还是一个劳动密集型和技术密集型相结合的产业，需要更多的是技能型、操作型人才，而最缺的是高端技能型人才。高校要将培养上述人才作为教育重点，找好自身定位。此外，物流专业是一个复合型复杂学科，更多需要解决实际问题的能力。所以，高校还应注重对学生综合能力的培养，为学生提供更多的实践机会，锻炼学生的动手能力和解决问题能力，使他们能够更好地适应物流企业工作环境。其中校企合作是个不错的选择，“通过实训最终要达到的目的还是希望学生能够快速地从‘应届生’转变为物流行业所需要的‘物流人才，实现高校为行业输送人才，行业指导高校教育方向的高度统一。

这样才能学以致用，真正为企业发展提供源动力。

4.2提升就业能力是关键

高等院校的教育改革虽然迫在眉睫，但对于物流专业的在校生来说想要依靠学校教育改革来解决就业问题显然不切实际，要想在毕业时找到理想工作，提高自身能力才是治标之本。在接受调查的学生中，93.3%的人认为在找工作时个人能力是最重要的，这也说明受调查学生的就业认识是正确的，积极向上的。此外还有不少学生在暑假积极参加实习为以后工作积累经验，开学后积极学习考取各种证件。但这其中也存在

不少误区，对于物流专业的学生还有许多地方需要提升。

首先，要转变就业观念，摒弃“社会精英”情结，从实际出发，树立大众化的就业观点。现在的物流行业紧缺的虽是高端技术人才，但不是刚毕业的学生可以胜任的，我们必须从基层做起，努力学习不断提高自身能力向高层管理岗位进军。所以，我们在择业时不要看不起小公司、基层岗位，而是要脚踏实地，不断充实自己，这样才能在以后的道路上走得更快更稳。

其次，我们要对自己的未来有一个清晰的规划。只有明确目标，你才能明确方向，不至于南辕北辙。这个目标必须是现实的，但也不能太容易需要经过你的努力才能达到。