

2023年农村文化活动室建设报告(通用9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告书写有哪些要求呢?我们怎样才能写好一篇报告呢?下面是小编为大家整理的报告范文,仅供参考,大家一起来看看吧。

农村文化活动室建设报告篇一

近年来,在市委市政府的正确领导下,我市农村文化建设有了一定发展,但与社会主义新农村的要求还有一定差距,还存在许多问题。

1、数量少。我市农村文化方面有特长的人才十分缺乏,由于体制等原因导致乡镇文化馆站编制少、人员少,每个乡镇都没有专业的吹、拉、弹、唱等方面的专业人才,即使是一知半解的“土八路”也很少。农村“五户”中的文化活动中心户虽然开展了一些活动,但只停留在自娱自乐的层次上,没有形成真正的文化大院。在乡(镇)、村开运动会时,没有专业的体育裁判,也没有专业的文艺辅导教师,对繁荣农村文化生活造成了很大阻碍。

2、年龄大。在农村,懂乐器,通曲艺的文化人多是在文革期间由于宣传需要而培养出的文艺才能。现在他们的平均年龄在55周岁以上,由于身体和工作等原因的限制,进行文化活动的时间很少。

3、素质低。民间文艺团队不少,但缺少高水平的群众文艺创作优秀人才。乡镇文化站没有财政编制,导致许多“老文化”不在岗或不专职,既不专业更不专心,部分专业人员既不爱岗更不敬业。现有的文艺团体均是自发形成,经费自给

自足，演员忙时务农闲时演出。这些人最高学历往往只是高中，他们的文艺专长大都是靠自悟形成的，而且，都仅停留在“会”的层面上，根本谈不上“精”、“专”、“博”。仅停留在自娱自乐的层面上，根本谈不上“传”、“帮”、“带”。文化站管理人员不能集中精力从事文化工作的现象也非常突出，各乡镇（街道）名义上都配备了文化站管理人员，但有的在编不在岗，有的身兼数职，无暇从事文化工作，或被抽出包点，或变成“杂役”，一年到头，抓计划生育、综合治理等各项突击任务。上级文化主管部门因“三权”下放而鞭长莫及。

4、经常性差。有的村往往只是在春节前后，组织开展一些简单的文化活动，如扭秧歌，唱唱歌等，没有形成规模；有的村搞一些象棋比赛、篮球比赛，但也不经常，也不是很正规。农民在农闲时间文化活动十分单一，集体的文化娱乐活动非常缺乏。除了看电视、录像，就是打麻将、上网，很少从事其他文化活动。

5、主动性弱。由于年龄等原因，演员们参加文化活动不积极，往往都是在许多爱好者多次邀请下才参加。有的文艺骨干，在为文艺团体服务中，不是推辞做不好，就是要报酬，从事这种文艺活动在他们看来注重的不是精神上的娱乐，而是经济上的收入，积极性不高；文化站“三权”下放乡镇，文广站的管理由以条管理变为以块管理后，对农村文化工作开展十分不利。乡镇文化干部只注重办好镇里交办的工作，文化部门布置的文化工作被束之高阁，从而形成农村文化工作管理上的错位，党的文化工作的各项方针政策难以落实到基层。

6、影响面小。即使组织开展一些文化活动，也仅限于邻里之间、本村之间，横向辐射面不大，群众的参与面很小。

二、主要原因

1、农村文化体制不健全。有的乡镇名义上设有专门的文化站，

有的乡镇则由一人主抓文化工作但并没有独立的部门，职能发挥不突出。村里就更没有人抓文化工作了，农村文艺人才的培训工作一直“撂荒”，因此，乡（镇）、村的文化工作处于无人组织，无人辅导的瘫痪状态。许多上级关于文化建设方面的政策不能贯彻落实到基层，市里开展一些大型文化活动，基层也不能很好地参与。

农村文化活动室建设报告篇二

加强农村精神文明建设，是构建社会主义新农村的重要内容。2011年11月，中共中央发出了《关于进一步加强农村文化建设的意见》，再一次引发人们对农村文化的关注和思考。然而落实到行动上来，由于种种原因，农村文化建设依旧摆脱不了困境。这从我们的调研过程中也可以明显看得出来。为了解当前农村文化建设情况，为了使文化建设赶上经济建设的步伐，为了能使人们更深一步认识到文化建设的重要性，更为了探索文化建设落后于经济建设的深层原因，我们西南财经大学经济学院研究生9人和公共管理学院本科生3人，在陈维达教授的指导下，我们以大邑县作为调研对象，于7月21日——7月31日展开了为期十天的暑期调研活动。相关情况及相关分析如下。

（一）、调查的目的

本次调查旨在全面了解西部农村新农村建设中文化建设的实施情况，我们选取了成都市大邑县作为样本深入当地取得第一手资料，为西部新农村文化建设提供参考资料。

（二）、调查的范围和对象

本次调查对象总体为成都市大邑县大邑县政府的各个部门及个乡镇全体农民。调查范围包括5个乡镇(悦来镇、王泗镇、安仁镇、新场镇和鹤鸣乡)15个村(社区)。

(三)、内容设计

本次调查内容设计主要有四个方面，包括：受访者人口统计特征、农村文化建设的基本现状、农村义务教育实施情况及与文化有着密切关系的农村经济情况等。

(四)、调研方法

本次调查主要采用问卷、面访和座谈会相结合的调查方式。其中问卷采用多阶段随机抽样方法。调查方法上我们采取点面结合的方法，面上我们走访当地各个相关职能政府部门了解情况收集资料，点上针对农户我们采取入户访谈和调查的方式，确保数据的真实可靠。

(五)、问卷发放与回收情况

本次调查向大邑县五个乡镇共15个村、社区的农村居民发放问卷220份，共回收205份，回收率93.18%。清除无效问卷21份，实际有效问卷184份，问卷有效率达89.8%。

(六)、受访样本的基本情况

1、性别和年龄结构

本次受访农民中，男性占45.7%，女性占54.3%，女性所占比例较高。从年龄结构上看，31至40岁周岁的中年人比例最高，占到35.33%。

2、受教育程度

调查数据显示，受访农民受教育程度以小学、初中为主，比重分别占到40.22%和39.23%，高中占到15.22%，大专及本科以上仅占5.43%。考虑到样本的年龄结构和青壮年劳动力外出打工等因素，大邑县农民受教育程度应该高于此次调查结果。

3、受访农民收入状况

根据问卷调查数据显示，被调查的5个乡镇家庭年收入以9000元以上为主，占到整个样本的39.67%，某些乡镇的个别家庭年收入达到30000元左右。家庭年收入在3000元以下的有19.02%，主要集中在边远的丹凤乡，3000-6000元之间占25.0%，6000-9000元的家庭有16.3%。这与我们在大邑县统计局收集的农民人均年收入3200元基本相符。

(一)大邑农村经济生活状况概述

大邑县地处成都平原向川西北高原过渡的前沿地带，其西部为成都平原与龙门山脉隆起的缝合带。是一个农业大县，平原，丘陵，山区皆有。2011年大邑整个国民生产总值545406万元，人均地区生产总值10697元，最近几年经济增长保持在10%以上。2011年农村居民人均总收入7773元，纯收入4649元。当地主要收入来源于农业，工业，旅游业。农村居民收入层次划分较为明显，山区(如西岭镇)收入最高，平原地区次之，丘陵地区收入最低。在本次调研的几个乡镇，王泗(地处平原地区)2011年农村居民人均纯收入4710元，悦来镇(大部分面积属于丘陵地区)农民人均纯收入4310元。而人均农民总支出达6865元。通过大邑统计年鉴，如果剔除通货膨胀因素，人均收入增长在10%左右，而人均支出增长达30%。而主要支出依旧是生活消费支出和教育支出，并没有发生根本变化，这说明居民生活成本在增加。

城乡一体化取得明显效果，成都市统计局统计2011年大邑县城市化率为31.1%，2011年城镇化率的目标是提高2个百分点，达到33.1%。大邑农发局土地流转管理中心统计，截止2011年6月底，全县农用地流转总面积达19.43万亩，增长16.07%，其中：耕地流转面积4.82万亩。农用地流转面积已占全县农用地总面积的28.24%。安仁镇在城乡一体化中走在最前面，成功的创造出安仁模式。安仁镇将打造成为西部一流的历史文化名镇，为了配合整个工作，安仁镇对安仁文化产业园区

建设涉及的征地拆迁农户，统一规划、统一设计、统一风格，启动了规划占地450亩的农民新村建设，完成了新村广场、道路建设、5000平方米的绿化，已有100多户农户入住。许多人在政府的推荐、培训下，到周边企业实现就业。政府还出谋划策让居民自主创业，开办农家乐，并制定了证照办理等方面的优惠政策；县就业局还对新村内的部分失地农民进行了烹饪、礼仪、服务等职业技能培训。

城乡一体化改革主要通过城乡之间的生产要素的双向流动和重组以及劳动力素质的提高，缩小工农之间的收入差距；通过农民新村建设，使农村居民享受城市的现代文明，从而实现城乡一体发展、繁荣，逐步缩小并最终消灭城乡之间的差距。

(二)、农民收入状况分析

1、农民收入提高与收入差距

据统计，2011年大邑县农村居民人均总收入为7773元，则一个三口之家的家庭年总收入约为20000元。而调查显示，约60%的家庭年收入在一万元以下，家庭年收入在两万元以下的比例则更大，农村居民也存在收入差距问题。且由此可看出，农民收入的提高也主要集中在收入较高的那40%群体中，而收入较低的那60%收入并无显著变化，农民收入差距有增大的趋势，农民收入差距问题函待解决。

2、农村居民主要收入来源与主要支出

(1) 主要收入来源

由下图可看出，以传统农业为主要收入来源的居民所占比重仅排第三位，低于个体经商和打工收入。这说明农业作为一项收入在居民中的重要性已经大大降低，传统农业经营的低收益表现得非常明显，被人们在逐渐抛弃。

超过一半的居民的收入主要来源于打工所得，且有将近一半的被调查居民打工收入占家庭总收入的七成以上。随着社会主义新农村的建设，农民集中居住，农民社区的建立，农民手中的土地减少，这一比例有可能会继续增大。在推进社会主义新农村的建设中，政府应作好农民创收、增收的跟进措施，切实提高农民的生活水平。

(2) 主要支出

家庭支出里面排名前三位的分别是食物支出、教育支出和日常生活用品支出。在被调查的184个样本中虽然有31个样本将农业开支作为家庭支出的第一位，但是有130个样本没有选择农业支出作为其家庭前三位的支出，可见农业支出占家庭指出的比例是较低的，主要原因是调查的地方农民失地严重和外出打工的较多从而造成了农业支出不足。

在被调查的184个样本中，有115个样本将食物支出列入其主要支出。根据马斯洛需求层次理论，家庭还在为满足基本的生活需求而努力时，说明农民的收入太低，经济问题仍然是农民的主要问题。

在家庭第一大支出选项中教育支出是仅次于食物支出的第二大类支出，这个教育支出不是对中小学义务教育的教育支出，而主要是子女高中及大学教育的支出。对于收入不高的农村家庭来说，孩子上大学的教育支出几乎是其家庭全部收入的总和。

对农村文化建设的问卷调查主要分布在悦来镇、王泗镇、安仁镇以及鹤鸣乡四个区域，农村文化建设有其共同性，但也有区域上的差别。下面以农户的问卷调查为依据，首先总体分析大邑县农村地区在文化建设方面的现状和问题，分析原因并提出相应的对策。然后针对有较大差异的指标进行地区横向比较，分析地区差异的原因。

农村文化主要包括个人文化活动与公共文化活动两个方面。下面分别从这两方面进行分析。

(一)、个体文化活动

1、日常娱乐方式

针对空闲时娱乐方式的调查中，农户的选择集中在电视，看书看报和麻将扑克上，80%以上的农户都选择看电视作为首要的娱乐方式，分别有9.14%和4.0%的将看书看报及麻将扑克作为自己的第一选择。农户除了电视外，第二主要的娱乐方式为看书看报，比例占到36.0%，第三为麻将x牌，比例为14.29%。

可见，农民目前主要的休闲方式是看电视，自然而然，他们获得信息方式也主要通过电视，这与我们的调查完全一致，92.4%的被调查对象选择电视作为获得信息的方式，同时，通过报纸获得信息的也占到35.9%。其他方式(广播、网络、手机短信等)则不足10%。

在我们的调查中，不会使用电脑的比例达72.1%，绝大部分家庭没有电脑，而手机普及率也较低，且主要用于日常通信，并非作为获得市场信息的工具。所以，农民只有通过电视和报纸获得信息。

电视和报纸作为农村居民获得信息的主要方式，因而，针对农户看电视和报纸的兴趣偏好的分析可以看出农民关注的方面。

2、电视收视情况调查

在调查中我们发现，农民最喜欢看的电视节目主要是新闻，占有有效样本的64.9%；在66个有效样本中，选择看报纸是为了了解新闻的占64.6%。可见，绝大部分农民还是很关心时事的，

尤其时与农民利益密切相关的时事新闻。

在农户经常看的电视节目类型中，除新闻外占绝大部分以外，其他一些农民感兴趣的节目包括连续剧电影，法制，综艺娱乐和农业科技，选择比例分别占到55.9%，29.4%，22.4%，18.8%。从调查中可以看出农民的法律意识逐渐增强，法制方面的节目需求也就进一步的增多。

与之相对应，农户希望地方电视台增加的节目也以地方新闻为主，占64.9%，与前面不同的是，选择希望增加连续剧电影的人数只占16.6%，而希望了解农业科技和经济政策解读的排二，三位，分别占有有效样本的32.5%。

这充分说明了农民尽管经常看连续剧，电影类节目，但他们最希望增加的节目还是关于农技知识和经济政策方面的节目，这说明农民对自身利益的日益重视，并且对当地经济发展状况的关注。但由于电视台尤其是地方电视台这类时事节目太少，而多是连续剧，电影，农民没有更多的选择，除了新闻节目就只有收看电视剧，电影。所以，农民看电视剧，电影的比例才会较高。

除电视外，报纸也是重要的信息渠道，从我们的调查来看，64.6%的看报者目的是为了了解新闻。另外，为了增长见识和了解市场信息的也占到了56.9%和36.9%。可见，报纸对于提高农民文化素质有很重要的作用。

3、农民看书情况调查

针对农民日常读书情况的调查结果显示，有50.5%的农民从来不看，在余下的样本中，选择法制法律类书籍的比例最高，为23.9%；其后依次是农业科技和小说类、文化教育和经济管理，比例分别为14.7%、14.7%、11.4%和8.7%。

可见，从来不看书的农民比例占到一半以上，这主要是因为

我们所调查的对象多属于留守在家的妇女和老人，不识字的比例较大，即使识字的农民文化程度也较低，没有看书学习的习惯。但值得欣喜的是，越来越多的年轻一代平时读书的比例在增大，他们有一定文化基础，也渴望通过书籍学习自己感兴趣的知识。

读书学习是提高农民个人素质的重要途径，政府应该鼓励农民，尤其是年轻人多读书，读好书，通过阅读书籍扩展自己的知识面，提高自身素质。另外，政府也应该为农民的读书需求提供条件，如开办免费图书室，丰富图书种类等。只有这两方面结合起来，才能加快农村地区经济文化建设的脚步。

(二)、公共文化活动

除开个人进行的娱乐活动以外，村里及当地政府或民间团体组织的文化活动的丰富程度也是体现农村地区文化建设的重要方面。在我们的问卷中也涉及了乡村公共文化方面的调查。由于公共文化具有区域性，同一地区是一致的，所以我们主要通过地区的横向比较来分析公共文化建设的现状。

从所调查的情况来看，公共文化建设方面做的较好的是安仁镇，而王泗和悦来的丹凤乡以及鹤鸣乡在公共文化设施方面则相对较差，主要表现在以下几个方面：

1、免费放映电影次数

我们在调查村里一年免费放电影的次数时，累计有近70%的安仁农户选择放过一次以上，其中42.9%的农民选择3次以上，这些农户多集中在安仁镇金井社区。而王泗镇和丹凤以及鹤鸣乡分别有77.9%，97.6%及92.9%农户选择了没有放过(这里不考虑为商业宣传而放免x电影的情况)。

2、公共文化组织

针对村里是否有文化团以及逢年过节是否进村演出的问题，仍然呈现出较大的地区差异，有79.3%的安仁被调查对象选择“有”，而其他三个地区则选择“没有”的占绝大多数。

从我们的调查中可以看出，不少农民对于平时的文化生活并不重视，觉得无所谓，而逢年过节则希望能够有丰富的文化生活，比如观看文艺表演等。这主要是因为平时家中的青壮年都出外打工，留守在家里的妇女和老人一方面要担负起繁重的农活，另一方面还要负责孩子的教育，全家的主要任务都是为了多挣钱，为生计而奔波，没有时间和精力参加文化活动。而逢年过节则全家都在家团聚，也没有繁忙的农活和工作任务，是一年中最为清闲的时间。如果有丰富多彩的文化生活，更能增加节日的喜庆氛围。

此外，农民对文艺演出的水平要求并不高，只要有农村特色，贴近农民的生活，有他们喜闻乐见的形式就可以了，这样的文艺演出费用并不高，加之有特长的农民还可以自己亲身参与演出，又能减少演出的成本。与此同时，在愿意为文艺演出支付的票价的调查中，选择5元以内的占43.82%，不愿意花钱的占38.2%，另外，愿意花5-10元以及10元以上的分别占13.48%和4.49%。

可见，愿意花钱看演出的农民占到了60%以上。所以，政府可以适当收取5元以下的费用，加上当地乡镇企业对演出的赞助，资金的问题可以解决。为了让所有农户都能享受到有限的文化资源，针对农户居住比较偏远，比较分散的乡镇，单独举行演出不符合成本收益原则，可以采取免费接送的形式，将他们集中到人口集中的大乡镇，这样可以充分发挥文化演出的外部性。当然，具体采用分散还是集中的表演形式，取决于文化演出的规模，以成本收益对等的原则，最大限度满足农民的文化要求。

3、公共文化设施

在对各地区公共文化设施的'调查中，情况同样如此，安仁的总体情况远远好于其他三个地区。在安仁居民社区，报栏，多功能活动室，图书室和体育设施都比较齐全，选择的比例分别占42.9%，46.4%，67.9%，60.7%。安仁镇农户对当地公共文化建设的满意程度较好，选择非常满意及较满意的合计占51.7%。而王泗镇，丹凤乡以及鹤鸣乡的公共文化设施都十分缺乏，甚至没有。而农民对于公共文化设施的满意程度也较差。王泗和悦来镇选择不满意的比例都在60%以上，鹤鸣乡则达到80%以上。

安仁的公共文化设施十分齐全，但是选择一般以及不满意的比例仍然达到了48.2%，接近有效样本的一半，出现这种情况的原因一方面是由于调查样本选取的问题，我们在调查安仁镇时是以社区为主，也有小部分被调查农户不是属于社区范围以内，文化设施并不健全，无法享受到社区文化设施的便利，这部分农户选择一般或不满意的比例较高。

另一方面则主要反映了农村居民还没有养成文化消费的习惯，平时多喜欢呆在家里看电视或者打麻将，而不习惯看书看报或者锻炼身体。

4、知识培训

针对农民的技能培训也是农村文化建设的重要方面，培训对于提高农民素质，增加见识，扩展知识面有着非常重要的作用。我们认为，在文化建设中，针对农民的知识 and 素质方面的培训比休闲娱乐方式更加重要。

由于现阶段，农村经济发展水平比较落后，农民素质普遍偏低，这对于经济的发展会产生不利影响，也是制约经济更快更好发展的瓶颈。经济发展是当前农村发展的头等大事，提高农民素质也应刻不容缓。只要经济发展起来了，人们的物质生活水平提高了，自然会将更多的精力放在文化生活方面，农村文化建设就能更快更好的展开。

在针对是否有知识培训的调查中，安仁要稍好于其他三个乡镇，有48.3%的调查对象选择有，而在王泗，悦来以及鹤鸣三地，选择有的分别只占14.5%，27.5%，7.1%。

除开培训的数量，我们也对培训的质量进行了调查，从调查中发现，各种知识培训对于农民增长见识、学习技能有十分明显作用。在参加过培训的被调查者中，有71.43%的人选择了“很需要，增长了见识，学到了技能”；选择“一般，还凑合”的占14.29；还是有10.39%的人选择了“内容没有实用性，走走过程”。

可见，由于培训对丰富农民文化知识有明显的效果，绝大多数农民都希望能接受某些类型的培训。但我们也应注意到，仍有少部分人(14.29%)认为培训缺乏实用性、或者太简单、或者太深奥，说明效果较差的培训还是存在，有个别培训仍然不符合农民的需要，缺乏针对性。这种情况应该尽量避免，基层政府在组织培训时，对培训类型以及难度的选择应根据当地实际情况，以农民的切身需要为准，而不是农民去被动适应培训。

此外，在对培训的宣传上，基层政府也应发挥积极的能动性，大力宣传、号召、引导农民积极参加，而不应抱着“愿来者来，不愿来不来”的态度。这样才能使农民有积极性参加各种培训，使有限的培训资源发挥最大的效用。

(三)、地区对比状况

在对农民希望参加的培训项目所进行的调查中，选择法律知识，就业知识以及子女教育方面的人数比例没有明显地区差异，而其他选项如农技知识，计算机网络知识，卫生健康知识以及产品销售，经营管理知识等都呈现出较明显的地区差异。

(1)、无地区差异的指标

从调查中可以看出，希望接受法律知识培训的人数都在30%以上，说明随着经济发展步伐的加快，农民的法律意识有所加强，法制观念有所提高，开始重视用法律来维护自己的权益。在市场经济条件下，农民的生产、生活与法律密切相关。农民的生产环节、销售环节、消费环节都会涉及到法律知识。比如，“厂家+农户”模式中，如果农民有法律知识则能更好地指导生产；在交易农产品，特别是批量农产品时，则更易涉及到法律方面的知识。农民法律意识的提高将指导农民生产、销售过程中运用法律保护自己，避免利益受到侵害，从而促进生产的发展和生活的改善。

相比之下，政府在法律宣传方面做的工作则很不够。针对基层政府是否组织有法律知识进村宣传活动的调查中，总共有58.3%的被调查对象选择没有，不清楚的占22.8%，选择有的仅占18.9%。

农村文化活动室建设报告篇三

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会和新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的软懒散和等靠要愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，养儿防老、重男轻女等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，

新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

二、新农村文化建设要坚持自觉创新

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个新字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民求富、求知、求乐的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群众从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就活在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

三、加强农村文化建设的几点建议

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情

操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好三下乡活动的基础上，利用文化联动搞活农村舞台。每年举办一次以大地欢歌为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在农民群众中刮起文化风暴。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展改陋习，树新风活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施三五战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

农村文化活动室建设报告篇四

我局近期开展的全县农村文化建设情况调研工作，是按照县政协彝政协办[20xx]13号文件（《关于开展××县农村文化建设情况调研的通知》）精神及要求认真组织开展的。本次调研工作我局采取以发文件收集情况、电话采集信息、并结合我局了解掌握的工作情况等方式进行的。现就调研后的工作情况作如下报告：

掌握情况

在接县政协《关于开展××县农村文化建设情况调研的通知》后的第二天，我局就组织人员开会作研究，并按照本次调研工作的精神及时拟发了《关于填报农村文化建设情况相关数据的通知》至各乡（镇）文化站，要求各站以认真负责的工作态度，如实填报《××县农村文化建设情况统计表》，在各文化站填报的统计报表收讫后，我局就统计报表的数据又

作了逐一认真的反馈落实，并对数据显示的情况结合我局掌握了解的情况作了综合分析研究，经分析研究后，大体对我县农村文化建设的基本情况有了进一步的了解。从统计数据显示的情况和我局掌握的情况来看，我县农村文化建设总体情况不太乐观，属文化站产权站舍2个，共600m²，且建设不合要求，均建于乡政府院坝内；在建5个站舍，面积1500m²；其余8个乡（镇）均无站舍。各站共有藏书12000余册；工作人员共38名，其中专业技术人员19名（中级职称人员4名）；村文化室全县共17个，房舍面积257m²，兼职人员13名，藏书20580册；近三年全县乡村文化建设经费投入共约197.88万元（县级以上部门投入170.48万元，乡村自筹27.4万元，大部分资金用于站舍建设）；近三年各乡（镇）开展文体活动约130场次，参加活动人数约25118人次（其中乡镇65场次，参加活动13809人次；村61场次，参加活动11309人次）；各乡（镇）共有篮球场199块（学校186块），乒乓桌208张（学校200张）；电视已覆盖2898个村民小组（覆盖率达98%以上），覆盖农户86565户（覆盖率为68%以上）；乡村文化站（室）共有电脑15台、音响9套、摄像机3台、照相机2台、电视机46台。

在农村文化建设的调研工作中，我局除发文收集调研情况外，还以电话调研的形式逐一地对各乡（镇）文化建设工作情况进行全面的调研，通过电话的进一步调研，我县农村文化建设的整体情况得到进一步的落实，具体情况如下：

一是存在站舍及活动场地严重不足问题

目前有站舍的乡（镇）文化站为龙安乡和奎香乡文化站，站舍面积均为300m²；两河乡、海子乡、树林乡、钟鸣乡、小草坝乡文化站业务用房在建中，预计年底竣工，面积均为300m²；尚无工作用房的乡（镇）文化站为角奎镇、牛街镇、洛泽河镇、莽山乡、龙街乡、洛旺乡、柳溪乡、龙海乡。户外活动场地各文化站均无。

二是经费投入严重不足问题

从我局本次调研收集的经费数据显示来看，近三年我县乡村文化建设经费的投入，除工作人员工资外，只有8个乡镇投入有文化建设经费，投入资金为197.88万元，其中站舍建设150万元为国家扩大内需而投入的，20.48万元为上级各主管部门投入用于乡村文化建设工作的。27.4万元为乡（镇）自筹用于文体活动的开展、站舍建设等支出的。其余7个乡镇文化建设经费投入为零。由于经费的投入较少，客观上就制约了乡村文化的建设、正常业务工作的开展和文体活动的开展，从而形成恶性循环，导致群众精神文化生活的匮乏以及文化站多数人员综合素质的偏低。

三是队伍建设及人员素质问题

建设一支稳定而有综合素质的文化站队伍是乡村文化建设工作的重要保障之一。从我局掌握的情况及本次调研的统计数据来看，在各文化站38名人员中，大专以上文化的28名，40岁以下的30名，专业技术人员23名（其中群众系列15名含中级职称人员4名，非群文系列人员8名），工勤人员15名。从文化层次、专业技术职称及年龄结构上来看文化站队伍建设还过得去，但是据我局了解能独立承担起文化站工作的人员不多，而且有部分人员是长期外借，加之文化站人员的进出与业务主管部门是脱节的，客观上就造成了各乡镇政府在文化站用人上的随意性，从而造成了文化站队伍建设的稳定性。由于队伍建设的稳定性，从而影响了人员专业水平的提高与综合素质的提高，其核心就影响了乡村文化的建设工作。

四是业务工作及活动的开展问题

通过调研及我局所掌握的各文化站建设情况来看，由于受经费、站舍、场地等条件的制约，各文化站业务工作的开展处于瘫痪半瘫痪状态，除少数几个站开通有线电视网络服务工

作有一定业务工作要做以外，多数站人员主要是服务于乡（镇）的中心工作。从农村文化建设统计表显示的有关业务工作统计数据来看，现有图书的文化站7个，总藏书量仅12000余册，而且能流通阅读的图书不多；村级有17个文化室，藏书20580余册，但是由于管理人员是兼职，加之村一级各项工作也繁杂，所以造成文化室的开放不正常。各乡（镇）文化站（室）共有电脑15台、音响9套。

农村文化活动室建设报告篇五

随着如火如荼的社会主义新农村建设的不断深入，xx乡大力发展新型文化事业，积极开展文化下乡活动，丰富群众文化生活，遍布全乡的农村乡土文化彰显出其巨大的魅力和蓬勃生机，为xx乡经济社会的又好又快发展起到了推波助澜的作用。

一、xx乡新农村文化建设工作的主要成效

1、领导重视、加大投入。在乡政府在财政赤紧的情况下，尽力保证文化必要的投入，据统计，近几年来，乡里共投入14万元，文化基础设施建设进一步加强，农民文化活动得到丰富，为发展农村文化事业创造了良好的外部条件。

2、大力开展文化下乡活动，为经济社会发展服务。乡政府以文化站为主体，积极开展文化下乡活动。乡文化站在圩镇办起了“阅报长廊”和“时事政策博览墙”。乡政府以培育新农民入手，创办了农民知识化培训学校，举办种养、加工培训班24期，培训人数达5000多人次，免费赠送科技书刊和资料近万份。乡里还办起了图书室、歌舞厅。同时，采取政府埋单，农民看戏看电影的形式，乡政府请县剧团来乡下村巡回演出，乡电影队下村放电影，为农民送上丰盛的精神食粮。每逢重大节日，乡政府还组织开展“爱xx罗江、美xx罗江”系列文艺活动，从2004年至今，共放映电影210场，为农民送戏40场，举办文艺活动12场，既满足了全乡农民的文化需求，

又起到了教育引导作用。

3、弘扬乡土文化，织牢“乡、村、组”文化网。在抓好新农村建设的同时□xx乡通过“以奖代扶”的方式，着力构建乡、村、户三级公共文化服务网络，在规划、土地、资金等方面给予大力支持。全乡已创建了5个特色文化村，15个文化活动室，200个文化示范户，并对经济贫困村的创建工作给予适当扶持。为了让当地农民成为本土文化活动的主体，乡政府以唢呐，鲤鱼灯为依托，经常组织文艺演出、竞技比赛等活动，开展民间艺术汇演，桂竹村鲤鱼灯获得2006年全县民间艺术汇演二等奖。

4、政府搭台、农民看戏□xx乡从加强乡文化站和农村文化队伍建设入手，依托县文化局，县采茶剧团，开办了歌舞、乐器、书画等培训班。同时，按照“政府出资，乡镇搭台、农民看戏”的形式，定期送电影、送戏下乡，免费赠送图书和科技读物，为农民群众送上文化大餐。乡政府还采取企业冠名，社会捐助等方式，积极吸纳社会资金开展内容健康向上，形式丰富多彩，风格清新质朴的农村文化活动。

二、当前新农村文化建设工作中存在的主要问题和对策

1、农民的文化意识相对薄弱。由于受“经济利益”思想的冲突，一些农民往往忽略了对文化活动的追求。因此，要加大对农民群众的教育培训，提高他们的整体素质，增强精神文明和文化意识。

2、经费投入不大，导致文化事业发展滞缓。由于上级对农村文化事业资金扶持力度不大，乡镇对培育本土文化、民间艺术、添制设备却无从下手。因此，上级政府应加大资金投入，扶持农村文化事业。

3、乡镇文化站队伍和基础设施建设有待加强。应加强乡镇文化站专职干部的培训，配齐配强乡镇文化干部队伍，解决办

公场所，下拨资金建好乡镇文化活动中心，增强乡镇文化服务功能。

农村文化活动室建设报告篇六

新农村建设旌旗攒动，是当今我县的一道风景。积极推进新农村文化建设，是社会主义新农村建设的一项重要内容。11月9日--11月19日，我们利用到农村宣讲贯彻中央六中全会和省、市第九次党代表会精神之际，就加强新农村文化建设问题，进行了为期十天的调研。通过个别走访、召开座谈会、问卷调查等形式，与村干部和群众就农村文化建设问题进行了广泛交流和探讨。现将调研情况报告如下：

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会和新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的软懒散和等靠要愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，养儿防老、重男轻女等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越

越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个新字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民求富、求知、求乐的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群众从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就活在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好三下乡活动的基础上，利用文化联动搞活农村舞台。每年举办一次以大地欢歌为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在

农民群众中刮起文化风暴。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展改陋习，树新风活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施三五战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

农村调查报告

社会主义新农村文化建设调研报告

农村收入问题调查报告

农村社会体育调查报告

民族文化建设工作报告

新农村文化建设中的优秀民间文化建设现状研究论文

农村离婚协议书【荐】

农村文化活动室建设报告篇七

——新集镇新农村文化建设调查报告

一、活动简介：

1、时间：2012年8月1日-2日

2、地点：江苏省扬州市仪征市新集镇

3、活动方式：

(1)收集资料，了解新集镇地理位置，经济现状等。

(2)采取调查问卷、入户调查、随机咨询路人等方式，了解当地广播电视村村通、全国文化信息资源共享、乡镇综合文化站和基层文化阵地建设、农村电影放映、农家书屋建设等公共文化服务工程的建设情况。

(3)查询资料，了解当地乡土文化特色，民俗民风，娱乐方式，居民文化程度，主要文化形式。

(4)了解当地农民对文化的需求程度和需求内容，明确公共文化服务体系的发展方向。

(5)了解当地居民对当前农村文化建设的满意度。

二、新集镇概况：

新集镇位于仪征市东部，是风景秀丽的仪征“迎客松”，素有扬

州“西门第一集”之美誉，区位优势十分明显，经济发达，交通便捷。是沪、宁、扬、镇等城市群带上的一座新兴工贸城镇，镇区距扬州10公里、南京60公里、镇江20公里，处于宁镇扬产业带的接合点，是宁镇扬经济板块的核心区。京沪线、沪宁线、宁通线等多条高速公路会聚于此，宁启铁路、沿江高等级公路穿境而过，紧邻润扬长江公路大桥、扬州火车站、国家一类对外开放口岸扬州港和扬州国家级出口加工区。全镇总面积63平方公里，总人口4.2万人，辖2个街道，13个行政村。新集人杰地灵、物产丰富，自古以来，新集便是扬州西郊重镇。进入新世纪以来，新集传承悠久的人文传统，依托发达的现代文明，外资内资齐头并进，经济社会协调发展，人与自然和谐共生，综合实力不断增强。2006年，全镇实现三业总产值24.4亿元、财政收入4950万元、农民人均纯收入7248元。先后被评为江苏省经济与环境协调发

展示范镇、江苏省教育现代化先进镇、江苏省科技工作先进镇、江苏省群众文化先进镇、江苏省体育工作先进集体、江苏省社会治安综合治理先进镇、江苏省卫生镇、江苏省新型示范小城镇、扬州市环境优美乡镇。

新集镇新农村文化建设现状：

三、区，加快开通农村数字电视网络服务进程，逐步完善农村综合文化站建设等，致力把新集规划建设成既有乡村风情、汉风古韵，又有优良人居、现代商贸的江南水乡型城镇。

四、新集镇新农村文化建设过程中遇到的问题：

1、农村文化建设经费不足，活动经费较短缺。由于目前国家专项资金投入少、镇政府财政规划缺陷等问题，农村文化建设进程较为缓慢，有的地方前期工作已经做好，后续工作却没有跟得上。

2、地区建设不平衡。由于镇政府辖区农村地区较多，政府建设能力有限，部分农村地区的文化建设未能及时跟上，全镇地区靠近镇上的几个村庄文化建设迅速，设施较为完善，而较为偏远一些村庄则建设缓慢，有的甚至几乎没有什么文化娱乐设施。

3、管理力度不够。由于缺乏必要的管理，不少地方的娱乐文化设施有了不同程度的损坏，老化现象严重，无法使用。

4、农村集体文化娱乐活动较少，农民文化生活依然贫乏。普遍的农村文娱活动主要为婚庆典礼表演、丧事送葬民俗（搭戏台唱戏）、商品促销演出（仅限镇上街道商家）、村庄大广播定时播放歌曲、戏曲等。大部分人平时的文娱活动以打牌、看电视为主。

五、加快新集镇新农村文化建设步伐的思考及建议：

随着农村经济发展、农民生活水平提高，农村需要内容丰富健康、题材生动活泼、适合广大农民群众口味的文化生活。实践证明，文化生活比较丰富，群众精神生活比较充实的地方，社会风气、社会治安状况一般较好。而那些文化生活贫乏的地区，不论富裕程度如何，就会出现封建迷信势力就会抬头，社会治安恶化、干群关系紧张等问题。

因此，我们必须充分认识到新农村文化建设的重要性，大力发展新农村文化是当代新农村建设的有效方式，而且农村群众文化中心和文化网络的建立可以将新农村文化建设推向一个新的水平，这样一来不仅可以使农村群众得以享受先进的文化讯息，同时在稳定社会、发展经济上也起到了重要作用。

为了解决当前新农村建设过程中遇到的一些问题，加快新农村文化建设进程，我们建议：

- 1、创新机制，培育新型文化队伍。通过择优招聘，将思想素质好、专业水平高、业务能力强的人才充实到乡镇文化干部队伍中。加强政府职能，配齐配好乡镇专职文化站长和村级文化协管员，设立专项资金。加强对乡村文化工作人员的教育和培训，定期举办培训班，提高文化工作人员的政治和文化素质，同时进行业余文化人才普查，大力培植业余文化队伍，以此带动农村地区整体文化素质的提高。

- 2、均衡发展，共同建设。切实解决号农村地区建设不平衡的问题，可实行“以点带面，点-线-面”的发展方式，在临近的几个村庄中先选择文化建设基础比较好的村庄进行着力建设，待其基本完善后，以其建设经验为指导，带动周边几个村庄的文化发展。同时注意做好统筹全局，避免出现不同区域文化建设有较大失调的问题。

- 3、加强管理力度，使已建设好的文化娱乐设施物尽其用。有关职能部门抽调专人对这些文娱设施进行管理和维护，避免出现“设施损坏无人管，设施老化不更新”的现象。

4、多组织集体性的文化娱乐活动，丰富群众业余文化生活。由各村相关负责人负责，在村中定期或不定期开展一些集体文娱活动，如：电影公映，开展棋、球类比赛，组织民间文艺演出，在重大节假日搭戏台唱地方戏等较为高雅一些的文化娱乐方式，以防止一些人沉迷打牌等赌博活动，影响社会风气。

5、切实做好“数字电视进万家”，加快农村地区特别是偏远地区的数字电视网络建设和互联网服务建设，使群众的业余文化生活更加丰富多彩，看电视、上网等更加便捷，与外界沟通同、获取外界信息更加方便。

5 附录：

新集镇新农村文化建设调查问卷

1. 您的性别 男 女

2. 年龄 20—44岁 45—59岁

60岁以上

3. 您的文化程度 小学及以下 初中

高中（含中专）

大专及以上

4. 您的政治面貌 共产党员 共青团员

民主党派

群众

5. 您的职业： 农民村两委干部

乡镇干部（含乡镇事业单位）农村文体骨干乡镇文化员

其它（请注明）： 6. 您的家庭2011年全年收入 5千元以下 5千元—1万元

1万元—2万元

2万元以上

1百元—5百元

1百元以下 几乎没有

8. 您了解新农村文化建设吗？ 比较了解

只是听说过，不太了解

没听说过，不了解

9. 您当地比较隆重的节庆活动有哪些？

看电影

看戏（文艺演出）读书看报

打牌、打麻将、下棋 上网

唱卡拉ok（歌舞厅）听广播

跳舞或健身活动 其它（请注明）：

政府组织的送戏（文艺演出）下乡 政府组织的送电影下乡

政府组织的送图书科普知识下乡

政府组织的文化工作者下乡服务（培训、写春联、摄影）营利性文艺演出活动（电影、演戏）其它（请注明）

*12. 您在农村经常看戏或文艺演出吗？平均每年5

平均每年

平均每年

没有

次以上 3—5次 1—2次 看到

*13. 您在农村经常看电影吗？平均每年12平均每年平均每年没有次以上

6—12次

6次以下

看到

*14. 您对农村文化生活是否满意？ 满意

较满意

不满意

*15. 您认为农村应建设哪些文化公共设施？ 建立乡镇文化活动中心 建立基层文化资源共享中心 建立村广播室 建立村级文化室 赠送村级文化活动器材 为您安装广播电视 建立农家书屋 增添村级体育健身方式 其它（请注明）：

16. 您所在的乡镇有文化活动中心吗？是否经常到文化活动中心参加活动？ 有 没有

不清经常参偶尔参没有去楚

加

加

过

17. 您认为乡镇党政领导对农村文化工作是否重视？ 重视

较重视 不重视 不了解

农村文化活动室建设报告篇八

新农村建设旌旗攒动，是当今我县的一道风景。积极推进新农村文化建设，是社会主义新农村建设的一项重要内容。11月9日--11月19日，我们利用到农村宣讲贯彻中央六中全会和省、市第九次党代表会精神之际，就加强新农村文化建设问题，进行了为期十天的调研。通过个别走访、召开座谈会、问卷调查等形式，与村干部和群众就农村文化建设问题进行了广泛交流和探讨。现将调研情况报告如下：

不可否认，改革开放以来，我县农村文化建设取得了很大成绩。但对照构建和谐社会主义新农村建设的要求，仍存在不少的差距。一是文化落后导致农民失去自信。在科学技术迅猛发展、知识信息更新加速的今天，一些农民因缺少知识，精神空虚、麻木，不思进取，很难通过发挥主观能动性实现勤劳致富，存在严重的“软懒散”和“等靠要”愚昧思想，对发展农业生产，建设新农村缺乏信心。二是农民活动的公共空间正在逐渐萎缩。文化室、图书室、广播室、篮球场形同虚设，没有被用来开展文化活动，严重阻碍了农村群众文化的正常开展。三是农村文化活动缺乏吸引力。很多农民反映，几年也看不上一场电影，庙会唱戏也是一些老生常谈的陈旧内容，电视里的节目又远离农民，与其跟着凑热闹，还不如自己找

乐趣。四是陈规陋习成为新农村建设的桎梏。人情费逐年上涨，“养儿防老”、“重男轻女”等传统价值观根深蒂固。在调查中，不少基层干部告诉我们，给农民送点文化并不难，难得是让文化融入农民的日常生活，从而改变农民的旧思想、旧观念，新农村建设才会有盼头。

农村文化处于这样的境地，原因是多方面的：一是农民表现于文化上的种种沮丧和自卑，根源在于职业自信和身份自信的失落，对改变农村面貌缺乏信心。二是乡土文化受到越来越多方面的冲击，农民熟悉的文化种类和文化活动方式渐行渐远，农民群众参与文化创造的热情逐渐冷淡。三是单调、乏味的农村文化生活，让农村陈规陋习的代代相传钻了空子。有的村民空余时间不是凑在一起谈论东家长西家短，就是打扑克、耍麻将，甚至聚众赌博等等。可想而知，这种文化熏陶滋养下的农民何能树雄心立大志建设好社会主义新农村。

由此可见，忽视农村文化建设，不用先进文化占领农村阵地，不仅精神失去支柱，智力失去支持，经济难以发展，社会稳定存在隐患，而且久而久之，农村这个弱势文化区域，就会被其他文化同化、吞噬，就会在时代列车的呼啸前进中瞬间飘散，建设社会主义新农村就是一句空话。所以，必须大力发展农村先进文化，重塑农民这个新主体，用新文化冲击旧观念，社会主义新农村建设才会有永不枯竭的强大动力。

新农村文化建设要取得真正成效，必须突出一个“新”字，就是要有新招式、新做派、新气象、新风格。这就要求农村文化必须自觉创新，努力找准契合点，不断打造新亮点，这样才能更好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。具体来说，可以从三个方面促进农村文化的自觉创新。

一是把农民致富奔小康作为实现文化自觉创新的原动力。农村基层文化工作要主动适应广大农民“求富、求知、求乐”的综合性文化需求，在重建农民精神世界、满足农民群众娱乐需求的同时，融入更多的科技、法律、市场知识，让农村群

众从活动中学到更多的致富本领，从而更好地激发他们在新农村文化建设中的主动性和创造性。

二是要把特色文化建设作为农村文化自觉创新的最佳切入点。我县农村有着极其丰富的民间文化资源，有的甚至就“活”在广大农民的日常生活中。利用特色文化开展农村文化活动，使其成为传播先进文化的有效载体，实现农村文化创新，群众最容易接受，也最乐于参与。

三是以队伍建设推动农村文化的自觉创新。首先，要切实加强对农村文化人员的培训，努力提高他们的业务素质，不断增强其自主创新的能力。其次，要加强农民业余文化队伍的建设，充分发挥典型示范作用，吸引越来越多的农民关注农村文化建设、参与农村文化建设。

一是要制定好文化建设的总体发展规划。要切合实际，制定农村文化发展总体规划，开展农村数字化文化信息服务，加大对农村文化建设资金的投入，全力构建农村公共文化服务体系，要在全社会营造全民参与文化建设的浓厚氛围。

二是要增加一批文化娱乐设施。应本着因地制宜，讲求实效的原则，增加农村文化建设投入，加快农村基层文化设施建设步伐，着力打造新农村文化建设家园工程，力争镇镇建有综合文化站，村村建有文化活动室。要把集科技、图书、阅览、健身、展览、文化培训、文化活动等功能于一体的文化中心建设成为农民群众接触文化资源、享受文化权益的最直接载体，达到满足广大农民群众多层次、多方位精神文化需求。

三是要创作一批农民群众喜闻乐见的作品。要发挥文联、文化等部门的专业特长，深入群众，深入生活，深切体会新农村波澜壮阔的时代潮流，精心描绘绚丽多采的农村生活，多创作一些适合农民口味，可以激励人、鼓舞人、奋发向上的优秀作品。同时，还要加大对农村业余作者的培养和扶持力

度，鼓励他们继续乡土文学的创作，用先进文化陶冶农民情操，激发农民的主人公意识。

四是要定期组织丰富多采的文化艺术活动。在继续搞好“三下乡”活动的基础上，利用“文化联动”搞活农村舞台。每年举办一次以“大地欢歌”为主题的农村文化艺术节活动，为广大农民提供一个展示风采，交流技艺的平台。同时，紧密结合农民脱贫致富的需求，利用农闲、节日和集市，倡导他们读书用书、学文化、学先进实用农业科技知识和卫生保健常识，不断在农民群众中刮起“文化风暴”。

五是要倡导文明新风的评选活动。大力开展“改陋习，树新风”活动，以创建小康文明示范村、评选文明卫生户、十星级文明户、好媳妇、好公婆、和睦家庭等活动，增加群众参与意识和创建意识，丰富农民的精神境界，净化农村文化环境，提高农民综合素质，以此来扎实推进社会主义新农村建设，为实施“三五”战略，建设一流强县发挥文化应有的作用。

农村文化活动室建设报告篇九

近年来，我市致力于统筹城乡协调发展，把加强农村基层文化建设放在了重要的位置，全市农村基层的文化建设有了长足发展。

、校园文化、村落文化五个平台，实施越乡文化“六百工程”，真正让老百姓在富起来的同时乐起来”的总体目标，明确了“繁荣越剧事业，加强基础设施建设，推进城乡文化统筹，整合和开发民族民间文化资源，活跃社会文化，发展越乡文化经济，培育一批文化名人”等几个方面的发展重点；出台了《关于加快文化建设发展的若干政策意见》，一方面加大了对文化发展资金的筹措力度，另一方面加大了对文化事业、文化产业发展、文化人才培养和社会力量兴办文化事业的扶持力度，为文化建设营造了前所未有的良好环境。

“八个一”的目标，新建了文化广场、文化公园等活动场所。

文化站的建设不断加强，在省文化厅对全市21个文化站的考核中，出现了特级文化站5个、一级文化站10个、二级文化站6个，其中还涌现出了一个全国先进文化站。农村一级以全面小康示范村创建为抓手，大部分中心村都已建有各类活动室、阅览室及黑板报、宣传窗等设施。全市已形成了较为系统的城乡一体的城区、镇(乡)、中心村三级文化阵地。

嵊州又是闻名全国的越剧之乡、领带之乡、围棋之乡、茶叶之乡和竹编之乡。目前，全市大约有8000人在从事民间表演艺术，其中包括越剧表演、民间吹打乐、高跷表演、舞龙舞狮等。有2000多人在从事民间造型艺术，其中包括泥塑、各类雕刻、竹编、盆景造型等。此外，文艺爱好者队伍也十分庞大，全市有群众文化业余骨干近10000人，其中加入文艺创作、书法美术、摄影等专业协会的就有1000人左右。

积极实施以“百个民间越剧团、百支民间特色文化队伍、百个职工之家、百个农村文化活动中心、百个社区活动角、百个文化经营示范场所”为内容的“六百工程”，定期举办中国越剧领带节。经常性地开展文化下乡活动，近三年来，市里组织的各类文化下乡活动总数为198次，平均每年66次，直接受益群众数十万。乡镇(街道)自行组织举办的文体活动总数达1254场，平均每年400多场，直接参与和间接参与群众不计其数。积极实施“明珠工程”，全市已建成长乐镇一个省级东海明珠，甘霖、崇仁、黄泽、三界、石璜、浦口六个绍兴市级文化明珠。广泛开展特色村的创建活动，全市现有绍兴市级文化特色村22个，体育特色村17个，嵊州市级文化特色村20个，体育特色村30个。重点培育文化示范村，在全市农村基层文化建设中起模范带头作用。结合“四提倡四反对”“双整治双创建”等活动，加强了农村精神文明的建设，农民的思想道德水平不断提高。

农村文化建设调查报告1000字

农村文化建设调查报告摘要

本文来源：