

2023年母亲节活动方案词(通用7篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

母亲节活动方案词篇一

母亲节是一个感谢母亲的节日。这个节日最早出现在古希腊；而现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。

一、活动目的

母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，决定开展了“阳光、趣味、感恩”母亲节感恩活动。

二、活动主题：感恩亲情感谢母亲

三、活动时间：5月6日—5月13日

四、活动具体安排

(一) 给妈妈送上一杯茶。

(二) 帮妈妈洗一次衣服。

(三) 向妈妈说一句真诚的问候或祝福。

(四) 用歌声、舞蹈、诗朗诵或小品等形式为妈妈表演一段

节目。

(五) 搜集一份关于母亲节的资料，让人们进一步了解母亲节。

(六) 为母亲送上一份礼物，表达深深的祝福。

(七) 给妈妈一个轻轻的吻。

(八) 为妈妈捶一次背、洗一次脚或陪妈妈散一次步。

(九) 给母亲写一封感谢的信。

五、开展“孝星”评选活动

各班利用队会活动对一周的感恩母亲活动进行总结，班队会上，让各位同学讲述他们的感恩事迹；并展示相关资料（照片、日记等），每班评出10名“孝星”在班内表彰，并从中选出2名秀的，报到大队部表彰。

六、活动总结

1、5月13日前，各班将两名“孝星”的名单交政教处。

2、5月13日，大队部利用集体班会时间对开展母亲节感恩活动进行总结、表彰，号召大家用实际行动感恩父母，报答社会！

母亲节活动方案词篇二

社团文化艺术节之一——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母

手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

20xx年4月20号——20xx年6月13号

七、活动安排

前期准备：

4月20—25日联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日公布征文结果

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

十、经费预算：

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

母亲节活动方案词篇三

为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，知道回报、关爱妈妈，在母亲节即将来临之际，为了让孩子们学会感激我们的妈妈对我们的养育之恩及培养孩子用行动去表达对妈妈的爱，通过让幼儿感悟

在自己成长过程中妈妈所付出的艰辛和不易，进一步激发幼儿对母亲的浓浓爱意，增进与家人的感情。通过让幼儿从感激身边的亲人入手来感激社会，逐步理解“人人为我，我为人人”的社会道德规范。

二、活动目标：1、让孩子了解“母亲节”，引导幼儿为妈妈做一些力所能及的事，让幼儿懂得对父母要知恩、感恩。2、培养动手实践能力。3、体验亲子活动的乐趣。

三、活动主题：爱要大声说出来“mommy iloveyou!”

四、活动时间：5月9日下午2:30-4:30

五、活动地点：长颈鹿操场

六、参与对象：全体师生及幼儿母亲

七、活动准备：1、幼儿园方面：(1)制作邀请函。(2)做好活动场地的座位安排，准备红地毯3条，粉红色气球若干。(3)准备各年龄段活动所需的材料。(托班：香蕉、小毛巾、垃圾桶;小班：馄饨、小毛巾;中班：脚盆，毛巾;大班：床、被子、晾衣架)

母亲节活动方案词篇四

在母亲节到来之际，为培养幼儿感恩母亲、关爱妈妈的美好情感，我们设计、开展了系列活动。“感恩母亲节”是活动的结束部分，是对前期活动的回顾和展示，也是一次节日开放活动。

前期活动

1. 谈话活动：我的好妈妈。
2. 结合“世界微笑日”进行社会活动《蜗牛的微笑》。
2. 语言活动：学习儿歌《我和妈妈》《健康快乐每一天》。
3. 音乐活动：学唱歌曲《笑一个吧》《小乌鸦爱妈妈》《我的好妈妈》。
4. 美术活动：手工制作“小花”，绘画“妈妈和我”。

活动目标

1. 和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
2. 体会妈妈养育自己的辛苦，懂得感恩。
3. 用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

活动准备

1. 组织幼儿熟练演唱歌曲。
2. 母亲节活动ppt文稿、图片及音乐。
3. 向家长发出邀请函，与在活动中准备发言的家长沟通，确定发言内容。
4. 收集幼儿帮妈妈做事的照片。
5. 布置活动环境。

活动过程

一、导入活动——欢迎妈妈的到来

家长和孩子成半圆形落座，孩子坐在妈妈的前面。播放音乐《妈妈的吻》。

幼：因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来！

教师简单讲解母亲节的来历，向家长汇报前期开展的相关活动。

二、欣赏图片——世上只有妈妈好

1. 师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空，还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了，于是它对自己的妈妈说：“妈妈，谢谢你，谢谢你带我来到这个美丽的世界。”小朋友，你知道吗？是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的好朋友。现在请你把嘴巴放在妈妈的耳边，对妈妈悄悄地说一声：“谢谢你，妈妈！”

2. 师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口地喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗？在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口地喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天地长大了。来，请小朋友伸出双手捧着妈妈的脸，轻轻地说一声：“谢谢你，妈妈！”

3. 师：这位体积庞大的动物是什么呀？

幼：是大象。

师：小象怎么了？

幼：它累了。

师：原来小象是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃地像要摔倒，象妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢？现在就请小朋

友变小一些，请妈妈扶着宝宝学学走路(请家长合作)。

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样的姿势？

幼：两只手扶着我们，要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友伸出你的小手，握着妈妈的手，对妈妈深情地说一声：“谢谢你，妈妈。”因为就是这双手扶着你学会了走路。

4. 师：小朋友快看，在鸡妈妈的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：用翅膀保护着它们。

师：对，鸡妈妈张开翅膀保护自己的宝宝。那么当小朋友遇到危险的时候，你的妈妈是怎样做的，我们来试一试好吗？(示意家长合作，播放打雷下大雨的音效)

师：小朋友看到了吗？当遇到下雨、刮风或是有危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。孩子们，请你靠在妈妈的怀里，用撒娇的声音说一声：“谢谢你，妈妈！”

幼：没有。

师：对，没有，妈妈总是能够原谅你，无论你怎样，妈妈始终是那么爱你。现在就请你紧紧地搂着妈妈，大声地说：“妈妈，谢谢你！”

三、家长讲话——妈妈真辛苦

师：小朋友们，其实妈妈的辛苦、对你们的关心和照顾还远

远不止这些。妈妈要上班，下了班回到家里还要给你们做饭、陪你们玩耍、给你们讲故事。接下来，让我们一起听一听妈妈讲的“妈妈的故事”。

xxx妈妈(个体业主)：出示和孩子一起读书的照片，突出妈妈对孩子的关心和帮助。

xxx小朋友的妈妈(医生)：出示正在工作的照片，突出妈妈工作的繁忙。

xxx小朋友的妈妈(教师)：出示辅导学生的照片，突出教师工作的特点，以及妈妈在忙碌中对孩子的关心。

四、家庭活动展示——做关心妈妈的好孩子

师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，付出了很多很多。不过，我们小朋友也表现得非常好啊，我知道我们班的小朋友最近经常帮助妈妈，做了许多的事情，下面就让我们来看一看小朋友们的表现吧。

1. 幼儿帮妈妈做事的照片。以采访的形式请幼儿说说自己在做什么，为什么要这么做(根据幼儿的能力设计、提出问题)请妈妈说一说当时的感受。

2. 幼儿给妈妈洗脚的照片。结合照片把家长的亲子活动记录读给幼儿和家长听。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

五、表演活动——祝妈妈节日快乐

1. 歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈即兴表演。
2. 儿歌《我和妈妈》。请妈妈和孩子们合作朗诵。大屏幕展示儿歌内容，妈妈读上句，幼儿读下句。
3. 歌曲《小乌鸦爱妈妈》。请幼儿随音乐唱给妈妈听。
4. 儿歌《健康快乐每一天》。幼儿手拿送给妈妈的礼物“小花”（幼儿手工作品），与老师合作朗诵儿歌，朗诵结束时给妈妈戴上“小花”。
5. 歌曲《鲁冰花》音乐响起。师：最后，小朋友还有一份最最珍贵的礼物送给妈妈，那就是要给妈妈一个甜甜的吻。活动在动听的乐曲和亲吻妈妈的欢乐气氛中结束。

六、活动总结

母亲节是我们小二班进行的一个节日主题活动，也是第一次向家长开放的活动，在前期活动之后，《感恩母亲节》作为一个开放活动，以温馨、感人、热烈的场面，让妈妈们在幼儿园渡过了难忘的母亲节。

1. 活动的第一部分，以回顾“5月8日世界微笑日”的活动片段，带孩子唱歌曲《笑一个吧》，把“微笑”送给妈妈，作为第一件母亲节的礼物，渲染了活动气氛，调动了孩子兴趣。紧接着以动物图片作为导入，立刻缓解了幼儿因为家长在身边，兴奋引起的躁动，孩子的注意力被小动物吸引过来。画面亲切感人，动物的爱，唤起了孩子的记忆，感恩之心油然而生。老师用悄悄话、捧着脸、握着手等不同的方式让幼儿对妈妈表示感谢，使得幼儿情感的表达呈现递增效果，让家长 and 幼儿都深切的感受到彼此之间的深厚情感。
2. 家长讲话部分，特别选择了比较有代表性的职业，教师、

医生、个体经营者等，邀请她们讲讲自己的工作，以及在繁忙的工作之外对家庭、对孩子的付出。让幼儿了解更多的妈妈工作和担负家庭任务的辛苦。

3. 照片展示部分是幼儿最喜爱，也是妈妈们最为热衷的部分，妈妈这么辛苦，我们该怎样做?与上面的活动紧密衔接起来。幼儿家庭活动的照片展示在大屏幕上，受到大家的关注。有的帮助妈妈扫地;有的帮助妈妈摆碗筷。照片展示让孩子们受到了极大的鼓舞，是对幼儿的行为最有效的肯定和鼓励。更可以通过照片，促使幼儿相互学习，给予妈妈更多的关心。

4. 除了两首大家熟悉的歌曲外，《我和妈妈》是精心挑选出来的儿童诗歌，用接龙的方式妈妈和宝宝朗诵诗歌，使得现场洋溢着甜美与幸福。而《健康快乐每一天》被恰到好处地安排在欣赏歌曲《小乌鸦》爱妈妈的后边的朗诵，突出了宝宝长大后，妈妈老了，我们该怎么办?(学习小乌鸦，不离开妈妈，关心妈妈，带妈妈去看病等)效果非常好。

5. 制作礼物”微笑“，很好地和活动的开始部分相呼应，让幼儿用已有经验轻松地动手制作礼物，又能很好地和”微笑日“的活动衔接，再一次突出了”温馨五月，感恩母亲节“主题的意义。

6. 最后的送礼物和结束部分选用歌曲《鲁冰花》，再次勾起家长和孩子的情感互动;亲情浓浓，韵味萦绕。

六个板块，活动有序，连接自然，能够很好的调动幼儿的积极性，合适的互动环节，让活动洋溢着热情、和谐。让幼儿和家长朋友共同渡过了一个美好的母亲节。

母亲节活动方案词篇五

弘扬中华美德，感恩母爱情深

5月xx日下午2点

待定

教师教育学院、求真学院教育系

晨曦文学社

晨曦文学社全体成员

一、前期准备

1、会长助理策划整个活动，并写策划书

3、几位团支书助理共同查阅资料来制作课件，搜集有意义的视频资料及其他相关资料

4团支书申请教室，并由各部门干事共同布置场地

二、具体流程

1、播放周杰伦歌曲《听妈妈的话》

2、团支书助理播放ppt并简要介绍母亲节的起源以及母亲花等相关知识

3、进行“诗歌大比拼”的小游戏，诗歌所涉及的内容得与母亲有关

4、列举中外名人称赞母亲的名言

5、播放一段关于母爱的视频，带动社员的情绪，加深社员对母亲的感恩之情

7、活动结束后在场所有人将活动现场清理干净

三、后期总结

- 1、团支书助理在活动结束后，对活动进行总结
- 2、宣传部负责本次活动的新闻报道工作

经费预算

小礼品10元

总计10元

效果预测

母亲节活动方案词篇六

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助20xx年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

xx西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动

- 1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。
- 2、通过母亲节活动提西餐厅在地区的品牌知名度。

20xx年x月x日

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在

一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份；

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束、8.8折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受8.8折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送8.8折优惠券)。

2、感恩“妈妈菜”养生美食节“感恩”套餐□a款：2980/桌b款：3580/桌零点餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

1、活动预热期

(1)广告宣传。

(2)活动所需物料准备。

(3)活动操作培训。

2、活动执行期

(1)客房前台操作规范；

(2)餐饮部操作规范；

(3)礼品的发放和监管

(略)

康乃馨：100束x20元=2000元

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约1000元)

小学母亲节活动策划

【荐】母亲节活动策划

社区母亲节活动策划

母亲节感恩活动策划

社团母亲节活动策划

母亲节酒店活动策划

母亲节医院活动策划

母亲节活动方案词篇七

活动主题：

长大后，还会想起小时候母亲的'拥抱吗？还会有眷恋吗？还有人会跟母亲拥抱吗？不用每天，只是有时也好。如果没有，那就请在母亲节这一天给母亲一个拥抱吧。

如果你时不时的会跟母亲拥抱，那也请你在母亲节这天，给母亲一个更深情的拥抱，告诉母亲，你有多爱她。

活动内容：

一、征文形式，能在论坛上让网友看到的任何一种形式，要有贴子实体，内容贴近活动主题即可。纯文本讲述，图片加

旁白或其它形式均可，内容为拥抱那一瞬间的感受，最真实的。

我们只想在最简单最明了的表述中，看到最深刻的情意。

二、在全区会置顶一个许愿贴，将在全社区进行置顶操作，让我们将我们每个人的母爱都说出来，让整个社区充满浓浓的爱意，更加体现网民的传统情怀。

活动要求：

活动内容二可自愿参加，活动贴将在5月12日开贴，请不要吝啬我们的爱，让我们把对母亲的爱说出来，让我们一起做一个见证。活动一不做最低要求，可自由发挥，贴近主题即可，只要让评委看到了最深情的爱意即可。

1. 一个id限原创首发，只发一贴。

2. 参赛贴发至大话搜狐，标签为[母亲节]+标题（自拟）

活动期间：

20____年5月12日至20____年5月18日（限活动内容一的参加时间，活动内容二将于14日撤顶）

20____年5月19日至20____年5月22日（为评委提名期间）

20____年5月23日至20____年5月25日（进行感人奖的投票期间）

20____年5月27日公布榜单并发放相应奖品

奖励设置：

评委提名奖励：30人，之后进行网友投票角逐感人奖励。

每人奖励社区狗年生肖礼物一套+送福猪一个。

感人奖励：由全社区网友在评委提名的30人中选出10名参赛者获奖。

每人奖励社区实物中狐狸一只。

注：活动内容二：不设固定奖励看活动进行情况随机发礼物，礼物为社区猪年生肖礼物。

活动说明：活动评委预设5人。