

最新直播周年庆典活动方案 十周年庆典活动策划方案(汇总5篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

直播周年庆典活动方案篇一

周年庆典活动一般分下面几部分

第一部分 周年庆活动主题

第二部分 周年庆典筹备方案

- 1、成立周年庆典活动组委会；
- 2、关于店庆系列活动工作的安排；
- 3、年庆活动全体员工动员会。

第三部分 周年庆店庆活动安排

- 1、周年庆大典；
- 2、十佳供应商评选活动；
- 3、十佳会员评选活动；
- 4、十佳员工评选活动；
- 5、十佳促销员评选活动；

- 6、周年庆答谢酒会；
- 7、“欢天喜地庆周岁”员工联欢晚会；
- 8、“我与**同成长”员工有奖征文；

第四部分 周年庆销售促销活动安排

- 1、拥有全套快讯奖活动；
- 2、“**庆典一周年，层层惊喜送大礼”活动；
- 3、“集标花、拿好礼”；
- 4、双周购物大抽奖；
- 5、“今天是我的生日”同贺生日送蛋糕活动；
- 6、“献给最亲爱的人”八一建军节活动；
- 7、《我心中的**》有奖征文活动；
- 8、**、中保携手铸就美好生活；
- 9、百家厂家大酬宾；
- 10、周年庆**电影节；

第五部分 周年媒体宣传方案

第六部分 周年庆卖场气氛布置方案

第七部分 附件部分

直播周年庆典活动方案篇二

2、减少员工流失率，增加员工的归属感与忠诚度；

3、了解公司经营情况与未来发展战略与方向，充分调动员工的积极性、主动性、创造性。

1、你对公司管理制度化、流程化、程序化有何见解？公司目前情况如何？

2、你认为薪资制度中是否该有绩效工资？你如何面对绩效考核？

3、你觉得我们公司企业文化吗？如果有是什么？如果没有，你觉得应该是怎样的？

4、对自己所在部门领导现阶段管理工作有些什么建议和意见？

1、由行政人事部组织主持，总经理全程参与听取大家的建议和意见；

2、每位员工平均5分钟发言时间，外加讨论、互动、提问。

会议地点：公司一号会议室

参会人员名单：

部门：胜算组、算量组、电子评标行业、其他部门（行政人事部/商务/服务/市场）

时间：12月16日

人数：xx人

座谈会议程:(约1.5-2小时):

1、第一部分(5分):行政人事部行政人事经理/人事主管主持座谈会,说明本次座谈会的主题和目的,对于大家的发言表示衷心的感谢,要求大家各抒己见,不用保留。

员工互动及提问:先由代表性员工进行前期的引导与带动(可事先选出一个老员工和一个新员工起带头作用),基本上要求每个员工都进行发言与提问,提问及建议范围不限,总经理可当场解答的问题当面解答。不能当场解决的由行政人事部工作人员记录下来,并承诺五天内给予答复。

4、第四部分(5分):由本次座谈会的主持人进行本次会议的总结。

注意事项:

1、引导员工发散思维,鼓励说出自己的正面想法及对大家、对团队有用的东西。

2、注意话题的专一性,禁止将话题的中心思想扯偏,扯远。

3、前期应充分沟通与会人员名单,及时参加座谈会,确保参会率。

4、提前通知与会参会人员参会时告知其提前做好准备,如:问题、建议。

5、座谈会全程应有行政人事部工作人员做好会议记录,完整记录员工所提问题、建议。整理好后交由总经办予以答复。

6、应将总经办回复结果公布于宣传栏,便于广大员工监督、实施。

会议涉及费用:会议点心与水果150元/次,共计600元。

直播周年庆典活动方案篇三

xxx成立x周年庆

为了丰富广大队友的文化生活、完善管家福利，感激各位队友辛勤的付出和努力的工作。经过本次活动促进队友之间的相互了解，增强相互之间的团结及友谊，让xxx的所有成员及家人们感受来自团队的爱。

- 1、加强团队凝聚力与团队协作本事；
- 2、激发队友参与各项活动的热情；
- 3、加强和巩固队友对xxx的制度、理念、等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；
- 5、增强队友们与自己家人的感情，供给陪伴家人亲近大自然的机会，所有成员带着家人一齐参加，让家人们感受到“家”的温暖。

xx一日游，漂流爬山车费餐=70元人

20xx年x月x日

全体队员合作伙伴及家人

办公室

xxx旅行社

九：活动安排：

- 1：早上6点指定地点集合

2: 乘车赴xx山脚下xx景区车程1.5-2小时之间

3: 抵达景区后稍作休息开始爬山，跟随导游游览美丽的湖光山色，欣赏青山夹着碧绿宁静的江水，仿佛沉静在美的画中，全身心的放松，感受这一刻的宁静吧。

4: 集合所有队友，准备举行活动，包括文艺节目表演，互动游戏，抽奖等

5: 活动结束后，集合前往餐厅，吃饭

7: 午时三点集合回到

门票:旅行社购买景点门票

餐饮:正餐十人一桌，八菜一汤

导游:优秀中文导游服务

保险:旅行社责任险(旅游意外险提议客人购买)

1、在旅游过程中，请大家随时注意自身安全，如无特殊原因，请勿擅自离团自由活动。全程必须服从旅行社统一安排。

2、在游览过程中请大家务必遵守时间，听从导游和领队安排。

3、去旅游前请大家准备点现金、身份证，以备旅途中使用。旅行中务必细心保管自我的行李、手机、钱包、相机及其他贵重物品。

4、如有晕车、晕船等现象者，请提前备好药品。并在出行时提前告诉导游和领队。以防途中发生异常反应。

5、旅行中，每次出发或回到时，请各小组组长认真确认本组成员是否到齐。如有任何异常请知会领队及导游。

6、旅行时，请大家异常要注意服装和鞋子，尽量要轻装出行，少带杂物，以减轻负荷；鞋子要选用球鞋、旅游鞋，勿穿高跟鞋，以免造成行、走登山不便和有碍安全。

7、大家在游览景区、景点时应注意无照游商围追兜售和宰客欺客的现象。这些无照商贩经常向过往行人和旅游团队兜售水果、饮料和小纪念品，请大家谨慎购买。

8、大家在景区游览时要注意景区内的各个标识牌，避免造成走失或迷路等不必要的麻烦。必要时请用笔记录下来，以便查看。

9、大家在景区游览时如果要暂时离开团队，如去洗手间，请告知导游、带团负责人、组长或其他团友。

1、多带套衣服：漂流不可避免会“湿身”，上岸后没有干衣服换是很难受的。参加漂流不要穿皮鞋，平底拖鞋、塑料凉鞋和旅游鞋都能够。坏天气水上冷，好天气水上晒，要注意防寒防晒，太名贵的服装鞋帽最好不要用于漂流。

2、上筏只带饮用水，另手机、证件和现金……怕水的东西都不要带。

漂流注意事项：

游客参与漂流请先更换好衣服，在指定地点按顺序登车，前往漂流起点，经验票后领取救生设备、划桨、头盔。并按要求穿好救生衣，在救生员指引下开始漂流。漂流过程请服从救生员指挥。

游客漂流前请将自我的贵重物品保管好或交保管室保管，一切怕湿物品不要随身携带。

游客在漂流过程中不得脱掉救生衣等救生设备，遇有急流险

滩时双手紧抓

游艇两边的扶手，禁止在非游水区游泳。

漂流过程中注意沿途的箭头及标识，它能够帮忙你找主水道及提早警觉跌水区。

近视的朋友请记住用小绳子固定眼镜

直播周年庆典活动方案篇四

一、策划背景：

1、十五周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动。

2. 活动目的：作为一家园艺公司，利用十五周年庆典契机，提高企业知名度，大力打造企业和品牌形象和美誉度，向合作伙伴和大众展示良好企业形象。增强公司团队的凝聚力，可谓师出有名，机遇难得。

二、活动的主题：

南京园艺有限公司自开业以来，在领导班子的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩，在江西开立了分公司，从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。

在此借着南京总公司开业周年之际，江西南昌分公司怀着激动

的心情,充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典,借周年庆所带来的商机,拓展我们无限的商业市场,创造喜人的销售业绩.

三、主办单位:南京园艺公司江西南昌分公司

四、周年庆筹备的方案:

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素.我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的:

1、创新

有新意的活动才有好的效果.在构思公司十五周年庆典活动方案时,我们设计的大致构架是:以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头,晚上在公司广场上燃放烟火,感谢全体市民.

2、时机

时机往往会影响到活动的效果,时机选择得不好,活动就达不到预期的效果,如果抓住了适当的时机,活动就会显得有声势.我们把活动时间定在1月20日.因为1月20日是公司的成立纪念日,如果这个庆典活动办好了,既可以利用这个时机来提高士气,树立公司的良好印象,又可以加深公众对公司及其产品的良好印象,他们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子.

3、地点

室内活动的地点比较容易确定,“比较困难的是确定室外活动的地点.在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题,如交通,安全,观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力.照明等等.对活动地点几经选择,最后确定在公司附近的公园,这个公园地处繁华街段,可以吸引公众来观霞.

4、内容

活动是手段,目的是让公众接受活动中所包含的意图.这样就要精心设计活动的内容,使活动既能充分包含设计意图,又容易让大众接受.活动内容我们是这样设计的:

a□1月18、19日两天,公司组成80多对拜访小组,分别拜访客户,征求他们的意见,感谢他们对本公司业务的大力支持.

d□1月20日晚,举办庆祝活动:“我与企业同成长”员工有奖征文,对优秀员工、客户进行颁奖仪式,自助晚餐、自由舞会,晚会结束后,燃放烟火,与全市人民同乐.

5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用,通过媒介可以扩大活动的影响范围.利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头,就是说自己在写新闻稿时,要站在记者的角度看问题,十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的”:

a□找一个好的新闻由头:

?d□利用各种媒介手段.除了10月8日.的报纸广告和之前的报纸新闻以外,我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访,把我们的活动内容和公司的成就宣传出去.

五、周年庆活动安排

1. 感谢客户

时间:1月18日—19日下午

参加部门:研发部、经营部、销售部、行政部、财务部、成2人一组.组成拜访队伍

拜访对象:市内的所有公司的客户及城建局、政府部门

任务:感谢客户、收集意见,随身携带:绶带、感谢信、拜访登记表,a□b类客户送一些花卉的照养与栽培种植手册培训书,拜访要求:统一服装配带绶带,主动热情谦虚礼貌,衷心感谢,以情动人,倾听意见认真记录.

2. 盆栽赠送活动

a□设点赠送:

赠饮地点:市内繁华地带20个现调机点,每点4人,限赠130盆,赠完为止

b□送品上门:主要是对一些政府部门及城建局,还有公园进行花卉赠送

今天我生日----同贺生日送蛋糕

活动地点:公司前大门

活动内容:

a项:凡1月20日出生的15周岁的,可凭出生证在xx蛋糕房领取6寸生日蛋糕一份(限领30份,领完为止)

b项:凡1月20日出生的顾客,可凭身份证或出生证在xx蛋糕房领取500克蛋糕一份(限领200份,领完即止)

c项:凡1月20日出生的顾客还可获得精美生日卡一张.

活动组织:

1、联营招商部负责蛋糕赠送工作的落实及监督.

2、采购部负责生日卡的落实.

3、企划部负责整个活动的安排实施及宣传工作.

3、周年庆大典:

地点:公司广场

内容:祝词、颁奖仪式、自助餐、自由舞会、烟火

具体工作流程及安排:

a□对活动场地进行全面清洁,仪式范围内不允许有任何杂物

b□布置庆典仪式台,仪式台及音响设备安装到位

18:00晚会正式开始

主持人:公司副总

18:10—18:20董事长讲话

奖项设置:

特等奖:200元礼品一份一名

一等奖:180元礼品一份一名

二等奖:150元礼品一份二名

三等奖:100元礼品一份二名

(全体嘉宾与领导、员工都可以参加,随意性的,在这个舞会上大家可以有力的狂欢,大家一起互动,提高凝聚力与向心力.)

直播周年庆典活动方案篇五

周年庆一般都是具有意义的，在一些企业周年庆的时候会举行一些游戏活动，那么在进行活动之前该怎么为游戏活动写策划书呢？下面是本站小编为你整理的周年庆游戏活动方案，希望对你有帮助！

转眼间，经济学社已经二岁了。在这两年间，经济学社举办了多次优秀的讲座，并且邀请了商界名人来校演讲。在这12月，我们所以经济学社的集体新旧社员聚集在一起，庆祝社团的二周年庆，这是无比的美好。

目的及意义

庆祝经济学社办设二周年，促进新老社员之间的交流，尽可能地展示社员的才华。

时间地点

活动对象和规模

本次活动的主要对象是社团内部人员包括新社员+老社员，但是学校的其他学生或者老师都可以来参加。

组织渠道

社员是通过短信的方式通知，到场时候发票. 对于其他嘉宾，发邀请函.

活动流程和环节

社员入座形式

抽一张扑克牌(男生是黑花色,女生是红花色)

道具: 小箱子或小篮子、2副扑克牌

乐队开场表演

热场

社长致词

洪乐华简单致辞

歌曲私奔到月球

表演者: 卢啸天+顾慧中

美妙的肢体语言

人数: 两个人为一组,一共5组(抽5个人然后找自己熟悉的一个伙伴,增加游戏成功率,假如没有熟悉的人再随机抽)规则: 一组两人,一个人做动作,一个人猜词语。两人面对面站立,身后用投影幕放ppt题目板,在90秒内猜出词语数量最多的队伍为优胜者,每组做动作的同学最后只能喊5次“pass”

游戏: 优胜者两人获得一个娃娃

道具: 一个玩具娃娃、秒表(手机功能可以代理)、投影幕

猜价格

规则: 5个同学自愿上台,根据给出的商品,猜出其实际的价格。玩家有4次猜价格的机会,一开始第一轮每人必须自己预估猜一个价格,然后主持人说出谁的价格是最接近的(不能说高或低),接下来的三轮每个人只剩下三次猜价格的机会(自

己可以选择不猜)，看到最后谁猜对或谁最接近即可获得该奖品，假如有一样接近的2个价格则看谁猜的次数较少。

奖品：4样有价格的物品

歌曲笨小孩

表演者：

词语接龙

道具：几包饼干、一带芥末、水、一次性杯子

歌曲你是我心内的一首歌

表演者：

中场休息(评委商量三组文艺表演哪组受惩罚)

经济知识问答(谁报题)

规则二：主持人读较难题(让观众举手回答)，如果能回答正确，则给予奖励。

注意：根据不同的答对题目数量, 奖品分5个等级, 提问之前主持人一定要先提醒观众，不允许提示(提示者给予惩罚，让其上台展示才艺。并且此题作废, 吓吓他们)。

奖品：5个等级

切蛋糕仪式

由前几任的社长一起来切, 分给每个部员

情景表演

奖品

采访老社长和学长(感人场景)+社员分享提问环节

集体唱歌爱因为在心中

结束

一、策划背景：

1、十五周年是一个企业发展的里程碑,恰是时候回顾历史,展望未来.而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动.

2. 活动目的：做为一家园艺公司,利用十五周年庆典契机,提高企业知名度,大力打造企业和品牌形象和美誉度,向合作伙伴和大众展示良好企业形象.增强公司团队的凝聚力,可谓师出有名,机遇难得.

二、活动的主题：

南京园艺有限公司自开业以来,在领导班子的正确领导下,经公司全体同仁共同努力,十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩,在江西开立了分公司,从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可,并取得了令人骄傲的商业地位.经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心.

在此借着南京总公司开业周年之际,江西南昌分公司怀着激动的心情,充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典,借周年庆所带来的商机,拓展我们无限的商业市场,创造喜人的销售业绩.

三、主办单位：南京园艺公司江西南昌分公司

四、周年庆筹备的方案：

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素. 我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的：

1、创新

有新意的活动才有好的效果. 在构思公司十五周年庆典活动方案时, 我们设计的大致构架是：以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头, 晚上在公司广场上燃放烟火, 感谢全体市民.

2、时机

时 机往往会影响到活动的效果, 时机选择得不好, 活动就达不到预期的效果, 如果抓住了适当的时机, 活动就会显得有声势. 我们把活动时间定在1月20日. 因为1 月20日是公司的成立纪念日, 如果这个庆典活动办好了, 既可以利用这个时机来提高士气, 树立公司的良好印象, 又可以加深公众对公司及其产品的良好印象, 他 们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子.

3、地点

室内活动的地点比较容易确定, ”比较困难的是确定室外活动的地 点. 在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题, 如交通, 安全, 观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力. 照明等等. 对活动地点几 经选择, 最后确定在公司附近的公园, 这个公园地处繁华街段, 可以吸引公众来观霞.

4、内容

活动是手段, 目的是让公众接受活动中所包含的意图. 这样就

要精心设计活动的内容,使活动既能充分包含设计意图,又容易让大众接受.活动内容我们是这样设计的:

a□1月18、19日两天,公司组成80多对拜访小组,分别拜访客户,征求他们的意见,感谢他们对本公司业务的大力支持.

d□1月20日晚,举办庆祝活动:“我与企业同成长”员工有奖征文,对优秀员工、客户进行颁奖仪式,自助晚餐、自由舞会,晚会结束后,燃放烟火,与全市人民同乐.

5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用,通过媒介可以扩大活动的影响范围.利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头,就是说自己在写新闻稿时,要站在记者的角度看问题,十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的”:

a□找一个好的新闻由头:

d□利用各种媒介手段.除了10月8日.的报纸广告和之前的报纸新闻以外,我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访,把我们的活动内容和公司的成就宣传出去.

五、周年庆活动安排

1. 感谢客户

时间: 1月18日—19日下午

参加部门: 研发部、经营部、销售部、行政部、财务部、成2人一组.组成拜访队伍

拜访对象: 市内的所有公司的客户及城建局、政府部门

任务：感谢客户、收集意见, 随身携带：绶带、感谢信、拜访登记表,a□b类客户送一些花卉的照养与栽培种植手册培训书, 拜访要求：统一服装配带绶带, 主动热情谦虚礼貌, 衷心感谢, 以情动人, 倾听意见认真记录.

2. 盆栽赠送活动

a□设点赠送:

赠饮地点：市内繁华地带20个现调机点, 每点4人, 限赠130盆, 赠完为止

b□送品上门：主要是对一些政府部门及城建局, 还有公园进行花卉赠送

今天我生日----同贺生日送蛋糕

活动地点：公司前大门

活动内容:

a项：凡1月20日出生的15周岁的, 可凭出生证在蛋糕房领取6寸生日蛋糕一份(限领30份, 领完为止)

b项：凡1月20日出生的顾客, 可凭身份证或出生证在蛋糕房领取500克蛋糕一份(限领200份, 领完即止)

c项：凡1月20日出生的顾客还可获得精美生日卡一张.

活动组织:

1、联营招商部负责蛋糕赠送工作的落实及监督.

2、采购部负责生日卡的落实.

3、企划部负责整个活动的安排实施及宣传工作.

3、周年庆大典：

地点：公司广场

内容：祝词、颁奖仪式、自助餐、自由舞会、烟火

具体工作流程及安排：

a□对活动场地进行全面清洁, 仪式范围内不允许有任何杂物

b□布置庆典仪式台, 仪式台及音响设备安装到位

18：00晚会正式开始

主持人：公司副总

18：10—18：20董事长讲话

奖项设置：

特等奖：200元礼品一份一名

一等奖：180元礼品一份一名

二等奖：150元礼品一份二名

三等奖：100元礼品一份二名

(全体嘉宾与领导、员工都可以参加, 随意性的, 在这个舞会上大家可以有力的狂欢, 大家一起互动, 提高凝聚力与向心力.)

共2页，当前第1页12