

# 最新乡村发展战略实践报告(实用5篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 乡村发展战略实践报告篇一

实施乡村振兴战略，要坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进。现以xx市xx区xx镇为例，剖析乡村振兴的难点及发展过程中需要注意的几个问题。

### 1. 深刻认识乡村振兴的重要性

农业是一个地方发展的根本，经济发展如果没有农业产业的支撑，那将是空中楼阁。农业的发展不仅保障了生产生活的必要条件也保障了其他产业的发展，更解决了农村劳动力就业。xx在xx是农业大镇更是农业发展的重镇，有较多的农业龙头企业，如xx食品公司、xx家居公司、xx食品公司等，部分三产也为农业销售和发展提供了较好的服务，如富春山居农产品专业合作社联合社、勤旺生态农业公司等。

### 2. 充分认识当前的短板和问题

一是产业发展质量总体偏低。xx镇缺乏全方位的立体农业项目，高科技农业项目不多，农业加工型企业档次不高，农产品附加值不高，空间利用率不高、产出偏少。如xx农场的猕猴桃基地，虽有xx特供企业仓库冠名，也开发了猕猴桃酒、猕猴桃干等系列产品，但始终用原始的方法进行销售和加工，不仅产量低，也无法拓展产业链，套养的畜禽没有形成规范化

的养殖，仅够附近销售，没有更多的办法拓展市场。二是转型升级速度偏慢。农业产业规模较小、能级较低、重点不够突出，难以支撑经济发展，带动增长的效应不明显，特别是水果支柱产业xx桃产品□xx村种植的桃树生命周期已到晚期，花期、果期均严重影响桃产量的稳定和质量提高，更新问题日益突出，加之村民危机意识不强，桃产业已相当危险。同样的还有xx密梨□xx杨梅等。三是防疫意识有待增强。部分农业企业防疫意识不强，特别在养殖业中，对疫情防控不重视，认识不到位，工作不扎实，导致禽流感、非洲猪瘟、口蹄疫等疫病带来的损失较大。四是要素保障意识缺乏。缺乏合法用地的理念，部分大户急于求成，在用地保障方面缺乏意识，为减少审批程序、节约资金，擅自动工投产的现象屡见不鲜，一旦查实，整改被动，损失不小。五是美丽经济的理念不够深入，村级组织的服务意识、引入意识不强，镇级组织的几个农事活动虽然成功，但缺乏留住客商资源和条件，仅仅赢得了面上的热闹。

### 3. 积极抢抓乡村振兴发展新机遇

#### (1) 抢抓农业发展新机遇

党的十九大报告提出了乡村振兴战略，同时，坚持以供给侧结构性改革为主线，坚定实施积极的农业项目财政补助政策，省、市、区都相继出台政策，在支持农业发展，特别是在乡村建设、产业扶持、农民增收上推出了许多实质性举措。

#### (2) 抢抓区域融合发展新机遇

近年来□xx区不断加大区域统筹发展力度□xx要积极探索建立农业产业转移、农业园区合作等新机制，积极推动新四区和三县（市）进一步融入主城区，打造区域一体化格局。要根据不同村的地理位置和气候条件，选择一村一重点，推出一项有较大优势的农产品，与科研单位建立合作示范区。要主动出击，做好主城区溢出农业产业的承接，争取更多优质项

目落户。

### （3）抢抓新一轮国土空间规划新机遇

十九大已明确统筹山水林田湖草系统治理，强调统筹经济社会、生态环境保护、城乡均衡协调发展，推动多规在空间布局上的合一性。为此，作为空间规划制定和实施的基层政府，要牢牢抓住规划修编的机遇，充分利用全域土地综合整治，对城乡建设空间、农业生产空间、自然生态空间进行全域优化布局，为乡村振兴提供科学合理的必要支撑。

### （4）抢抓本地已形成或即将形成的各种优势和机遇

年底，随着xx快速路□xx复线的开通□xx与xx城区乃至xx主城区将实现零距离融合，加上xx已腾挪出的空间资源、天生丽质的山水环境优势、团结向上的干部队伍优势，将会为xx的乡村振兴高质量发展提供强大动能。

### （5）深入理解用美丽经济提升乡村振兴的理念

要积极推动上山村“xx”观光旅游项目再开发，加快xx村xx生态果蔬乐园的群众化推广建设。

## 4. 如何持续做好乡村振兴工作

### （1）要做好要素保障

加快农合联的建设和发展，实施“小微企业信贷增氧计划和金融服务滴灌工程”，优化信贷政策和金融服务投放效果，加大对农业产业中小微企业支持力度，有效破解融资难、融资贵问题，为全镇农业项目提供较好的资金保障和风险保障。

### （2）要有开展优质服务的人才队伍

人才队伍是开展优质服务的基础，一定要有专业知识的乡村振兴人才队伍，要有刻苦奉献精神的干部队伍，优质服务是促进发展的第一要件，没有一流的服务，就不会有一流的乡村振兴成效。各级各类干部都要有始终坚守为人民谋利益、为群众发展谋前程的初心，勇敢担当起推动乡村振兴的时代重任，以更高的政治站位、更实的工作举措、更强的责任做好乡村振兴各项工作。

镇人民政府对于促进乡村振兴发展战略思考与对策

镇乡村振兴调研自查报告

乡村振兴调研报告

关于乡村振兴调研报告，

关于乡村振兴调研报告

## 乡村发展战略实践报告篇二

（一）一张蓝图干到底□xx以打造美丽乡村升级版为目标，深入实施乡村振兴战略，不断完善农民主体、政府主导、社会参与、市场运作、规划引领的建设机制，通过15年的努力，围绕宜居乡村、共富乡村、人文乡村、乐活乡村、善治乡村建设目标，一任接着一任干，最终取得了显著成效，形成了独具特色的美丽乡村发展模式。在经济发展先于、高于、优于x的\_是这样，于今天我们的发展而言，对时间基本需要，可能也是一项难以跨越的历史规律。

（二）强化规划引领。注重美丽乡村的规划建设，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际和发挥自身优势，“不求大、不求洋”，注重打造个性特色，推进美丽乡村的品牌化和特色化建设。外桐坞村借力自身优势，

在中国美院的协助下，着力打造艺术村落，对整村基础设施进行整体设计，并且实现了垃圾集中收集和污水处理全覆盖和软硬件全面配套。同时，从机关干部、村组成员至普通百姓，依次划定时限，拆除院落围墙和违建，有力保障了规划的有效实施。在经济发展方面努力夯实艺术家工作室、高端民宿、艺术品展示拍卖等产业发展基础，实现了从原来单一依靠西湖龙井生产，向艺术旅游、休闲养生、名家学术交流为一体的“江南艺术旅游第一村”的转变。外桐坞的这一转变与西湖龙井产业的联系似乎可以追寻到一些蛛丝马迹，但除了底蕴深厚的茶文化外，高低错落，有致分部，优雅有序的村庄建设，可能才是更重要的吸引艺术名家聚集的根本因素。

（二）抓好环境整治。注重农村环境综合整治，不断建立完善环境治理体系。桐庐县环溪村、荻浦村对农村生活垃圾全部进行无害化分类处理，村里大街小巷分类设置垃圾桶，将生活垃圾按可堆肥垃圾和不可堆肥垃圾分类存放，每家每户也统一配发了有编号的垃圾袋，引导农户分类倾倒，分类处理。其中：可堆肥垃圾送至资源化利用站制成有机肥料，不可堆肥垃圾收集后运至垃圾处理场，实现了垃圾的“户集、村收、镇中转”。另外微型化的污水处理设施也较为特色，相对于我们实施的村落污水收集处理设施而言，环溪村污水处理设施主要特点是小，有的结合地势环境收集处理5-10户人的污水，再通过管网汇集到村落污水收集处理设施，有效提高入户收集率的同时，还实现了村内污水2级以上的生态处理。

（三）注重资源挖掘。注重文物古迹的保护和历史文化的开发利用。一是深度挖掘历史文化资源。环溪村是北宋大儒周敦颐后代集居地，该村深度挖掘《爱莲说》文化底蕴，不断将“清莲环溪”文化发扬光大，打造成为廉政文化教育基地，凸显传承千年孝廉价值观。在荻浦村，当地群众还将从前的猪圈、牛圈修缮，改造成具有乡村特色的猪栏咖啡屋、牛栏咖啡屋，挖掘了乡土文化。二是安吉鲁家村创新运行架构，

在村委会领导下设立鲁家两山学院以及安吉乡土农业发展和安吉乡土旅游服务两家有限公司，特别是“鲁家两山学院”承担的“两山理论”研学和理念输出，固然是历史机遇的造就，但在意识的先进、机遇的把握和资源的挖掘方面，对比而言，我们的落后可能比两省之间的gdp差距还要大得多。

（四）着力产业发展。牢固树立建设和经营并重的理念，大力发展生态高效农业、农产品深加工、规模种养、农家乐和休闲乡村旅游，推动农业生产经营形态多样化的同时，只要将美丽乡村建设和产业结构调整，村美与民富相结合，发展工业也未尝不可。一是航民村占地不足2平方公里，仅有304户1079名村民，在1979年创建的村办企业萧山漂染厂的基础上，不断拓展经营范围，至今萧山航民集团全资、控股、参股工商企业达28家，已形成以：防止、印染、热电、船运、酒店、黄金饰品加工的股份制集团公司，至2017年年底全集团公司实现工业产值133.8亿元，利润9.1亿元，拥有职工1.2万人。村民每年分红达6.5万元，从小学至大学村民实现免费入学，大米、食用油等无偿供应。二是日昌升集团作为一家建筑新材料生产为主的企业，以建设美好生活为愿景，引领产业变革、推动产业进步为使命，以技术创新为驱动，推动产业升级、绿色发展。自2008年成立以来，组建了国内首家新材料研究院，形成数十项技术专利，自主研发全球领先的第四代新材料制造工艺。在生产厂区创新性的采取自上而下的台阶是开采模式，真正实现了边开采、边恢复，采区见不到扬尘、黄土，大型的污水处理设施运转有效，花园式的厂区环境对传统高科技企业来说可能不那么难，但在一个以矿石开采、沙石料生产的企业而言，不仅仅是厂区环境优美，富春江边的码头水质也碧绿清澈，就更让人长见识了。

## 乡村发展战略实践报告篇三

（一）精准定位，强化市场导向。经过长时间的调研，\*\*基金会采取产业带动、文化激活、文旅切入等手段，帮助某村发展。一是瞄准优势产业，帮助优化升级。协助龙塘打

造“\*\*好物”自有农产品品牌。同时，通过消费扶贫方式，带动某村合作社销售本地鱼酱酸、茶叶、玫瑰花等。二是瞄准本土文化，打造“非遗工坊”。充分挖掘刺绣和蜡染这一苗族世代相传的技艺，将传统技艺与现代审美相融合，比如蜡染布艺钱包、抱枕、桌垫等。龙塘成立了绣娘团，建立了非遗扶贫就业工坊，为游客亲身体会苗族文化提供了场所。三是瞄准高端都市人群旅游消费市场，在山顶建设精品民宿。改造示范民宿，引导村内村民自主经营农家乐、餐厅、工坊等，基本没有改变村子农户原来的生活习惯，没有过分强调商业化，既保持了乡村特有的“土味”和“野味”，也保持了乡村旅游资源的“原汁”“原味”。

（二）引进社会资本，解决乡村发展瓶颈。\*\*\*基金会为某村引入了融创公司资本，不计成本为某村建设了民宿和一些基础设施，投入建成的“\*\*山房”产权归村集体所有，70%的纯利润划分集体，再由集体决定使用和分配方式。“\*\*山房”除店长和厨师是外聘的，管理和服务人员均来自村民。还利用企业平台优势，开展消费帮扶，购买农产品200多万元，让农户切实从中获益。

（三）引进专业团队设计运营，带领乡村旅游走进市场。“\*\*山房”是由著名设计师\*\*\*主持设计，引得不少关注和流量。山房建成后通过招标方式，引进专业团队运营，依托运营团队专业运作，以及其背后的19家高端旅游团企业，系统地整合产品业态、推广乡村旅游品牌、开发主题活动等，将乡村旅游带进市场。

（四）构筑“数字乡村”，激活乡村振兴动能。某村构筑“数字乡村”，成立了“数字乡村”指挥中心。某村的“数字乡村”搭建主要从两个方面入手：一是实现村寨智能监控覆盖，加大增强了村民的安全感，加快了推进乡村治理能力和水平现代化的步伐；二是集合主流平台流量。与腾讯、抖音等大平台合作，成功吸引大量“粉丝”，将“流量”变为“留量”。

（五）培养本土人才，吸引有志青年“归巢”。某村针对不同的人群和能力需求，策划组织了一系列人才教育培训活动，如针对合作社骨干的乡村旅游发展典型案例参访，针对留守妇女的苗绣、蓝染等非遗手工艺培训，针对乡村旅游发展所需的民宿、餐饮、体验、导赏接待服务等方面的技能等等，累计培训了400人次，初步建成了人才体系。在村寨项目落地和发展变化的吸引下，吸引了一些外出务工的青年人和大学生回乡创业，寻求更好的发展。

（六）资源条件优越，品牌和市场优势突出。某村上通\*\*景区，下连某县城，交通便利，距离声名远播的\*\*\*\*仅20分钟车程，它的海拔高度1080米，是天然的氧吧。某村坚持保护与开发并重，充分挖掘本土非遗文化资源和特色产业，有机植入乡村旅游中，既传承了传统技艺和农耕文化，又拓宽了群众增收渠道。

（七）合理分配收益，保障项目长期发展。在项目收益分配上，充分调动项目受益户主动参与项目实施和管理，自主通过劳动获得收益，避免吃大锅饭，政策养懒汉。并充分给予合作社自主权，在保障受益户收益权不受损的前提下，可提留部分收益资金用于公益事业，其他用于分红，增强群众满意度。

（八）实行网格化管理，强化基层社会治理能力。某村实行网格化管理，分片区管理寨子。在寨子中成立了“寨管委”，由指导员、包保员、主任、委员组成，对寨子的公益性岗位、宣传发动、环境卫生、公益事业、综合治理进行管理，各负其责，形成了“大事党当家，小事寨管家”的基层社会治理机制。

## 乡村发展战略实践报告篇四

（一）一张蓝图干到底。以打造美丽乡村升级版为目标，深入实施乡村振兴战略，不断完善农民主体、政府主导、社会参



与、市场运作、规划引领的建设机制，通过15年的努力，围绕宜居乡村、共富乡村、人文乡村、乐活乡村、善治乡村建设目标，一任接着一任干，最终取得了显著成效，形成了独具特色的美丽乡村发展模式。在经济发展先于、高于、优于云南的xx是这样，于今天我们的发展而言，对时间基本需要，可能也是一项难以跨越的历史规律。

(二)强化规划引领。注重美丽乡村的规划建设，坚持高起点规划，高标准建设。在规划理念上，充分结合实际和发挥自身优势，“不求大、不求洋”，注重打造个性特色，推进美丽乡村的品牌化和特色化建设。外桐坞村借力自身优势，在中国美院的协助下，着力打造艺术村落，对整村基础设施进行整体设计，并且实现了垃圾集中收集和污水处理全覆盖和软硬件全面配套。同时，从机关干部、村组成员至普通百姓，依次划定时限，拆除院落围墙和违建，有力保障了规划的有效实施。在经济发展方面努力夯实艺术家工作室、高端民宿、艺术品展示拍卖等产业发展基础，实现了从原来单一依靠西湖龙井生产，向艺术旅游、休闲养生、名家学术交流为一体的“江南艺术旅游第一村”的转变。外桐坞的这一转变与西湖龙井产业的联系似乎可以追寻到一些蛛丝马迹，但除了底蕴深厚的茶文化外，高低错落，有致分部，优雅有序的村庄建设，可能才是更重要的吸引艺术名家聚集的根本因素。

(二)抓好环境整治。注重农村环境综合整治，不断建立完善环境治理体系。桐庐县环溪村、荻浦村对农村生活垃圾全部进行无害化分类处理，村里大街小巷分类设置垃圾桶，将生活垃圾按可堆肥垃圾和不可堆肥垃圾分类存放，每家每户也统一配发了有编号的垃圾袋，引导农户分类倾倒，分类处理。其中：可堆肥垃圾送至资源化利用站制成有机肥料，不可堆肥垃圾收集后运至垃圾处理场，实现了垃圾的“户集、村收、镇中转”。另外微型化的污水处理设施也较为特色，相对于我们实施的村落污水收集处理设施而言，环溪村污水处理设施主要特点是小，有的结合地势环境收集处理5-10户人的污水，再通过管网汇集到村落污水收集处理设施，有效提高入

户收集率的同时，还实现了村内污水2级以上的生态处理。

(三)注重资源挖掘。注重文物古迹的保护和历史文化的开发利用。一是深度挖掘历史文化资源。环溪村是北宋大儒周敦颐后代集居地，该村深度挖掘《爱莲说》文化底蕴，不断将“清莲环溪”文化发扬光大，打造成为廉政文化教育基地，凸显传承千年孝廉价值观。在荻浦村，当地群众还将从前的猪圈、牛圈修缮，改造成具有乡村特色的猪栏咖啡屋、牛栏咖啡屋，挖掘了乡土文化。二是安吉鲁家村创新运行架构，在村委会领导下设立鲁家两山学院以及安吉乡土农业发展和安吉乡土旅游服务两家有限公司，特别是“鲁家两山学院”承担的“两山理论”研学和理念输出，固然是历史机遇的造就，但在意识的先进、机遇的把握和资源的挖掘方面，对比而言，我们的落后可能比两省之间的gdp差距还要大得多。

(四)着力产业发展。牢固树立建设和经营并重的理念，大力发展生态高效农业、农产品深加工、规模种养、农家乐和休闲乡村旅游，推动农业生产经营形态多样化的同时，只要将美丽乡村建设和产业结构调整，村美与民富相结合，发展工业也未尝不可。一是航民村占地不足2平方公里，仅有304户1079名村民，在1979年创建的村办企业萧山漂染厂的基础上，不断拓展经营范围，至今萧山航民集团全资、控股、参股工商企业达28家，已形成以：防止、印染、热电、船运、酒店、黄金饰品加工的股份制集团公司，至2017年年底全集团公司实现工业产值133.8亿元，利润9.1亿元，拥有职工1.2万人。村民每年分红达6.5万元，从小学至大学村民实现免费入学，大米、食用油等无偿供应。二是日昌升集团作为一家建筑新材料生产为主的企业，以建设美好生活为愿景，引领产业变革、推动产业进步为使命，以技术创新为驱动，推动产业升级、绿色发展。自2008年成立以来，组建了国内首家新材料研究院，形成数十项技术专利，自主研发全球领先的第四代新材料制造工艺。在生产厂区创新性的采取自上而下的台阶是开采模式，真正实现了边开采、边恢复，采区见不到扬尘、黄土，大型的污水处理设施运转有效，花园试的厂

区环境对传统高科技企业来说可能不那么难，但在一个以矿石开采、沙石料生产的企业而言，不仅仅是厂区环境优美，富春江边的码头水质也碧绿清澈，就更让人长见识了。

## 乡村发展战略实践报告篇五

如何帮助农村弱势群体摆脱困境是我们当前需要研究的一大课题。为增强学生党员的社会责任感和社会研究能力。下面是职场本站小编和大家分享改革发展，乡村社会实践报告。仅供参考，欢迎大家阅读。

改革开放三十年来，我国广大农村发生了翻天覆地的变化，在绝大部分农民解决了温饱问题之后，农村的政治文明精神文明和物质文明都获得了空前的发展。这些成就的取得，是党领导广大农民进行社会主义实践和改革探索的结果。短短三十年走过的历程让中国感到振奋，让世界感到震惊。但是，我们应当看到，随着政治体制和经济体制改革的不断深入，中国城市和农村的差距在不断扩大，相比较而言，虽然农民手中有了余粮，有了可支配的零花钱，可广大农民在整个社会生活中仍然处于弱势，他们在知识构成、经济地位、社会关系、寻找就业机会、子女接受教育、医疗保健、市场竞争等方面仍然处于弱势。

长期以来，他们的状况得不到明显的改善，挫伤了他们的生产积极性，影响了整个中国社会的稳定，影响了全面建设小康社会的进程。如何帮助农村弱势群体摆脱困境是我们当前需要研究的一大课题。为增强学生党员的社会责任感和社会研究能力，学校开展了六看六想六教育寒假社会实践活动，针对自己本身的特点，我利于业余实践对农村弱势群体进行了一番调查，提出了自己的一些见解。

### 农村现状及成因分析

中国是一个农业大国，农业人口占绝大多数，这一群体的状

况如何，关系到整个国家的状况如何。如果我们纵向比，确实感到农村的变化可喜，过去的农民完全依附在土地上，面朝黄土背朝天，终日劳作，却得不到基本的生活保障，而现在的农村，温饱问题基本解决了，而且还有不少农民走上了致富之路，过上了小康生活，但是大多数农民仍然仅仅是解决了温饱问题，生存的保障十分脆弱，发展的希望非常渺茫，大部分农民在社会活动中无优势可言，具体表现在以下几个方面。

1、大部分农民一直在温饱线上徘徊。中国农村的改革是成功的，二十多年的时间，农民能够吃饱穿暖了，这是党的政策在农村的成功。可我们应当到农户去看看，农民在zui低的生活保障解决之后，却一直很难再向前发展一步，土地利用到了极限，无论再勤劳，有限的土地不可能产生再高的效益来，特别是一些偏远山区的农民，在风调雨顺的年境，解决温饱稍有节余，到了灾害年境，基本生存问题又摆在了面前。农民面对有限的土地，除精耕细作，科学种田之外，想不出别的出路来，农忙时忙一阵子，农闲时坐在南墙根太阳底下晒暖，夜里想的千条计，白天还是眼巴巴地看着两亩土地，想不出什么绝招来。农民面对看似无风险的庄稼活，看不到发展的希望，日复一日，年复一年，顺其自然，在温饱线上徘徊。

2、天灾人祸使一些农民生存问题受到威胁。在温饱问题刚刚解决之后，农民应对其他风险的能力还很低，特别是在面对天灾、疾病时，总是显得孤立无助，山东济南市一山区乡某村，有一家因孩子患白血病而将所有积蓄4万元花完，另借亲友2多万元，病还没有治好，在付不起医疗费的情况下，无奈从大医院将孩子拉回家中等待奇迹出现。这个家庭，本来刚刚解决温饱，可因疾病使这个家庭一下子又回到了贫困线以下，若依靠自身力量重新富裕真起来，恐怕十年内没有可能。另外一些农民，因残致贫、因伤致贫，或因养殖业经营不善致贫，在这些天灾人祸面前，一些农民抵御风险的能力很弱，常常是手足无措，破罐破摔，给农村稳定带来潜在的隐患。

3、知识构成偏低，无致富门路而致贫。不少农村一个共同的问题是农民的知识构成偏低。多年以来，一些农民总认为庄稼活，不用学，人家咋着咱咋着，重复着古老的耕作方式，特别是边远山区，仍沿用着老祖先的刀耕火种耕作方式，对一些新知识，新的技术，因文化水平低，难以接受。即使有些农民有一点文化知识，也试图应用新技术，可由于需要投资，且有风险，而不敢去实践，其结果是越贫越胆小，越胆小越贫，形成了恶性循环。

4、观念落后，思想保守，小农意识很浓，影响致富。农民很容易满足，越是落后地区，农民的满足感越强，只要有饭吃，有衣穿，有些零花钱，和以前相比就十分满足了。一个人只要感到满足了，就没有什么进取心了。我走访了不少贫困地区的农民，家中人气很旺，田园气息很浓，可进到屋里，家徒四壁，除几把小凳子和吃饭的方桌子之外其他没有什么东西了。但这些农户显得十分满足，他们围着小桌子一家人招呼呼地喝着糊涂饭，或者与亲朋好友弄两杯劣质酒对饮一番，显得十分惬意。如果与其谈到今后有什么打算问题，他们会提出一大堆困难，面对困难，有些是无力克服的困难，有些是可能克服的困难，可是无论大小困难，都不愿去克服，目前有吃有喝就行了，况且往前跨一步是要担风险的。

由于惰性思想严重，导致了家庭状况不能有大的改观，即使有了发家致富的机会，也总是持观望态度，不愿去带头往前跑，再加上缺资金，缺技术，缺信息，不少人有畏难情绪，在内因和外因的共同作用下，还是感到躺到南墙根晒太阳好。

## 二、如何走出困境

农村问题是我们国家整体发展需要解决的大问题，而农村弱势群体，更需要我们去拉他一把，使他们有战胜困难的信心和勇气，给他们提供一个起跑线，让他们放下包袱，轻装上阵，共同去为农村发展做贡献。我通过对不少农村情况的考察，认为帮助农村弱势群体走出困境，需要从以下几个方面

去努力。

1、帮助其理清思路，树立战胜困难的信心，自强，自立是关键。在广大农村，我们根据抽样调查，感到一个严重问题就是一些因病等致贫的农户，精神一下子垮了下来，面对巨额外债，依靠几亩庄稼，一辈子也还不清，也就是俗话说的躺倒一身泥，起来泥一身，前途没有什么希望，再折腾也没什么结果，在这种情况下，还不如躺着舒服，彻底失去了进取思想。鉴于此，乡村干部要不失时机地给予关怀，帮助其理清思路，找出重新站起来的切入点，帮助其制定近期远期的发展计划，使这些弱势群体看到希望。人有了希望才有信心，才有盼头，才能够坚强地站起来，这是内因，这是弱势群体走出困境的关键。

2、给其必要的扶持，使其能够站立起来。一些弱势群体，在遭受打击之后，完全依靠自身的力量是无法站起来的，我们在帮其理清思路的同时，还要给予必要的扶持，比如资金扶持等，应当把一些特困户登记造册，时刻关注他们的情况，并帮助其联系小额贷款，帮助其寻找项目，帮助其培训技术，使他感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖，使他们敢于面对现实，使他们感受到希望就在脚下。这样以来，在乡村的帮助下，才能逐步走出困境。否则纯粹的思想引导是不行的，要双管齐下，要给其提供一个站起来的支点。

3、政策帮扶和农村互助相结合，引导弱势群体走出困境。对一些贫困乡村来讲，财力有限，对农村弱势群体的帮助往往是杯水车薪，难以从根本上奏效。面对这种局面，需要走政策帮扶的路子，并且将政策帮扶与村民互助相结合，这样才能真正帮助他们摆脱困境。所谓政策帮扶，要根据特困户的情况给予政策倾斜，比如资金支持和就业帮助等，为他们提供尽快站起来的机会。所谓农村互助，就是动员广大村民伸出援助之手，给特困户的尽可能的帮助，这种帮助可以是无偿的，也可以是有偿的，目的是帮助特困户度过难关。

综上所述，农村弱势群体是一个不可忽视的社会群体，他们是我们的兄弟姐妹，他们目前的状况是由于社会分工和历史原因等诸多因素造成的，他们替我们承担了痛苦，所以，关心他们，就等于关心我们自己，农村是整个社会群体的母体，农村弱势群体是母体的一部分，我们要采取一切措施去帮助他们，使他们走上共同富裕的道路。只有这样，我们社会才会稳定，经济建设才有后劲，社会各项事业才会健康发展，中华民族的伟大复兴和全面建设小康社会的目标才能够实现。

网友对“改革发展，乡村村社会实践报告”评价

：虚实结合，面面俱到。