

最新国际消费者权益日宣传标语 国际消费者权益保护日年年年年维权秀(汇总5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

国际消费者权益日宣传标语篇一

315未到，宣传先行。不管真心也好，凑热闹也罢，大小媒体纷纷出动，大小领导也选在这个日子登场，每每看到宣传文字总能给人热血沸腾，每每听到官员振掷有声的发言总会热泪盈眶，但315一过，一切又成常态。在某种程度上，315到成了商家促销产品的节日，打着但消费者权益的旗帜卖起了产品。虽然作为媒介的老大哥，央视一年揪一两个反面典型曝光，只不过这招只能起到“敲山震虎”之效，无法改变消费难维权之实。

产销量的急剧上升，除了带来产品质量下降的问题外，服务质量在近一年也被诟病甚多。在中国汽车市场急剧膨胀的同时，隐藏着却是短时间无法预知的隐患，要从汽车大国走向强国，除了企业领导的雄心目标外，更需要我们踏踏实实的处理好每一个细节，每一个投诉。也只有通过制度形式，让消费者和厂家之间在处理矛盾的过程中都有一个相默契的准则和标准，让消费者不必再挖空心思通过这个“秀”那个“秀”吸引人的注意。中国的消费环境才真正的走向理性。

如果缺少制度的制约，缺少政府的支撑，消费者权益或者长期以来都只能是一句的空想的名词。

国际消费者权益日宣传标语篇二

为切实搞好20xx年“3.15”活动，维护群众饮食用药安全，经局务会研究决定，特制定本方案。

一、活动主题

关注食品药品安全，树立科学消费理念。

二、活动时间

20xx年3月11日至3月15日

三、活动安排

（一）宣传咨询活动（3月15日9：00-11：30）。一是联合工商、质监等部门在湘东大市场开展“3.15”宣传活动。二是制作2-4块宣传展板，重点宣传有关食品药品、保化品监管法律法规知识和整治成果。三是展示收缴的假劣食品、药品，提高群众鉴别能力。四是开展政策法规和食品药品安全知识咨询，发放食品药品安全知识手册，受理投诉举报。具体工作由食品药品检验所负责，办公室配合。

（二）开展检查和集中销毁假劣食品药品活动（3月11日至3月14日）。一是组织开展药品、医疗器械安全检查，检查药品经营企业和使用单位的药品、医疗器械质量，查处违法行为；二是结合餐饮春季专项整治行动，严格查处无证经营、违法添加非食用物质和滥用食品添加剂、加工使用伪劣食品或原料的餐饮服务企业和学校食堂；三是及时查处投诉举报，严厉查处违法违规行为；四是组织人员对20xx年度没收的假劣食品药品进行集中销毁活动。检查工作由各股室队所负责；集中销毁活动由稽查大队负责，办公室配合，邀请县内主要媒体进行报道。

（三）在攸县广播电台主要栏目连续宣传餐饮食品、药品、保健食品、化妆品的安全合理消费（3月12日至3月14日），向老百姓宣讲食品药品监督管理部门职责，普及“科学饮食、合理用药”知识，提高老百姓自我防范，科学理性消费意识。具体工作由餐饮服务监督股、药品监督股、保化股负责。

四、工作要求

（一）切实加强领导。机关各股室队所要充分认识“3.15”系列宣传活动对提升食品药品监管部门形象、促进和谐社会建设的重要意义，紧紧围绕“关注食品药品监管、确保饮食用药安全”活动主题，精心策划，严密组织实施，确保活动落实。

（二）注重活动实效。机关各股室队所要通过宣传造势、咨询服务、打假治劣、受理投诉申诉等形式，全面展示食品药品监管部门依法行政、执法为民的风采。

（三）加大宣传力度。要通过各种新闻媒体和宣传载体及时加强宣传活动的跟踪报道，力求“3.15”宣传活动收到良好的社会效果。

（四）认真总结经验。认真做好今年“3.15”系列宣传活动的总结，3月16日将宣传活动情况上报相关部门。

国际消费者权益日宣传标语篇三

“投鼠忌器&这成语讲述了人想追打老鼠，但又怕打坏了供奉的偶像和敬神的器物。这做法在神庙里看还是可取的，但生活中，我们的执法部门就不能这样做，对于不合法的事，应投鼠勿忌器。

不投鼠的后果很严重。

前不久的毒奶粉事件，让一个个刚来到这世界的婴儿受尽了苦，制造商既然在奶粉中加了三聚氰胺，这东西既然可以在市场上销售，原因何在？是监管、执行部门不投鼠的后果，这事让中国人对本国生产的产品产生了不信任的效果，同时也让婴儿的健康受危害。与这事类似的很多，“舞王火灾”、“大头婴儿”等，都是有关部门不投鼠的后果。

不投鼠的后果很严重，周记，但为什么有关部门仍不投鼠呢？

“毒奶粉”是国家免检产品，为什么它们可通过免检产品检测？它明明有毒。原来是制造商给了相关部门的工作人员一点“小费”，就让这奶粉成了免检产品。舞王俱乐部的老板不知给了相关部门多少好处，才让这多方面不符合要求的舞厅继续营业，造成了几十人的伤亡。

相关部门的不投鼠，原因在于他们忌器，担心自己投鼠后，就不能获益，同时也要消耗大量资金，需要大量物力人力。

一切为人民利益着想，这是投鼠勿忌器的根本条件。

“毒奶粉”事后，国家让相关部门回收这些产品，回去重新检测，并且为患儿提供免费的治疗，这用了大量的人力物力。假如当初，没有让这些产品通过，而是把它们销毁，就不会造成今天这样的后果，造成国家形象的损害，公民利益得不到保障。

“投鼠勿忌器”，这一观点应让相关部门人员记住，今日不投鼠，他日鼠毁器。

一切为人民利益着想，部门投鼠勿忌器。

国际消费者权益日宣传标语篇四

今年纪念活动的主题是“消费与安全”。

二、活动内容安排

（一）召开全市消协联系分管局长、秘书长工作会议，部署全市3·15纪念活动。

（二）召开3·15纪念活动领导小组会议暨3·15新闻发布会，各有关单位发布xx年消费维权成果。

（三）各级工商部门组织开展专项市场执法检查，举办销毁假、冒、伪、劣商品活动；消协组织开展对商品和服务点评、热点问题评议等活动。

（四）召开市里相关企业投诉分析通报会。

（五）与皖西日报、大别山晨刊、六安新周报、六安市电视台、广播电台等媒体联合开办专题、专栏。

（六）联合相关部门举办消费维权现场宣传咨询、诚信企业形象展示、真假商品识别、为民服务等多种形式纪念活动。

（七）开展百家厂商，多种商品让利销售活动。

（八）举办3·15纪念活动电视直播晚会。

（九）编印3·15专刊——《xx年六安消费维权信息报告》。

（十）畅通消费投诉热线，及时处理消费纠纷。

三、活动要求

1、高度重视，加强领导。全市各级工商行政管理机关和消费者协会要把3·15纪念活动作为当前的一项重要工作来抓。要提高认识，各级工商、消协系统要高度重视3·15纪念活动，将它作为展示工商、消协形象、检查组织协调能力的一项重要工作列入重要议事日程。积极主动向当地党委政府汇报，争取政府支持，部门配合，群众参与，形成合力。

2、精心组织，周密安排。各县区要成立相应的机构，各相关部门要明确任务，认真组织，密切配合，每一项工作责任到部门，落实到个人，切实履行职责，力争做到早筹划、早安排、早落实。

3、强化宣传，突出重点。要争取宣传部门和新闻媒体的配合，营造良好的舆论氛围，突出以“消费与安全”年主题的宣传报道。各地要结合实际、注重实效，通过声势浩大影响广泛的纪念活动，为消费者排忧解难，促使经营者自觉承担社会责任，诚实守信经营。各县区要认真做好3·15期间投诉调处工作，及时化解消费纠纷。

4、认真总结，及时上报。3·15纪念活动内容丰富、涉及面广，时间紧，任务重，各县区要认真抓好落实，并及时做好3·15活动总结上报，于3月18日前将文字材料、图片等资料整理装订成册报市工商局、市消费者协会。

国际消费者权益日宣传标语篇五

昨日，从长春市质量技术监督局获悉，2017年“3.15”国际消费者权益日即将到来，长春市质监局将以“质监惠民”为主题，推出一系列惠民利民行动。

即日起至3月10日，居民如对室内装修用电线电缆、室内空气质量、配装眼镜质量、金银珠宝首饰真伪存有疑虑，本着自愿参与的原则，可拨打热线电话180-4301-5938进行报名申请。

同时，在检验检测及鉴定期间，长春市质监局还将邀请广大市民参观质检实验室，让市民实地了解检测设备和检验检测流程，与质量检验技术人员“面对面交流”，与产品质量检验工作进行“零距离接触”。