

最新生日的活动 生日活动方案(精选10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

生日的活动篇一

在这样一个特殊的时刻，我们通过互动而多彩的活动，把祝福和嘱托送给孩子们，教育他们怀揣一颗感恩的心，鼓励他们和父母、老师、同学作真诚的交流，让亲情、友情在此刻荡漾。让他们在感恩的心情中，成为更健康、更完整、更完美的人。

各班级教室

集体生日会（可以以本月过生日同学引出班级生日会）

感恩

责任；

自我实现

20xx年x月x日下午3:40

班级自选

1、让每一位班级成员过一个有意义的生日，给他们留下终生难忘的记忆。

2、通过活动，给父母提供亲情交流的机会。让孩子感受亲情的温暖，懂得长辈对他们所寄予的厚望。

3、通过活动让学生有心灵上的提升。

（一）前期准备

1、请过生日孩子的家长写一封书信表达自己对孩子无悔的爱以及殷殷期盼

2、全班同学为过生日的同学们准备小礼物。

3、每个同学准备生日小蛋糕。

1、主持人宣布活动开始。

2、请班长代表全体同学发表祝贺

3、请过生日的孩子谈谈让他们感动的瞬间。

4、请家长代表读写给孩子的信。

5、全班齐唱班歌。

6、请小寿星点燃生日蜡烛、许愿，唱生日歌。

7、个别家长负责安全和拍照。

8、作为班级生日会班主任致辞。

9、提出期末前的班级计划

1、班级做好材料的整理和保存。

2、班主任作为班级活动进行总结。

- 1、每位同学礼物和生日蛋糕准备；
- 2、邀请家长代表到校参与活动；
- 3、各班级要做好纪律强调，并且做好安全及材料回收。

生日的活动篇二

活动目标：

- 1、感受集体过生日的欢乐气氛。
- 2、给孩子们营造宽松、快乐、心理环境，物质环境，使他们充分感受到幼儿园生活及成长的幸福与快乐。
- 3、引导幼儿积极主动地参加生日庆祝活动，培养幼儿在活动中大胆表现自、己。大胆与同伴交往的能力，增加自信心。

1，大蛋糕、生日礼物、音乐、准备好生日礼帽、生日歌曲、小礼物及音响、化装品、

中大班通知家长准备生日礼物、场地布置幼儿准备

2，各班组织该月过生日的幼儿做好自我介绍(可老师引导幼儿准备)

3，预订蛋糕，邀请该月过生日小朋友的家长参加(需提前通知)

4，背景音乐：《生日快乐歌》 《让爱住我家》

1、主持老师引领家长安静入座在欢快的`音乐声中等待生日会的开始。(音乐：《让爱住我家》)

播放生日歌，请家长、小朋友一起跟着音乐为生日宝宝唱生

日歌。

请生日宝宝许愿，并吹蜡烛。

请家长及幼儿送上生日祝福。

请中大班幼儿互相赠送生日礼物。（通知家长提前准备）

请生日宝宝依次退场

中班：奥尔夫音乐表演大班：舞蹈

找妈妈(中大班宝宝)小班以下宝宝儿童游乐区

生日的活动篇三

生日蛋糕

1. 学会利用沥糊画的方法来简单构图。

2. 学会欣赏作品中的色彩美。

3. 促进手指与手腕的协调配合，促进灵活性。

1. 洗干净小蛋糕盒的泡沫底座若干。

2. 袋状彩色浆糊（红、黄、蓝、绿）每组4-6袋，抹布若干。

一、出示蛋糕，激发幼儿的兴趣。

1. 利用变魔术引出蛋糕，让幼儿观察其外形颜色。

2. 引导幼儿运用语言表达，让幼儿感受色彩美。

二、老师示范做蛋糕，幼儿欣赏。

1. 示范用浆糊袋的方法。

教师：用左手轻轻拿住浆糊袋，把袋角有小口一端朝前。

2. 老师边操作边讲解。

教师：轻捏挤浆糊袋，让浆糊从袋角的小口中较均匀。

的挤出，一边挤一边移手，就可画出线条来。

3. 让幼儿欣赏老师作品，并互相讲一讲。

三、幼儿创作，老师指导。

1. 重点提醒幼儿手腕操作，注意挤浆糊的方法。

2. 要求保持作品清洁。

3. 引导能力强的幼儿形成完整优美构图，帮助能力弱的幼儿形成简单构图。

四、集体评价

1. 引导幼儿互相交流，展示自己作品。

2. 分享蛋糕。

生日的活动篇四

**公司第*季度员工生日会三、活动时间

每季度举办一期，每期约3个小时，具体时间提前通知。四、

活动场地

1. 当季度生日的员工； 2. 邀请公司领导参加；
 3. 有文艺特长者带节目提前报名参加。
- ### 六、活动程序安排

1. 准备工作：准备生日贺卡、布置活动现场
2. 6唱生日歌，许生日愿望，分享生日蛋糕； 2. 7合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念； 2. 8生日会结束，清理场地。

七、费用预算

目前**公司在职人数为215人，**公司180人，集团9人，合计404人，预计年度总人数480人（包含辞职补充），按30元/人的标准，合计费用为14400元（费用视实际参加人数，由各公司分摊）。每期费用视活动形式不同可灵活安排，但年度总费用必须控制在总预算金额范围内。

生日的活动篇五

为贯彻落实《国家卫生计生委办公厅关于开展世界家庭医生日宣传活动的通知》（国卫办基层函451号），按照《市家庭医生宣传周活动方案》的要求，宣传家庭的.意义和内容，提高居民对签约服务的理解和参与热情，推进家庭营造良好社会氛围，区于5月19日（世界家庭医生日），在区滨河社区卫生服务中心门前广场举行了宣传周启动仪式。启动仪式当天辽宁省人民医院、市红十字会医院的专家及区14家社区卫生服务中心的医护人员开展现场义诊、咨询及家庭宣传活动。

此次宣传周主题为我与家庭医生有个约定，幸福共同缔造，现场设立宣传展板20块，发放宣传单600余份，义诊咨询群众150多人次。在接下来的宣传周期间，各社区卫生服务中心

还将通过组织健康知识讲座、义诊、下社区等活动方式，将签约服务进社区、健康知识进社区，营造出良好的签约服务氛围，提高签约居民知晓率和满意度。

生日的活动篇六

为了倡导公司“家”文化的企业理念，增强员工的归属感，从而进一步构成良好的企业向心力和凝聚力。让每一位“**人”都能感受到“**”大家庭的温暖，到达情感留人的目的。特制定如下员工生日福利方案。

- 1、公司从细节着手，关心、激励员工本人。
- 2、利用此次机会，传递公司文化、增强员工归属感。

1、带薪假期

员工生日当天可提前下班2小时，按正常出勤计考勤。

2、生日贺卡

公司设计制作统一格式的贺卡。贺卡上印刷有公司的标志以及对员工的生日祝福并有公司领导的亲笔签名。生日贺卡由综合管理部统一管理，并在员工生日的前一天送给员工。

（在项目人员可由项目负责人提前把贺卡带回，生日前一天送出。）

3、生日蛋糕

在员工生日当天，综合管理部提前给员工订好蛋糕，在当天午后就餐之时与同事共同庆祝，共同分享。每位同事用便签纸写上自己的祝福，贴到公告栏上。如员工生日当天恰逢节假日，可提前举行。

（在项目人员能够由项目负责人组织庆祝，生日蛋糕费用公司可报销。）

4、合影留念

过生日员工与所有同事合影留念，并由公司制作相框，赠送给员工。

公司员工生日实际状况：公司现有员工106人，公司计划每人每次生日花费240元，生日蛋糕约200元，群众活动约40元。一年共需25000元。

生日的活动篇七

十四岁生日主题活动（主题仪式、冷盆制作、生日蛋糕、学生文娱表演、点燃火炬）

（1）班级

c□每位学生家长写一封送给学生14岁生日的家长来信

（2）年级

a□一男一女两名主持人（学生自行准备各节目之间的串联词，活动当天各流程的串联词由旅行社准备）

b□旗手1名（男）、护旗手2名（女）、火炬手6名（男）

c□发言同学1名（自行准备发言稿）

d□指定一名家长写一封（给自己子女生的）公开的家长来信（活动当天由学生或老师宣读）

注意事项：学生穿统一校服，佩带红领巾

1班：长笛合奏《拉得斯基进行曲》

2班：舞蹈

3班：相声《五官争功》或歌曲《海宝来了》

4班：诗朗诵《同一个世界，同一个梦想》

5班：吉他三人唱《我不配》

6班：男女声合唱《我型我秀》

7班：歌曲《我心依旧》

8班：歌曲串烧

生日的活动篇八

我们的爱，一路随行

XX集团

XXX

二楼会所

1、30号早上在公司大门入口处设置祝福语收集处，将部分祝福在生日会上分享（物品准备：办公桌一张，笔数支，便贴纸数张，纸箱一个）

2、投影仪一个，随时播放与本次主题有关的ppt和音乐。

3、照相机两部，并事先安排专门的拍照人员，在生日会开始前开始至生日会中途，在参加生日会人员当中收集爱的祝愿，

并准备一张图片，所有的人按照图片上的姿势（一男一女，如两人摆出一个心形，以响应主题），至少收集十张，在生日会后期投放至投影仪，与所有的人分享。

4、准备气球200（两袋），在生日会的前一天准备好（三个一串，并有多于的绳子以便于绑在脚上，大概准备40串）

5、给每一个4月份生日的员工发出邀请（小卡片），同时放在人事部给的祝福卡片里面。

6、将本月生日会的宣传口号张贴至生日专栏。

7、给各部门领导发邀请函。

1、主持人幕后宣布生日会开始

2、后场进入——舞蹈“爱的华尔兹”（会议室后门，准备玫瑰五朵

舞蹈终止时随即播放生日歌，主持人上场，工作人员由后门推出生日蛋糕（已点蜡烛）

3、宣布获奖名单（上月优秀员工及感谢信获得者□ppt由人事部提供）

4、游戏“偷天陷阱”

要求：两男两女，成功走到对面就ok□

先制作道具找一些红绳，中间穿上纸杯，来形容铃铛，还要准备眼罩根据参加人数，再准备背景音乐disco□请几个助手在舞台上拉着绳子，让参赛者先睁着眼睛练习一下，跟他们说这是一个非常有挑战性的游戏，要考验他们的灵巧度和记忆力，练习几次后，蒙上他们的眼睛，音乐响起，让他们走，

这时候高潮是，主持人让所有的助手把绳子拿开，你就会看到很精彩的表演了，注意旁边的人还可以故意误导一下，说低头，抬脚等等。

5、节目二（待定）

6、游戏“踩气球”

要求：

在主持人宣布游戏规则前，工作人员给在场的所有人发两串气球，事先不要告诉观众这是为游戏准备的，发完之后公布游戏规则，手中拿有气球的人必须参加游戏，最后气球最多者（一名）获胜。

7、抽最终大奖两名。

1、最幽默寿星奖

2、人气寿星奖

3、最上镜寿星奖

执行总监□xx

策划□xx

主持□xx

气球200个，红绳一卷，红玫瑰5朵，打气筒一个，办公桌一张，纸箱一个，笔数支，便签纸数张，祝福卡片9（根据当月生日人数），照相机两个，凳子五张，口布五条，剪刀一把，无限麦克风三个（有工程部提供），投影仪1个，电脑1台（可连接投影仪），所有奖品由人事部提供。

生日蛋糕：100元

气球：30元

红绳一卷：2元

红玫瑰：25元

打气筒：15元

奖品：100/人（根据当月生日人数而定）

共计：元

XXX

生日的活动篇九

应世界卫生组织的号召，以世界卫生日的宗旨为依托，希望引起世界各国对卫生问题的重视，并动员世界各国人民普遍关心和改善当前的卫生状况，动员我们的社区居民，推广和普及环保意识，提高人类健康水平。

告别陋习，关爱社区

随着城市化的发展，以及科技的进步，环境问题日益恶化，严重影响着公共卫生和个人健康。作为地球主人的我们，要从身边的点滴做起，改变陋习，关爱社区，关爱我们自己。因此，我台开展“告别陋习，关爱社区”的活动来向全体小区人员推广和普及有关环保知识，改变我们陋习，提高我们健康水平。

20xx年4月7日

xxxx社区

主办、湖北电视台

承办、湖北电视台垄上频道

协办、市委宣传部、市文明办、环保局、卫生局及赞助商。

文艺汇演、知识讲座、义务诊疗、环保评选

1. 活动一、环保知识宣传讲座

活动对象

全社区居民，以家庭主妇为主要对象

活动内容

宣扬低碳环保，推广使用天然气；垃圾分类，有效合理再利用资源。

2. 活动二、义务诊疗，预防疾病

活动对象

全社区居民，以老年人群及病患者为主。

活动内容

由武汉xxx医院带领的多名医生，为当地居民进行量血压、为患者诊察疾病，包括施以简单的治疗，还有回答居民有关健康疾病的问题，宣传预防措施，提供有效建议等，为广大居民解决看病难以及对自己身体状况有个了解并能有效预防疾病的问题。

3. 活动三、贴近居民，文艺演出

活动对象

全社区居民，喜爱表演者为主

活动内容

演出内容以相声、小品、歌舞为主要形式，重点是小型话剧，也就是征集喜爱表演的社区居民，为他们安排一出体现主题的小型话剧，由他们自己来演绎老百姓的酸甜苦辣以及对社会环境的看法，同时为垄上泥巴剧做宣传。

4. 活动四、评选小区环保之星

活动对象

全社区居民

活动内容

由社区全体居民投票评选出小区的环保之星，再由主要单位公正评选出前三名，并给与荣誉及奖励。

5、活动五、走进居民生活调查问卷

活动对象、有充足时间的家庭主妇、老人、上班族

活动内容

以访谈的形式，贴近民心，采访报道社区活动、现场解答观众提问、征集新闻线索、听取观众对栏目的意见和建议。同时可以进行调查，填写调查报告一份。

6、活动六、废弃物品回收

活动对象

家庭主妇

活动内容

在社区进行使用无磷洗涤用品，少用一次性餐具和塑料袋，废旧电池回收，垃圾分类放置等主题宣传。

1、人员安排

以湖北电视台垄上频道工作人员为主要负责人，做好分工，有详细的人员调动安排和紧急应对措施。

邀请著名医生会整以及环境专家进行现场讲座，以及对文艺汇演的人员及节目流程有周密的部署。

现场的保安及保护措施要周密。活动结束后，收拾现场，不能影响社区居民生活和破坏社区环境。

2、现场环境及设施安排

搭建表演舞台，以及安排专家义诊讲台，各个方面的道具以及必需用品安排。

1、邀请嘉宾或医生有事不能如期到达。

解决方案、尽量确保都如期而至，不然做好后备工作，安排好替补人员。

2、现场环境乱，无法控制

解决方案、做好保安工作，对现场环境有个整体把握

3、天气

解决方案、查看及时天气情况，做好下雨的准备，搭建帐篷，准备好雨伞和雨衣。

4、当天现在人员稀少

解决方案、做好前期宣传活动，做到每家每户都知道这个活动。

5、一些临时无法预料的问题。

解决方案、具体问题具体分析。

生日的活动篇十

自制定“集体生日会”活动方案以来[]xx月xx日，我们举办了xx月份的生日会，通过此次活动，公司与员工之间、同事与同事之间的凝聚力得到了提高，员工与公司的距离更为接近。具体作如下总结：

在xx月份生日的员工，由行政部组织与公司高层领导唐荣、生产厂长黄松林、行政经理卢毅强到三河农庄聚餐。席间，大家进行了集体的交流，并向员工讲述公司今后的规划、公司的远景及公司的奋斗目标，使之成为员工的一个职业规划，通过努力与公司共同成长、共同奋斗。讲述了公司的一系列改革和管理方针，帮助员工尽快的调节工作方式、方法适应公司的改革及管理方针，做到与公司的步伐一致。领导们还与员工进行单独沟通，了解员工的生活情况，帮助员工解决生活上的困难，在事后予以跟进；指导员工今后如何应对及处理的方式方法，提高员工在处理事情的能力。通过交流，员工感觉在鸿毅工作上能更加的顺心、开心，且得到公司的认可，让员工有一种成就感！通过此次沟通，员工感觉在鸿毅上班，不单是在工作水平上有所提升及得到高薪，在待人处事技巧等方面也有所受益及提高。

二、卡拉ok聚会用餐后员工在卡拉ok的聚会，不单是歌唱、聊天。全体员工共同参与一些小游戏，让员工体验到快乐!体会到团结协作、相互配合和帮助!同时也考验了个人的反应能力等方面。锻炼了员工的胆识，增进了员工之间的友谊。

1、以上活动，得到员工的好评，在社会当中可认为是口碑的宣传，公司往后的人气会有提升，具体到招工等方面会更容易，有助于员工的稳定性。

2、公司与员工之前的距离更近，员工有一个了解公司的平台，公司对员工的凝聚力量更强，影响力更广。

3、同事之间多了一个交流的平台，对今后工作的协作更为有利，工作、生产效率相对会有进一步提高。

4、公司选拔、考察储备人才也多了一个通道。

5、公司政策、制度的实施多了一个便捷的渠道宣传。

此次活动总体比较成功，针对此次活动，员工也提出了一些建议，希望能得到公司的改善：

1、卡拉ok显示屏太小，新增一台屏幕稍大的显示屏。

2、歌曲相对比较经典，保留的同时，输入一些流行的歌曲。

1、深一步的了解员工的兴趣爱好，然后开展相应的活动。

2、邀请外厂人员联谊。

3、请每位寿星讲生日感言，对公司的发展方向提出自己的看法，我们做好汇总，吸取或升华用于公司今后的改善，让员工都成为公司的主人!

4、集体生日会的所有成员合影，冲洗照片，写上祝福赠予每一位成员。

5、将鲁班师傅诞和本次庆生会的照片出一期板报，让公司全体人员都看到公司是有真真正正在为员工考虑、真真正正有在进行、实施各项活动的。

总的来说，本次活动还是取得了好评，我们会吸取本次活动的不足，更好的组织下一次活动，成功的向员工表达公司对员工的关注，提高员工的归属感和对公司的认同感。