

# 2023年月子中心促销活动方案设计(大全5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 月子中心促销活动方案设计篇一

迎圣诞/贺元旦购物中心再掀低价风暴迎新年

迎圣诞/贺元旦，值此新年到来之际，购物中心为酬谢广大福泉人民对本商场一直以来的支持与厚爱。购物中心再次掀起低价风暴，我们将以最低的价格和丰富齐全的商品、最舒适的环境迎接广大消费者、迎接新年的到来。

活动一：温馨平安夜送祝福。

活动二：每天菜篮子，每天都省钱，海报截角当钱用。

活动三：元旦快乐一把抓。

凡20xx年元月1日至3日在购物中心一次性购物满48元的顾客即可参加元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在“商场快乐一把”抓礼品区三米起跑线开始3秒钟内用两只手抓，抓到后跑回起跑线为完成。所能抓的礼品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

1、活动一场地安排在商场楼梯口即可。

2、活动三场地安排在商场楼梯口旁的空地。

活动人员安排为两人，后台财务人员或其它人员随时支援。

1、临街小招牌挂霓虹灯。

2、临街两条柱子用红布包起来，上面再贴圣诞老人像或圣诞宣传画。

3、楼梯口两旁放两棵圣诞树，牵彩条。

4、楼梯两边顶部牵霓虹灯和彩条，直牵到上完楼梯。

5、入口两边放两棵较小的圣诞树，两边不锈钢上贴圣诞老人像或圣诞宣传画，并牵霓虹灯。

6、卖场内部分立柱和收银台、服务台贴圣诞老人像或圣诞宣传画，部分地方牵彩条。

1、圣诞老人像：1米x6个x15元

60cmx10个x8元

30cmx30个x3元

圣诞宣传画：大x6张x5元

小x20张x3元

1米x4棵x90元

圣诞老人服：1套x50元

霓虹灯：40条x5元

彩条：100条x0□5元

## 2、所需商品和礼品

糖果：200斤x2□5元/斤

圣诞巾围200条x3元/条

## 3、广告宣传。

横幅两条□a□大招牌下边一

条长10米。内容为：“迎圣诞/贺元旦快乐一把抓”

b□临街两个路灯中间一条长8米。内容为：“迎圣诞/元旦再掀低价风暴，为你省钱每一天。”

dm快讯□a□主题：迎圣诞/贺元旦再掀低价风暴，为你省钱每一天。

1、所需料费用：合计2548元

2、所需商品、礼品：合计1100元

3、广告宣传费用□a□横幅18米x3元/米=54元

b□dm快讯5000份x0□4元=20xx元

共计费用：5748元

## 月子中心促销活动方案设计篇二

月儿湾母婴健康护理中心

## 月儿湾月子会所管理制度

第一章：保洁员工作职责和管理制度2

第三章：订餐中心管理制度

5第五章：烹调加工制度……6

第七章：食品工（用）具洗涤，消毒，保洁制度6

第八章：

原材料粗加工处理规范…7

第九章：原料采购及卫生管理制度7

第十章：《月子中心合同》范文…8

咨询热线：010 - 63969466 联系人：方经理  
qq:1165209561

深圳月子中心一般价格是怎样的？

爱帝宫把多年科学有效的护理经验统计、总结并与现代医学成果相结合，引进国际顶尖先进仪器设备，采用了国际领先的产后修复技术及美式“迪斯尼”全英文早早教课程，率先成为了国内首家集“产后修复中心”与“早早教中心”为一体的母婴健康管理机构，我们用卓著的影响力呵护妈妈宝宝，将关怀延续到月子之外！

月子餐健康营养，安全有保障

深圳月子中心一般价格是怎样的？不像有些月子中心将餐饮外包给别人，爱帝宫有自己的现代化后厨，有一流的餐饮服务团队。月子餐所用的食材都是由专人从山姆会员店和有机

蔬菜基地直接采购，严格把好食品安全这一关，再由经五星级大酒店培训的高级厨师精心烹饪，让每位入住的妈妈都享受到营养美味的月子餐。

## 爱帝宫产后妈妈入住环境

- 1、欧式与中国传统风格相结合的别墅庭院，水榭亭台之外，草木葱茏鸟语花香；
- 2、温馨、舒适、空气流通、温度湿度两相宜、消毒净化达标；
- 4、五星级的酒店设施与服务，专人送餐、洗衣、房间整理等专属的私人管家服务；
- 5、24小时监控录像全程覆盖及特级保安监管巡逻团队及缜密的客户私密管理制度确保入住妈妈的个人隐私。

深圳月子中心一般价格是怎样的？都说十月怀胎不易，历尽千辛万苦生下宝宝的您真的应该好好轻松一下了，来爱帝宫吧，一定让您的月子生涯像度假一样轻松！准妈妈们，爱帝宫恭候您的驾到。

## 深圳月子中心一个月多少钱 服务好不好

相信很多生过小孩的妈妈们都应该知道月子坐的好不好有多么的重要。想不想坐个轻轻松松的月子？那么选择月子中心吧！一方面，在月子中心有专业的护理人员照顾宝宝，产妇可以安心，一方面月子中心有很营养科学的月子餐，很利于产妇产后恢复。而且在月子中心坐月子还避免了月子期间婆媳冲突的问题，同时也能让丈夫轻松许多。

## 那么深圳月子中心一个月多少钱 服务好不好？

深圳越来越多女性选择月子中心坐月子，深圳月子中心一个

月多少钱？其实价钱虽然很重要，但是既然选择月子中心坐月子，服务好不好才是首要考虑的。爱帝宫秉承“不是家胜似家”的服务理念，为每间母婴房配齐各种家居设施和生活用品，营造一个温馨的家，妈妈和宝宝可以轻松入住。根据人体生理需求量设定的24小时不间断的循环新风系统以及空气净化加湿设施，使房间四季如春；小型吧台，多功能微波炉，让妈妈的月子生活带点小情调；医院专用的房间按铃呼叫系统让爱帝宫超越星级酒店设施标准，真正做到为妈妈贴心服务。

8. 餐饮、客房、物品、员工健康等卫生防御；

9. 24小时监控录像全覆盖及缜密的客户私密管理制度。

安全、隐私有保障

爱帝宫为了母婴安全及客户隐私，建立了全天候无缝安保体系。全方位的安保体系和缜密的私密性保护措施让您住得安全，住得放心。

爱帝宫月子中心具体有六大安全保障体系。1. 对所有来访宾客身份确认通报核实。

2. 24小时实时红外监控系统全方位覆盖。 3. 设置门禁系统，所有进入者需身份验证。4. 专业安保团队24小时专人专岗执勤巡逻。5. 先进的信息化体系确保客人信息安全。

6. 安装先进的消防烟感报警系统和电线短路安全报警系统，确保安全。

这些系统科学的服务为全方位调理产妇的身体提供了保障，为新生儿灿烂美好的明天构筑了基础。

那么深圳月子中心一个月多少钱 服务怎么样？爱帝宫以服务

一万名产后妈妈的经验服务您，我们的专业值得您的信赖！爱帝宫月子中心为产妇和宝宝提供基础的护理服务，提供营养科学的月子餐，而且有中医师、妇产科医生、儿科医生为妈妈和宝宝的健康保驾护航，让妈妈尽快恢复孕前美丽，让宝宝健康聪明地成长。

## 月子中心促销活动方案设计篇三

9月28日（周一）-10月7日（周三）

国庆十天欢乐颂抽奖返券乐翻天

活动一：国庆十天欢乐颂购物送券乐翻天

金秋国庆□xx沸腾□xx购物广场□xx人民商场店秋季商品全新上市，穿着类、百货类商品当日累计满200送40元购物券，满400送100购物券，满600送150购物券。

注：（会员卡正常积分，名烟名酒、黄白金、特价、明示商品不参加送券活动。购物券全楼通用，凭券购物不再享受折扣、赠券等活动）

活动二：国庆十天欢乐颂购物抽奖中大礼

活动期间，超市购物单票满39元，抽奖一次，穿着类、百货类商品、特价商品当日累计满99元抽奖一次，满198元抽奖二次。

名表、化妆品、生活小家电、数码小家电享9折后，当日累计满99元抽奖一次，满198元抽奖二次。

名烟名酒、黄白金类商品当日累计满500元参加抽奖一次，好运多多，惊喜连连！激情时刻，不要错过！

（以上活动单票最多限抽3次，抽奖后不再参加累计赠券活动）

奖品设置：

一等奖：6名奖42寸彩电一台；

二等奖：30名奖洗衣机一台；

三等奖：600名奖保暖内衣一套；

四等奖：5000名奖可乐一瓶；

纪念奖：奖瓜子一袋。

活动三：国庆十天乐新郎送好礼

活动期间，推出以旧换新活动，整套折价150元，单件折价100元。

活动期间，购新郎西服满298元，赠领带；满598元，赠衬衣或裤子；满998元，赠长t或衬衣+腰带；满1298元，赠短t或休闲服；满1698元，赠茄克或毛衫或羽绒服；满2198元，赠西服或羽绒服。

（备注：本项活动需现金购买，赠品为指定商品，活动商品不予退换，小票累计当日有效，金卡、提货单不参加活动）

活动四□xx庆国庆大型文艺演出

xx□庆国庆大型文艺演出10月1日隆重举行，山东电视台著名主持人与您一起走进xx□观看精彩的内衣秀、二人转、省杂技团柔术、魔术、民乐团等丰富多彩的文艺演出。



## 月子中心促销活动方案设计篇四

1、从这个策划题目可以看出它的特点，就是猜字。围绕这一特点，我们可以融入各种活动，最大限度地刺激客户的消费。这个计划在商店里创造了一种非常激动人心的气氛。

2、标题中的“xx”表示商场的名称或缩写，如“光武和你猜！”这个名字取自香港凤凰卫视的《亚千与你猜》，标题直观生动，零售商在报纸上做广告可以吸引客户，收到更好的广告效果。

3、这个活动分为三个部分，都和猜谜有关，只是侧重点不同。而且由于这种活动运营过程中的成本弹性较大，每个零售商可以根据具体情况指定活动规模和一些销售品种。本计划不计算参展商品成本，请注意。

猜好价格，奖，心情！

### （1）猜价格，猜半价

1、活动名称：猜价格，猜半价

2、参与资格：任何在商场购物超过50英里的人都可以参加活动。如果你满了50元，送一张智力竞赛券；满100元，送3；150以上，送4张；超过200份，将发行6份。等等。

3、操作方法：一些实用的家用或小家电，如搅拌机、吹风机、取暖器、时尚手袋、领带等。小型实用但不太贵（有限）的在活动销售中设立。然后在每个产品上标记号码。客户拿着小考券匹配自己想要的产品后，可以在小考券上填写自己认为的价格，然后放入小考盒，留下小考券的子券。然后，活动时间结束后，公布所有商品的价格，猜者可以半价购买该商品。

#### 4、预防措施

(1) 这个活动持续三个小时左右，主要是在店铺中心区域设立一个活动售卖；

(2) 这个活动要注意的是设定参与商品的价格，因为一个城市很多商场都在卖同类商品。所以在定价的时候，要考虑到不能一样，不能高也不能低，只能允许整十、整五、整八的少量价格。

(3) 客户猜对后，可以凭二级凭证到服务台领取优惠卡，然后半价购买想要的商品。所以需要快速统计盒子里的竞猜券，先用数字分类，再查价格，这样效率大大提高。

(4) 猜礼物。今天由你决定！

1、活动名称：猜猜礼物。今天你说了算！

2、参与资格：购买家电的客户

3、操作方法：本次活动主要在家电区举办，目标类别为家电。分为500—1000元区；1000—3000元面积；还有3000多块。主要内容是在家电区做一些大木板，然后在每个大木板上做5\*5（25）个小活动方块，可以自由翻转。一边画一些图案（比如水果、橘子、苹果、香蕉，一共25种），另一边写礼物的名字。三个地区各做一个这么大的木板。顾客购买家电后，可以在大木板上选择一些水果图案，然后工作人员将它们反转得到礼品方案，如出租车费30元，电费50元，送加热器等。三个地区的礼物档次不一样，当然3000元以上的礼物最多。这样顾客就有了自己挑选礼物的机会，既活泼有趣，更有悬念。

#### 4、预防措施

(1) 礼品可由厂家提供;

(2) 本次活动可作为店内长期活动, 也可每周举办一次。

(3) 猜测销量。你想知道吗?

1、活动名称: 您想知道销售额吗?

2、参加资格: 当天购物100元即可参加本次活动

3、操作方法: 这个活动不仅仅是让顾客猜测当天店铺的销售额, 更重要的是为店铺树立企业形象, 给顾客和社会展示一种力量。具体方案是当天购物100元就可以参加这个活动(可以同时参加活动1), 购物100元就可以得到一张销售竞猜券, 然后填写今天想到的销售金额, 放入竞猜框, 自己留券。当天统计销售额, 三天后公布, 然后在店门口公布中奖号码(小考票上的号码), 奖品设置如下:

根据错误大小设置奖励:

金手指奖: 1人, 1个微波炉

大准星奖: 2人, 1加热器

猜对奖品: 3人, 一套保暖内衣

(2) 半价商品的成本;

(3) 礼品费用: 礼品由各家电企业提供;

(4) 制作成本: 小考板、小考箱制作成本500元左右;

(5) 活动3奖励费: 800元。

# 月子中心促销活动方案设计篇五

## 与发展趋势研究报告

### 什么是行业研究报告

行业研究是通过深入研究某一行业发展动态、规模结构、竞争格局以及综合经济信息等，为企业自身发展或行业投资者等相关客户提供重要的参考依据。

企业通常通过自身的营销网络了解到所在行业的微观市场，但微观市场中的假象经常误导管理者对行业发展全局的判断和把握。一个全面竞争的时代，不但要了解自己现状，还要了解对手动向，更需要将整个行业系统的运行规律了然于胸。

行业研究报告的构成一般来说，行业研究报告的核心内容包括以下五方面：

### 行业研究的目的及主要任务

行业研究是进行资源整合的前提和基础。

对企业而言，发展战略的制定通常由三部分构成：外部的行业研究、内部的企业资源评估以及基于两者之上的战略制定和设计。

行业与企业之间的关系是面和点的关系，行业的规模和发展趋势决定了企业的成长空间；企业的发展永远必须遵循行业的经营特征和规律。

### 行业研究的主要任务：

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位

分析影响行业的各种因素以及判断对行业影响的力度

预测并引导行业的未来发展趋势

判断行业投资价值

揭示行业投资风险

据不完全统计，我国月子会所主要分布在我国经济条件发展较好的东部沿海地区。人群主要是包括私人业主，经纪人和高管等，如下图所示。目前国内各种规模的月子会所总数超过700家，其中北京40多家，上海70多家，西安40多家，南京，武汉近30家，其他省会城市5~10家。

根据国家统计局统计，2013年我国新生人口数量超过1600万人，随着80、90婚育高峰期的到来以及二胎政策的逐步放松，未来较长一段时间内我国年新生人口维持在1600万以上。2014年我国月子会所行业市场规模约42亿元，在消费观念、消费水平等多重因素的推动下我们预计到2019年我国月子会所市场规模将达到110亿元。

本月子中心行业研究报告共九章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国月子中心行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行

业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国月子中心行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国月子中心行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国月子中心行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 月子中心产业环境透视

### 第一章 月子中心相关概述

#### 第一节 坐月子介绍

一、坐月子由来

二、坐月子原因

三、坐月子主要原则

四、坐月子注意事项

#### 第二节 月子中心概述

一、月子中心介绍

二、月子中心优缺点

三、月子中心服务项目

四、月子中心业务流程

五、月子中心的选择

六、月子中心服务规范标准

第二章 中国月子中心市场发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析

一、2014年中国gdp增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年全社会固定资产投资分析

四、2014年社会消费品零售总额分析

五、2014年城乡居民收入与消费分析

六、2014年对外贸易的发展形势分析

第二节 政策环境分析

一、医疗保健相关政策分析

二、妇幼医院行业监管体制篇二：月子中心调查报告

一、调研信息（月来悦好国际月子会所）

走访公司：月来悦好国际月子会所 调研时间：2012年4月6日

调研方式：现场调研

调研地点：月来悦好国际月子会所（北京市通州区月亮河河滨路1号）1. 公司简介

月来悦好隶属于北京悦玺家政服务有限公司，是一家专业提

供母婴产后康复护理（坐月子）的高端服务机构。为新生母亲和宝宝提供科学护理服务、产后美容瘦身、有机膳食调理、宝宝智力和身体机理开发等全方位护理服务，并且配以经验丰富的医疗团队以及舒适私密的坐月子环境，引领母婴健康潮流，树立京城母婴护理行业新标准。

会所位于北京市通州区运河核心商务区月亮河城堡内，紧邻京杭运河，环境幽静，独立的庭院在园林环绕中格外幽静，低调奢华中透露着都市里难觅的宁静和温情。

需提前预约、签署合同、预交30%订金 2) 入住情况

周边环境

视的客人需经过前台的访客管控后才能搭乘内梯上楼。每层楼都有访客等候区，必须换拖鞋、用干洗液消毒双手、戴口罩后才能进入，外出时则将用过的拖鞋放至清洁袋，清洁人员会再消毒拖鞋。

图片分别为： 婴儿spa室、产后瑜伽室、婴儿护理室 4) 价格

资深医疗护理团队五对一贴心服务 24小时随叫随到 8) 饮食

坐月子的重要性：

“月子期间一滴水，让你一生都后悔”，这种言论并非耸人听闻。科学证实，产后细胞处于松弛状态，水，饮料等冷饮，渗入细胞之后，会影响其收缩功能，造成大肚子，水桶腰，甚至内脏下垂，以至于后患无穷。

“产褥期”，俗称坐月子，是女人产后恢复的关键时期。如果能够按照科学的方式好好调理，身体不仅可以迅速恢复，也会进一步减轻身体原有的疾病，以一个更好的健康状态迎接做妈妈这一新的挑战；反之，如果不能科学的坐月子，会



给身体造成无可挽回的损伤。所以，坐月子是一个值得所有产后妈妈注意的问题。

坐月子的方式选择：

现代女性坐月子的方式选择比较多样，请月嫂请保姆，去月子中心，母婴医院，家长照料，等等。近日，中国产后母婴康复服务业发展研讨正式发布了《2014年产后母婴康复服务业消费调查报告》，报告显示：半数妈妈选择坐42天“长月子”，四成人愿意去月子中心，专业的产后护理是去月子中心的首选因素。

选择月子中心的渠道：

去月子中心坐月子的主力军是80后妈妈团体，该团体有着年轻，知识水平高，同时也是网络大军的特点。导致选择月子中心的时候，有很大一部分是通过网络渠道，其次才是熟人介绍以及月子中心的线下宣传。

选择月子中心的考虑因素：

对于受访者的调查发现，选择月子中心，首要考虑的因素包括母婴护理的专业性与产后妈妈的身材恢复。其次包括医护人员的素质考虑，学到更多有实际意义的育儿知识，包括初期喂奶问题，突发问题的解决等等。

坐月子时长的选择：

对于坐月子的时长需求也是有差异的，按照国际规定的42天产褥期与传统的一个月，包括最短的20天之间，准妈妈的选择也都有所不同。

杭州月子中心现状：80后一代开始，选择月子中心的准妈妈比例大幅增加。首先她们更加相信科学的月子护理能够帮助

身体更好的恢复，彻底摒弃了传统的一些错误的坐月子观念；其次，更加时尚的消费观念，以及对身材容貌的重视；最后，80后的准妈妈面临着竞争压力大，亚健康等状况，使得她们希望趁月子期间难得的产假，享受身体与心理的放松，而这正是月子中心能够给予的。

自然，随着需求的增加，杭州月子中心也如雨后春笋般成立起来。准妈妈的选择也越来越多样。那么，杭州月子中心其现状如何呢？我们不妨一起来看看。

杭州月子中心地理位置分布：

主要分为三种类型，即风景区与商业繁华地带，也不乏小区内的月子中心。讲过对杭州将近20家月子中心统计，以商业街设置的月子中心居多，风景区内的月子中心较少。

景区月子中心，比较注重环境因素给产妇心情带来的影响，优美洁净的自然环境，从本能上就是有利于产妇身心愉悦的。不过其交通条件自然也有不便之处，有利益有弊，风景区内的配套设施相对来说不够完善。不过产妇和宝宝所需自然是能够完全满足的，事实情况是，景区内月子中心以其静谧优美，坐月子如同度假的感觉，深受80后准妈妈的欢迎。杭州月子中心之群众心声：

去月子中心的不少，然而不去的更多，这是事实。不去月子中心的理由有哪些？我们不妨看看网友的讨论。

坐月子是我国传统民间习俗，可以追溯至西汉《礼记内则》，距今已有两千多年的历史，古人称之为“月内”，认为女性产后是人体气血最为虚弱的时期，需要一个月养护才可以身体恢复，故称“坐月子”。我国传统的坐月子是在家大吃静养，由于母婴保健知识的缺乏和一些陈规陋习，产妇要遵循一系列特殊的行为，如禁食水果、蔬菜，多吃肉；不洗头，不洗澡等，不管冬天或夏天，平时紧闭门窗，不通风，不能

吹风扇等，使传统月子存在的一些健康问题，如便秘、产褥感染、子宫复旧不良、母乳不足、过度肥胖、易感冒等。

## 2.2.1 项目建设符合国家产业政策要求

1、国家行业规划及政策要求 2013年9月，国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》吹响了健康产业发展的号角，文中要求各地区、各部门要高度重视，把发展健康服务业放在重要位置；并着重提出规范发展母婴照料服务。十八届三中全会也强调转变经济发展模式、大力发展健康服务业，在这个大背景下，母婴保健行业作为健康产业的重要分支必然会取得迅速发展。

## 2、行业准入要求

近年来，随着社会经济的发展以及人们对健康生活的追求，服务于孕产妇月子护理机构快速发展。但目前我国对该行业的服务行为尚无统一的服务规范和管理办法，供需双方的合法权益缺乏技术保障。2013年10月，第四届中国妇幼保健发展论坛上发布了受中国妇幼保健协会委托，复旦大学附属妇产科医院牵头组织国内16名专家制定的《产后母婴康复机构管理和指南（意见征求意见稿）》，同时，国内首个产后母婴康复机构管理委员会也宣告正式成立。产后母婴康复机构，主要是指月子会所、月子医院、产后母婴护理中心等近年新兴的母婴护理机构。《指南》从机构床位设置，到产妇、新生儿护理细节，皆给出详尽标准，其中包含场地、设备等硬件要求，以及人员配备、资质、服务等软件要求。业内专家表示，此举将有效规范良莠不齐的母婴护理市场，为这一朝阳产业设定标尺、促其健康发展。

考核：康复、营养、餐饮等部门也应配备具有相应职业技能证书的康复师、营养师、厨师；机构内直接服务人员每年至少体检一次。

《指南》还明确规定产后母婴康复机构的运营应取得相应的工商、食监、消防等许可，选址应远离污染区和危险区，且距离最近的综合性医院或妇幼保健专科医院应不超过15分钟车程。

此外，《指南》中规定该类机构最低床位数12张，同时配备食堂、洗衣房、功能活动室以及消防、排污设施。《指南》建议产后母婴康复机构贯彻“24小时母婴同室”观念，建议母婴每天分离时间不超过1小时，鼓励按需哺乳。

同时《指南》还鼓励机构建立入院评估制度，做好产妇和婴儿的健康状况评估，包括产妇分娩时的出院小结，产前记录、用药史、传染病史以及孕期胎儿监护情况等。

《指南》明确了机构对于各类不同物品的消毒方式，如湿热消毒、消毒剂消毒等，对于机构的地面和物体表面、日常生活用具、衣物等的清洁和消毒方法做出了详细的规定，对于室内空气的定期开窗通风也有明确要求。

对新生儿的照顾，《指南》着重对新生儿沐浴和抚触的方法进行了规范，如手卫生的“六步洗手法”，强调针对婴儿的消毒隔离操作规范，如配奶室消毒隔离规范、婴儿沐浴消毒隔离规范等。在餐食方面，《指南》明确规定机构必须持有卫生部门颁发的《食品卫生许可证》才能为母婴提供月子餐、奶制品等。为应对食物中毒，每天要对荤、素食品进行留样，并保留24小时。

根据我国民间传统，女人一生中仅有三次改善体质的机会，亦即初经来潮、月子产后以及更年期，其中，又以新陈代谢变动最大的产后时期最为关键。产妇由于分娩时出血多，加上出汗、腰酸、腹痛，非常耗损体力，气血、筋骨都很虚弱，这时候很容易受到风寒的侵袭，需要一段时间的调补，因此产后必须坐月子才能恢复健康。产妇应把握此一时期进行身体调养，遵循平衡的获得与预防胜于治疗的传统产后照顾习

俗，否则就会月子没坐好，老来就受苦。

在坐月子的过程当中，实际上是妈妈整个的生殖系统恢复的一个过程。恢复得不好，会影响产妇的身体健康。产前孕妇担负着胎儿生长发育所需要的营养，母体的各个系统都会发生一系列的适应变化。子宫肌细胞肥大、增殖、变长，心脏负担增大，肺脏负担也随之加重，妊娠期肾脏也略有增大，输尿管增粗、肌张力减低、蠕动减弱。其它如肠骨内分泌、皮肤、骨、关节、韧带等都会发生相应改变。产后胎儿娩出，母体器官又会恢复到产前的状态。子宫、会阴、阴道的创口会愈合，子宫缩小，膈肌下降，心脏复原，被拉松弛的皮肤、关节、韧带会恢复正常。这些形态、位置和功能能否复原，则取决于产妇在坐月子时的调养保健。

现今，产妇主要构成为80后和90后，与老一辈坐月子诸多禁忌

观念不同的是，现代时尚新妈妈更相信有科学依据的坐月子、订制营养月子餐。另外，不少准妈妈一方面由于家人工作太忙，父母不在身边，自己又完全不懂坐月子，因此会考虑选择月子会所，对本人和孩子都有好处，也不影响到先生和家人。

本项目的建设正是紧抓现今产妇保健观念变化，以现代营业、保健科学作指导，为产妇提供专业的产后护理、形体塑身、营养保健等综合性服务，对母婴的产后保健恢复起到重要作用。

### 2.2.3项目建设使新生儿获得专业护理、保障其健康成长

新生儿指的是宝宝自脐带结扎起，至生后满28天这一段时间，即为新妈妈坐月子期。由于这段时期新生儿的身体系统各个脏器功能的发育尚未成熟，免疫功能低下，体温调节功能较差，因而易感染，护理起来必须细心、科学、合理。而新妈

妈由于本身体质尚处于恢复期，加上育婴经验不足，常无法胜任宝宝护理工作。

本项目月子中心可提供专业的育婴、早教服务。除了照顾宝宝的日常生活，比如说喂奶、喂水、换尿布、洗澡，为宝宝每天按摩、抚摩，指导宝宝游泳，锻炼身体。还要帮助开发宝宝的情感与潜在能力。给小宝宝做婴儿操，锻炼宝宝的四肢协调能力，开发小宝宝的大脑并给予宝宝巧妙的情感抚慰。

## 杭州月子中心市场调研报告

一、政策背景 2013年9月，国务院发布的《关于促进健康服务业发展的若干意见》，文中要求各地区、各部门要高度重视，把发展健康产业放在重要位置，并重点提出规范发展母婴照料服务。2014年各地政府放宽了人口与计划生育条例，如“夫妻一方为独生子女且只有一个子女的”、“夫妻双方为农村居民（农业人口，下同），只生育一个子女且是女孩的”等的，可以生二胎。因此在这个大背景下，母婴保健行业必会取得迅速发展。

儿保健的同时，也注重对自身心理和生理健康的调理以及形体的塑造，她们更相信科学依据的坐月子、定制营运月子餐等，因此选择专业的产妇疗养机构的妈妈们也越来越多。而月子中心就是专门的母婴护理机构，其服务的对象是刚分娩出院的产妇和婴儿（即坐月子期间的产妇和婴儿），主要从产后婴儿的喂养、健康保健和产妇的形体恢复、心理健康等提供全面、专业的服务，为产妇和婴儿的健康提供保证，也称为月子会所。

三、供需现状 2012-2014年，我国月子中心总数量达到约720家。而其中杭州月子中心占有6-7家。据研究调查，2012-2014年4月，我国月子中心市场容量分别为29.31亿元、32.36亿元、11.95亿元。而2012-2014年4月，我国赴外国的坐月子的规模分别为8.07亿元、8.38亿元和3.29亿元。

因此，由数据可见，月子会所热潮已经来临。

## 四、实地调查情况

### （一）调研信息

1、月子会所：杭州满悦月子中心

2、调研时间：2015年10月15日

3、调研方式：现场调研

### （二）调研地点：杭州市梅灵南路1号3号楼

### （三）公司简介

创建于2012年，秉承“通过专业、领先的科学产品，为更多家庭提供有价值的健康服务！”的使命，坚持用“护士代替月嫂的专业化护理模式”为杭州母婴护理市场注入一针强心剂，完全差异与传统月嫂的服务模式，引领市场。2013年5月开馆，年接待人数320人，是目前浙江单店体量最大的月子中心：五星级客房+功能房共40间；专业团队涵盖妇产科医生、儿科医生、产科护士长，产科护士及育婴师、中医师、营养师、产后理疗师、五星级厨师团队，五星级客房管理团队。

杭州满悦月子中心馆内设有育婴室、婴儿spa、瑜伽室、早教室、产后修复中心，多功能厅等，并结合现代产后护理方式与新生儿科学喂养理念，制定出了一套完善的婴儿科学喂养方案和专业安全管理体系，为每位产妇和新生儿提供全方位的一站式专业服务。

### （四）入住情况

满悦月子会所共计40间套房，据该会所工作人员介绍，截止

至10月15日，当月已有35位产妇入住，入住率为87.5%。

据调查了解，9月1日是小学新生入学的日子，较多父母们为了让自己的小孩提早一年上学，因此多数产妇选在8月31日之前分娩。据满悦月子会所工作人员透露，在5月至9月份月子会所入住率一般都是非常高的，预产期在这个时间段的产妇最好提前半年就开始预定。的母婴配套设施。会所涉及楼层共六层，一层为会所大厅，设有婴儿spa室、产后瑜伽室、妈妈课堂、护士站、婴儿护理室等。

（六）服务项目 主要有产后妈妈康复护理体系，从产后护理、产后修复、母乳喂养、培育宝宝、舒缓压力五大方面为产妇提供专业的护理和指导。具体为：月子餐（一日六餐，由专业营养师团队根据每位产妇的身体素质设计营养、色香味俱全的坐月子餐）、宝宝服务（对宝宝进行日常护理如：洗澡、抚触、五官护理、脐带护理、检查发育和黄疸情况等，进行早教训练）、配备多对一24小时专业贴身护士、产后修复、减肥、美容等。同时还配有三甲医院产科专家每周查房一次。

## （七）特色服务

### 1、免费接送

杭州市内全部奔驰商务免费接送。

### 2、赠送宝宝满月照。

### 3、举办满月party服务。

曾针对一个月在月子中心消费数十万元的妈妈们进行了采访，其中一位妈妈说：“这里环境好、配套设施齐全、也比较专业，有专门的产后康复项目、母婴保健室，月子餐，吃的、住的、用的，不管是我还是宝宝，都照顾得很好，尤其是家里老人都是凭经验，这个不能吃，那个不能动，而在月子会



所有专业人士指导，具有科学性，省心省事，还减少家庭矛盾。”所以尽管28天花费近十万元，但是这些妈妈们还是觉得物有所值。

## 六、目标人群的选择趋势

据调查，大多数准妈妈希望自己能够在空气清新、依山傍水的环境中度过月子时光，希望能利用坐月子重新调理好身体，因此较多准妈妈倾向于在度假区、别墅区及风景区的月子中心。