

2023年工商管理职能 对完善工商管理管理职能论文(大全5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

工商管理职能篇一

1行政职能的分类方式考察行政职能类别的目的

1.1从所属国家的阶级本质划分。从所属国家的阶级本质看，可以划分为剥削阶级历史类型国家的行政职能和社会主义国家的行政职能两大类。前者还可以进一步划分为奴隶制国家的行政职能、封建制国家的行政职能，资本主义国家的行政职能。甚至还可以作更多的划分，如自由资本主义时期的行政职能，国家垄断资本主义时期的行政职能等。

1.2从作用的领域来划分。从作用的领域看，可以划分为政治职能、经济职能、文化职能、社会职能等。这些职能集中体现了国家在全部社会生活中所起的整体作用，因此，有人将这些职能称为行政管理的总体职能，也可以称为基本职能。

1.3从管理过程和方式来划分。从行政管理的过程和方式看，可以划分为计划职能、组织职能、协调职能、控制职能等。这些行政职能不仅为不同类型的国家所必需，而且为不同领域的行政管理所必需。这是行政管理作为一个周而复始的循环过程，为维护自身良性运转所必须具有的共同的职能。与行政管理的总体职能相对应，有的人将这些行政职能称为分部职能或者运作职能。

1.4从作用性质来划分。从作用的性质看，可以划分为统治性职能、保卫性职能、管理性职能、服务性职能等。随着社会经济、教育、文化、科技等的发展，相应地，有些职能逐渐

强化，有些职能逐渐弱化。

1.5从所控制的幅度来划分。从所控制的幅度来看，可以划分为高层次行政职能、中层次行政职能、低层次行政职能。

2基本职能

2.1政治职能。这是行政管理员主要的职能，从世界范围来说，任何一种类型的国家，都无不以政治职能作为行政管理的基本职能。它最鲜明地反映国家的本质以及一定时期政府活动的基本方向、方式和作用。政治职能也称阶级统治职能，它是指通过行政强制力机构（加公安机关、国家安全机关、军事机关、情报机关等等），行使约束性、控制性、防御性、保卫性以及镇压性的功能。以维护有利于统治阶级的社会秩序及内外环境，这是任何国家的行政管理都不可缺少的职能。

2.2经济职能。这是行政管理员重要的一项基本职能。从国家产生开始，就以不同方式并在不同程度上实际存在着这一经济职能。它鲜明地体现着上层建筑决定于并服务于经济基础的特性。国家的经济职能是通过国家的经济管理部门(如经济计划部门，农业、工业、商贸部门，交通部门等)对社会经济的领导、组织和管理来实现的。

2.3文化职能。这也是行政管理最古老、最主要的职能之一，只是在不同的时代、不同的国家有着不同的内容和管理方式。文化职能一般是通过文化督理机构（如教育部、文化部门、科技卫生部门、体育部门等）实施领导、指导以及管理实现的。

2.4社会职能。这是行政管理内容为广泛、丰富的一项基本职能。一般地说，凡致力于改善、保障人民物质文化生活的事业和措施，均可以包含在此概念之中。按照马克思主义的观点，凡是国家行政机关对“公共事务”的管理功能，即与阶级统治职能或政治职能相对应的管理职能都称为社会职能。

行政管理的社会职能一般是通过建立专门机构（如民政部门、环境保护部门、社会保障部门等）对社会福利、社会救济、社会保险等事业实施管理来实现的。

3运作职能管理的运作职能

对于国家组织和社会组织都适用的管理即；能、是随着社会分工的不断发展以及管理规模的不断扩大和复杂化而逐步发展和形成的。行政组织是贯彻实施国家经济和社会政策的职能机构。关于这一机构的运作职能，由于不同时代政府职责的差异而存在着多种观点。高级行政管理层主要是往协调外部环境和在本部门内部构筑协调机制方面发挥作用。如在所行成员中贯彻本部门的整体要求，形成沟通意识；经常、及时地从上级了解新的工作安排和进展；争取职员和各业务主管对委员会工作的理解和支持；提醒下级业务主管留心上级关心的其他事务等。中、低级管理层处在高级管理层和具体操作者的中间层次，它的协调功能也就定位于此，即主要在政策实施过程中发挥作用。

文档为doc格式

工商管理职能篇二

1. 工商管理的概念

工商管理，主要是根据经济学及管理学的相关理论，探究如何用现代化的管理方法对企业进行有效的管理和经营决策。它是管理学重要的分支之一，有较强的应用性。

目前情况下，为了更好地适应社会经济的发展现状，工商管理应当深入了解并熟练掌握市场营销学、人力资源管理学以及经济学等“多层次、全方位”的综合知识。除此之外，还要依据符合当代现状的工商管理的科学理论及有效方法来解决企业在运行过程中的实际问题。因此，我们应该采用经

济学及管理学的有关知识,结合我国目前的具体情况,剖析工商管理中的管理行为,探索工商管理内部的基本规律,推动中国特色的社会主义事业的健康进行。

2. 当代工商管理的重要地位

3. 工商管理各个职能间的关系

3.1 管理与引导

企业的健康运行是以工商管理各部门实现职能化管理为前提和基础的,相关的工商管理部门对企业的强化管理,使其规范化运行,需要这些部门对企业进行正确的引导。一方面,引导各企业逐步走向本身的基础性产业,不断地引导企业扩大其产业链,对难以实现经济又好又快发展的产业更要严格把关;同时,对已经登记的企业进行正确的引导和支持,不要让这些企业出现转行的情况。另一方面,企业的发展要切实结合当下市场的需求,对于当地已经饱和的产业应该采取向外地引导的方法;而对资金、技术相对落后却需求较大的行业则要采取必要的政策支持。

3.2 管理与服务

工商管理部门在发挥其管理职能的同时,还要关注企业的发展 and 改革,以便对其提供帮助和支持,为其解决问题,排除障碍,有效发挥工商管理的服务职能。此外,工商管理部門针对大规模的企业,要采取加强定点的措施,对重大的项目实行跟踪服务;服务中小型企业时,要尽可能地实现分区管理,对部门内相对突出的问题要进行特殊化解决。

4. 新形势下工商管理的职能发展与完善

4.1 调整符合新形势下的工商管理意识

管理是思想意识的行动化，一位出色的管理者会审时度势地对自己的管理思维做出调整，在变化的形势中完善科学有效的管理方法，促使其管理水平的不断提高。管理意识在指导实践中发挥着重要的作用。经调查，管理意识的正确性直接影响到管理水平的提高，而管理混乱也恰恰来自于错误的管理意识，有时还会导致更加严重的后果。所以，培养正确的管理意识成为工商管理职能完善的重要途径之一。

科学的管理意识包含两方面内容：一是管理能力；二是管理者的职业道德。从事工商管理的人员要遵循为人民服务的宗旨，不断完善管理服务的态度，将有关国家工商管理的规章制度贯彻到底，树立起“管理是为了创造卓越的服务”的意识p10

4.2 严格按照工商管理原则行使管理职能

随着市场的瞬息万变以及企业改革进程的不断深化，遵循“物竞天择，适者生存”理念的管理制度也不例外。随着社会的发展，有些管理制度因不符合当下的经济形势而被淘汰，这就要求工商管理部门要适时地对制度进行补充。但是，其补充过程应当遵循以下五个原则。

4.2.1 从实际出发，关心企业前途

改革开放这一国策的实施，促使各个企业都进行了不同程度的调整改革，在企业整改的过程中势必会有工商管理部门参与其中。因此，工商管理部门应当主动承担起协调企业的责任，做到能办速办、不拖欠、不推迟；对于本部门职权范围之外的事项，要给予企业详细合理的解释。针对企业有关改革方面的事项，工商管理部门在对企业服务的时候切忌对企业说空话，假承诺，而要加大支持力度，切实为企业解决问题。

4.2.2 依法行使权力，加强法制监督

各个工商管理执法部门在日常要做好法律法规的宣传工作，

促使企业能够自觉遵守法规。当问题出现时，一定要对相关责任人进行了解和处理，问题解决之后要及时总结反思，避免相同情况的再次发生。除此之外，企业的合法权益要受到工商管理部门的严格保护。工商管理部门还要为企业创造良好的‘发展环境，用法律的权威性和严肃性来规范企业的发展。

4.2.3抓住重点，促使工商管理职能的发挥

(1) 市场准入资格灵活化。工商管理部門的主要任务是支持和促进国有企业的改革和发展，从而培育新的经济增长点，拓展新的发展空间。针对企业的设立、变更还有注销条件等具体问题，如果此类企业符合市场准人的条件，工商管理部门一定要以扶持和培育为原则，切实做到具体问题具体分析，切忌教条化地去遵循条款。

(2) 市场经营行为严格化。制定科学有效的工商管理职能来规范国有企业的市场行为，促使企业的可持续发展。例如，行使商标监管的职能，促使商品的专用权得以维护；行使广告监管的职能，为企业开拓市场，行使合同监管的职能，将企业的合法权益保护在法律之中，行使市场监管的职能，营造健康有序的竞争环境。

4.2.4调整内部职能机构，明确职能关系

在新的市场经济发展情况下，工商管理的不同职能部门出现了职能相互交叉，并且管理分散等不良现象，这一状况致使监管的执法力度大幅度减弱。因此，工商管理部门一定要依据有关工商管理的要求，对每一个工商管理的职能部门做到分工明确；将“行政许可和审批、行政监督和处罚、行政督察”划分开来，只有做到分工明晰、职能明确，才能促使工商管理内部有条不紊地开展工作，避免出现工商管理机构的冗杂和覆盖重叠，促使工商管理执法力度的进一步深入。

4.2.5树立良好的诚信形象

随着经济社会的不断发展，国际交流的日益频繁，国外很多不同于我国的价值观念一拥而入，这一状况不免会造成我国国内市场价值观的混乱，导致部分企业和人们对判断事物的标准失去了正确的认识，混淆了原来的道德标准，在市场经济中主要表现为诚信的丧失。例如：三聚氰胺事件、毒奶粉、地沟油等问题，都给消费者的身心健康带来了极大的危害。科学的发展不但推动着经济的发展，而且，科学技术不被正确利用也会导致危害，近年来食品造假”的事件不断被曝光，食品安全问题已成为消费者最担心的问题。因此，工商管理部门一定要制定切实可行的诚信机制，促使企业诚信经营。

(1) 树立起自身的诚信形象。工商管理的工作人员要将“为人民服务”的宗旨谨记于心，只有心系人民，为人民解决问题，才能让社会公众对工商管理部门产生信任，也能促使公众支持其工作。此外，工商管理工作人员要切实履行监督管理的职责，只有这样才可以赢得公众的认可。

(2) 帮助各企业建立起诚信机制。诚信不是商品，它是用金钱所买不到的。然而，如果具备良好的诚信则可以获得长期的利益。只将利益作为追求目标的企业势必会被社会淘汰。因此，针对帮助企业树立诚信这一问题，工商管理部门要制定一套监督管理机制，从而来帮助企业树立良好的诚信形象，促使其健康可持续发展。

(3) 帮助提升公众的诚信意识。诚信问题是一个社会性的问题，不只是要求企业遵守诚信，也是要求社会公众遵守诚信。换言之，每一个社会大众都应该遵循合法的方式维护自身的正当权益，切忌采用讹诈企业的方式来谋取自身利益。所以，工商管理部门在确保自身诚信的同时，务必做好宣传和教育工作，帮助消费者树立诚信意识。努力提高执法的效率，充分发挥工商管理不同部门的职能，促进市场的可持续发展。

5. 结语

东北石油大学/代荣华

工商管理职能篇三

(江苏南京任巍)

儿是不能理解的、也是不能接受的，所以不妨让全体幼儿积极参与讨论，倾听同伴的意见，并思考和表达自己的想法，如：“妈妈为什么要给我剪头发？剪头发的时候要征得我的同意吗？我的头发剪了还会再长吗？娃娃的头发剪了还会再长吗？”其实，思考的结果并不重要，思考的过程可以促进幼儿的发展。

抛出话题：“我为何不能给娃娃剪头发？”

针对话题展开的讨论：

理性看待幼儿游戏/（安徽芜湖吴玲）

珍视儿童的游戏精神/（江苏南京黄小丽）

引导的前提：理解孩子/（江苏南京袁美英）

走进孩子的世界/（江苏淮安丁霞）

关注孩子的需要/（浙江温州詹慈）

艺术地引导/（上海张慧）

支持幼儿的发展/（江苏南京任巍）

针对“我为何不能给娃娃剪头发”来文集粹

专家评说：从“给娃娃剪头发”说开去/（中央教育科学研究所幼教中心廖贻）

工商管理职能篇四

党的十五届四中全会通过的《关于国有企业改革和发展的若干重大问题的决定》（简称《决定》），是一个跨世纪加快搞好国企改革和发展的纲领性文件。工商行政管理部门要着力抓好思想认识的新提高，职能发挥的新扩展，支持举措的新突破，管理服务的新作风，在支持国企改革和发展上，作出更大成绩，发挥更大作用。

一、思想认识上新提高一要站在讲政治的高度，进一步提高搞好国企改革和发展的战略意义的认识（1）增强政治观念，提高对搞好国有企业重要性认识国有企业是建设有中国特色社会主义的重要经济基础，又是经济制度中以公有制为主体的重要组成部分，在国民经济发展中处于重要支柱和主导作用，是国际、国内市场竞争中的主要主体。搞好国有企业，才能增强我国经济实力，国防寒力和民族凝聚力，巩固和完善社会主义制度。所以搞好国有企业不仅是一个重大的经济问题，也是一个重大的政治问题。国有企业是经济体制改革的中心环节，能不能搞好国有企业，关系到经济体制的成败，关系到社会主义制度前途命运问题。因此，我们必须增强搞好国有企业的政治责任感，尽职尽责地做好支持服务工作。（2）增强服务观念，提高拓宽职能作用认识为国企改革和发展服务，是工商行政管理部门的重要职责。在市场监管执法中，既要严格依法行政，又要为国企改革和发展服务，这既是我们工作的出发点，也是我们工作的落脚点、在经济基础与上层建筑相互关系中，归根到底还要靠经济的发展。有人认为我们做好本职工作，就是支持国企改革和发展，但对解决国企发展的难题是无能为力的。这种认识是不全面的，我们要在实践中，把职能管理与服务经济，把宗旨与手段融为一体，运用好，拓宽职能服务作用，更好地为国企改革和发展服务。（3）增强创新观念，提高开拓发展务实认识在促进国企改革和发展上，要继续解放思想，不断开拓创新，克服固步自封的思想。有人认为我们支持国企改革搞了多年，制定了若干个支持政策措施，做了许多实际工作，过去该做的基本都做了，现在也没有更好的招法，因而一段时间内对支持国企改革和发展工作停滞在

一般水平上，主动采取实际步骤介入不多，帮助解决实际问题也不多。我们要改革这种思想状态，认真落实《决定》精神，进一步转变观念，深入实际，搞好调研，根据新的形势任务和情况变化，完善支持国企改革和发展的政策措施，扎扎实实的多做实事，帮助企业排忧解难。二、职能发挥上新扩展一要围绕国企改革和发展，进一步发挥工商行政管理职能作用在贯彻、落实推进国企改革发展的目标、任务、指导方针和政策措施动作环节中找准工商职能介入的结合。（一）着力选好介入国企改革和发展的结合点重点是搞好“八个方面结合点”工作1、结合以公有制为主体，多种所有制共同发展的新形势，在探索公有制多种实现形式，大力发展股份制和混合所有制经济、重要企业由国家控股上发挥职能推进作用。2、要结合调整国民经济布局，产业结构优化升级的发展趋势，在所有制探索调整、提高国有经济控制力上发挥职能推进作用。3、要结合国有企业实施战略改组

[1][2][3]

工商管理职能篇五

工商行政管理部门要着力抓好思想认识的新提高，职能发挥的新扩展，支持举措的新突破，管理服务的新作风，在支持国企改革和发展上，作出更大成绩，发挥更大作用。

(1) 增强政治观念，提高对搞好国有企业重要性认识

国有企业是建设有中国特色社会主义的重要经济基础，又是经济制度中以公有制为主体的重要组成部分，在国民经济发展中处于重要支柱和主导作用，是国际、国内市场竞争中的主要主体。搞好国有企业，才能增强我国经济实力，国防寒力和民族凝聚力，巩固和完善社会主义制度。所以搞好国有企业不仅是一个重大的经济问题，也是一个重大的政治问题。国有企业是经济体制改革的中心环节，能不能搞好国有企业，

关系到经济体制的成败，关系到社会主义制度前途命运问题。因此，我们必须增强搞好国有企业的政治责任感，尽职尽责地做好支持服务工作。

(2) 增强服务观念，提高拓宽职能作用认识

为国企改革和发展服务，是工商行政管理部门的重要职责。在市场监管执法中，既要严格依法行政，又要为国企改革和发展服务，这既是我们工作的出发点，也是我们工作的落脚点、在经济基础与上层建筑相互关系中，归根到底还要靠经济的发展。有人认为我们做好本职工作，就是支持国企改革和发展，但对解决国企发展的难题是无能为力的。这种认识是不全面的，我们要在实践中，把职能管理与服务经济，把宗旨与手段融为一体，运用好，拓宽职能服务作用，更好地为国企改革和发展服务。

(3) 增强创新观念，提高开拓发展务实认识

在促进国企改革和发展上，要继续解放思想，不断开拓创新，克服固步自封的思想。有人认为我们支持国企改革搞了多年，制定了若干个支持政策措施，做了许多实际工作，过去该做的基本都做了，现在也没有更好的招法，因而一段时间内对支持国企改革和发展工作停滞在一般水平上，主动采取实际步骤介入不多，帮助解决实际问题也不多。我们要改革这种思想状态，认真落实《决定》精神，进一步转变观念，深入实际，搞好调研，根据新的形势任务和情况变化，完善支持国企改革和发展的政策措施，扎扎实实的多做实事，帮助企业排忧解难。