

最新中国黄金五一活动方案(模板5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

中国黄金五一活动方案篇一

设计意图：

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日，学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

总体活动目标：

- 1、让幼儿知道农历八月十五是中秋节，并了解中秋节的来历。
- 2、丰富幼儿的科普知识，了解“月食”现象，与影像知识。
- 3、了解中秋节的风俗，让幼儿自己动手制作食物再一同分享，同时体会到劳动与分享的乐趣。

活动时间：

中秋节当天下午14：00———16：30

活动准备：

环境准备：园所室外与教室能凸显中秋节日氛围的环境布置、
道具准备：绘画工具；灯泡、皮球（大、小各一个）；手电筒、白墙/屏幕；月饼、水果、盘子、水果刀。

其它准备：凳子、大桌子、家长签到本、话筒、条幅等、活动过程：

开始部分：教师发言并宣读活动要求与规则。

时间：14：00———14：25

全园孩子参加，分年级组并通过自愿报名的形式选择自己活动的项目。

时间：14：30———15：30

活动场地：

小一、小二、中一、中二、大一、大二班活动室、活动准备：教师事先准备一些中秋相关的图片贴、挂在教室。让孩子在作画期间寻找灵感，以及准备绘画工具、注：形式、画风、工具不限，给老师提供一些可参考的，否则老师会觉得很空，例如：水粉画、水墨画、黏贴画、添画、手工折纸、剪贴、拓印、砂纸、陶艺、装饰瓶子（将瓶子外层图上水粉，等晾干后，在水粉上作画，也可在瓶口处系上丝带作为装饰）等等，都可以，每种后边说明玩法，具体需要准备的材料，是否需要老师参与指导，都需要配合哪些环境布置，供老师参考，不一定都用，但是老师可以选用，这样老师就觉得简单多了、活动目标：让孩子用绘画的手法表达自己认识的中秋节，开发幼儿的动手能力与想象能力。

活动过程：

形式不限，画风不限，工具不限，作画出与中秋相关的美丽

图画。

作画期间，其它幼儿以及家长可以保持秩序的观看、作画后教师帮助幼儿一起把画粘贴在教师四周墙壁上。

中国黄金五一活动方案篇二

参加人员：全园师生

活动目标：

- 1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。
- 2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动准备：

场地布置制作材料的准备表演节目的准备

活动形式：

全园集体活动

活动流程：

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演（分享石榴）—亲子分享月饼

活动过程：

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、园长致辞

三、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

四、制作月饼

1、中秋节吃什么？

2、王波示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

五、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

六、亲子分享

人员安排：

总指挥、摄影：园长

中国黄金五一活动方案篇三

节水中国是一个十分重要的环保活动，旨在提高人们对水资源的重视程度，推动全社会形成节约用水、保护水资源的良好风尚。我参与了这次活动，深刻感受到了节水的重要性，并从中获得了许多宝贵的经验和启示。

首先，我认识到水是生命之源，珍惜水资源是我们每个人的责任。在活动中，我了解到全球水资源的储量非常有限，而

且水资源的分布非常不均匀。有些地区缺水严重，甚至出现了因为缺水而引发的生存危机。因此，我们每一个人都应该从自己做起，节约用水，避免浪费。这让我深切地意识到了水的宝贵和珍贵，从而更加注重节约用水。

其次，我了解到个人的小举动都可以对节水产生积极的影响。在活动中，我们参观了一户节水家庭，他们在生活中做了许多简单而有效的节水措施。比如，收集雨水用于浇花、清洗家具等；使用节水花洒、低流量马桶等节水设备；合理安排用水时间等等。通过这些小举动，他们在生活中实现了节水，甚至在过去几年中节约了大量的水资源。从中我明白到，每个人都可以从点滴之处发挥作用，只要我们每个人都意识到并采取行动，就能够共同保护水资源。

再次，我认识到节约用水是一种生活态度和习惯培养。我们要注重从小事做起，坚持做到节约用水。比如，关掉水龙头时不要忘记关紧；收集冷水后再用来洗衣服或冲马桶；合理使用洗衣机等。这些都是我们可以在日常生活中做到的，只要我们养成了这些习惯，节约用水就会成为我们的自然而然的行方式。我相信，只要每个人都能从自身做起，培养节约用水的好习惯，水资源的浪费和过度消耗就会得到有效的遏制。

此外，我还了解到政府在节水方面也制定了一系列的政策措施，鼓励和引导人们积极从事节水活动。通过政策引导，节水意识得到进一步普及，节水技术得到更好的应用和推广。政府组织的各项活动也起到了很好的宣传和示范作用，进一步增强了人们对节水的认识。我相信，随着节水中国活动的不断深入推进，节约用水将成为全社会共同追求的目标，水资源的有效利用将会成为一种普遍的生活方式。

最后，我对未来的节水工作充满了信心和期望。随着科技的不断发展和环保观念的进一步深入人心，我相信人们对于节水的认识会越来越深刻，节水意识会在全社会大范围内得到

普及。而我个人将会从现在开始，更加注重节约用水，培养良好的节水习惯。同时，也会积极参与到相关的节水活动中，宣传节水理念，推动节水事业的发展。

总的来说，节水中国活动让我深刻认识到水资源的重要性和稀缺性，并从中汲取了许多有益的经验 and 启示。我相信，只要每个人都从自己做起，养成节约用水的好习惯，形成浪费水资源的不良习惯将会得到遏制，我们就能够共同建设一个水资源丰富、环境优美的美丽中国。

中国黄金五一活动方案篇四

让学生充分了解我国各地各民族在中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义；体会班级就是一个大家庭，每个人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动时间：中秋节前两天

三、活动目的：

1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。

大学排名

2、通过了解家乡过中秋的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。大学

排名

4、培养学生搜集，整理，比较，分析和运用的能力以及语言概括和表达能力。

四、活动准备：

将学生分为六组分课题收集各地中秋节的节日和风俗习惯，以及中秋的相关资料。

五、学校中秋节活动方案本文来自

第一阶段：活动准备本文来自

一、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。
本文来自

第二阶段：以班会形式进入活动

一、情境导入大学排名

二、进入活动主题，交流感悟

第一主题：话说中秋

1、中秋节的由来

2、中秋节的传说与民间故事

3、中秋诗词佳句知多少

第二主题：中秋实践活动

1、设计别致、精美的月饼图案

大学排名

2、举办月饼宴

大学排名

三、讨论中秋节活动方案

1、中秋节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过中秋节。

2、同学们之间交流。

四、小结

同学们了解了那么多关于中秋节的，又为过今年的中秋节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：花常开!月常圆!人常在!老师感到好开心!看来，我们班是一个完整的大家庭，就像中秋节的月亮一样圆圆整整!

第三阶段：拓展，延伸。

1、中秋的风俗习惯。

2、中秋的传说和故事。

3、月亮的传说与故事。

4、关于月球的小知识。

5、关于中秋的诗词。

6、关于中秋的食品。

中国黄金五一活动方案篇五

1. 提升店铺人气，增加中国黄金加盟店的销售额
2. 提高中国黄金在当地的知名度，达到扩大市场份额的目的’
3. 提高中国黄金在当地市场的美誉度，达到长期销售的目的

20xx年12月24日—20xx年1月3日

中金购物送大礼圣诞元旦优惠多

欢乐11天买“白金”送黄金买钻石送空调

中国黄金让你乘兴而来满意而归

1. 早进店早得礼

活动期间(国庆节当日除外)，凡持本店dm单进店消费者(或如本店没做dm单，限前100名顾客)，可免费获赠价值2元的中国福利彩票一张或袜子一双。

数量有限送完为止

2. 黄金、铂金、钯金大优惠

a活动期间黄金购买满5克，每克优惠20元，满1万元送暖手袋一个。

ba千足钯金满10克送千足黄金转运珠一颗

b千足钯金买满5克送再送1克。(两活动选择一个)

c钻石7折，满12999元送品牌空调一台；满8000元送微波炉一台；满5000元送电磁炉一台；满3000元送黄金转运珠一颗；满20xx元送电饭煲一台；满1000元送暖手袋一只。

d千足铂金买满4克送千足钯1克

e翡翠500元以上4.8折

f银器9折

3. “元旦圣诞”活动之“见证爱情”

凡本县内于20xx年12月24日——20xx年1月3日举行婚礼的新婚夫妇，来我店内购买婚庆首饰者，可享受如下优惠：

(1)可获赠精美婚庆礼物知名美容化妆品一套(只选其一，不可折现)。

(2)凡购满价值元人民币首饰者，我店赠送本市知名美容院、健身房、瑜伽馆、婚纱影楼代金券或优惠券一张，价值元人民币(只选其一，不可折现)。

当地珠宝市场竞争激烈，可以借此活动宣传品牌知名度，再次加深中国黄金在当地消费者心中的印象。

1、当地报纸广告

时间□20xx年12月24——20xx年1月3日，进行广告宣传：

1. 媒体选择：当地电视报

2. 宣传次数：两次或一次

2、广告内容：中金购物送大礼圣诞元旦优惠多

欢乐11天买“白金”送黄金买钻石送空调

中国黄金让你乘兴而来满意而归

dm宣传单：印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

为了保证效果□**dm**单可领取精美礼品一份

3、店内广告

a.店铺内背投电视播放促销信息发布或播放公司企业文化宣传片，在活动开始前可以录制相关的促销宣传片，放在大厅内重复播放。

b.在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)。

c.店内的**pop**(卖点广告)，展架或易拉宝

〈三〉联系相关单位

1、联系与店方合作的其他企业：美容院、健身房、瑜伽馆、婚纱影楼，洽谈具体合作事宜，以合同形式确认。

2、联系工商局，申请**dm**单发行刊号。

3、联系相关礼品供应方，购买礼品。

〈四〉制作**dm**宣传单□20xx年

1、数量：不详，建议数量稍微大一点

2、宣传内容：中金xx店元旦圣诞优惠活动

3、文案设计：以上第五点

〈五〉店面装饰：

1、门口活动指示牌一个；