

招商工作汇报标题(实用6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

招商工作汇报标题篇一

在9月23日全县医疗器械产业招商工作动员会后，为贯彻落实会议精神，9月24日我们立即召开党政班子会，研究乡医疗器械产业招商工作，采取“围绕一个目标，做到三个倾斜，实施四个定”，把全乡党员干部群众的思想统一到医疗器械产业招商上来，把行动落实到医疗器械产业招商上来。现将有关招商工作情况汇报如下：

一、围绕一个目标

今年年底至少引进一家固定资产投资超过3000万元的医疗器械生产企业落户县医科园。

二、强化领导，做到三个倾斜

为进一步加强医疗器械产业招商工作的领导，充实招商队伍的力量。乡专门成立以书记挂帅的医疗器械产业招商领导小组和3个专业招商小分队，书记、乡长、分管领导各带一个招商小分队，并指定2名人员不定期驻外宣传、联络、采集信息。在医疗器械产业招商中做到领导力量倾斜，人员安排倾斜、工作经费倾斜。

三、实施四个定、四个明确

1、实施“定人”招商，明确招商对象。一是搜集整理南台乡

在外从事与医疗器械生产等相关行业的成功人士，二是搜集整理我县在深圳及周边地区从事与医疗器械生产等相关行业的老总、名人；三是收集在深圳及周边地区从事医疗器械生产的企业信息。

通过近期初步人员摸底，我乡目前在外从事与医疗器械产业相关的在外知名人士有4人，其中深圳2人，邬绍文（深圳中山泌尿外科医院副院长），邬庆辉（深圳致君制药有限公司总经理），胡进波（陕西医疗器械有限公司总经理），胡志明（沈阳、医疗器械经销商）

2、实施“定点”招商，明确招商重点区域。制定“主攻深圳”策略，重点是要瞄准深圳的医疗器械生产企业特别是一些产品技术含量较高，与我县现有企业易形成链式对接的，有意在近期进行产业梯度转移的企业。乡二个招商引资小分队，在国庆期间分别到广州、深圳等地区有针对性地进行推介，洽谈，招商。目前通过接触，广西金辰路业有限公司有意向到进贤拟投资3个亿，占地100亩在县新区进行“三甲医院”项目建设。

4、实施“定向”招商，明确招商目标。重点将目光锁定在“强、大、新、优”这些上档次符合科发展的项目上。引导符合条件，有投资意向的优质企业和客商来进贤洽谈。

下一步工作打算：

1、抓好重点宣传。积极走出去，向企业和个人全方位宣传我县医疗器械产业招商政策，推介进贤医疗产业特色。提高进贤医疗产业知名度，2、深入重点区域。要加强与深圳当地医疗器械行会的沟通、联系，提高信息搜集的有效性。

3、凝聚重点力量。整合进贤、南台在外能人资源，发挥他们的优势，提高招商引资的成效。

4、盯紧重点项目。完善招商信息资料库，对有投资意向的项目要做好跟踪、协调、服务，提高项目签约落户成功率。

招商工作汇报标题篇二

为深入贯彻落实全省上半年经济工作会议暨项目观摩总结会议、全市半年经济工作会议和全市第二次项目建设现场观摩总结会议精神，狠抓重点、猛攻难点、奋力追赶，再掀招商引资新高潮，确保完成全年招商引资各项目标任务，现将上半年招商引资工作情况作如下汇报。

截止到今年7月26日，招商引资到位资金26.9亿元，占市分任务42亿元的64.04%，其中续建项目到位资金18.1亿元，占比64.09%，新引进项目到位资金8.8亿元，占比32.71%。新签约项目49个，签约资金27.47亿元，占全年市分任务86亿元的31.94%。其中签约一产项目14个，签约资金1.235亿元，二产项目20个，签约资金15.145亿元，三产项目15个，签约资金11.09亿元。新签约的49个项目，全部按合同约定有序推进，履约率100%。

截止到今年7月26日，新签约项目开工42个，开工率为85.71%。开工项目签约资金14.53亿元，实际到位资金8.8亿元，资金到位率61%；新开工项目累计投达产项目12个，投达产率28.57%。

（一）项目编制情况

根据20xx年招商引资项目编制方案要求，淇滩镇、后坪乡、夹石镇、板场乡、客田镇、洪渡镇、甘溪乡、黄土乡、泉坝乡等乡镇招商团及县工贸局、发改局、农牧科技局、住建局、林业局、旅产办、交通运输局、国土资源局等县直招商引资重点部门上报了20xx年招商引资项目（具体见20xx年上半年乡镇招商团、县直招商引资重点部门项目编制和项目引进情况表）。

（二）项目引进情况

截止今年7月26日，谯家镇、沙子镇、中界乡、晓景乡、甘溪乡、淇滩镇、黑水乡、思渠镇、新景乡、洪渡镇、中寨乡、土地坳镇、黑獭乡等乡镇招商团成功引进并落地开工建设了一批项目（具体见20xx年上半年乡镇招商团、县直招商引资重点部门项目编制和项目引进情况表）。县经开区（县工业园区管委会）、县工业贸易局、县国土资源局、县住建局、县环保局、县财政局、县发改局、县农牧科技局、县工商联、县政府驻贵阳办事处、县政府驻重庆办事处等县直招商引资重点部门积极参与对接、洽谈了一批招商引资项目。

一是工作主动性不够。少数部门和乡镇认为招商引资工作办法已尽，招数已用完，尽了力，效果也不是很好，从而产生疲态，工作节奏放慢，开展招商引起资活动少，导致上半年招商引资工作缺乏大项目、好项目支撑，新项目到位资金进度不大，与全年目标任务还有较大差距，没有实现“时间过半、任务过半”的目标。二是环境和服务还需进一步优化。少数部门主动服务意识差，还存在服务意识淡薄、大局观念不强、工作效率低下、服务承诺和优惠政策不到位的问题。三是企业融资困难。国家宏观调控中的产业政策、信贷政策的后续作用，使得企业贷款难，融资渠道少，导致资金到位、项目引进的难度增大。

下半年，主要按照全省上半年经济工作会议暨项目观摩总结会、全市半年经济工作会议和全市第二次项目建设现场观摩总结会议精神，重点围绕下半年全市招商引资及园区建设末位督办考核要求，着力在项目推进、招商活动、督促考核上下功夫，确保全年招商引资工作目标任务的完成。

（一）抓项目投达产建设。一是加大项目跟踪服务力度。按照招商引资项目洽谈一批、签约一批、开工一批、投产一批、达产一批、稳产一批的“六个一批”要求，加强对黔湘木业、汽车装饰用品、蛮王酒业、高消光硫酸钡、优质牧草、红花

盖茶叶加工、志成石材加工和官舟花炮厂等项目，特别是20xx年以来省市平台签约项目的服务力度，及时协调解决项目建设、生产经营过程中遇到的困难和问题，实行以旬保月、以月保季、以季保年工作机制，促进签约项目早开工、早建设、早投产，不断提高项目的开工率、履约率、资金到位率和投达产率。二是加强重大项目的调度、督查和考核。实行县领导及县直相关部门联系重大项目工作机制，对重大项目实行重点跟踪、重点服务和重点督查，按照有意向的项目不签约不放松、签约的项目不进资不放松、进资的项目不开工不放松、开工的项目不投产不放松的要求，严格执行“一个项目、一名领导、一套班子、一个方案、一抓到底”的项目推进制度，及时解决重点项目推进中的重点难点问题，为重大、重点招商项目落户、建设、投产搭建绿色通道。

（二）抓招商引资活动开展。一是重点抓好产业招商，结合县情实际，突出重点抓产业，抓好产业促工业。围绕省提出的“5个100工程”、“六大特色优势产业”、“五张名片”、“四个一体化”、“生态文明建设”和我县特色优势资源、营养健康产业和产业链价值配套延伸等编制ppt推介项目，充实到招商引资项目库，做到随时有项目招商。二是重点围绕“5+5”模式开展招商活动，继续参加省市组织的重大招商引资活动，下半年，省、市拟组织赴京津冀鲁（北京）、珠三角地区（广州）、长三角地区（苏州）等重点区域和第三届中国（贵州）国际酒类博览会、第九届泛珠三角经贸洽谈会等重点活动，围绕上述活动，着力加强项目的有效对接和洽谈，确保参加活动取得实效。三是加强对驻广州、青岛、杭州和重庆专业招商人员的管理和督促，随时掌握其工作动态，引导其加强与各招商分局的对接和沟通，着力打造成为我县驻外招商的桥头堡，确保我县驻外招商工作有所成效。四是积极筹备好下半年的季度招商引资项目集中签约仪式，有针对性的加强签约项目的对接和洽谈，确保引进一批大项目、好项目。通过开展招商引资活动，下半年拟引进重晶石-萤石综合开发利用、塘坝有机黄金茶叶基地建设及加

工、沿河有机白山羊肉质加工和高端艺术品装饰材料加工等项目入驻工业园区，使更多的好项目、大项目向园区聚集，着力发挥园区的招商引资平台作用。

（三）抓督促和考核。一是继续加强对乡镇招商团和招商引资重点部门的督促检查，特别是有招商引资项目落户的乡镇，督促其加强服务，尤其是项目开工前置手续的办理，促使项目早日建成投产；二是加强对乡镇和县直主要经济部门开展招商引资工作增比进位动态排位的考核力度，对积极开展招商引资活动，引进项目能顺利落地并开工建设、招商引资到位资金增幅较大的招商团和部门，在全县范围内通报表扬。对不积极参加招商活动，小分队招商开展得不好，没有完成指标任务的招商团和部门，在全县范围内通报批评。

招商工作汇报标题篇三

突出抓好以商招商，进一步激活引导外来投资企业增资投入和发展新项目。下面是小编给大家整理的招商引资的工作汇报，希望对大家有所帮助。

今年以来，市委、市政府进一步加大了招商引资的工作力度，出台了一系列的政策和考核办法，我局积极响应，认真贯彻落实，取得了一定的成绩。现将有关情况汇报如下：

去年，我局招商引资工作在市委、市政府的领导下取得了实质性的进展，完成招商引资任务771万，完成工作任务的136%。对此，局党委对去年招商引资工作的经验进行了认真总结分析。首先是认识进一步提高，思想基础坚实，局党委进行了广泛深入宣传，加大学习教育力度，提高思想认识，为招商引资营造了浓厚的氛围；其次组织领导进一步加强，认真部署实施。加强了领导责任制的落实工作，把招商引资工作列入重要的工作议事日程，建立招商工作领导联系制度和招商项目负责人制度，同时，根据局人事变动状况，及时

调整了局招商引资领导小组成员，局党委书记、局长亲任组长，并确定了专门办事机构。另外，在今年全市文化工作会议上，局长建同志对招商引资工作进行了动员和部署，要求一定要把招商引资工作作为第一要务抓好，充分发挥文化的优势，构建招商引资的平台，想尽一切办法，实现新得突破。

局党委先后两次召开了招商引资的专门会议，对我局承担的目标任务和下一步招商引资工作进行了研究和部署。并制定了下一步的工作措施：1、将招商引资目标任务进一步分解，细化量化到单位到人，领导干部要带头，要有任务，机关科室也要有指标。2、发挥文化优势，在文化资源方面多做文章，促进文化产业的发展。3、向兄弟地市、特别是经济发达地区的文化部门发招商引资函件。4、摸底了解本系统内在国外和港澳台地区有亲情关系的职工，以便通过他们进行联系。5、进一步深入开展宣传活动，使招商引资深入人心。

另外，还召开了全局各单位、机关各科室责任人会议。会议传达了市委、市政府有关文件精神，下发了《关于全局招商引资工作目标任务分解的通知》。会议要求各单位、各科室要增强历史使命感和责任感，按照局党委提出的工作要求和措施，调动一切可以调动的因素，利用一切可以利用的条件，力争完成分解到各单位、各科室的目标任务。会后，各单位、各科室纷纷行动起来。局招商引资办公室及时转发了市里的有关文件，提出了具体的工作要求；各科室将招商引资工作作为重要工作之一，**局还对各单位进行检查、指导；局属各单位也不同程度地加强了招商引资工作，有的单位还成立了专门的机构，有的单位将相关政策和奖励办法印发给每位职工，有的单位发动职工走出去、请进来，想法设法去招商引资。目前，化系统各级领导招商引资的认识进一步提高，初步形成了全局上下全体动员抓招商的态势。

1、联系矿工日报社投资351万元增加大型印刷设备已经完成。项目联系人。该项目从年初开始洽谈，已经达成协议，目前，该项目的相关招商引资材料已经上报至市招商办。

2、联系社会自然人先生投资18万元与我市文艺演出业，成立，已完成所有报批手续，相关材料已经上报至市招商办。

3、引荐北京一房地产开发商来淮投资，联系人。投资方来实地考察，并与有关部门洽商。但终因双方条件互不满意，此项目暂停。

4、引荐一投资商来淮投资一印刷企业，投资项目是彩虹印务有限公司，注册资本50万元人民币，该项目已做好前期准备工作，将于近期完成报批手续。

5、招商引资市豫剧团开发工程。市豫剧团原团址开发工程自去年就已经启动，计划投资金额500万元，目前前期准备工作已经就绪，原住址住户搬迁工作也已完成，该工程已经于9月份开工建设。

（一）加强宣传教育工作，努力形成浓厚的招商引资氛围。进一步加大宣传力度，加强对干部、职工的学习教育工作，努力提高认识，更新观念，克服畏难，懒惰情绪，摒弃错误的思想，努力造就人人搞招商，事事联投资的新局面。

（二）加大招商引资领导责任制和责任追究制度的落实力度。实行周报告制度，定期向分管负责同志报告招商引资工作任务完成情况及存在的困难和问题，进一步地明确主要责任人和直接责任人，将招商引资与工作责任、工作实绩、升迁奖励等挂钩，增强干部的使命感和责任感，充分调动积极性。

（三）实施文化招商引资战略。充分挖掘和利用正在筹备市歌舞团（文工团）建团35周年这一良好契机，强力推进文化招商，利用分布于全国的文化名人品牌，发挥名人效应，盘活现有的文化资源，发展文化产业，筑巢引凤；利用文化的优势，扬长避短，使**局招商引资工作取得突破。

（四）开展调查研究和研讨工作，针对文化部门业务种类多、

面广量大，单位性质多样复杂的特点，下一步，将深入开展针对招商引资工作方面的调查了解工作，并在此基础上开展招商引资研讨活动，集各方意见，聚多家良策，努力形成符合我局实际的招商引资新思路、新路子 and 好办法。

（五）对正在进行的几个招商引资项目加大落实力度，实行项目领导联系制度和项目负责人制度，特别是加大对市豫剧团开发工程招商引资工作，整理相关材料上报至市招商办，确保完成今年招商引资工作。

今年，我局认真贯彻落实县委、县政府招商引资工作文件精神，明确招商引资工作目标，主动接洽招商引资项目，并取得一定性的进展。现将我局前一阶段招商引资工作汇报如下：

一、成立组织机构。我局一直将招商引资工作作为一项重要工作来抓。为加强对招商引资工作的组织领导，我局专门成立了以局长为组长的招商引资工作领导小组。领导小组下设办公室，具体负责招商引资日常工作。同时，按时报送招商引资进度报表和招商引资工作总结。

二、营造招商氛围。为营造良好的招商氛围，我局通过机关集中学习、局长办公会以及相关会议等学习招商引资工作文件精神，在干部职工中大力宣传招商引资政策，增强全体干部职工招商引资意识，形成全员参与的招商氛围。

三、明确奖励政策。为提高全局干部职工参与招商引资的积极性，能够按时完成招商任务，我局要求机关工作人员动员自己的亲属、朋友提供招商信息，搭建招商平台。并明确对引进资金项目，经相关部门确认招商引资成功后，除按市政府规定奖励外，再实行适当的物质奖励。

四、主动接洽项目□20xx年3月，要求各医疗卫生单位上报招商信息、晃籍在外客商名单□20xx年5月，我局安排机关及县

属二级机构负责人到怀化、广州等地接触走访晃籍在外客商□20xx年7月，我局积极协调引荐到一位投资者，拟在我县投资设置一家非营利性民营医院——民康医院，医院预计投资总额200万元，选址在县城城郊或周边乡镇，占地4亩，业务用房20xx平方米，设置病房50—120张，开设内科、精神病学、老年人康复科及体检中心。医疗技术人员配置临床医生3人、检验化验人员1人、护士4人、其他人员4人。该医院主要进行精神病人的规范管理和老年人患者的康复治疗，弥补我县当前医疗卫生体系在精神病人治疗和老年人康复方面的不足。

五、加大向上争取项目力度。今年，积极向省发改、省房产、省卫生厅主要领导进行汇报，落实乡镇卫生院周转房项目。今年计划实施乡镇卫生院周转房项目8个，总建筑面积4200余平方米，总投资近500万元。

今年，我局虽然经过多方接洽，多方做工作，但招商引资工作与县政府的要求还有一些差距，还存在一些困难，各县属医疗卫生单位尚未引荐到投资者。主要原因是部门受工作性质限制，信息来源渠道不宽，与各类企业接触较少，加之日常任务重，未能抽出更多的时间和精力走出去主动招商。在今后的工作中，我们将进一步加大工作力度，从本行业实际出发，采取“请进来”和“走出去”相结合的方式，开展招商引资情况考察，多渠道谋求投资信息，积极寻求合作机会，千方百计抓好跟踪落实，确保能够完成今年的招商引资任务。

招商工作汇报标题篇四

根据我局xx年法制工作计划，结合目前旅游依法行政工作进展情况，下一步，我们将重点做好以下三项工作：

一是进一步加大依法行政宣传工作力度。我局编印的《武汉市旅游局行政执法职责汇编（试行本）》，是第一部比较系

统、完善的旅游依法行政制度化手册，我们拟于近期将该手册印发给市、区旅游部门行政执法人员并指导学习和贯彻落实有关规定，进一步完善我市旅游依法行政的制度体系建设。

二是尽快组织全局旅游依法行政培训工作。我们拟于xx年上半年举办一次全局行政执法人员法规及标准培训班，组织全局行政执法人员分期分批参加学习培训，进一步强化旅游行政执法队伍的法制意识。

三是尽快完成有关法规、规章和规范性文件的修订工作。我们将在省旅游局和市法制办的指导下，按照立法工作程序，加强调研论证，进一步做好《武汉市一日游管理办法》、《武汉市旅游发展资金管理暂行办法》及旅游自由裁量权标准等3件地方规章和规范性文件的立法修订工作。

招商工作汇报标题篇五

自全市开展专业招商以来，产业招商分局认真贯彻落实市委市政府以及市招商服务中心关于专业招商工作的各项要求，扎实做好信息搜集、考察接待、交流洽谈、合作签约等日常工作，下面就以下几个方面对分局工作情况做如下汇报：

一、工作情况

（一）提高能力，抓学习。前期在市招商服务中心的组织下，分局对招商政策、项目信息搜集、项目研判等各方面进行了系列专题学习。但在实际招商过程中，我们仍然深感本领恐慌，为此，我们积极参与到园区的学习培训中来，对相关产业、行业等方面知识进行了系统学习（如现代服务业、跨境电商业务、综合保税区知识），提高了分局成员的知识储备。

（二）细化工作，抓研究。一是研究产业。今年8月份，分局对商贸、文旅、物流产业从市产业发展现状、产业发展基础、

产业发展方向等多方面进行了深入的分析研究，初步梳理了产业招商的方向定位，确立三大主攻产业方向：（1）立足本土产业优势，大力发展商贸产业，打造区域性商贸中心；（2）立足区位优势，大力发展物流产业，打造华中地区物流枢纽中心；（3）依托本地文旅资源，打造区域性消费中心。产业招商方向定位为：服务本市，坚持“主城崛起，两带协同，多点支撑”的产业布局，大力发展以商贸、物流、消费为主的商贸流通产业。二是研究企业。在项目洽谈中，为充分了解投资方实力、把控项目质量，分局通过网上检索信息、深入投资方上下游企业调查研究、委托当地熟人调研等方式了解投资方，大大提高了对项目的研判能力。如在阳硕绿建项目洽谈中，为了更好了解投资方实力，推动项目尽快落地，分局深入到阳硕绿建公司上游供应商公司调研，从货款支付、订单金额等方面了解阳硕绿建公司的整体实力，为后续项目研判洽谈提供依据。

（三）立足全局，抓谋划。商贸流通产业分局在前期产业研究的基础上，围绕我们“有什么、缺什么、补什么”的发展思路，找准痛点和难点，充分发挥各地比较优势进行全局谋划，文化旅游方面在市区谋划大型主题公园项目；商贸流通方面谋划了大型农贸批发市场、商业综合体、花卉交易市场、中药材交易市场、二手车交易市场等项目；在交通物流方面谋划了大型综合物流产业园、仓储物流、电商物流等项目。

（四）加强研判，抓洽谈。分局在项目洽谈中，始终围绕着我们有什么（区位优势、产业基础）、我们需要什么（税收、产业生态）、企业有什么（资金、人才、运营）、企业需要什么（土地、政策、金融）、项目能带来什么（税收、产业生态、就业）五个方面进行研判。充分关注园区与企业双方诉求，推动项目签约落地。如在国顺振华科技城项目的洽谈中，为了更好了解深圳国顺振华公司的实力，增强园区信心，分局不仅多次与国顺振华公司洽谈交流，并对国顺振华项目进行实地考察，对国顺振华公司有了更加全面立体的了解。

（五）做好服务，抓落实。一是服务中心。积极参与市招商服务中心工作，参加每月集中签约活动会场筹备布置、邀请客商参与集中签约仪式；二是服务园区。融入园区办公，参与临空经济区的产业发展规划编制，了解园区所需企业类型，加强推动企业与园区的对接，参与到园区项目洽谈的各个环节；三是服务企业。今年7月产业分局走访了市区内多家食品加工企业，调研了解企业经营现状、扩产需求、冷库冷运需求等多方面内容，为企业入驻临空经济区做准备。今年9月份，产业分局积极响应“千人进千企”号召，组织人手，对市区9家企业进行了深入调研，了解企业经营现状及经营难题，重点调研了各企业的产业链上下游需求企业，为后续精准招商提供事实依据。同时产业招商分局积极配合在谈项目企业做好市场调研，帮助企业更快了解熟悉本市相关产业情况，为项目后续洽谈签约打好基础。

二、取得成果

截止9月底，产业招商分局累计对接有效项目信息21个，其中已编制项目建议书的有5条（中汉仓储、每日优鲜、顺丰冷运、城市综合体、智慧农博城）；完成互访的有5条（每日优鲜、顺丰冷运、城市综合体、智慧农博城、东湖高新医疗产业园）；10亿元以上项目7个（顺丰冷运物流项目28.7亿、智慧农博城项目19亿、中农现代农产品基地项目15亿、深圳国顺振华数字科技城项目20亿、新中德职业技术学校10亿、城市商业综合体项目30亿、新能源智慧产业园区项目10亿），接待客商累计25次，外出考察9次。签约项目3个（人福医药总部项目、智慧农博城项目、三峡银岭冷运物流项目）。

三、不足之处

（一）分局优质项目储备量不足。目前商贸流通产业招商分局累计搜集招商项目20多条，但其中项目投资意向强、亩均投资大、税收回报高、产业带动强、技术含量高、投资方实力强的项目却很少。

（二）分局主导项目签约率不高。目前商贸流通产业招商分局已签约项目中，大多部分是由园区主导洽谈的项目，这一方面是由于临空经济区土地空间规划尚未出台，缺乏工业用地，导致在谈项目短期难以落地，拖长项目洽谈周期，另一方面也是分局对在谈项目的持续跟踪还不够紧密，导致项目谈的多，签得少。

四、下一步计划

（一）改变招商方式，主动走出去，化“等项目”为“找项目”，提高优质项目储备量。一方面立足于产业布局，根据谋划项目，通过中介招商、产业链招商、以商招商等招商方式，主动对接优质龙头企业，建立初步联系。另一方面通过对前期调研企业的产业链上下游企业进行梳理，整理出能够对接的企业名单，通过电话、上门拜访、企业引荐等方式建立联系。

（二）加强项目把控，紧盯进度条，化“项目推着走”为“推着项目走”，提高项目签约率。强化目标导向、问题导向，深入项目洽谈，着力解决项目洽谈过程中的实际问题，做到洽谈次次有成果。下一步，分局将在前期在谈项目的基础，加快同企业的谈判进程，积极推动新能源装备产业园、中汉仓储物流、国顺振华数字科技城等项目的签约。

（三）搞好团结协作，着眼全市大局，化“为园区找项目”为“为项目找园区”，提高项目落地率。根据前期招商经验，下步我们要在积极寻找项目信息和对接项目的同时，根据市委市政府的全局规划，搞好统筹，与高新区、产业园等园区团结协作，取长补短，实现资源信息共享，尽最大可能推动优质项目在本地落地。

分局工作汇报

招商工作汇报

招商工作汇报格式

地税分局党建工作汇报

税务机构改革后分局工作汇报

招商工作汇报标题篇六

按照区委区政府年初招商引资工作的部署，特别是在全区招商引资攻坚战推进会议之后，我们对xx年——20xx年度的招商引资工作和招商引资攻坚战工作做了周密的研究部署，制定了详细的和引资计划，在街道领导班子和全体党员干部超前运作、扎实工作、共同努力下，全面落实了招商引资工作的各项任务。下面就招商引资工作的开展情况总结汇报如下。

为了确保xx年——20xx年度招商引资工作任务和招商引资攻坚战工作任务的完成，街道党工委高度重视，把招商引资工作纳入街道工作的重要议事日程来抓。一是成立了招商引资工作和招商引资攻坚战工作领导小组，设立了招商引资工作办公室和第三产业办公室，把有丰富工作经验的同志充实到招商引资工作办公室专门负责招商引资工作；二是适时召开了党委会议和街、社两级干部动员会议，传达了全区招商引资工作会议和招商引资攻坚战工作会议精神，研究部署了招商引资工作以及攻坚战工作任务，进行了全面的思想动员；三是落实责任。我们文化街道在完成20xx年招商引资工作任务的基础上，对招商引资攻坚战工作从街道领导班子到各科室站所到各社区，层层落实有效责任，采取有效措施，让每一位领导和干部都明确这次招商引资攻坚战的经济目标使得招商引资攻坚战工作有了一个良好的开局。

为加快招商引资攻坚战工作步伐，全面完成招商引资攻坚战工作任务，我们采取以下几项工作措施：

一是注重宣传工作。我们为了营造招商引资的浓厚氛围，一方面在广大居民中宣传我区招商引资工作的优惠政策，让居民了解我区的实际情况以及招商的宽松政策，通过居民来扩大招商面；另外我们要求干部以双休日、节假日、走亲访友以及同学朋友聚会为契机，建立招商平台，从而促进招商。

三是及时调度，多方联系，对有意向性项目的，街道党工委及时介入，认真洽谈，多方争取，力争取得招商引资工作的有新的突破，并及时向区项目办沟通并汇报招商引资的进展情况。

二是招商引资攻坚战意向型项目2个7x万元。

1、一体综合楼开发项目。

投资人□x

建设地点□xx区对面

建设规模：三层，约4x平方米

预计总投资：自筹资金3x万元：

其中：综合楼建设投资预计投资xx万元

设备以及装饰装潢预计投资xx万元

2、商企住宅楼开发项目

投资人：庄园房地产开发公司于惠

建设地点：伯都讷大街东

建设规模：庄园房地产二期工程开发30，多平方米的商企住

宅楼六栋

预计总投资：自筹资金4x万元。

在20xx年的招商引资工作和招商引资攻坚战工作中，我们尽管做出了很大的努力，但这仅仅是开始，是微不足道的。今后，我们决心继续按区委、区政府的安排和部署，牢固树立并认真贯彻落实科学发展观，抢抓机遇，强化措施，进一步更新招商观念，拓宽工作思路，创新招商方式，积极发挥好招商作用，不断寻求新的突破，为实现宁江的经济建设又快又好发展做出积极的贡献。