

服装店会员制度方案(实用5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

服装店会员制度方案篇一

浪漫五一温馨xx

4月20日—5月20日

春节过后，“五一”节将是我们面对第二个销售旺季。旅游节、园艺展、经贸会等活动和深圳新一佳超市开业都是市场新亮点，为抓住有利时机，整合企业的内外资源，树立全新形象，抢市造势，积极扩大销售，为引商招商，提升企业品牌形象，势在必行。

1. 有奖购物促销。凡在xx购物消费者，均可凭当天购物小票连同身份证号一道，通过电话特服号码和手机短信参加抽奖。每周开奖一次，奖面宽奖品价值低，如t恤等；每月的复式开奖一次，奖面相对要窄，奖品价值高，可奖助力车等。开奖仪式设在xx广场现场举行拉动宣传，刺激购买。话费收入与电信、移动四六分成，每月约2000元左右，可用于奖品支出费用。详案见合作协议书。

2.“xx采风，今夏清爽”——淄博xx第二届空调节。

(1)购机抽奖，互赠空调。用户在xx购物广场购买柜机或挂机可享受抽奖互赠优惠政策，即在您购买柜机时若中奖可以享赠挂机一台，在购买挂机时若中奖可以享赠柜机一台。此项

活动只限部分品牌机型。

(2)销售排行榜□xx购物广场联合消费者协会等有关部门，对4月20日—5月20日之间xx购物广场所销售空调按购买数量进行排行，并将通过媒体进行发布，指导消费。

服装店会员制度方案篇二

祝福语是指向人们表达良好祝愿的句子。社会发展中的祝福不仅限于节日和宴会。普通夫妻互相发送手机短信、天气变化的问候和祝福、朋友的日常鼓励和祝福、每天早上的问候和祝福等。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴!

第一篇:服装店会员生日短信会员生日祝福短信

- 1、甜甜的蛋糕，甜甜的祝福，柔柔的烛光，深深的祝福，专卖店给vip客户的生日祝福。今天是你生日，愿所有的快乐、所有的幸福、所有的温馨、所有的好运围绕在您身边。生日快乐!
- 2、留不住的时光、年龄的递增赋予你的是成熟；而留得住的只有在这张温馨的卡片上，涂抹得不标准的诗行，带去我诚挚的祝福!
- 3、青春、阳光、欢笑，为这属于你的日子，舞出欢乐的节拍。祝你生日快乐!
- 4、今天是你的生日我的朋友，祝你生日快乐，更祝你天天快乐。人生岁月匆匆，友谊天长地久。朋友有缘相聚，真情一生相守。朋友的心要记得，愿你开心永久!
- 5、今天是你生日，我实在抢不到晚上12点第一个祝福你，但我的祝福不是最差的，我有最真诚的心，最美好的祝愿，用最温柔的声音祝福你：生日快乐。

6、送你一份温馨，两份问候，三份美好，四份懵懂，五份高贵，六份前程，七份典雅，八份柔情，九份财运，十份真诚，生日快乐，幸福安康。

7、今天是你生日，昨夜我仰望夜空对星祈愿，请将幸运如甘霖普降于你，请将幸福如柔风吹拂于你，请将快乐如天籁传唱于你，请将我的生日祝福送与你。

8、今天是您的生日，特送上唐伯虎的一首打油诗：这个婆娘不是人，九天仙女下凡尘；儿孙个个都是贼，偷得蟠桃献至亲。有趣不？祝您生日快乐，福寿百年！

9、今天是你的生日；你向耶稣许愿说到无比仁慈的神啊！送我一个美女吧！耶稣说美女来了；你睁开眼一看说到我靠不是吧！美女竟是一头正在看短信的小猪！

10、时针嘀嘀哒哒地走了一圈又一圈，终于走到了你来到人世的这一天，我衷心祝愿你那美丽动人的大眼睛里，永远流露出幸福与美满。

11、发一条祝愿，愿你与快乐相拥而舞，与幸福合弦而歌，与好运同床共枕，与美丽形影不离，与健康朝夕相伴。没有特别的礼物，却真心祝你生日快乐！

12、风不能吹走，一世弹指的夏季；雨不能洗去，友情存留的记忆。短信一条，遥寄祝福，目的不只是为了问候你，真正的目的还在于祝你生日快乐！

13、如果我的问候打扰了你我很无奈；如果你我相处是种负担我很痛心；如果心的距离已经远离我很遗憾；如果一切已经过去请你明示。在今天这个特殊的日子，也祝你生日快乐！

14、天气虽然很冷，但是挡不住我的热情；距离虽然很远，但是割不断我的思念；你的生日在寒冷的冬天，那我就把漫

天的雪花作为最浪漫的礼物送给你，祝你生日快乐。

15、感谢上苍在今天给了我一个特别的礼物，就是你。长长的人生旅程，有你相伴是我一生的幸福。老婆。祝你生日快乐！

16、生辰烛光生辉，日暮霞光最美。快愉心中生甜，乐品人生明媚。谨现，谨现，愿你人生绝美。送你前四句的第一个字，生日快乐！

17、青春的树越长越葱茏，生命的花就越长越艳丽。在你生日的这一天，请接受我对你深深的祝福。愿这独白，留在你生命的扉页；愿这切切祈盼，带给你新的幸福。

18、风吹的是温柔，花开的是幸福，雪飘的是甜蜜，月照亮的是你的心，风花雪月为你祝福，真心真意为你送上礼物，亲爱的，祝你生日快乐。

19、鄂尔多斯成为全国首富城市，还不是因为你，电视里都说了：“鄂尔多斯，温暖全世界”。还有：“好羊出好毛好毛出好线”。温顺的小绵羊，生日快乐。

20、今天是你的生日：浓浓亲情包围着你，厚厚天地保佑着你，连连好运跟随着你，个个朋友关心着你，甜甜问候祝福着你：生日快乐哦！

21、今天是你生日，虽然没有五的酒店给你开餐，却有三的祝福给你问候，福星照亮你前程，禄星带给你好运，寿星保佑你健康，朋友，生日快乐。

22、希望我是第一个向你道“生日快乐”的朋友，愿这一年中快乐、成功！

23、飞花传真情，纤云送好运，挽一缕经过的风，把深深的

祝福裹中其中，送到你身边，消你烦恼，添你微笑。快乐若是长久时，又岂在年年今朝。生日快乐！

24、难忘是你我纯洁的友情！可贵是永远不变的真情！高兴是能认识你！献上我最爱的康乃馨，祝你生日快乐！

25、送上最美好的祝福和关怀！献上最诚挚的问候和喜悦！在这个美丽的季节里，愿朋友一路鲜花相伴，快乐走向长长人生路！在此祝愿，生日快乐！

26、愿你在以后的日子里，写出一部充满诗情画意的人生故事，走出一条充满七色阳光的路。生日快乐！！

27、风是透明的，雨是滴答的，云是流动的，歌是自由的，爱是用心的，恋是疯狂的，天是永恒的，你是难忘的。真心祝福你——生日快乐！

28、送你一个生日蛋糕，用快乐、吉祥、如意、平安、健康做原料，用我的爱心、关心、热心、痴心、倾心做包装，委托幸运之神做邮递员送给你，愿你生日最快乐！

29、寿星佬，我祝你所有的希望都能如愿，所有的梦想都能实现，所有的等候都能出现，所有的付出都能兑现。

30、送你一份温馨，两份问候，三份美好，四份懵懂，五份高贵，六份前程，七份典雅，八份柔情，九份财运，十份真诚。生日快乐，幸福安康。

第二篇：服装店会员生日短信会员生日祝福短信

做你想做的事，去你想去的地方，爱你想爱的人，追求你想追求的梦想，许下美好的愿望，拥抱美好的明天。愿你生日快乐，幸福一生！

心到，想到，看到，祝福先送到；听到，说到，时间到，你的生日又来到。礼物还没到，问候先登场，祝你生日快乐，年年岁岁有今朝。

月牙弯弯时隐时现，清晨淡淡忽明忽暗，祝福甜甜不稳不暖，吉祥连连大福大贵，鸿运转转大吉大利，地位攀攀有喜有欢。生日快乐哦！

在这个属于你的精彩日子里，送上我最诚挚的祝福，祝你生日快乐！愿你生活如意，爱情甜蜜，工作顺利！愿你好上加好，福中更福！

让阳光普照你所有的日子，让花朵开满你人生的旅途。岁月的年轮像那正在旋转着的黑色唱片，在我们每一个人的内心深处，播放着那美丽的旧日情曲。愿你的人生依然充满着欢愉和成功！

留不住的时光、年龄的递增赋予你的是成熟；而留得住的只有在这张温馨的卡片上，涂抹得不标准的诗行，带去我诚挚的祝福！

今天，用意想不到的甜蜜和幸福的礼物开始，像花儿绽开一样，奥妙难测。在你自己的喜庆日子里，我深情地思念你。愿生活中最美好的友谊、爱情和幸福都属于你…永远属于你。

24岁，花一般的年龄，梦一样的岁月，愿你好好地把握，好好地珍惜，给自己创造一个无悔的青春，给祖国添一份迷人的春色。友情已化成音符，在今天这个特殊的日子里为你奏响。

暖暖的烛光里，有我的思绪与期盼，纵然相隔太远太远，仍送去无限想念及祝福。

今天，是你走向成熟的第一步，祝你走得踏实，走得沉稳，

走出一条鲜花满途的大道。

愿你在以后的日子里，写出一部充满诗情画意的人生故事，走出一条充满七色阳光的路。

今夜，那一轮新月静静地映在我的窗棂，想把那一抹清光寄去，为你燃亮26枚心愿。

时针嘀嘀哒哒地走了一圈又一圈，终于走到了你来到人世的这一天，我衷心祝愿你那美丽动人的大眼睛里，永远流露出幸福与美满。

生日快乐！让我为你祝福，让我为你欢笑，因为在你生日的今天，我的内心也跟你一样的欢腾、快乐！祝你，生日快乐！

我认为健康和快乐是人生最重要的两件东西，真诚的祝愿健康和快乐永远伴随你，生日快乐！

青春、阳光、欢笑，为这属于你的日子，舞出欢乐的节拍。祝你生日快乐！

岁月总是愈来愈短，生日总是愈来愈快，友情总是愈来愈浓，我的祝福也就愈来愈深。

我虽然不能陪你度过今天这个特别的日子，在遥远的这边，我一样祝福你生日快乐！

愿你的生日充满无穷的快乐，愿你今天的回忆温馨，愿你今天的梦想甜美，愿你这一年称心如意！

我认为健康和快乐是人生最重要的两件东西，如果它们可以转让，我愿意把我的那一份都给你！生日快乐！

在你生日来临之日，请让我向你道声：“猪！你生日快乐！”外加打包一份“心想事成！天天好心情！”

希望我是第一个向你道“生日快乐”的朋友，愿这一年中快乐、成功！

世上若有诤友，那就是如你对我那样关怀的朋友。我的挚友，祝生日快乐，新的一年中好运、健康、快乐！

在这特殊的日子里，我想说我真高兴，时光没有改变我们的友谊，祝你生日其乐无穷。

生日快乐，亲爱的朋友，愿你天天快乐，年年好运，一生幸福！

当我把神灯擦三下后，灯神问我想许什么愿？我说：我想你帮我保佑一个正在看短信的人，希望那人生日快乐，永远幸福。

在你生日来临之际，祝事业正当午，身体壮如虎，金钱不胜数，干活不辛苦，悠闲像老鼠，浪漫似乐谱，快乐莫你属！

大海啊他全是水，蜘蛛啊他全是腿，辣椒啊他真辣嘴，认识你啊真不后悔。祝生日快乐，天天开怀合不拢嘴。

当我把神灯擦三下后，灯神问我想许什么愿？我说：我想你帮我保佑一个正在看短信的人，希望那人生日快乐，永远幸福。

在你生日来临之际，祝事业正当午，身体壮如虎，金钱不胜数，干活不辛苦，悠闲像老鼠，浪漫似乐谱，快乐莫你属！

大海啊他全是水，蜘蛛啊他全是腿，辣椒啊他真辣嘴，认识你啊真不后悔。祝生日快乐，天天开怀合不拢嘴。

寿星佬，我祝你所有的希望都能如愿，所有的梦想都能实现，所有的等候都能出现，所有的付出都能兑现。

你好可怜哦，今天明明是你的生日却还要上班，但是没关系，因为你收到了我的祝福，相信你今天过得会很开心！

在你的生日到来之际，诚挚地献上我的三个祝愿：一愿你身体健康；二愿你幸福快乐；三愿你万事如意。

请记住有个人永远爱你、需要你。用我全身心的爱祝你生日快乐！

我对你的爱与日俱增，你是我在世界上最钟爱的人，祝你生日快乐，天天快乐！

时光永远不会改变我对你深沉的爱恋，时间的流逝只会使它愈加深厚，祝你生日快乐，我的爱人！

祝福我的心上人生日快乐，你总是那么妩媚动人，那么美丽多姿！

日月轮转永不断，情若真挚长相伴，不论你身在天涯海角，我将永远记住这一天。祝你生辰快乐！

虽然书信往返是那样的难得，相聚的时刻是那样短暂，彼此的情谊却把我们紧紧相系。祝生日快乐！

水是云的故乡，云是水的流浪。云儿永远记着水故乡的生日，水儿永远惦着云的依恋。

第三篇：服装店会员生日短信会员生日祝福短信

不管做什么生意，顾客就像是自己的朋友一般，需要在一些节日发出一些问候，在生日的时候送上自己的祝福。而如今越来越多的商家，不仅仅在线下把顾客照顾很到位，在线上也少不了对顾客的关心。

现在是互联网高速发展的时代，商家们在营销推广这块不再

局限于电视广告、地铁广告等投放，更多地利用短信群发平台进行营销。短信以高到达率、灵活性高、成本低等特点“俘获”了一大批商家的喜爱。但是有很多商家就犯愁了，想在顾客生日的时候送上短信祝福，该如何编辑才能赢得客户的关心呢？在这里小编将给大家准备了一些生日祝福短信模板供大家参考：

【xx店铺】尊敬的xxvip客户，胡先生/女士，在您生日之际【xx专店提前祝您生日快乐。从今天至生日当天4月17日-4月22日您可在本店可享受全场休闲装6.8折，职业装8折生日优惠，并且本店为您准备了一份精美小礼品喔，期待您的光临。回t退订。

【hiymodel女装】亲爱的会员您好【x月xx日（农历x月xx日）生日快乐，生日可到本店享受会员生日折扣。欢迎您的光临。回t退订。

【xx集团】尊敬的何xx客户：在这属于您的日子里【xx资产管理有限公司诚挚祝福您生日快乐，衷心感谢您一直以来对我们的支持！愿我们的祝福与服务能给您带来更多的温馨和快乐！回t退订。

【xx全国连锁品牌童装】尊敬的xx会员您好！您家宝贝生日快到咯，祝宝贝生日快乐健康聪明。即日起7天内，可到店里专享生日折扣6折购买6件以内的衣服哦。现夏款上新，春款促销活动买一送一，买一送一，快来选购吧！地址【xxxx斜对面xx童装店。回t退订。

服装店会员制度方案篇三

本文虽然突出实战介绍，但一些重要的理论介绍还是不能一

概省去。让我们在开始之前，再次审视一下促销的定义：促销从字面理解就是_销售促进_，是通过信息传播和说服活动，与个人、组织或群体沟通，以直接或间接地促使他们接受某种商品或服务。

站在零售的角度，在这个定义里，有三个关键词值得关注：1、_信息传播_，主要就是指促销广告的宣传和氛围营造；2、_沟通_，主要指现场的促销口头介绍和导购接待；3、_说服_，这主要指通过促销买赠、降价和销售技巧等各种努力达成最终的交易。这三个关键词，构成了零售促销执行环节最主要的工作事项，是我们在促销准备和执行中必须重点对待的。

卖场促销，和单一品牌的厂家促销活动，在其出发点上还是有着诸多鲜明的不同：厂家活动突出自身品牌和销量的提升，而卖场促销则既要突出个体品牌和品类的表现，又要关注卖场整体，实现综合量和质的提升。从卖场的角度，其开展的促销目的主要有以下几种：

- 1、鼓励顾客大量购买，迅速提升卖场整体销售量。
- 2、给顾客带来新鲜感，加深对某商品品牌的印象。
- 3、争取潜在顾客尝试购买，使顾客尽快熟悉商品(新品)，促进商品(新品)的销售。
- 4、提升卖场品牌形象之目的。
- 5、老品、积压品清库，降低高库存。
- 6、吸引竞争对手的顾客改变既有的消费习惯，抢夺顾客，打击竞争对手。

- 1、创新至上

创新是促销实现_突破_的_秘密武器_，是狙击其它品牌跟进和拦截的有效方式。如果活动形式没有创新，简单地依靠打打特价或买赠来执行，这样的活动不可能取得良好的效果。在各个商家促销手段日益同质化的今天，要做到创新就要充分地进行差异化，促销方案的设计p广告的发布等均要考虑到差异化。

2、少量多次

由于消费者的欲望总是无止境，且都有越不容易得到的东西越想得到的心理，因此促销要遵循_少量多次_的原则，每次促销力度不宜过大(减少其期望，避免对平常销售的影响)，产品范围不宜太多(越难得到的东西，越想得到)，人为设定一些活动门槛让客人觉得占了便宜。

3、赢在细节

消费者在最终决定购买的那个环节，经济学上称为_惊险的一跃_，意思是说消费者很娇贵，往往会因为一些在平时很不起眼的小问题而放弃购买，警惕性非常高。在这种情况下，把握好执行细节就显得尤为重要。在整个促销活动中，从小到海报设计与张贴，大到促销流程精细化及现场执行都要关注细节。

虽然有了促销目的，但在很多时候，我们却还是经常陷入这种一种思考中：我该何时做促销呢?何时做促销效果会更好呢?以下的各种促销分类和形式，或许能让你在促销策划时找到更多的思路：

1、大型节假日促销

包括但不限于：元旦促销、春节促销、元宵节促销、三八节促销、端午节促销、建军节促销、中秋节促销、国庆节促销等。

2、主题性促销

针对某一品类商品或事件的策划组织的专项性主题促销，包括但不限于：

(1) 针对卖场重要节日开展的庆典促销，比如公司司庆促销

(2) 新店开业促销

(4) 一般性主题性节日促销：情人节促销、促销、517促销、父亲节、母亲节

(5) 卖场策划的主题性节日促销：手机节、智能手机节、音乐手机节

3、常规性促销

除以上两类外，为了活跃现场气氛、围绕某一特定目的或市场应变开展的小规模促销，我们称之为常规性促销，主要包括以下几类：

(1) 平常周末提升人气和销量的小型促销

(2) 应对竞争对手开业等促销活动的应对性促销

(3) 针对清库机的专项促销

(4) 店庆促销

(5) 新品上柜促销

(6) 针对该区域有重大活动或节日的借势性促销。比如，海南每年年底都会有一个政府组织的大型海南欢乐节，海南的王者天创手机连锁也会同期举办_王者天创手机欢乐节_，一直以来市场反响不错。

促销到底应该怎么搞?开展一个完整的促销活动都有哪些步骤和流程?对于不少营销新手来说,对于做促销活动这种事情,想起来觉得很思路简单,一旦真正开始操作起来却又不知道从何开始,具体要做哪些准备工作。以下的_6连环_将让你轻松面对促销:

(一)策划有亮点

1、明确促销的时间、地点、对象及活动形式。

2、活动主题一定要突出,要抢眼、要有正当合理性。

终端促销,能够有一个勾人眼球的活动标题,整个活动就基本成功了一半。比如,某次促销活动,某连锁手机卖场打出了这样的活动标题□xxxxxxx店庆,送豪礼美女送地球,送美女其实就是由美女员工送的美女挂历,送地球就是送了个地球仪,但活动标题非常吸引人,很多消费者都非常好奇地急于了解该活动。再比如,在某个淡季,某手机店策划了一场促销活动:重奖移动老用户,0元购机,1元换礼,不仅活动标题简明直接,诱惑力超强,而且一下子牢牢抓住了众多的移动用户。

俗语说:名不正则言不顺,做促销同样讲究师出有名,没有理由平白无故地给顾客优惠或送礼,不但不能增进销售,反而可能让有意购买的顾客退避三舍。所以,在做促销主题设计时,一定要告知外界_我为什么要做这次促销?_,比如周年庆、比如店庆之类,让消费者真正相信活动的真实性。

3、利益点要明确。(顾客为什么要买?有什么好处?)

4、活动细节要考虑周全。

5、特别强调:

(1)不同的商品、不同的顾客群体促销的主题氛围风格有所不同。如：情人节促销现场营造一种浪漫甜蜜的氛围。粉红色色调布置，主题高雅、婉约；(2)以价格搏杀和赠品pk为主的促销，表现形式要直白、简单，顾客一看就懂；(3)好的活动主题：一要对现场顾客有诱惑力；二要具备传播价值。

(二)准备须到位

1、人员分工：成立促销活动_常委会_，对活动准备期进行明确分工。

服装店会员制度方案篇四

2020年4月19日

文化沙龙活动方案

我们创办这个学术沙龙，主要是为大提供交流学术心得和展示学术成果的平台，同时也是一个发现人才、锻炼人才和培养人才的地方。一个具有影响和成功的学术沙龙，当然首先是需要推出学术方面的创新思想与新的研究成果，创新型智慧人才，我们将与政协、政府相关部门和大专院校建立资源、信息与人才交流渠道与合作关系，为社会发展与进步提供服务，解决一系列人类社会各个领域存在的实际题。

中国化民间沙龙为北京正一康体俱乐部道养生院从事中国化民间学术研究交流活动的场所，同时也是对外弘扬中华传统道养生健康化，传授健康知识的窗口。该院位于北京市南二环清芷园会所，院内具有容纳200人的会场和练功房，开设有心理调摄室、药善房、茶室、药浴、美容、按摩等传统养生康体服务项目。各民间化团体、学生社团、研究机构、化企业、保健服务行业的单位和爱好传统化的个人合作、加盟、举办各类公益性学术、健康化交流活动。

2020年4月19日

平台名称：中国化民间沙龙；专题活动名称“中国化***沙龙活动（讲座）”

弘扬中华传统化，开拓创新思维，建树人类完全整体新化体系，传播“天人合一”的自然生命哲学理念，服务人类健康与和谐社会可持续发展事业。

公议公允公用的民间社会公益学术团体。沙龙立足民间，面向社会各阶层，服务中国及世界和谐社会事业。

开展学术活动必须形成“百齐放”的和谐氛围，讲座必须“有教无类”，广招人才。学术性质：“儒、佛、道”及诸子百，中西新诸子百学术交流。

活动围：经典学术交流、学术专题研究、学说专题评论、学术成果培训、化产业项目洽谈、艺交流、时事评论、学术动态信息发布。

2020年4月19日

建立与各民间宗教团体、学术团体、科研团体、大中学校、培训结构、艺术团体、化健康类企业、新闻媒体、健康行业的联系，发展成为团体会员做到平台互动，资源共享。

团结民间专人才：宗教、哲学、科学、教育、策划、艺术、演讲、医学、美容、企业。

提供会员服务项目：本沙龙为加盟会员单位和会员个人提供人才培训、技术咨询、信息共享、集出版、推荐项目等资源共享，互助互学等服务内容。

会员资格：1、必须具备中华传统化基础；2、必须认可和谐

化理念；3、必须承担 中华传统化道义，为促进世界和谐奉献智慧，担当新时代的历史使命！

会员来源：各民间化、艺术、培训、学术团体推荐有成就人士，自愿参加。

会员档案：保存会员简历、登记会员年鉴、个人传记、学术成果介绍等个人资料。会员具有坚守共同理念、维护团体荣誉、服从集体分工、提供相关信息资源的义务。会员具有优先参加各种学术交流活动的权利；具有提出建议的权力；具有获得学术赞助、成果奖励的权利；具有选举和被选举担任职务工作的权利；颁发会员证。

2020年4月19日

专顾组委会：争取一批认可“沙龙”理念的各类专，成为学术研究讲座的固定资源，建立长期加盟与合作关系。根据“专成员”的研究成果和需求，本沙龙为她们提供专题演讲、学术研究、出版专著、宣传等方面的服务。这样，才能调动她们积极参与公益学术方面的活动。

学术研究小组[a]宗教化研究组[b]哲学化研究组[c]科学化研究组。根据三个主要化研究组的实际课题需要，再设立专题分组。

根据复兴中华化、创新学术、整合东西方化为目标，制定研究方向、研究课题、实现目标，分别吸收社会各界各类学术研究和爱好者，成为会员，提出新人新作新思想。

落实办公场地，资金（经费保证）、设备、人员。设办公室主任一名，王成亚；副主任两名：张燕、；秘书室主任：；下设分支机构：宗教研究部主任：王成亚；哲学研究部主任：王逆波；养生研究部主任：徐力强；活动部主任：张静；对外联络部主任：张平等。活动主持：陈咏（人员暂定），能

够由沙龙主要成员会议选举产生，根据工作实际情况安排工作职位和任免工作人员，制定工作人员工资和相关待遇。

2020年4月19日

a□设立“王成亚学术研究基金奖”以及鼓励其它化企业和社会各界对本沙龙提供赞助或者独立开设奖项；这样，能够真正利用社会力量的资金支持，才能使“中国化系列沙龙活动”实现有效有成果的可持续发展，并为推动中国化走向世界做出贡献。

a□推出当今在各学术领域具有创新能力的新人□b□推出具有前瞻性的学术研究成果；

2020年4月19日

服装店会员制度方案篇五

【章节导读】

公司重视vip□视vip为公司发展、生存之根本，要让顾客感受vip的尊贵与荣耀不是靠发一两张vip卡就可以达到的□vip顾客的管理和维护还需要我们做更多的工作。

录等；

1) 在店铺销售过程中，可以通过销售货品时与顾客的交谈，询问掌握顾

客资料；

2) 可以做一份店面意见调查表，请来到店铺的顾客协助填写，并赠送表

示谢意的小礼品；

3) 让顾客填写公司发放的资料卡，并说明是为了提供更多的信息；

4) 利用“丽晶”系统中vip管理维护功能，推行公司的会员服务，并全

面了解顾客资料。

点，以防遗失；

没有，可现购满相当的金额，便立即享受9折或85折的优惠。