

2023年问卷调查报告及 问卷调查报告(模板6篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

问卷调查报告及篇一

小学生行为习惯养成教育

教育学生养成良好的行为习惯。

1、举止文明的习惯

- (1) 热爱祖国，升国旗奏国歌时自觉肃立。
- (2) 见到老师、客人主动问好
- (3) 自觉使用“请”、“您好”“谢谢”、“对不起”、“再见”等礼貌用语。
- (4) 在接受别人的帮助时，要微笑着向别人致谢。
- (5) 向别人请教，态度要诚恳。
- (6) 不打架，不骂人，公共场所不喧哗。
- (7) 不给同学起绰号，不歧视身体有残疾的同学。当同学答错问题时，不起哄、不嘲笑。
- (8) 集合做到“快、静、齐”。

2、守时惜时的习惯

- (1) 晚上按时睡觉，早上按时起床。
- (2) 放学后按时回家，不在马路上溜达玩耍。
- (3) 回家后，马上完成老师布置的作业，当天事当天毕。
- (4) 做事有计划，不盲目、不拖沓。

3、懂得感恩的习惯

- (1) 听从父母、老师的教诲，不顶撞父母、老师。
- (2) 主动给老人洗脚、捶背、夹菜等。
- (3) 主动替父母干一些力所能及的家务活。
- (4) 孝敬父母，以优异的成绩报答父母的养育之恩。

4、勤俭节约的习惯

- (1) 爱惜学习用品，不在课本上乱写乱划，不随便撕扯作业本。
- (2) 不随便向家长要钱，不乱花钱买零食、玩具等。
- (3) 珍惜粮食，不挑食，不浪费饭菜。
- (4) 节约用电、用水，做到人走灯灭，水龙头用后随时关紧开关。
- (5) 不在桌子上凳子上乱写乱划乱贴)

5、遵守秩序的习惯

(1) 上下楼梯，轻声慢步，靠右边行。

(2) 上下学排路队，红灯停，绿灯行，不乱穿马路，不在马路上追跑打闹。过路口，注意避让车辆。

(3) 在公共场合遵守纪律，不大声喧哗。

(4) 爱护学校、公园花草树木和公共设施，不乱踩绿地，不随手折花枝，不乱涂乱划。

6、勤于动手的习惯（自己的事情自己做，自己整理书包、收拾房间叠被褥，自己洗衣物。）

7、讲究卫生的习惯

(1) 勤洗澡洗头，勤剪指甲，勤换衣服，睡前刷牙、洗脸，指甲内无污垢，身体无异味。

(2) 饭前便后洗手。

(3) 定期整理和清洗书包。

(4) 爱护环境，不随地吐痰，不乱扔杂物。见到废纸等垃圾物要主动捡起放到果皮箱里。

(5) 不在墙壁上乱写、乱画、乱贴、乱挂。

(6) 不吃变质食物，不喝生水。

小朋友们，让我们携起手来，撑起一片蓝天，点亮时代的航灯。放飞理想，展翅翱翔。

问卷调查报告及篇二

第2题我所在的专业属于[单选题]

第3题我的年级是[单选题]

第4题我对现在所处城市的印象是[多选题]

第5题我所在的大学氛围[多选题]

第6题我之前大学生生活总体来说[单选题]

第7题是否经常感到焦虑不安[单选题]

第8题我感到自己是一个有价值的人，至少与其他人在同一水平上[单选题]

第9题归根到底，我倾向于认为自己是一个失败者[单选题]

第10题我能像大多数人一样把事情做好[单选题]

第11题我感到自己值得骄傲的地方不多[单选题]

第12题我希望我能为自己赢得更多尊重[单选题]

第13题每天的生活充满让自己感兴趣的.事情，很有激情[单选题]

第14题有自己的人生目标，并为之奋斗[单选题]

问卷调查报告及篇三

掌握学生对食堂满意程度的了解和看法，了解食堂存在的问题

20xx年11月20日——20xx年12月16日

主要调查了学生对食堂的意见，食堂的卫生情况及工作人员的卫生意识和服务的调查。问卷共向师生提出了15个问题。

（见调查问卷）

第一步：成员确定主题；第二步：成员对主题进行分类讨论并提出问题，总结问题，查找资料；第三步：制作调查问卷；第四步：在校内分发调查问卷，收回问卷；第五步：进行数据统计，分析，得出结论。

此次的问卷调查的背景是了解师生对食堂现状运行的满意程度测量的调查，内容涉及到食堂的饭菜是否美味，价格是否合理，以及工作人员的服务和卫生意识等，因为学校有3个食堂，经过调查大部分的师生喜欢去阳光美食城，认为阳光美食城的饭菜价格合理，卫生意识强，但是有76%的师生对食堂的饭菜不乐观，认为食堂的饭菜不美味，价格昂贵，服务态度差问题几建议：

- 1、食堂饭菜口味不适合
 - 2、菜式的品种单一，不够丰富
 - 3、食物存在不够新鲜，有过夜饭菜的现象
 - 4、工作人员的服务态度差
 - 5、食堂的环境差，影响就餐的心情
- 1、卫生意识要强，餐具要经常杀菌
 - 2、饭菜的样式要不断的更换，要有创新的想法
 - 3、厨师要不断的提高厨艺
 - 4、饭菜的价格要合理，不要存在乱刷卡的现象

问卷调查报告及篇四

，属于调查报告的一种，是一种应用文体。调查者对特定对象进行深入考察了解的基础上，经过准确的归纳整理，科学的分析研究，进而揭示事物的本质，得出符合实际的结论，将整个调查研究的成果用文字形式表现出来，由此形成的汇报性应用文书。它是调查研究成果的传递工具，是其转化为社会效益，发挥社会作用的桥梁，为决策和调整决策提供基本依据。

的类型

1、综合性调查报告涉及的问题比较广泛，反映的情况比较丰富，篇幅一般也较长。

2、专题性调查报告内容比较专一，问题比较集中，篇幅一般也较短小。

1、应用性调查报告:应用性调查报告，就是以解决现实问题为主要目的的调查报告。这类调查报告，大体包括下面六种:

- (1) 认识社会的调查报告。
- (2) 政策研究的调查报告。
- (3) 总结经验的调查报告。
- (4) 揭露问题的调查报告。
- (5) 支持新生事物的调查报告。
- (6) 思想教育的调查报告。

2. 学术性调查报告:学术性调查报告是以揭示事物的本质及

其发展规律为主要目的的调查报告。它可分为理论研究的调查报告和历史考察的调查报告。

(1) 理论研究的调查报告。这类调查报告，主要是通过对现实问题的调查和研究，作出理论的概括和说明。

(2) 历史考的调查报告。这类调查报告主要是通过对文献资料的调查，来揭示某些社会现象的本质及其发展规律。

应用性调查报告与学术性调查报告的区分，也是相对的，是就其主要目的而言的。事实上，应用性调查报告也可以作出理论概括，学术性调查报告也可以指导实践，为现实生活服务。

问卷调查报告及篇五

为更真实了解恭城橙农的生活、生产、收入、负担情况，橙类种植大户、橙农的思想观念，对市场信息来源的渠道和把握情况以及对市场采取的态度等，切实解决目前农村橙类水果经济改革、发展中出现的热点难点问题，保持全县农村社会经济持续稳定发展，根据县委、县政府的布置，由县政府、县水果流通办、县水果中心、县农业局组成联合调查组，自xx年4月13日至4月19日，历时一周，进行了全县农村橙类水果经济问卷抽样调查，之后又进行了1天的审查、汇总和分析。本次调查的调查对象是恭城县比较典型的橙类种植大户、销售大户和部分在销售过程中非常有代表性的橙类果农，这些调查点分布在全县40个行政村，这些种植大户、销售大户和橙农对了解全县的橙类水果种植和销售具有充分的代表性。现将调查情况报告如下：

橙类是我县较早引进的水果品种之一，经历了多年的积累，特别是上世纪80年代以来，橙类的价格一直较高，所以橙类的种植面积扩展的很快。恭城现有橙类种植面积约6、29万亩，主要品种有新会橙、红江橙。由于恭城特殊的理和气候环境，

恭城橙类在糖度，色泽，口感和外形方面，都比其他产区的橙类要好。但是由于各方面原因，去年橙子却普遍存在以下问题：一是个头、色泽、外形等方面都不够好；二是其他各种类型的水果同时上市，因此失去抢占市场的先机，受其他产区脐橙和夏橙的冲击很大，在销售量和价格方面都没有优势；三是恭城橙类种植的品种过于老化。

第一、生产不规范，农药残留量大，销售量太少。

目前橙类生产大多是以户为单位的分散栽培方式，真正集中成片实行统一管理的大型现代化果园极少。由于这种分散的经营模式，导致大部分农民只追求产量，不在乎质量。果农大量使用高浓度的农药和化肥，使得橙类农药残留严重超标，农药残留高低是衡量橙类品质好坏的重要因素，也是限制橙类销售的最主要障碍；同时，由于这种粗放的经营模式，使得果农在化肥使用、病虫害防治、优种优育方面的知识严重匮乏，从而导致产出的橙子大小不一、色泽不均、果型丑，这些也严重制约了橙子的出口以及外运销售。到目前为止，去年全县才销售各类橙子14000余吨，只占恭城橙子产量的23.3%。

第二、缺乏自己的品牌。

俗话说“好酒还要会吆喝”，即使是优质的品种，如果没有叫得响的品牌，在鱼龙混杂的橙子大杂院里，一样可能被淹没。没有形成自己独有的品牌，放在同一个摊档上，一般消费者都只会感性从价格、形状上去决定是否购买，很少有消费者能够分清品质的优劣。由于恭城特殊的地理和气候环境，恭城橙子在糖度，口感方面，都比其他产区的橙子要好，在市场上受到消费者的欢迎。目前市场上恭城橙子都是以“恭城橙子”牌子来销售，这个牌子不仅大而统，而且被盗用和假冒的情况十分严重，导致市场上恭城橙类品质参差不齐，鱼龙混杂，大大降低了恭城橙子的声誉。

第三、需求弹性太小，而产量过大，市场难以承受供给大幅度的增长。

和其他农产品一样，橙子同样面临需求弹性太小的问题。由于需求对价格极度不敏感，因此，一旦产量有所增长，橙子即要以价格更大幅度的下跌来刺激市场扩大需求。所以农产品经常是丰产不丰收。今年的橙子价格低迷很大程度上也是由于这一因素造成的。今年恭城县橙子产量为6、72万吨，创历史最高水平。不仅如此，全国其他产区的橙子和水果产量以大幅增长。供给的大幅增长，导致了恭城橙子价格在全国范围内的更大幅度的下跌。恭城主要生产的2个橙子品种新会橙、红江橙今年的价格都很低。

第四、橙类商品化处理不够，而且加工技术不过关，缺乏大型的龙头企业。

问卷调查报告及篇六

为了完善公司的各项工作，提高员工满意度，营造一个令员工满意的工作环境和工作氛围。

：向全体员工下发了《员工满意度调查表》，以不记名的方式进行员工满意度调查。

本次调查共发出《员工满意度调查表》57份，共收回53份。有效答卷为52份。在本次调查中，对公司的整体评价感到满意的有2人，满意的有47人，合计49人，占被调查人数的94.2%；对公司整体评价不满意的有3人，占被调查人数的5.8%。

以上数据所得，所有员工都比较满意公司的各项工作，员工满意度达94.2%，到达部门的质量目标(部门质量目标：员工满意度达90%以上)，但仍有部分工作需要改善，具体详见调查资料数据分析。

六、调查资料数据分析：

(一)企业管理状况：

(1)认为公司制度制定及执行状况：十分好的1人，很好的有11人，好的有26人，一般的有15人。

(2)认为公司的工资福利：较高的有3人，合理的有36人，较低的有14人。

(3)公开征集对公司管理提出的意见具体状况如下：要增强制度执行力的有5人。

(4)认为公司的工作环境十分好的有3人，很好的有17人，好的有29人，一般的有2人。

5)认为公司的伙食状况：挺好吃的有3人，满意的有23人，要改善的有23人，很差的有4人。

(6)认为公司的住宿环境很好的有1人，良好的有12人，一般的有31人，较差的有6人。

(7)公开征集员工对公司哪方面需要改善的具体状况如下：认为伙食状况要改善的有5人。

(8)分析：统计反映：在制度执行方面，员工普通认同公司制度的制定及执行的成效，但仍需加强工作的执行力度。

至于管理人员过多宜加薪，员工感觉不受重视，以及人员兼职过多的状况，公司已经在今年调整了两次架构。

另外在后勤管理方面，环境需改善现时与企业形象不符，将加强对食堂的管理，努力改善员工的伙食，改善饭堂员工的服务态度，以及饭菜的合理分配。

(二) 企业文化氛围:

(1) 认为公司的学习培训的安排和实施: 很满意有1人, 满意的有13人, 足够的有27人, 不满意的有11人, 很不满意的有1人。

(2) 认为公司的学习周期: 应为1次/季的有11人, 1次/月的有34人, 1次/半月的有5人, 1次/周的有3人。

(3) 公开征集员工关于理解学习何种培训类型的具体状况如下: 有6人提出具体的培训课程, 如日常礼仪、法律法规学习、软件教程, 人力资源管理、行政管理、经营管理、专业技能知识、财务知识、投资分析、母子公司管理等, 另一方面期望公司内部培训能明确职能和定位以及能增加与其他行业人员的户外联谊活动, 了解不同行业人员的想法。

(4) 认为公司的文化活动丰富多彩的有1人, 满意的有23人, 一般的有25人, 不满意的有4人。

(6) 对公司《xx风采》很满意的有3人, 满意的有36人, 一般的有19人, 不满意的有1人。

(7) 在工作中经常获得新的信息并互相分享经验经常有的有10人, 有时有的有30人, 不确定的有10人, 没有的有4人。

(8) 与其他部门的合作是否融洽, 很融洽的有13人, 较融洽的有27人, 一般的有13人。

(9) 公开征集员工对企业文化建设的推荐的具体状况如下:a[] 认为公司管理人员过多, 对员工不够重视、讲求团队与实际不符;b[] 公司年度晚宴没有真正注入塑造企业品牌的内涵, 如没有宴请客户或商户一齐吃团年晚宴, 期望能结合员工、客户等人员, 让客户、员工感受一个盛大以及有凝聚力的晚宴;c[] 公司不要封锁外部网, 工作离不开社会、政府的发展以

及法律法规的变化;d《xx风采》不但要从正面反映企业状况，亦应从反面道出不足之处;e公司应切实从“创新、服务”等目标上付诸行动;f部门间的沟通不到位;g要多举办有益身心的户外团队活动。

(10) 分析：

a培训方面，需明确培训的职能和定位，有计划有目标进行，员工多认为应根据不同的岗位制定相符的专业性培训，以实际操作为依据，培训资料不宜过于空泛。数据分析反映，除此之外，员工已逐渐加大了对市场拓展、营销、法律法规等培训需求程度。

b《华利风采》：员工普遍认可公司企业报的成效，但要从正面反映企业状况，亦适当从反面道出不足之处，加强华利精神的宣传。

c总之企业文化建设须继续加以完善，强化管理制度，健全、完善企业文化体系，提炼公司的企业文化精神，引导全体员工向共同的目标努力发展，培养学习型企业的方向发展。同时应融会贯通，将培训与企业文化活动的推广相结合，寓教于乐，以到达更广泛、相得益彰的作用。组并定期举办丰富多彩的企业文化活动，并且以团队的形式组织参与，以促进员工间的合作意识及互相配合、沟通，从而建造具有凝聚力的企业。

(三) 企业发展：

(1) 认为企业发展十分好的有4人，稳中求胜的有30人，持平的有12人，扩展过快/广的有5人，停滞不前的有2人。

(2) 认为目前最大问题是，没有提高自己潜力机会的有14人，人际关系不和谐的有11人，工作没有成就感的有22人。

(3)认为公司发展前途有信心的有16人，很大期望的有8人，有的有24人，信心不足的有5人。

(4)分析：绝大部分员工认为公司目前发展状况良好，并对公司今后发展

势头持肯定态度，证明公司有必须的发展前景，应仍有留职为公司服务的意愿。

在认为目前最大的问题方面，26%人认为没有提高自己潜力的机会，41%人认为工作没有成就感，反映所得，公司没有充分发挥个人职能，尽善尽美，使用和培养人才，做到人尽其才，量才而用。

(四)个人发展：

(1)认为工作很有挑战性的.有10人，较有挑战性的有18人，一般的有20人，较无挑战性的有5人。

(2)认为自己的潜力已得到充分发挥的人6人，大部分得到发挥的人22人，未能完全发挥的有23人，没能让我施展机会的有1人。

(3)目前本岗位状况，认为适宜，有信心有潜力做好的有35人，有意内部调换岗位的有7人，非理想工作但能做好的有11人。

(4)除薪酬外，最看重的是提高自己潜力的机会的有40人，好的工作环境的有11人，工作的成就感的有19人，领导的关心和表扬的有11人，和谐的人际关系的有17人，相符的职级的有11人。

(5)分析□a□41%人认为自己潜力大部分得到充分发挥，43%员工认为潜力未能完全发挥。针对此种状况公司宜认真评估各岗位职能，是否制定了适宜贴合实际的组织架构、员工的工

作量与职务是否相称、员工本身潜力是否确实胜任、是否能够适当调换岗位，能做到尽善尽美。

b□除薪酬外，75%人最看重的是提高自己潜力的机会，员工侧重期望得到自