

美术机构跟机构合作方案 美术机构活动方案优选(模板5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

美术机构跟机构合作方案篇一

学校美术教学是儿童学习生活时期的一门重要学科，也是学校全面贯彻国家

“素质教育”总体教育方针的一项重要内容。学校美术教育是一种文化艺术教育，

具有很强的人文性。同时，学校美术教育又是对儿童进行美术基本知识和技能的

传授，对儿童进行美术基本素养的培育和审美教育、艺术创造性思维、能力培养

的一门极其重要的学科。加强对儿童的文明教育以及对儿童的学习行为习惯的要

求和培养， 注意关注儿童学习生活中的已知和未知领域， 坚持美术教学的科学发

展观。在反思、研究上学期的美术教学特点和问题的基础上， 针对我所教年级学

生的身心特点， 确定美术学科教学的下期工作计划：

二、基本情况分析

的教学态度和教学理念起决定作用。同时还要引导学生摒弃对美术课的畏惧感，

激发对美术学习的兴趣

三、教材简析：

本册美术教材共22课，教材内容丰富多彩，关注了一年级学生的年龄特

征和成长需要；形式多样有趣，为学生设置了很有趣味的情境，注重学习过程中

对美术活动的多角度的尝试和体验，有利激发学生的学习兴趣，还能让学生开阔

视野启迪思维，使他们在轻松愉快的氛围中创作学习，充分发挥了美术教育在促

进学生全面发展中的积极作用，关注学生健康成长。为使教学更方便有效，教师

还可以在教学中根据实际情况灵活安排，适当补充利用本地可利用资源充实教学

内容。

四、教学教研目标：

1、通过美术教学，继续培养学生对美术的兴趣与爱好。

2、继续了解学习美术基础知识和基本技能，认识美术工具，并能使用工具

进行简单的美术活动，加强绘画的技能。

3、通过美术活动培养学生热爱生活的美好情感、健康的审美情趣和良好的

品德情操。

4、培养学生观察能力、想象能力、形象思维

五、教学重点：

1、认识常用的色彩及形状，并能用英语表示各种色彩，体验不同媒材工具

的使用效果。用撕、剪、贴、画的方法表达自己的想法。

2、探索感知泥性，归纳几种基本的玩泥方法，口头发表体验感受。

3、欣赏感受剪纸、撕纸、折纸艺术之美，学习剪纸、撕纸、折纸造型表现

的方法。

4、探索用线描的形式表现各种物体。

5、引导学生感知并发现食物之美，在教学中穿插双语教学，激发学生对美术

课堂的兴趣。

六、教学难点：

1、学生对感受物体的发表，并用简单的英语口语来表示。

2、引导学生体会不同笔触、不同的画材赋予画面的不同效果，引导学生表

现自己的所见所闻。

3、培养学生的创新精神，发展个性，充分学生对卡通形象的感受，在学习

活动中能举一反三进行探究。

4、领会自然界中的事物与美术作品中的区别，让小朋友们学习观察艺术作

品，对作品的造型、色彩、情节予以描述，说出自己的感受。

5、怎样使双语教学在美术课堂中更好的发挥作用。

七、方法措施：

1、认真钻研教材，制定切实可行的的教学计划。精心准备，做好课前工作。

2、运用不同手段，选择富有儿童情趣的教学内容，采用生动活泼的游戏教

学形式并渗透美术术语，在学生不知不觉游戏中，激发和培养学生学习美术的兴

3、联系其他学科的课堂要求，根据美术课的自身特点，明确地向学生提出

正确的学习要求，逐步培养学生良好的学习习惯。

4、利用课堂教学，充分发挥教师的直观性演示，动作要规范化，给学生以

楷模，学习正确作画方法，充分调动起学习气氛。

5、注意学生的情绪，语言要亲切，气氛要轻松，要积极鼓励学生动脑筋，

大胆添画，来培养他们的想象能力，和创造能力。

美术机构跟机构合作方案篇二

圣诞节就要到了，下面小编整理了美术机构圣诞节活动方案，欢迎阅读！

1、提升销量；

2、形象宣传、产品宣传等；

圣诞/元旦前后

参赛要求及规则1. 凡14周岁以下小朋友均可参赛。

2. 参赛人数：30名。按报名时间，报完即止。

3. 参赛学生以个人为单位，在老师或家长的指导下独立创意，完成作品。每名参赛者只可递交一份作品。

4. 比赛结束后，本店将会把作品在店面展出。

1) 以圣诞为主题，作品要求具有美观性、完整性、艺术性、健康性。内容活泼，形式多样，自主创新。

2) 绘画作品可以是蜡笔画、色彩画等；

3) 作品中可以包含文字说明等内容。

一等奖：一名，奖励圣诞屋(大)一座。

二等奖：一名，奖励诞屋(中)一座。

三等奖：一名，奖励诞屋(小)一座。

获奖小明星还可以和蛋糕师叔叔合影留念哦!

所有参赛选手都可获得精美礼品呢!(好漂亮、好甜美的圣诞饼干，别处吃不到的好味道哦!)

活动流程1. 首先制作海报张贴于店面作为宣传

2. 将店面布置起来，以圣诞为主题

3. 将《绘画报名表》、《我和圣诞有个约会》报名须知单打印完成

4. 认真检查报名表的联系电话并小心仔细保存画稿

5. 确定好评画老师的人选

6. 奖项及奖品可根据各地区自行设计(可设最佳爱色彩奖、最佳想象奖……)

7. 制作有特色的获奖证书(可附照片、可做磁卡会员、可购买证书)并要准备好奖品

8. 及时公布获奖名单(可以设计电子卡片发至邮箱并打电话通知获奖小朋友和领奖时间)

9. 给大家留影合照(领奖时最好一起到场)

10. 结束后把作品展出(可在店面表挂起来)

美术机构跟机构合作方案篇三

辅导教师：_

美工兴趣小组，在于培养学生对美术的兴趣、爱好，增长知识、提高技能、丰富学生的课余文化生活，为今后培养美术人才起着积极推动的作用。为了给爱好美术的同学一个良好的学习环境，现将本学期美术小组的活动安排制定如下：

一、活动目的：通过美术兴趣小组的活动，使学生的美术特长得到更好的发展，进一步了解美术的基本知识，提高学生的欣赏水平及创造能力。

二、活动要求：

1、组织学生按时参加活动，并保持室内清洁。

2、每周二、周四、周六下午课外活动时间进行活动，小组成员必须准时到达指定教室。

3、美术小组成员应严格遵守纪律，不准在教室大声喧哗，不准做与美术学习无关的事。

4、每次老师布置的活动内容，学生都应按时完成。

5、爱护教室内的设施和用品。

三、活动内容：

1、使学生了解一些简单的美术常识知识，（美术种类、常用工具、基本的使用方法、尝试几种儿童绘画方法）。

2、以儿童画为主，以手工制作为辅，以创作画为主进行活动。

- 3、给学生自己创作作品的时间和空间。
- 4、欣赏名人名画名作提高欣赏水平。
- 5、进行手工制作活动，训练学生的动手能力和造型能力。

四、采取的措施：

(1) 美术教师要认真负责，把它看成是学校教育的组成部分，使小组活动开展得生动、活泼、丰富。

(2) 做好组织工作，在学生自愿报名参加的基础上，要挑选各班有一定美术基础、成绩较好的学生参加。要选出有工作能力、成绩也好的学生担任组长。兴趣小组要在教师的指导下充分发挥学生的骨干力量。

(3) 安排好活动时间和活动地点。根据学校的统一安排，一般情况下每周组织一次，要坚持课余活动的原则。

(4) 订立必要制度，抓好思想工作。要教育学生自觉遵守学习制度，准时参加美术学习。明确学习目的，培养勤奋好学，积极进取的精神，促进学生的全面发展。在学期结束时，要举办全校性的美术作品展览会，展示学生的学习成果。

五、举行美术绘画比赛

美术比赛能够有效地提高学生的素质和能力。到一定的时期，可以让学生举行软陶冰雕雪雕制作简笔画、素描等比赛，通过训练比赛，能够促进学生快速、准确、熟练的技能。同时也能使学生产生极大的热情，对美术更加热爱，从而积极认真的去学习。

开展美术兴趣小组活动，真正使学生学有所得，老师应该做出很大的努力，勤于思考，大胆实践，最大限度地调动学生

的积极性，将美术兴趣小组开展得丰富多彩、富有特色。

六、美术小组成员

美术机构跟机构合作方案篇四

一、活动目的：

通过美术社团的活动，使学生的艺术特长得到更好的发展，进一步了解艺术的基本知识，培养学生的观察能力和创新思维能力，提高学生的审美观。

二、活动时间：

每星期五下午第三节课，小组成员必须准时到达艺术活动教室。

三、活动措施：

1、艺术社团是课堂教学的补充和延伸，与课堂教学相比更加具有灵活性和可塑性，艺术社团的成员不应该太多，大约30人左右，活动要固定，每周一次。活动制度化，所以参加这次社团的人员除了自愿以外还是艺术方面比较有特长的学生，激发学生的责任感和荣誉感。教师要做到精心计划，精心备课，精心上课，这样才能保证艺术社团的深度、广度和力度。

2、实行全面辅导和个别辅导的形式，要辅导到位，加强启发引导，针对学生的不同作品特点进行辅导，注意学生表现力的发挥。

四、活动内容：

1、以儿童画为主，以创作画为主进行教学。扩大表现形式范围，有彩笔画、蜡笔画，布贴、纸贴等，丰富学生的艺术视

野。

2、给学生自己创作作品的时间和空间。

3、定期组织展览活动，对美术小组中积极参与的成员表示鼓励，评出优秀作品并在宣传窗里展示，以此带动其他学生更加热爱美术，描绘生活。

五、活动的重点难点

重点：1、学习色彩的明度渐变和纯度渐变等色彩知识，体验色彩的表现力，并能在作品中灵活运用。

2、能用各种形式表现生活中的有趣情趣、有意义的事和自己喜欢的人物，表达自己的情感。

难点：引导学生体验生活和大自然的美好，激发学生创造美，表现美，发现美的欲望。初步学习立体物体的表现方法，进行和自己生活切近的设计和创作。

六、活动具体安排

1——2周准备周

3——6周主题《绿色环保》

7——10周主题《美好生活在我身边》

11——14周主题《民俗民风》

15——18周主题《科幻画》

19——22周组织画展，成果展示

希望通过开展美术社团活动，真正使学生学有所得，我们应

该做出的努力，勤于思考，大胆实践，限度地调动学生的积极性，将美术社团开展得丰富多彩、富有特色。

美术机构跟机构合作方案篇五

1、号召全体学生献出自己的爱心，使闲置不用的衣物得到利用，让山区的孩子度过一个温暖的寒冬，使他们感受到来自社会各界的关爱。

2、让学生感受到帮助别人的乐趣，营造乐于奉献，关爱他人的良好氛围。

3、培养学生的感恩之情，积极弘扬奉献精神与勇于承担的社会责任心，热心关注社会公益事业。

二、活动时间

20xx年10月16日

三、活动地点

学校操场

四、参与活动者

全体师生、家委会代表、志愿者协会会员、日行一善社团代表和金蛋文化代表。

五、活动流程安排

（一）活动第一阶段——宣传发动（10月15日）

1、发放“衣旧情深，爱心传递”捐赠衣物倡议书和每人一只袋子。

2、各班主任在班级做好宣传、发动工作。

3、班主任联系好自己班里的家委会成员做好衣物收集打包工作。

（二）活动第二阶段——衣物收集（10月16日早上7：30—8：30）

1、每位同学捐赠一件八成新冬衣装进袋子里，上交操场指定年级处。

2、各班家委会成员将所收集的衣物整理，男女分开打包，在外包装上注明年级、男女、数量。

（三）活动第三阶段——捐赠仪式（10月16日早上9：20）

1、校长发言

2、志愿者协会代表发言

3、衣物交接仪式。（交接经手人员：校长志愿者协会代表）

六、捐赠要求

1、请尽量捐赠干净、八成新的冬衣。

具体可以是棉衣、羽绒服、绒衣、毛衣、外套、棉纱衣裤、保暖衣、棉裤、绒裤、牛仔裤、长裤、棉鞋、围巾、帽子、手套等。

2、衣物请不要太旧太烂，不要有明显的污渍，扣子、拉链、鞋带必须完整无缺，贫困山区买这些服装配件也很困难的。

3、能先清洁消毒干净，已用过的内衣和鞋帽及传染病人的衣物不捐赠。

七、各部门分工安排

- 1、活动方案策划、协调
- 2、拍照、报道宣传（办公室）
- 3、媒体采访对象：学生代表、校长
- 4、陈校长发言稿（办公室）
- 5、横幅准备：（金蛋文化）
- 6、衣物收集、打包（各班家委会代表、志愿者协会协助）