

# 最新华为企业调研体会心得(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 华为企业调研体会心得篇一

近年来，随着市场竞争的加剧和消费者需求的日益多样化，企业面临着越来越复杂的经营环境和竞争压力。为了适应市场变化和提高企业竞争力，许多企业开始进行业务调研。在我参与的一次企业业务调研中，我深刻体会到了业务调研的重要性和对企业的价值。

### 第二段：调研目的与方法

本次企业业务调研的目的在于了解目标市场的需求和竞争状态，为企业提供进一步发展和提升的方向。为了达到这个目的，我们采用了多种方法，包括市场调查、竞争对手分析和顾客访谈等。通过这些方法，我们收集到了大量的数据和信息，进一步分析并给出了相关建议。

### 第三段：调研结果与发现

在调研过程中，我们发现了一些有价值的结果。首先，我们分析了目标市场的需求和痛点，发现市场需求逐渐向个性化、定制化转变，对品质和服务的要求越来越高。其次，我们对竞争对手进行了深入分析，发现有些竞争对手已经意识到了市场变化，通过创新产品和服务，积极应对市场挑战。这给我们提醒，需要加强技术研发和提升服务水平。最后，我们进行了顾客访谈，得知了顾客对产品和服务的评价与建议，

为我们提供了改进的思路和方向。

#### 第四段：对企业的影响与启示

这次业务调研对企业产生了积极的影响。首先，通过调研，我们深入了解了市场的需求和竞争状态，为企业制定了更加符合市场的发展策略。其次，研究了竞争对手的优势和劣势，为企业提供了借鉴和超越的思路。最后，通过顾客访谈，我们了解到了顾客的真实反馈和期望，可以根据这些反馈和期望进行产品和服务的优化，提高顾客满意度。

#### 第五段：结语

通过这次企业业务调研，我深刻认识到了业务调研的重要性和对企业的价值。只有通过对市场、竞争和顾客的深入了解，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。调研结果和发现为企业提供了宝贵的指导和创新思路，有助于企业发展和提升竞争力。因此，我相信，在未来的发展中，企业必须不断加强业务调研，不断优化产品和服务，才能在中立于不败之地。

## 华为企业调研体会心得篇二

#### 第一段：引言（简要介绍调研的背景和目的）

企业业务调研是一项非常重要的工作，它可以帮助企业了解市场需求和竞争对手的情况，以制定相应的发展战略。我们公司最近进行了一次企业业务调研，我作为调研小组的一员，亲身经历了整个过程。通过这次调研，我深刻体会到了调研的重要性，并获得了一些宝贵的经验和体会。

#### 第二段：准备工作（调研目标的确定和调查手段的选择）

在进行企业业务调研之前，我们首先要明确调研的目标，确

定我们想要获取哪些信息。接着，我们需要选择合适的调查方法和手段。根据我们的情况，我们采用了问卷调查、现场访谈和数据分析等多种方式进行调研。这些手段相互结合，能够全面地了解市场和竞争对手的情况，为我们提供准确的决策依据。

### 第三段：调研过程（调查内容和调研经验）

在进行实际的调研过程中，我们采用了问卷调查的方式，向潜在客户了解他们的需求和对我们产品的评价。我们还通过现场访谈的方式，与一些竞争对手的销售人员交流，了解他们的销售策略和市场情况。此外，我们还通过数据分析的方法，对市场的潜力和发展趋势进行了深入研究。通过调研，我们发现了一些问题和挑战，也发现了一些机会和优势。这些信息为我们制定未来的发展策略提供了重要的参考。

### 第四段：调研成果（调研结果的总结和分析）

通过对调研数据的收集和整理，我们得出了一些结论。我们发现市场需求的变化是我们面临的主要挑战之一，因此我们要加强产品的研发和创新。同时，我们还发现了竞争对手的一些优势和劣势，这给我们提供了一些借鉴和学习的机会。此外，我们还发现了一些潜在的市场机会，我们可以通过扩大产品线和加大市场推广来争取更多的市场份额。综上所述，这次调研为我们提供了非常宝贵的信息和思路，对我们未来的发展有着重要的意义。

### 第五段：总结和展望（对调研的总体评价和未来工作的展望）

通过这次企业业务调研，我深刻认识到了调研的重要性和必要性。只有了解市场需求和竞争对手的情况，我们才能够制定出切实可行的发展战略。同时，我也意识到了调研工作的复杂性和困难性，需要我们付出大量的时间和精力。在未来的工作中，我将进一步加强对市场和竞争对手的研究，不断

提高自己的调研能力。相信通过我们的努力，我们公司的业务将会有有一个更好的发展。相信我们的企业业务调研经验能够在今后的工作中发挥更大的作用。

## 华为企业调研体会心得篇三

为了更好的了解企业文化的本质及其作用，本人于x年x月至x月x日透过访问法，资料搜集法对\_\_科技有限公司进行调查。总体来说企业文化，很广泛从多方应对于企业的发展提出理念，对于人才的要求有独到的见解。然而企业的文化管理方面的存在一些问题，就这些问题而展开分析，并提出改善的推荐。

### 一、\_市\_科技有限公司概况

\_\_科技有限公司成立于2001年，位于\_市福田区益田路，法定代表人是刘某某，注册资本(万元)100，公司的经营范围：兴办实业(具体项目另行申报)；服装设计，国内商业、物资供销业(不含专营、专卖、专控商品)；计算机系统集成；弱电工程设计；计算机软件、硬件产品的开发与设计；微波产品、电子产品的技术开发及销售(不含限制项目)。

### 二、公司企业文化的简要介绍

#### (一)以品质为基础

公司逐步健全推行质量保证体系，在管理上坚持：“优秀人才、优秀品质、优秀服务”。产品的质量是我们的诚信。推行：零缺陷服务，为用户带给满意度。

#### (二)以创意为发展

勇于创新，创新是高科技公司的灵魂，是企业持续旺盛生命力的基础，是取得竞争优势、立于不败之地的法宝。时刻虚

心学习、永远大胆创新，是每一个员工的职责。

### (三) 以成果分享为共同目标

一个成功的企业，只有不断的分享，在此过程中也要不断的理解批评，而管改善自我，以优秀的成果造福客户。服务客户、服务社会。

一个企业的文化体此刻管理上。对于以上企业文化的分析，发现企业文化在管理方面的存在一些问题：

## 三、\_\_科技有限公司企业文化管理问题及其原因

### (一) 企业的管理制度不够健全

企业文化中能够看出，对于企业利益与品质的保证较多的，相对而言对与员工利益的保证就十分欠缺。比例过分的失调，很显然只有的体制实行起来，不能灵活应对，涉及范围太校此刻市场发展迅速，而企业不能够与时俱进，对于制度给予相应的改善。陈旧的制度导致员工工作缺乏动力，也使得许多员工也抱着混口饭吃的态度工作。很多员工认为自我在公司的发展空间小，不能够很好的体现自身的价值，在企业文化中也提到了“优秀人才”但是根据调查很多人没有受企业任何专业的培训。这也暴露的体制不能够很好实施的缺点。

### (二) 公司员工对企业文化认识不足

很多公司员工认为企业文化，那是公司高层的事情，与自我没有多大的利益关系。也不会想花时光在这上方。更多是思考与自我利益相关的事情。公司在企业文化上的宣传力度很欠缺，在调查过程中也有高层说到：此刻工作繁忙，很难有时光去做文化建设的宣传和配合工作，对于如何宣传企业文化感到束手无策。还有些人认为企业子要效率好，那么企业文化就会自然构成。这也是此刻阶段绝大多数公司的想法。

### (三) 在建立企业文化上没有良好的沟通平台

公司自身对于企业文化的了解十分的欠缺，以利益为第一，员工对企业目标缺乏具体的了解，没有构成企业的共同价值观，危机而感缺乏，企业的归属感不强，时常表现出恃才傲物、工作上由于分工不太合理，出现了互相推工作的状况，经常以“很忙”来拒绝参加院内的文娱活动，同事间往往只存在工作关系，缺乏润滑。中层领导班子的管理潜力问题突出，院中层领导班子成员大多是由专业技术拔尖的员工担任，他们的普遍特点是工作压力、工作职责越来越多，管理任务繁忙，对于管理上的知识没有系统的学习和研究。所以导致了企业与员工矛盾重重。

## 四、完善\_市\_科技有限公司的企业文化管理的推荐

### (一) 企业管理制度的完善

管理制度要形式多样，机制灵活，却又不失威信。涉及企业本身的利益以及员工的利益。注重管理水平的提高，贯彻落实各项规章制度，同时要取得全体员工的一致认可，追踪全球最新技术、经营管理理念。给予员工不断的培训、深造机会，激发工作热情和创新活力。坚持以人为本，广为接纳和储备具有先进管理经验和专长的科技人员，构成良好的人才知识结构，为企业创造更多财富。

### (三) 加强对于企业文化的宣传

首先明确企业的奋斗目标，召集员工对于企业文化的共同学习，使其对于企业文化有深入的了解。不定期询问员工意见，还能够同时创业企业文化特色如：人本文化特、色整体文化特色、创新文化特色、求实文化特色、服务文化特色等，让员工参与其中。找到属于自我的文化特色。使企业文化深入人心。

### (三) 建立双向沟通的模式，让员工与企业间构成良好沟通

企业对于自身的文化要有深入的了解。对于员工要给予人性化的管理，不定期了解员工对于企业的看法，认真的思考或者采取接纳。让员工对于企业有较强的归属感，企业对于员工给予更多用心的关注，能够公开的鼓励员工，挖掘他们的潜在的潜力。在节假日给予适当的问候。开展各种活动，拉近员工与企业之间的距离。良好的沟通与合作使企业内运作顺畅，增加效益。

以上是我透过对于\_\_科技有限公司在企业文化方面调查之后的所感。透过这次的调查过程认识到企业文化实质是以企业管理哲学和企业精神为核心，凝聚员工归属感、提高用心性和创造性的人本管理理论。

## 企业调研心得体会范文5

### 一、调查背景

改革开放以来，随着中国市场经济的确立和发展，民营企业像雨后春笋般蓬勃成长，并逐步趋于成熟。它是解决社会就业、增加国家财政收入、发展高科技、支援国家经济建设等众多方面发挥着越来越重要的作用，已经成为我国经济增长中的一环亮点。但是民营企业毕竟存在着许多先天的不足和缺陷，个性是财务管理工作存在的诸多问题，使得企业不能适应市场经济的快速发展。

我选取民营企业作为考察点，对\_\_\_\_有限公司的财务管理工作的问题进行调查分析，找出民营企业的财务管理工作存在的共性问题，为完善企业的财务管理工作带给借鉴和启示。

### 二、调查结果

透过这次调查，发现公司岗位设置、账册设置基本齐全，记

载及时，基本上做到了帐帐、帐实相符、帐实相符。账务做到了日清月结。财务人员都能遵守会计职业道德，没有发现带给虚假财务报告、做假账、隐匿或者销毁会计凭证、会计账簿。财务会计报告、贪污、挪用公款、职务侵占等于会计职务有关的违法行为发生。而且公司财务制度完善。健全，并制定了各项规章制度。但同时我还发现公司有几点不好的地方：

### 1、管理者素质低下，财务管理意识不强

思想重视不够，财务管理重于形式。财务管理只是个形式，对其认识不够，致使许多制度过于简单，趋于形式，摆摆样貌。甚至部分资料不愿建账，也有怕多缴税，不感建账的想法，还有部分资料因为缺乏财务会计知识，不会建账。公司内部财权集中地关键人手中，过于注意控制，而疏于管理。在财务管理方面仍停滞于过去简单的收付记账法，会计基础十分薄弱，通晓财务管理的理论、方法的人很少，不能够按现代企业管理制度要求进行财务管理。

### 2、专业人员素质较低，缺乏管理专业知识

会计专员聘请专职三人，非专职两人，个别人员缺乏会计专业知识，不具备会计从业资格，例如，刘某10年前十港下镇乡镇基层的一名村会计，没有取得过会计从业资格证，\_\_\_\_有限公司财务负责人就联系上退闲在家的刘某到公司从事会计工作，刘某凭借几十年前积累下来的经验处理日常会计业务。有的虽然参加短期培训取得会计证，但对会计金融知识了解甚少，基本不懂成本核算，更谈不上现代企业的财务管理。

### 3、资金管理不善，使用资金不够合理

有些公司为逃避银行的监督，多开户头。许多业务不透过银行来结算，超限额、超范围地支取现金，且数额巨大。而却



还不按照《现金管理暂行条例》的规定对现金进行管理，经常坐支现金，在发现现金短暂时盘查但是彻底；除此在贷款坏账的管理、存货资金成本管理、固定资产更新或改造中存在问题，占用了超多的资金，降低了资金的使用效率。据记载为了节约支出，部分时段还会计、出纳一人兼。只记银行帐、现金账根据需要任意调整。

#### 4、成本核算混乱，账目设置不够规范

企业没有严格区分资本性支出和收益性支出的界限、应计入成本支出和不应计入成本支出的界限、本期费用和以后各期费用的界限、完工产品和在产品的界限，成本核算不准，库存不实。该企业的存货发出不是按照国家或行业的规定来计算，而是采用目测或估推，任意扩大或缩小范围，从而失去了存货发出成本和期末存货的真实性和准确性。

#### 5、预算编制缺乏，资本结构不够优化

预算经过规划、分析，并加以数量化系统的编制，可使企业的目标及策划具体的显现。例如：企业目标是追求利润极大化？降低成本？或是提高成本？全能生产？目标一旦拟定，就能够制定策略及政策，并定期检讨执行成果。\_\_\_\_有限公司经过17年的发展历程，伴随着所在行业的发展以超常规的速度不断膨胀，近年来公司成功地实施了外部扩张型战略，成为资产总额超过千万元的公司。公司现有的发展规模迫切需要提升企业内部管理水平，行业的激烈竞争与有限的利润空间给公司进一步发展带来了机会与压力，规范经营管理、合理控制成本成为企业亟待解决的问题。因此，如何利用先进的预算管理理论，建立贴合公司特点生物全面预算管理体系，以实现合理的资源配置、更好地规划经营活动、控制公司生物成本，让公司在竞争的市场环境中获得持续的高速发展，是摆在公司负责人面前的首要课题。

#### 6、融资困难，周转资金不足，使用缺乏科学性，财务管理成

断源之湖。

目前，我国民营企业初步建立较为独立，渠道多元的融资体系，但是融资难、担保难，仍然是制约民营企业发展的最突出的问题，主要问题是：第一，负债过多，融资成本高，风险大，造成民营企业信用等级低，资信相对较差。第二，大多数民营企业是非大型企业，有些银行受传统观念和行政干预的影响，对其贷款不够热心。第三，中介机构不健全，缺乏专门为民营企业贷款服务的金融中介机构和贷款担保机构。

分析其主要原因表此刻两个方面：一是金融业对民营企业的信贷支持不够。我国金融系统从设置到服务项目，大都是以大企业为服务对象，民营企业的信贷服务往往被忽略，由于贷款难，生产经营过程中所需资金不足，极大制约了民营企业的发展。有的民营企业，虽存在暂时困难，但银行一旦支持就能起死回生；而是民营企业的日子渠道单一，难以适应市场需求的变化。由于有的民营企业，在既得不到银行的贷款支持，又不具有自我融资或向社会公开融资潜力，无形中，加强企业财务管理也就成了一句空话，财务管理也就成了断源之湖！

除此之外在资金投放或活动中，企业有盲目跟风的思想，想一蹴而就，一口吃成大胖子，没有做好前期的市场调查及对未来风险的预算及防范。在资金的运用上，企业在盈利时，不注意资金的节约，过多将资金投入企业非生产性支出。一旦市场变化，生产资金紧缺时，资金却无处可筹。

### 三、解决问题的方法及对策

#### 1、提高民营企业主、财会人员的财务管理意识及综合素质

提高民营企业的财务管理水平，首先要提高民营企业主的管理素质。民营企业主要提高管理水平，透过考察或参加专项研讨会，利用业余时间系统自学，边工作边函授，听讲座，

参加短期培训，请专家进行专题辅导等渠道来提升自我财务管理水平。

民营企业应当树立以人为本观念，一方面可高薪聘请资新的财会人员补充到企业中来，另一方面务必加强企业现有财会人员培训，提高他们的综合素质。企业要根据现代企业制度对高效科学管理的客观要求，改变过去重视技术轻视财务的陈旧管理方式。

## 2、重视货币时光价值，做出科学的投资决策

要重视货币时光价值，应有一批专业的财务管理人员，还应有一批效率高，潜力强的市场调查人员，收集决策所需的资料，以便决策人员进行周密的市场和全面可行性论证，保证决策的安全性和科学性。企业还需在决策实施后，跟踪实施结果，及时根据市场的变化进行新的决策。当然，企业的投资决策不能只思考到货币时光价值，还有项目自身的一些因素以及政府的政策等因素，这些都要有相应地思考。

## 3、加强资金管理，提高使用效率和合理性

(1)要合理筹集资金，确保资金占用和资金成本最低；(2)要加强贷款坏账的管理；(3)要加强存货资金成本管理。(4)要加强固定资本更新或改造。

## 4、建立科学、严谨、实用的成本管理机制，提高企业经济效益

财务部门要利用自身拥有超多有关成本核算信息的有利条件，运用量本利分析法，合理测定企业销售量及保本销售量，进一步确定销售价格，确定存货存量，减少无效或低效劳动。同时，寻找适合企业产品个性的既能提高产品功能又能降低成本的途径。在产品核算当面要遵守重要性原则，对严重影响企业效益的产品要做横向比较，把成本浪费消灭在产品生

产采购的源头，实现财务部门抓成本核算管理的事前参与和超前控制。

拓展成本核算考核范围，建立以成本、费用、利润为中心的成本考核体系，将能量化的指标应尽量量化，透过考核绩效促进各部门工作效率的提高。财务部门不能局限于目前成本核算资料，不仅仅要考核产品制造成本核算，而且要考核产品的质量成本。职责成本。把成本管理的重心从侧重于简化成本核算转移到侧重于成本控制。

5. 优化资本结构，确定资本结构区域。

实践告诉我们把企业的资本结构设定在一个点是不尽合理，并且缺乏实际应用价值。企业的资本结构就应在一个资本结构区域，只要企业经营方向，销售策略等决定企业方向因素不变，企业资本结构只要在最有区域内都是能够理解的，企业也必要经常调整。

6、实施预算管理体系，保证生产经营有序进行

5. 结合信息技术手段，不断提高预算管理效率。

#### 四、调查体会

经过这次的调查，我体会到应对现今激烈竞争的市场，在企业财务管理现状当中，应对新环境的变化，企业对财务管理和会计核算的要求也越来越高，建立健全财务制度，个性是加强财务管理的应用，提高财务管理水平显得十分重要。企业就应不断强化自身各项管理措施，及时进行技术、管理、制度等方面的创新，才能逐步解决其财务管理中存在的各种问题，从而推动企业和整个国民经济的健康发展。

企业调研心得体会

## 华为企业调研体会心得篇四

08年的金融危机，或多或少的影响了国内一些企业，尤其是那些外企，或是跟外企有生意往来的公司。当然在此之前我们也有网上做一些金融风暴给国内企业带来的影响的查询，这次我做调查的是余姚市的一家有限公司，公司虽小，但是在业务方面还是有涉及到进出口方面的，因此在做调查的时候我们有问了一些对于金融危机给公司带来的影响。

那有关人员给我们做了一个比较详细比较具体全面的分析：

首先给我们讲解的是全球金融风暴给国内总体外企带来的总体的影响。受国际金融危机影响外资行qdi首现亏损；受金融危机影响，国内不少船厂接到的国外订单已少之又少，部分企业还面临停工停产境地出口减少。国际贸易风险增大金融危机引起国际货币价值剧烈波动和结汇风险，加大企业兑汇损失，影响企业资金回笼，企业支付能力下降，等等，给我国的经济房展带来的极大的不利，尤其对于民营企业，那这次调查的塑料有限公司还处于原始积累阶段，在沉淀方面跟国有企业有很大的差距，跟西方发达国家相比差距也很大，所以收到的冲击也很大；不过遇到困难总是要想办法解决的，用。

因此，针对小企业的走访调查要想获得更高的成功率，需要传递的是街道、社区所带来的信任，社区工作人员不仅仅只是一个引路人，而是通过他的露面传递了来自基层管理部门的可被信任的信号。

## 华为企业调研体会心得篇五

08年的金融危机，或多或少的影响了国内一些企业，尤其是那些外企，或是跟外企有生意往来的公司。当然在此之前我们也有网上做一些金融风暴给国内企业带来的影响的查询，这次我做调查的是余姚市的一家有限公司，公司虽小，但是

在业务方面还是有涉及到进出口方面的，因此在做调查的时候我们有问了一些对于金融危机给公司带来的影响。那有关人员给我们做了一个比较详细比较具体全面的分析：首先给我们讲解的是全球金融风暴给国内总体外企带来的总体的影响。受国际金融危机影响外资行qdi首现亏损；受金融危机影响，国内不少船厂接到的国外订单已少之又少，部分企业还面临停工停产境地出口减少。国际贸易风险增大金融危机引起国际货币价值剧烈波动和结汇风险，加大企业兑汇损失，影响企业资金回笼，企业支付能力下降，等等，给我国的经济房展带来的极大的不利，尤其对于民营企业，那这次调查的塑料有限公司还处于原始积累阶段，在沉淀方面跟国有企业有很大的差距，跟西方发达国家相比差距也很大，所以收到的冲击也很大；不过遇到困难总是要想办法解决的，去想了总是会找到的，有关人员告诉我们，首先要摆正的就是一种心态，不管是领导的人还是底下的员工都需要有一个良好的心态。怎么样面临金融危机，把这次金融危机怎么样化“危”为“机”。第二个就是一定要充满自信。在20xx年温总理就提了“信心比黄金更重要”。的确这个信心比黄金更重要，如果说在那个时候加大产品升级或者是加强内部管理，或者是加大生产力度，那个时候即使没有利润，但是继续开动马力再生产的话，对这个企业来讲，干部和员工的信心和凝聚力都增强了，社会上评价也非常好。进一步认清形势，从思想上高度重视外经贸在扩内需、促增长、保就业中的作用，以高度的责任感和优质高效的服务，积极帮助企业应对金融危机，变压力为动力，化危机为转机，促进企业稳定发展。密切关注全球经济态势与各国政策变化，及时了解和掌握企业经营情况，帮助企业全面了解国际金融危机的动向，规避风险；做好信息发布、风险提示等宣传引导工作，第一时间将信息传递给出口企业；引导我市外贸企业多参加境内外展览会，巩固传统市场，开拓新兴市场。。其实这就好比我们学生在生活上，学习上，将来的工作上，不管遇到什么困难，都应该对自己充满自信。当时出现金融危机的时候，他们提了几个不，就是不减产、不停产、不减员、不减薪，更重要的是我们把这次金融危机作为一次历史性的机遇，我

们怎么样把握这个机遇?这又让我联想到了我们自身，不管遇到什么，我们也要做到几个不：不放弃，不气馁，不焦躁。

后来我们有问企业现状，或许这个问题比较有点私密，不过企业的相关人员很好，很亲和，也对我们做了一个稍微具体的回答。企业数量和从业人数比过去有了大幅增加。经营领域不断拓展，投资规模不断扩大。由于过去绝大部分企业属于贸易性投资，资金投入不大，目前较多企业从事是生产性投资，投资金额较大，还有就是该企业能有今天的规模，其实也有它的独特之处，那相关人员也给我们讲解了下：具有比较灵活的市场经营机制；选择自己的经营方向，并能够顺应市场变化及时做出相应的调整，从而有效地规避贸易投资风险，使企业在激烈市场竞争中立于不败之地，并且得到不断发展壮大。具有勇于开拓的精神。凭着一种拼搏精神，克服各种难以想象的困难，使企业一步步地发展起来。具有一定的竞争优势。无论是贸易性企业，还是生产型企业都拥有自己的主打产品及特色，并形成了各自销售网络和渠道，从而保持了在竞争中有利的地位。具有较好的用人机制。根据企业需要招聘各类人才，甚至不惜花重金从社会上招聘高级专业性人才。同时，十分注重调动员工的积极性，能够切实将企业利益、兴衰与每一个员工切身利益紧密地结合起来，对企业发展起到至关重要的作用。有好的当然也有坏的，风险缺乏足够认识，风险意识淡薄，导致投资资金一时难以收回。经营理念上存在偏差，导致企业在经营中四处碰壁。没有选择好适宜自身发展的合作方式，更多地看重眼前利益，却很少顾及企业长远发展，因此在经营活动中很难达成共识。

基础设施落后。政策多变、缺乏连续性。部分产品质量有待提高。内部之间非正当的竞争。人员素质亟待提高。面对这些本质或者非本质的问题，当然也有采取一些措施来解决：提高风险防范意识。不断提高产品质量。选择好投资项目、方式及合作伙伴。加强我企业内部协调，避免相互恶性竞争它的独特，不是可以借鉴到我们上吗，一个人要想成功，要想有所作为，必须要有灵活的头脑，这个社会竞争激烈，死

板不可能会成功，当然要想在竞争激烈的社会中脱颖而出不是光靠灵活的头脑和思维就可以的，还得要有一颗勇于拼搏和创新尝试的心，凭着这样一种不放弃不服输的精神，才能克服种种困难，让自己的一步步的强大起来。

大学生毕业了当然要找一份有前途自己喜欢的工作，当然上面也有讲到过公司的用人的机制，所以我们也问了一个至关重要也贴切的问题，就是公司对毕业生的要求。我了解到企业对毕业生的主要素质要求大致有专业素质，综合素质，实践经验，团队合作精神，沟通协调能力和创造激情，创新精神和创造力等等。

专业素质，其实不少企业都把大学生专业素质作为选人的一个重要标准，认为必要的专业知识和技能，是胜任某一方面的工作的基础，具体变现为学习成绩和专业能力，每个企业理想的人选不外乎是学业成绩好，能学以致用的人才，所以，我们大学生应该认识到专业素质是“吃饭的家伙”，所以我们应该认真掌握教材和老师授课的知识，还要根据自身条件和兴趣爱好在某方面更深入的研究。综合素质：专业素质固然重要，不是代表学生的综合素质就不重要，专业素质是基础，职业的道路走好与否还要看一个人的综合素质，这就是现代企业用人的新特点，专业素质好，学习的能力和适应能力，对遇到的问题，能看到本质，并能及时调用自己的能力和所学的知识，迅速释放出自己的潜能，订出可操作的方案。因此，品行，态度，人际关系等反面的都优秀的毕业生才能真正受到欢迎，所以我们学生要做到的就是严格要求自己的全面发展，这个社会不要去死读书，团队合作精神，沟通能力，是作为招聘人才的指标之一，学习能力和发展潜力：企业招聘的时候往往采取面试和笔试两个方面，就一些行业里的最前沿的问题，对应聘者的专业知识范围和深度进行考察，主要是看是否具有关注最新技术的意识以及在工作中是否具有研发能力，从发展角度来说，有潜力的人才更具有创造力，发展的机会更大，学习能力强，适应能力强的毕业生，往往被录用的几率比较大。实践经验：参加过与专业相关的社会



实践活动，具有与行业接近的工作经验和工作能力，或是学生干部，优秀学生干部，往往是企业招聘人才是关注的重点，一个有社会活动的经验的学生往往会具有一定的组织，管理能力，合作精神也比较强，所以因为我们应该利用课余多的时间多参加一些活动，让自己充实的同时也增长了经验，这个社会需要的是创新，所以有创业激情，创新精神和创造力的人特受欢迎，善于用自己的大脑去不断探索，开拓的创新的智慧型人才是公司最看重的，因为他们有目标，孜孜不倦的向更新，更高的更强的目标挑战，敬业精神和良好的个人品质，这些体现在一个人的责任感，主人翁意识，俗话说的好“太对决定一切”。

此外我们问了一些关于学校那些证书的问题，我了解到企业对于外语，计算机能力也是有一定的要求，针对这些要求，我总结了，我们大学生重点得培养自己的表达能力，动手能力，适应能力，交际能力，管理能力，创造能力和决策能力。

通过这次的社会调查，让我们懂了很多，学会了很多，对今后的人生道路不在模糊，不在迷茫，因为心里的动力有了目标，未来的道路我们会更努力的发展完善自我，做一个出色的我二十一世界的优秀青年！