

最新旅游策划实务课程感想(精选10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀作文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

旅游策划实务课程感想篇一

旅游策划是旅游行业中至关重要的一个环节，它不仅是成功旅游的基础，也是旅游业取得成果的重要保障。在策划中，我们需要考虑游客的需求，分析旅游市场的特点，选定合适的旅游目的地，并制定具体的旅游路线，旅游策划的成功与否直接关系到旅游行程的满意度和旅游公司的商誉，因此，这个环节也是最需要精细设计和慎重考虑的阶段。

第二段：提出合理的旅游路线

在策划旅游路线时，我们需要充分地分析当地的文化、风俗、气候等因素，以及旅行者的基本需求，再通过对所选景点的调查和了解，制定出具有吸引力和特色的旅游路线。有时候，我们需要根据实际情况考虑日程的搭配，以及各个景点的开放时间，使整个旅游路线显得更加合理和实用。

第三段：注意行程中的安全问题

安全对于旅游活动至关重要，如果在行程中发生了安全事故，不仅对游客和旅游公司的权益造成损失，也会对整个旅游行业的声誉带来负面的影响。因此，在旅游策划时，我们需要充分考虑到行程中可能出现的安全问题，例如：交通安全，饮食安全，景区拥挤和保护等方面，并制定出行程的安全预案，及时处理好行程中可能遇到的安全问题。

第四段：加强沟通和协调与旅游公司及其他旅游相关单位

旅游策划必须与旅游公司和其他相关单位保持良好的沟通和协调，确保旅游计划的顺利实施。与旅游公司的沟通主要是学习并了解公司的组织机构、文化和工作流程，从而为旅游策划制定更加符合市场需求的路线。而与其他相关单位沟通和协调，则是为了避免行程中出现的协调困难和矛盾，例如：与旅游景区的沟通和协调、与住宿机构的同步预定、与导游公司的联合服务等。

第五段：总结

在本文中，我们讨论了旅游策划的重要性及其核心内容，并分享了一些旅游策划的心得体会。总之，在旅游策划中，需要以游客为中心，创造高品质、高安全性、高满意度的旅游体验，为行业的可持续发展贡献力量。旅游策划同样重要，如何完美的策划旅游行程可以和游客进行相关咨询，了解游客想要去哪里旅游的需求，再从当地文化特点、风俗习惯等多方面进行综合考虑和判断，力求给游客呈现最好的旅游体验。

旅游策划实务课程感想篇二

旅游策划是为了更好地规划和安排旅游行程，让旅行更加有意义和难忘。在经历了多次旅游策划的过程中，我有了一些心得和体会，希望能对大家有所帮助。

一、定位目的地和主题

旅游策划的第一步是定位目的地和主题。选择目的地和主题要考虑到旅游者的兴趣爱好和预算情况。比如，如果你是一个喜欢自然风光的人，那就可以选择一些自然公园、森林景区等地；如果你是一个追求文化体验的人，那就可以选择一些历史建筑或博物馆等地。不同的目的地和主题会给旅游打下不同的印象。

二、考虑预算和时间

旅游策划的第二步是考虑预算和时间。在规划旅游行程之前，一定要事先做好预算规划，并且分配好各项费用。同时，还要考虑到行程安排的时间。一般来说，旅游时间不宜过长，以免让人感到疲惫。另外，还需要考虑旅游季节和天气状况，以免影响旅游的正常进行。

三、制定行程安排

旅游策划的第三步是制定行程安排。行程安排要考虑到旅游的内容、形式和节奏。比如，如果你是一个喜欢冒险探险的人，那就可以选择一些刺激的旅游项目，如漂流、攀岩等；如果你是一个文艺青年，那就可以选择一些艺术博物馆或音乐剧等。制定行程安排时，还要注意合理分配时间和注意安全。

四、选择住宿和交通方式

旅游策划的第四步是选择住宿和交通方式。住宿和交通方式要根据预算和旅游路线进行选择。一般来说，住宿可以选择酒店、民宿或露营等，交通方式也可以选择自驾、坐车等多种方式。选择住宿和交通方式时，要注意安全、便利和经济性。

五、安排食品和购物

旅游策划的最后一步是安排食品和购物。选择食品和购物的地点要考虑到当地的特色和文化。不同地区有不同的食品和商品，可以根据自己的兴趣和需求进行选择。另外，购物时要注意价格的公道和质量的可靠。

总之，旅游策划是一项需要耐心和周密计划的工作。只有仔细规划，才能让旅游行程顺利进行，使旅游者获得更为丰富

而深刻的体验和记忆。希望以上的心得与体会能对广大旅游爱好者提供帮助。

旅游策划实务课程感想篇三

一排排高楼；源源不断的车辆；地上的草是平的；花争开放，争竞争；绿树成荫，湿淋淋的大树；清澈的喷泉；加上街上各种各样的人。创造了一个快乐美丽的城市——迪拜。

站在迪拜的街道上，可以看到一排排高楼之间宽阔平坦的柏油路，仿佛与大海相连。就像两个人背对背窃窃私语。更像一只卧龙等着起飞。在纵横交错的大道右侧，有高耸的建筑，从地面升起，起伏不定，整齐地立在城市里。就像一个巨人站在地上，守护着他美丽的家。大道左侧是一片森林，是迪拜的中央公园。这里绿树成荫，鲜花遍地。在绿草如茵的微风中展现你的风采。他们神圣，自然，优雅！草地上点缀着美丽的野花，它们在微风中起舞。吸引着数千只蝴蝶，看着这如画的一幕，让人心旷神怡。一颗明亮的珍珠浮现在我眼前。喷泉——在绿草的怀抱中喷洒着清澈的水珠，在阳光下晶莹剔透，银铃般闪亮。这不由自主地让我想起纵横交错的水管，不停地把水送到树和花的根部，让树叶更绿，草更绿，花更亮，让它们更有活力！初夜，就像银蛇在灯光下游动。

看到这美丽的风景，我不禁感叹：“迪拜真美！”阿联酋人民像对待孩子一样小心翼翼地对待这些花草树木。正是有了这些绿色的树木和花朵，沙漠中的人们才有了良好的生活环境。同学们，让我们像阿联酋人民一样，用勤劳的双手创造奇迹。让我们一起保护蓝天碧水，一起建设美好家园！

旅游策划实务课程感想篇四

第一段：引言

青岛，这座位于中国东海岸的港口城市，以其独特的海滨风

光和丰富的历史文化，吸引了无数游客前来探访。我也有幸在高中时期参加了一次青岛旅游，这次经历给我留下了深刻的印象。青岛之行不仅让我领略到了这座城市的美丽风景，更重要的是它为我打开了一个新世界的大门，让我对人生有了更深刻的体悟。

第二段：青岛的美景

青岛的美景令人难以忘怀。青岛有着辽阔的海域和迷人的沙滩，游人们可以在海边感受到海风的清凉，也可以在沙滩上尽情玩耍。而值得一提的是青岛的浴场，浴场是一种独特的文化现象，它们有着百年的历史，是青岛独特的风景之一。在青岛的至少一个浴场游玩是一种不可错过的体验。此外，青岛还有很多其他的旅游景点，如栈桥、小鱼山和八大关等，它们各具特色，展示了青岛的历史和文化底蕴。

第三段：人文和历史的感悟

青岛不仅有美丽的自然风景，还有丰富的历史文化。在青岛的旅行中，我参观了“五四广场”，这个代表着中国近代史重要意义的地方让我更深入地了解了中国的发展历程。五四运动是中国近代革命的重要里程碑，这个广场是为了纪念五四运动而建立的，它象征着中国人民的力量和精神。在这里我深刻感受到了中国人民为追求民族独立和民主而付出的努力和牺牲。这次旅行也让我明白了历史的重要性，只有通过了解历史，我们才能更好地理解现在和未来。

第四段：旅行带来的成长

这次青岛之行不仅仅是一次旅游，更是一次成长的历程。通过这次旅行，我学会了独立思考和解决问题的能力。在青岛游玩时，我们会遇到各种各样的问题，比如时间紧迫、交通不便等等，但这些问题都需要我们去解决。我们学会了如何与他人合作，如何分配任务，如何应对突发情况。这些经历

让我更加成熟，有能力独立面对生活中的各种困难。

第五段：对人生的体悟

青岛之行也让我对人生有了更深刻的体悟。在青岛的海边，我感受到了大自然的力量和美丽，这让我明白了人类只是自然的一部分，我们应该尊重自然世界，与之和谐共存。此外，青岛的历史和文化也让我认识到每个人都有着自己的使命和责任，我们应该以积极的态度去面对每一天，并为社会发展做出自己的贡献。青岛之行让我明白了人生的意义，并激发了我对未来的向往和努力。

结尾：

青岛之行给我带来了美丽的回忆和宝贵的体验。通过这次旅行，我不仅仅领略到了青岛的美丽风景和丰富的历史文化，更重要的是它让我对人生有了更深刻的体悟和理解。我相信这次经历将会在我未来的人生道路上起到重要的引导作用，让我更加热爱生活，充满信心地面对未来的挑战。

旅游策划实务课程感想篇五

“江南好，风景老。”这是一首脍炙人口的诗，表达了江南的柔情。虽然我没有经历过，但我现在欣赏的是另一个风景——江南小。

一个多小时的车程后，我们来到了小江南，一个深深沉浸在群山之中的避暑胜地。刚下车，就能感受到微风，带着丝丝凉意，让人被烈日暴晒的傲慢和鲁莽彻底消失。走进树林，微风吹着树叶沙沙作响，像风精灵一样演奏着美妙的音乐。厚厚的树叶挡住了烈日，只留下斑斑点点的污渍。树下总有几朵小而坚挺的野花，像倔强的孩子，花冠美丽，香气清新。

走到水湖，湖水很平静，有几条蜻蜓点水，在湖水中荡漾，

在阳光中显得格外明亮。水面上有几只竹筏静静地慢慢漂浮着。一根竹竿在水面上划动，溅起水花。我立刻感兴趣了，我们登上了竹筏。我双手紧紧握住竹竿，既兴奋又紧张。我以他们为榜样，一端用竹竿撑着岸，另一端用力推，然后船就驶了出去。我很骄傲，不是很简单吗？我把竹竿的一端插入水底，用另一端使劲推，竹筏很快就划了出去。

最后我们来到了一个小瀑布。瀑布里的水非常清澈。当你用脚踏入水中，一种凉凉的感觉从脚底传到你的心里。太酷了！我一直在水里跑，脚上是光滑的鹅卵石，让人放松。我走上岸，向远处望去。远处水面波光粼粼，水面很开阔，最远的距离水面与天空的边界模糊不清。他们像水和云，他们是模糊的。一种神秘而安静的感觉涌上心头。看着这美丽的风景，我想起了被人破坏的环境，被砍伐的森林，被污染的河流和我心中被污染的空气。这让我很难过。我们应该保护环境和自然。

让我们采取行动保护环境和我们的净土。

旅游策划实务课程感想篇六

今年过年，我们一家三口去了海南。那里空气清新，阳光灿烂，天高云淡。天空像洗过一样，湛蓝湛蓝的……海南简直就是世外桃源！

我们首先去了玉带滩。我见到了茫茫的大海——大海像一块翡翠，闪闪发亮。我兴奋极了，在沙滩上奔跑。沙子暖暖的，松松的，舒服极了。沙滩上很多人，有的人在晒太阳；有的人在拍照；还有的在卖纪念品。我在堆沙堡。过了一会儿，爸爸开着一辆摩托车来。我兴奋不已，急忙跳上摩托，在沙滩上兜风，感觉很凉爽！

接着，我们来到分界洲。这里最好玩了。我们全家准备潜水。这是我第一次潜水，既兴奋又紧张。我按照教练的指示，戴

好氧气瓶，准备潜水。妈妈也跟我一同潜水。我看妈妈和我一起，马上就不那么紧张了。我像一头蓝鲸一样，一头扎进水里，然后像小鱼一样游泳。海底真美啊，各种小鱼从我身边游过，我赶忙和它们打招呼。当我慢慢潜入水底，我感觉耳朵一阵压迫，耳膜都快破了。于是我浮了上了。爸爸妈妈给我竖起了大拇指！

我们还去了海南的植物园。那里的仙人掌长得特别奇怪——有仙人掌树，仙人掌滕，仙人掌大球……路边有很多人在卖新鲜的椰子。我们买了椰子。海南的椰子非常好吃。椰肉甜甜的，椰汁甜中带酸。大家都吃得赞不绝口。

……

最后我们去了“天涯海角”。这里岩石非常奇特。很多人在那里玩耍拍照。我和爸爸妈妈也拍了很多照片。

这次海南之旅太开心了，唯一遗憾的是没带纪念品。

海南不愧是我们南海的一颗璀璨的明珠，吸引着中外的游客！

旅游策划实务课程感想篇七

近年来，随着旅游业的蓬勃发展，旅游策划已成为旅游公司不可或缺的一项工作。作为一名旅游策划人员，我深刻认识到，旅游策划并非仅仅是规划旅游路线和景点，更需要注重细节、考虑实际情况、精益求精。在这篇文章中，我将分享我的几点旅游策划心得体会。

第二段：秉承客户需求和自身定位

在旅游策划时，首要的是了解客户需求和自身所定位的市场。客户所期望的旅游体验及目标市场的特点，是我们在策划过程中不可忽略的因素。例如，针对不同目标市场，我们需要

制定不同的旅游路线和服务内容；对于有特殊需求客户，我们需要定制特别的旅游服务。

第三段：在细节上注重

旅游策划需要在各个环节上做到精益求精。我们需要考虑游客的安排、交通、住宿、餐饮、活动等方方面面。在每个环节上注重细节，才能提升游客的满意度。例如，在餐饮方面，我们需要精心挑选各地特色菜品，将其融入到旅游餐饮中，让游客感受到不同地方的美食文化。同时，在住宿方面，我们需要关注旅游住宿的品质和体验感，提供更为舒适的住宿环境。

第四段：注重风险防范

旅游策划过程中，我们不仅仅需要注重游客的旅游体验，还需要考虑风险预防和应对。在旅游策划前，我们需要对可能产生的风险进行分析，制定相应的预防措施。例如，在旅游线路上，我们需要注意危险区域，并在游客出发前对其进行告知。在旅游活动中，我们需要制定详细的安全规定，加强监管，避免意外发生。

第五段：多方合作，达成共赢

在旅游策划中，我们需要与各个相关公司和机构合作，共同推动旅游行业的发展。我们需要同酒店、交通部门、景点等建立良好的合作关系，优化旅游体验。分工合作，各司其职，共同推动旅游行业的更好的发展。同时，我们也应做好与游客沟通的工作，为他们提供暖心、贴心的旅游服务，为旅游行业的发展贡献自己的力量。

总结：旅游策划需要注重客户需求、细节、风险防范，多方合作，达成共赢。我希望我的这些心得和体会，能够成为一些旅游策划人员的借鉴和启发，共同推动旅游行业的更好的

发展。旅行让我们的世界更加美好，让我们的生活更加精彩。

旅游策划实务课程感想篇八

一个天气晴朗的星期五，我们六年级组织去关帝镇和杨家镇开展了让人十分兴奋的研学旅行活动。每一个人都应该和我一样，在床上滚来滚去，一点睡意也没有，实在是太高兴了！

早上，我看见同学们个个精神抖擞，笑容满面，书包里全是好吃的，我也不例外。到八点半时，我们便集体乘车出发了。一路上，我看见了一棵棵翠绿的树，好像在欢迎我们的到来。不知不觉中，我们来到了关帝镇，沿着崎岖不平的小路，来到了鸵鸟养殖基地。三四十只鸵鸟体态高大，时不时扇动着翅膀，好像在打招呼，我们每个人到拿着一些“美味”，去喂喂它们，它们似乎很配合，细嚼慢咽，好不快活！我们也都懂得了鸵鸟的基本常识。而其中最令我激动的，便是蔬菜采摘了！我们每个人拿个口袋进入了苦瓜大棚，我在其中苦苦寻觅，终于发现了两个大苦瓜，三下五除二的搞定了。在工作人员的带领下，我们又来到了豆角基地，每个枝条上都有十多根豆角，有的非常长，很适合采摘，有的才是一个小苗，想一个婴儿一样，同样，我以最快的速度再来三十多根豆角。它的旁边便是黄瓜基地了，有的弯弯曲曲，像一条小蛇，有的十分挺拔，像一个站岗的士兵，我在一些不起眼的地方，找到了其中的“极品”采摘完毕，我的口袋十分沉重，战利品十分可观啊！其它同学也不赖，今天，我也学到了它们其中的生活习性和采摘方法。

之后，我们又去了杨家镇的香草园玩耍，里面就是花的海洋啊！我们又学到了花草知识，认识了熏衣草，马鞭草。

这一次的研学旅行，不仅让我们开心的玩耍了，最重要的是，我们又学到了以前不知道的知识！

旅游策划实务课程感想篇九

泰山素有“五岳独尊，雄镇天下”之美誉的名称，乃华夏文化的一个缩影，又是“天人合一”思想的寄托之地。千百年来吸引着赫赫帝王盛典登封，历代名人竞相留迹，四海游客朝拜如云。我们一起走进泰山，开始走过一家家卖工艺品街，卖一些小玩意儿，还有卖登山拐杖和遮阳伞的。很多人都买了拐杖，估计山高路陡，提前做好准备。

心怀期盼，这天天气很热，我们上山时是上午9点钟，太阳炙烤着大地。山脚下，游人云集，我感到一阵阵燥热。蝶舞一行抵达泰山脚下的天外村，在此前往中天门。放眼眺望那笼罩在晨雾里的泰山，宛如是一位欲说还休的仙子，显得那么朦胧、羞涩，静静地等待着我们去顶礼膜拜。一路上，沟壑悬垂，转眼间就抵达了中天门。

中天门位处泰山半山腰，常年笼罩在浓绿之中。虽是盛夏，可山上凉风习习，空气清新。蝶舞一行将在此兵分二路，一路步行上山，另一路乘坐缆车上山；考虑到后面的行程还很累，决定乘缆车前行。登上缆车，向外望去，一股清新的山风吹进来，还带着一丝丝树叶的气味，让人心旷神怡。我向车窗外望去：“好深的山谷啊！”郁郁葱葱的树林高耸入云，满山的青、满眼的绿。阳光从树叶的缝隙照射下来，斑斑驳驳。山谷深处，那些高大粗壮的杨树、松树的根部竟是从石缝中挺出来的，我不禁赞叹：“多么顽强的生命力啊！”开始了8分钟的“天游”，俯视那巍巍壮观的起伏群山，跨越那葱郁的林海及叠嶂的楼阁庙宇，再往上则是山石疏朗，便见南天门赫然在目了。

行至南天门，便由“人间”踏入到了“天庭仙界”了。回首俯视，“十八盘”天梯高悬，乱云飞渡，那种“会当凌绝顶，一览众山小”的感觉呼之欲出。穿过南天门，在天街上漫步，山风浮动，衣袂飘飞；行进间，那山中骤然升起一层烟波，一阵云雾，置身其中，宛如仙境，心怀蓦地打开，层云荡胸，

凡尘俗事尽抛脑后，遐意之极。随后游览了金碧辉煌的碧霞祠，便继续朝着玉皇顶进发。

行至到历代摩崖石刻前，那浓郁的墨香犹在，飘逸的墨韵尚存。静静观览着历代文人雅士吟咏题刻和碑记，抚摸那些字体，似仿佛触摸到到历代先贤们跳动的脉搏，一股怀古之情油然而生。继续前行，游览了日观峰，登上了最高峰玉皇顶，举目四望，群山起伏，令人感受到“登泰山而小天下”之气势，那千岩万壑都融于缥缈的云海之中，仿佛也承载着千年的厚重夏日的泰山佳境天成，气候瞬息万变，刚返回南天门时，天空便飘起了毛毛细雨，转瞬间又逐渐变成倾盆大雨，那风卷着雨声、溪声、瀑声，浑然一体，其势如万马在山间奔腾。蝶舞决定领悟风雨下泰山的感觉，和女儿撑着雨伞，缓缓拾阶而下，慢慢体味着“泰山新雨后，天气凉如秋”的意境。信步“十八盘”，下到一半，回首仰望，越发感觉到泰山的巍峨、沉浑、峻秀、雄奇。

旅游策划实务课程感想篇十

旅游策划是任何一次成功的旅行的关键所在。在参与和规划了许多旅行之后，我深刻体会到了旅游策划的重要性。下面我将分享我在旅游策划方面的心得体会。

首先，一个成功的旅游策划需要有清晰的目标。在规划之前，首先要明确自己为什么要旅行，想要达到什么目的。可能是为了休闲放松，探索新的文化，或是追求冒险刺激等等。只有明确了旅行的目标，才能更好地选择目的地以及相关的行程和活动。例如，如果我想要深入体验当地文化，我就会选择去一些有着悠久历史和丰富文化的城市，参加一些当地的传统活动，品尝当地的美食。

其次，了解并研究目的地是旅游策划的重要一环。在确定了旅行的目标之后，就要积极地获取关于目的地的信息。可以通过阅读旅游指南、参考他人的经验或是搜索互联网上的相

关资讯来了解目的地的特色景点、当地的文化习俗、交通情况等。这样可以帮助我们更好地安排行程和活动，避免在目的地的时间浪费。

第三，灵活性是旅游策划中的关键。尽管我们可能已经精心地安排了旅行的每个细节，但事情往往并不总是按照计划进行。在旅行中，我们可能会遇到交通延误、天气变化、景点关闭等各种意外情况。因此，我们必须保持灵活性和应变能力，及时调整计划。尽量将行程安排得宽松一些，给予自己足够的空余时间，以应对各种不可预测的情况。

第四，充分考虑预算是旅游策划中不可忽视的因素。在制定旅游计划时，必须考虑到自己的经济状况，并合理分配预算。这样可以避免在旅行过程中因为经济压力而产生不必要的焦虑和限制。尽量选择性价比高的交通方式、餐饮和住宿，以节省开支。同时，也要留出一些预算用于意外情况的应对，以及购买当地特产或纪念品等。

最后，交流和分享是旅游策划中不可或缺的一环。在旅行之前，可以向已经去过目的地的朋友或亲人取得一些建议和经验分享。这些宝贵的意见可以为我们的旅行提供很多有用的信息和建议。同时，在旅行中也要与当地人和其他旅行者进行交流，了解他们独特的见解和经历。这样可以帮助我们更好地融入当地文化，增加旅行的乐趣和意义。

在总结一下，旅游策划是旅行成功的关键，一个好的策划可以帮助我们更好地实现旅行的目标，并且充分利用旅行的时间和资源。要做到这一点，我们需要确立清晰的目标，了解目的地并进行研究，保持灵活性，充分考虑预算，并与他人进行交流和分享。通过不断地总结和反思，我们可以不断提高旅游策划的能力，为自己的旅行带来更多的乐趣和回忆。