

最新局外贸工作汇报材料(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

局外贸工作汇报材料篇一

文章标题全县外贸情况的汇报关于全县外贸的情况汇报**县商务局2007年6月3日一、基本情况全县现有自营进出口权企业8家，其中常年开展对外贸易的4家，2006年已终止外贸业务的一家，另有3家已取得自营进出口资格。

2007年在国家宏观调控大环境下，我县对外贸易仍然保持了较好的发展态势，据对全县外贸企业的初步调查，1—5月份实现外贸出口约900万美元，同比增长251；还有百盛植物、运达机械、腾琼茶叶等企业正积极拓展国际市场，为今年外贸出口任务的完成奠定了良好的基础。

但是，我县外贸出口额度主要集中在1—2个企业，产品品种比较单一，且产品科技含量低、附加值低、抗市场风险能力弱，部分企业出口市场不广，订单有限，出口量较小。

因此今后一段时期，我县对外贸易仍然存在不确定的因素较大，外贸出口增长的后劲不足等问题。

一、二、存在问题的主要原因1、国家调整外贸政策影响了企业的生产效益和出口规模。

改革开放以来，特别是近几年，随着我国在国际贸易中的地位不断提升，特别是常年保持较大数额的外贸顺差和较快的外汇储备增长，包括人民币升值，国家为转变贸易增长方式，

中央高层多次调整外贸政策如降低或取消部分产品的出口退税率，控制资源性产品和高耗能、高污染行业产品出口配额等。

直接对我县创元铝业的产品出口冲击明显，该企业2006年仅出口260万美元2005年出口1700美元，该公司今年是否考虑出口还是未知数。

其次是杰新纺织，今年虽然出口了近800万美元，但该企业负责人讲，企业现在是亏本出口。

但是不出口又怕失掉客户而丧失原有的市场。

因此，企业面临两难境地。

2、人民币升值增加了外贸企业的成本。

众所周知，人民币升值增加了出口企业的成本，人民币升值利于进口而不利于出口。

而我县出口企业主要属于纺织、食品加工等附加值很低的行业，人民币的不断升值使出口企业利润空间越来越小。

如豪兴时装厂2005年以前还开展了外贸业务，2006年以后，随着人民币的不断升值和出口退税的下调，被迫由外贸转向内贸。

3、出口加工企业先天不足制约了对外贸易。

一是产品更新不快。

近几年来，县内一些外贸企业除了企业性质、管理方式有所进步外，不注重引进新技术、新设备、新工艺，导致产品更新换代迟缓，低水平粗加工，缺乏自主创新能力，缺乏核心竞争力。

导致出口品种单一、质量不高、市场适用性降低；二是企业法人发展意识不强、社会责任意识不足、缺乏战略眼光。

由于企业法人的素质参差不齐，导致出口竞争意识、品牌意识、创新意识淡薄，浅尝则止，小富既安。

缺乏大手笔，缺乏大气魄。

只有引进来的想法，没有走出去的胆识；三是企业法人自主营销能力欠缺，或者说是图简单、就方便，出口靠转口、委托、帖牌。

同时也受到如一些部门法律法规执行上的不平衡、企业后期加工技术滞后、环境污染严重等诸多复杂的多，除了产品质量、市场需求等主要因素外，还要涉及运输、保险、海关、以及汇率、结汇等多方面因素的影响。

而作为外贸专业人员在县内企业当中属于稀缺人才。

没有人才的参谋和引导，一般企业法人做自营出口，就如同盲人骑瞎马，方向不清，目标不明，又如何做的好外贸出口？因此，外贸人才的缺乏也是影响对外贸易的重要因素。

据我们对德江纺织厂的调查，该企业就因为缺乏熟悉外贸业务的人才一直不敢开展自营出口贸易，常年委托外地公司间接出口，每年间接出口的额度高达几千万元人民币。

4、部分领导认识上的偏差影响了对外贸易的发展。

加入以后，党中央根据国际国内的市场变化，不断调整经济贸易政策，绝大部分政策都与出口企业有着密切的联系。

有些基层领导，特别是部分基层管财的领导，对国发[2003]24号文件即国务院关于改革现行出口退税政策的决

定中的出口退税额由中央和地方按7525的比例负担这一条记得很牢，而对省政府为认真贯彻执行国务院文件精神制定的湘政发[2005]25号文件，即《湖南省人民政府关于完善现行出口退税负担机制的通知》中明文规定从2005年1月1日起，出口退税基数部分的退税继续由中央财政负担，出口退税超基数部分的退税额，增值税地方25部分为区县级财政收入的企业，由中央、省、市、县按925255的比例分担就理解的不是很透彻。

片面甚至十分武断地认为企业出口不仅不能直接带来地方税收，反而加重了当地财政负担。

看不到出口加工企业在解决当地就业、拉动消费及相关产业，引进新技术、新设备、新理念等方面产生的巨大而深远的经济和社会效益。

因此，有些领导对现有加工出口企业不是想方设法大力扶持，而是听之任之，顺其自然；对引进新的加工出口企业不仅不扶持，反而排斥，甚至拘之千里。

二、后段措施1、把对外贸易作为一件重要来抓。

一是像抓招商引资一样抓对外贸易，做到引进、出口两头硬。

对外贸易不仅是带动地方经济发展的重要因素，也是衡量一个地方对外开放水平，特别是体现地方党政领导开明、胸怀、胆识、眼光的标志。

同时对外贸易与招商引资相互影响、相互促进，对外贸易为招商提供引资平台；招商引资又促进对外贸易的发展。

因此，我们要改变过去重外资轻外贸的做法，把外贸纳入重要的议事日程。

二是加强对外贸易企业的管理。

改变过去区县市政府部门对外贸有职能而无人分管的局面。

商务部门通过建立台帐，使本区域内的外贸企业的情况随时掌握，及时指导；通过配备专职人员，使外贸企业的事有人专管。

三是建立主管部门要与企业联系的长效机制。

区县市政府及主管部门要定期深入企业，了解企业的生产经营情况，及时掌握企业的出口动态。

同时加强外贸企业有关问题的协调，及时解决企业存在的问题，为企业发展壮大创造良好的环境。

2、加大对已落户企业的服务力度。

一是建立起商务部门与外贸出口企业政策互动的平台。

一要及时把国家的最新扶持政策贯彻落实到企业。

对于国家有关支持和扶持外贸企业发展的政策，商务部门要在最快的时间传达给企业，使企业及时掌握国家政策动向，整和自身优势，调整发展方略，开发新兴产品，稳操发展胜券。

二要充分利用中央政策，积极组织企业走出去参加各类展会及招商活动，了解产品动态，拓展市场空间，使企业以多种方式、多种途径融入国际经济大循环，加快观念、技术、设备、产品的更新换代，增强市场竞争力。

同时，做好信息传递，为企业把握市场行情提供有价值的信息导向，增加企业抗风险能力。

二是动员和帮助条件成熟的企业申办自营进出口权。

2007年，**将重点帮助津山食品、湘鲁万福、磊鑫科技、桃冠机械、新建机械等企业申办自营进出口权，不断发展壮大**县自营出口创汇的企业群。

3、加大引进新的出口创汇企业劲头。

在招商引资中，我们要抓住沿海产业梯度转移的大好机遇，大力引进符合国家产业政策、符合环保要求的劳动密集型企业。

既要注重大而全企业的引进，更要加强小而精企业的扶持；既要抓顶天立地又要抓铺天盖地；既要靠大企业形成支柱，也要帮助中小企业提升质量，实现增量，从而实现出口总量的有效扩张。

重点突出做好市场适用型、加工出口型、劳动密集型企业的引进，不断壮大我县出口创汇的能力。

四、建议1、各级领导要真正重视对外贸易。

我们建议，市、县两级都要成立专门的领导班子负责对外贸易，把外贸作为促进常德市经济发展的首选战略。

各级领导思想的开明、眼界的开阔、认识水平的提高、重视程度的加大是做好外贸出口的关键。

同时，建立有效机制，实现商务、税务、财政、海关、商检、外汇、金融等部门良性互动，发挥出部门服务的最佳效应。

只有这样，才能真正为外贸企业创造良好的外部环境，促进外贸企业的发展。

2、要加大对外出口企业的扶持。

一是要畅通信息渠道，确保政策资源共享。

把国家有关支持、扶持外贸企业的政策及时贯彻到外贸企业中去，使外贸企业充分享受到国家政策的阳光雨露。

二是本市金融部门要因地制宜，出台活的政策，在为出口创汇企业提供信贷支持上给与尽可能的倾斜。

三是商务、海关、外汇、商检、税务、财政、金融等部门要在市政府的统一领导下，实现有序联动，为出口创汇企业提供最优质的服务。

3、上级商务部门要减政放权，充分调动县商务部门的积极性。

由于商务部门组建时间不长，商务系统整体运行机制还有待进一步理顺，特别是县级商务部门的职能职责还有待进一步完善和增强。

仅就外贸出口这一而言，县级商务部门常常感到力不从心，想管又管不了。

企业有好事不理你，有了麻烦事就找你。

最根本的原因是各类审批权目前不在基层商务部门，各种项目政策的申报、审批都越过基层，就连企业出口数字都是由海关电脑统计。

说白了，就是基层商务部门对于出口企业而言，既没有好处给他，更没有狠处给他，他理你也可，不理你也可。

这样，县级商务部门对外贸企业无法从实质上形成联动关系，什么也可以做，什么也可以不做，怎么去引导、帮助、扶持企业按照商务部门的意图去运作？因此，我们建议，要做好外贸，调动基层商务部门的积极性至关重要。

一是建议上级部门减政放权。

别的地方没有先例，常德不妨大胆地吃一口螃蟹。

把过去由市局一个科室作的让所有区县市商务局一起来做，众人拾柴火焰高，其作用，其影响、其效益将不可估量。

能放的权力要下放，能由基层做的大胆地交给基层来做，把第一审批权放在基层，这样才能使当地企业与基层商务部门联系更紧密，有利于对外贸易的开展，完善市、县商务部门的整体联动机制，实现全市外贸出口质的飞跃。

二是要有专门的资金政策帮助基层商务部门夯实基础，强化职能，提升其在促进外贸出口中的影响力。

建议设立全市外贸出口发展奖励基金，由市政府每年安排一定的专项资金用于支持和奖励外贸出口创汇企业，特别是要奖励在外贸企业服务做得扎实、成绩突出的基层商务部门。

三是畅通商务部门之间的政策信息渠道。

党中央、国务院、商务部出台的相关政策，市县两级要有一个畅通的平台，除了网络之外，多种方法、多种途径，全方位运用，全天候畅通，以便基层及时掌握、及时领会、及时落实。

《全县外贸情况的汇报》来源于网，欢迎阅读全县外贸情况的汇报。

7为了一件重要来抓。

一是像抓招商引资一样抓对外贸易，做到引进、出口两头硬。

对外贸易不仅是带动地方经济发展的重要因素，也是衡量一个地方对外开放水平，特别是体现地方党政领导开明、胸怀、

胆识、眼光的标志。

同时对外贸易与招商引资相互影响、相互促进，对外贸易为招商提供引资平台；招商引资又促进对外贸易的发展。

因此，我们要改变过去重外资轻外贸的做法，把外贸纳入重要的议事日程。

二是加强对外贸易企业的管理。

改变过去区县市政府部门对外贸有职能而无人分管的局面。

商务部门通过建立台帐，使本区域内的外贸企业的情况随时掌握，及时指导；通过配备专职人员，使外贸企业的事有人专管。

三是建立主管部门要与企业联系的长效机制。

区县市政府及主管部门要定期深入企业，了解企业的生产经营情况，及时掌握企业的出口动态。

同时加强外贸企业有关问题的协调，及时解决企业存在的问题，为企业发展壮大创造良好的环境。

2、加大对已落户企业的服务力度。

一是建立起商务部门与外贸出口企业政策互动的平台。

一要及时把国家的最新扶持政策贯彻落实到企业。

对于国家有关支持和扶持外贸企业发展的政策，商务部门要在最快的时间传达给企业，使企业及时掌握国家政策动向，整和自身优势，调整发展方略，开发新兴产品，稳操发展胜券。

二要充分利用中央政策，积极组织企业走出去参加各类展会及招商活动，了解产品动态，拓展市场空间，使企业以多种方式、多种途径融入国际经济大循环，加快观念、技术、设备、产品的更新换代，增强市场竞争力。

同时，做好信息传递，为企业把握市场行情提供有价值的信息导向，增加企业抗风险能力。

二是动员和帮助条件成熟的企业申办自营进出口权。

2007年，**将重点帮助津山食品、湘鲁万福、磊鑫科技、桃冠机械、新建机械等企业申办自营进出口权，不断发展壮大**县自营出口创汇的企业群。

3、加大引进新的出口创汇企业劲头。

在招商引资中，我们要抓住沿海产业梯度转移的大好机遇，大力引进符合国家产业政策、符合环保要求的劳动密集型企业。

既要注重大而全企业的引进，更要加强小而精企业的扶持；既要抓顶天立地又要抓铺天盖地；既要靠大企业形成支柱，也要帮助中小企业提升质量，实现增量，从而实现出口总量的有效扩张。

重点突出做好市场适用型、加工出口型、劳动密集型企业的引进，不断壮大我县出口创汇的能力。

四、建议1、各级领导要真正重视对外贸易。

我们建议，市、县两级都要成立专门的领导班子负责对外贸易，把外贸作为促进常德市经济发展的首选战略。

各级领导思想的开明、眼界的开阔、认识水平的提高、重视

程度的加大是做好外贸出口的关键。

同时，建立有效机制，实现商务、税务、财政、海关、商检、外汇、金融等部门良性互动，发挥出部门服务的最佳效应。

只有这样，才能真正为外贸企业创造良好的外部环境，促进外贸企业的发展。

2、要加大对外出口企业的扶持。

一是要畅通信息渠道，确保政策资源共享。

把国家有关支持、扶持外贸企业的政策及时贯彻到外贸企业中去，使外贸企业充分享受到国家政策的阳光雨露。

二是本市金融部门要因地制宜，出台活的政策，在为出口创汇企业提供信贷支持上给与尽可能的倾斜。

三是商务、海关、外汇、商检、税务、财政、金融等部门要在市政府的统一领导下，实现有序联动，为出口创汇企业提供最优质的服务。

3、上级商务部门要减政放权，充分调动县商务部门的积极性。

由于商务部门组建时间不长，商务系统整体运行机制还有待进一步理顺，特别是县级商务部门的职能职责还有待进一步完善和增强。

仅就外贸出口这一而言，县级商务部门常常感到力不从心，想管又管不了。

企业有好事不理你，有了麻烦事就找你。

最根本的原

因是各类审批权目前不在基层商务部门，各种项目政策的申报、审批都越过基层，就连企业出口数字都是由海关电脑统计。

说白了，就是基层商务部门对于出口企业而言，既没有好处给他，更没有狠处给他，他理你也可，不理你也可。

这样，县级商务部门对外贸企业无法从实质上形成联动关系，什么也可以做，什么也可以不做，怎么去引导、帮助、扶持企业按照商务部门的意图去运作？因此，我们建议，要做好外贸，调动基层商务部门的积极性至关重要。

一是建议上级部门减政放权。

别的地方没有先例，常德不妨打大胆地吃一口螃蟹。

把过去由市局一个科室作的让所有区县市商务局一起来做，众人拾柴火焰高，其作用，其影响、其效益将不可估量。

能放的权力要下放，能由基层做的大胆地交给基层来做，把第一审批权放在基层，这样才能使当地企业与基层商务部门联系更紧密，有利于对外贸易的开展，完善市、县商务部门的整体联动机制，实现全市外贸出口质的飞跃。

二是要有专门的资金政策帮助基层商务部门夯实基础，强化职能，提升其在促进外贸出口中的影响力。

建议设立全市外贸出口发展奖励基金，由市政府每年安排一定的专项资金用于支持和奖励外贸出口创汇企业，特别是要奖励在外贸企业服务做得扎实、成绩突出的基层商务部门。

三是畅通商务部门之间的政策信息渠道。

党中央、国务院、商务部出台的相关政策，市县两级要有一

个畅通的平台，除了网络之外，多种方法、多种途径，全方位运用，全天候畅通，以便基层及时掌握、及时领会、及时落实。

《全县外贸情况的汇报》来源于网，欢迎阅读全县外贸情况的汇报。

局外贸工作汇报材料篇二

持深化改革，全力打造通关快车道。深入推进通关无纸化、通关一体化改革，全力打造最具竞争力的通关环境。以下是小编为您带来的外贸工作情况汇报，感谢您的阅读！

20xx年永兴县外贸进出口3.55亿美元，加工贸易3.2亿美元，位列全市11个区县第一。

20xx年永兴县外贸任务3.7亿美元，加工贸易任务3.6亿美元。截止8月底，全县实际对外贸易进出口总值3.8亿美元，其中加工贸易进出口值3.6亿美元，两项指标均已超额完成；但是受统计数据调整影响，永兴佳隆公司的1.3亿美元黄金加工贸易数据暂时被剔除，目前官方的统计数据为进出口总值2.48亿美元，加工贸易2.3亿美元，完成年终目标的67%。

1、受统计数据调整影响，进出口总值完成情况大幅下挫，不仅使全年任务完成进度受影响，而且对永兴的贵金属加工贸易企业形成较大冲击，此类企业目前对开展业务犹豫不前。

2、外贸企业备案多，有实绩的少。1-8月，我县有效海关备案企业48家(20xx年新注册企业6家)，有出口实绩的企业不足三分之一。很多企业有开展外贸业务的意向，但由于有色市场不景气，外贸政策不了解、畏惧外贸风险等原因，暂时没有开展外贸业务的计划。

3、出口产品单一□20xx年，永兴县黄金加贸额为3.1亿美元，占全县加工贸易总额的97%□20xx年黄金加工贸易受到冲击后，白银加工成为主力。以贵金属加工为主导，贸易方式单一，难以寻找新的突破口，容易受外部环境影响，如政策、通关等因素。

(一)加大招商引资力度。

在现有外贸企业的基础上，努力消除企业投资顾虑，继续加大招商引资的力度，培育新的增长点。目前已引进一家国际贸易商，以进口红酒和电子产品为主。在此提两点建议一是为该贸易公司开辟绿色通道，尽快办理食品流通许可证；二是取消永顺贸易公司省财政补贴的调剂措施，尽快促成该公司开展加工贸易业务(另已行文专项报告)。

(二)协助企业走出去。一是帮助企业申报自营进出口权。二是为企业寻求外贸机会。积极组织企业出席各种交易会及博览会，为企业扩大外贸出口寻求理想的国际市场。

(三)加强与海关的沟通协调。一方面为永兴的黄金加工贸易提出合理建议，恢复1.3亿美元的统计数据。另一方面及时了解新的政策动向，为我先贵金属加工贸易做好服务。

近年来，县外贸进出口工作在省市商务主管部门的精心指导和大力支持下，紧紧围绕实施“兴工强县、开放带动”发展战略，坚持以科学发展观为指导，以口岸服务体系建设为主线，以支持服务进出口企业为重点，外贸出口实现了稳步增长，为促进我县开放型经济发展作出了一定贡献。

县现有外贸出口备案登记企业家□20xx年，有4家企业共实现外贸出口383万美元，其中鲜果有限公司出口272万美元、实业有限公司出口64万美元、竹业有限公司出口44万美元、农业科技有限公司出口3万美元。出口产品主要为脐橙等果品和竹碳、竹签等竹制品。

1、提高思想认识，加强组织领导。县委、县政府深刻认识作为拉动经济增长“三驾马车”之一的外贸进出口对促进县域经济发展的重要作用，始终把促进外贸出口作为发展开放型经济的一项重要工作抓好抓实。新一届县委、县政府领导班子到位后，更是把进出口工作摆上重要议事日程，成立了县外贸进出口促进工作领导小组，由县政府主要领导任组长，县分管领导任副组长，负责对全县外贸出口工作的领导。同时，作为外贸进出口工作的主管单位，县商务局内设有外经贸管理股的同时，设立了下属单位口岸办，两个机构同时具体负责做好进出口有关工作。

2、加强政策配套，促进出口业绩。一是充分用足用好上级外贸发展扶持资金、国际市场开拓资金等扶持政策，鼓励企业到国境外开拓市场、推介产品，鼓励企业完善质量管理体系提升产品质量等。二是设立县政府设立了开放型经济发展专项资金，实行企业每新增出口1美元奖励0.03元人民币的措施，鼓励企业做大出口总量。

3、完善服务措施，加强跟踪服务。一是实行全程代理制。由县商务局或指定的跟踪服务单位全程代办进出口企业的设立、通关等相关手续。二是实行外贸进出口协调联席会议制度，由县分管领导定期或不定期召集国税、地税、工商、外管、商务等涉外单位召开外贸出口协调联席会议，及时研究、解决出口企业遇到的困难和问题，为出口企业排忧解难。三是实行重点跟踪服务制度，对重点出口企业指定跟踪服务单位和专门人员进行跟踪服务，使企业遇到的问题能第一时间得到回应和解决。

4、科学研判形势，深挖出口潜力。为增强我县外贸发展后劲，根据当前出口形势，着重抓好重点行业 and 重点企业出口工作，深入挖掘出口潜力。一是抓好果品行业出口工作。现有脐橙、蜜桔种植面积达50万余亩，年生产脐橙等果品达65万吨以上，年产值可达亿元，且脐橙果品远销国内外，果品出口隐藏着巨大的潜力，我县在稳定果业出口的同时，积极引导有关果

品加工企业尤其是供货出口企业转向以我县企业名义出口，目前已有3家企业意向从事出口业务。二是抓好陶瓷行业产品出口工作，加强了与落户我县环球陶瓷有限公司的跟踪联系，做通企业负责人思想，帮助办理好企业出口所需的各项手续和证件，该企业意向年底前以企业名义开展出口业务。

我县外贸出口从整体来说还处于较低的水平，主要表现在：一是出口产品结构不优。我县出口产品目前仅限于脐橙果品和竹制品，出口产品和出口市场单一，抵抗市场风险能力较弱，产品均处于初级加工阶段，附加值较低。二是出口总量规模不大。我县出口企业少□20xx年1-7月，仅有3家企业出口，出口总量偏小，企业经营规模也偏小，仅果业出口能超百万美元，其他企业在百万美元以下。三是出口企业成本较高。我县地处偏远山区，交通基础设施较为落后，物流成本、用工成本等企业经营成本较高，影响了企业在海外市场上的竞争能力。

局外贸工作汇报材料篇三

关于全县外贸的情况汇报

**县商务局

（2007年6月3日）

一、基本情况

全县现有自营进出口权企业8家，其中常年开展对外贸易的4家，2006年已终止外贸业务的一家，另有3家已取得自营进出口资格。2007年在国家宏观调控大环境下，我县对外贸易仍然保持了较好的发展态势，据对全县外贸企业的初步调查，1—5月份实现外贸出口约900万美元，同比增长25.1；还有百盛植物、运达机械、腾琼茶叶等企业正积极拓展国际

市场，为今年外贸出口任务的完成奠定了良好的基础。但是，我县外贸出口额度主要集中在1—2个企业，产品品种比较单一，且产品科技含量低、附加值低、抗市场风险能力弱，部分企业出口市场不广，订单有限，出口量较小。因此今后一段时期，我县对外贸易仍然存在不确定的因素较大，外贸出口增长的后劲不足等问题。

一、二、存在问题的主要原因

1、国家调整外贸政策影响了企业的生产效益和出口规模。改革开放以来，特别是近几年，随着我国在国际贸易中的地位不断提升，特别是常年保持较大数额的外贸顺差和较快的外汇储备增长，包括人民币升值，国家为转变贸易增长方式，中央高层多次调整外贸政策：如降低或取消部分产品的出口退税率，控制资源性产品和高耗能、高污染行业产品出口配额等。直接对我县创元铝业的产品出口冲击明显，该企业2006年仅出口260万美元（2005年出口1700美元），该公司今年是否考虑出口还是未知数。其次是杰新纺织，今年虽然出口了近800万美元，但该企业负责人讲，企业现在是亏本出口。但是不出口又怕失掉客户而丧失原有的市场。因此，企业面临两难境地。

2、人民币升值增加了外贸企业的成本。众所周知，人民币升值增加了出口企业的成本，人民币升值利于进口而不利于出口。而我县出口企业主要属于纺织、食品加工等附加值很低的行业，人民币的不断升值使出口企业利润空间越来越小。如豪兴时装厂2005年以前还开展了外贸业务，2006年以后，随着人民币的不断升值和出口退税的下调，被迫由外贸转向内贸。

一、质量不高、市场适用性降低；二是企业法人发展意识不强、社会责任意识不足、缺乏战略眼光。由于企业法人的素质参差不齐，导致出口竞争意识、品牌意识、创新意识淡薄，浅尝则止，小富既安。缺乏大手笔，缺乏大气魄。只有引进

来的想法，没有走出去的胆识；三是企业法人自主营销能力欠缺，或者说是图简单、就方便，出口靠转口、委托、帖牌。同时也受到如一些部门法律法规执行上的不平衡、企业后期加工技术滞后、环境污染严重等诸多复杂的多，除了产品质量、市场需求等主要因素外，还要涉及运输、保险、海关、以及汇率、结汇等多方面因素的影响。而作为外贸专业人员在县内企业当中属于稀缺人才。没有人才的参谋和引导，一般企业法人做自营出口，就如同“盲人骑瞎马”，方向不清，目标不明，又如何做的好外贸出口？因此，外贸人才的缺乏也是影响对外贸易的重要因素。据我们对德江纺织厂的调查，该企业就因为缺乏熟悉外贸业务的人才一直不敢开展自营出口贸易，常年委托外地公司间接出口，每年间接出口的额度高达几千万元人民币。

4、部分领导认识上的偏差影响了对外贸易的发展。加入wto以后，党中央根据国际国内的市场变化，不断调整经济贸易政策，绝大部分政策都与出口企业有着密切的联系。有些基层领导，特别是部分基层管财的领导，对国发[2003]24号文件即国务院关于改革现行出口退税政策的决定中的“出口退税额由中央和地方按75：25的比例负担”这一条记得很牢，而对省政府为认真贯彻执行国务院文件精神制定的湘政发[2005]25号文件，即《湖南省人民政府关于完善现行出口退税负担机制的通知》中明文规定：“从2005年1月1日起，出口退税基数部分的退税继续由中央财政负担，出口退税超基数部分的退税额，增值税地方25部分为区县级财政收入的企业，由中央、省、市、县按92.5：2.5：5的比例分担”就理解的不是很透彻。片面甚至十分武断地认为：企业出口不仅不能直接带来地方税收，反而加重了当地财政负担。看不到出口加工企业在解决当地就业、拉动消费及相关产业，引进新技术、新设备、新理念等方面产生的巨大而深远的经济和社会效益。因此，有些领导对现有加工出口企业不是想方设法大力扶持，而是听之任之，顺其自然；对引进新的加工出口企业不仅不扶持，反而排斥，甚至拘之千里。

二、后段措施

1、把对外贸易作

为一件重要来抓。一是像抓招商引资一样抓对外贸易，做到“引进、出口”两头硬。对外贸易不仅是带动地方经济发展的重要因素，也是衡量一个地方对外开放水平，特别是体现地方党政领导开明、胸怀、胆识、眼光的标志。同时对外贸易与招商引资相互影响、相互促进，对外贸易为招商提供引资平台；招商引资又促进对外贸易的发展。因此，我们要改变过去重外资轻外贸的做法，把外贸纳入重要的议事日程。二是加强对外贸易企业的管理。改变过去区县市政府部门对外贸有职能而无人分管的局面。商务部门通过建立台帐，使本区域内的外贸企业的情况随时掌握，及时指导；通过配备专职人员，使外贸企业的事有人专管。三是建立主管部门要与企业联系的长效机制。区县市政府及主管部门要定期深入企业，了解企业的生产经营情况，及时掌握企业的出口动态。同时加强外贸企业有关问题的协调，及时解决企业存在的问题，为企业发展壮大创造良好的环境。

2、加大对已落户企业的服务力度。一是建立起商务部门与外贸出口企业政策互动的平台。一要及时把国家的最新扶持政策贯彻落实到企业。对于国家有关支持和扶持外贸企业发展的政策，商务部门要在最快的时间传达给企业，使企业及时掌握国家政策动向，整和自身优势，调整发展方略，开发新兴产品，稳操发展胜券。二要充分利用中央政策，积极组织企业走出去参加各类展会及招商活动，了解产品动态，拓展市场空间，使企业以多种方式、多种途径融入国际经济大循环，加快观念、技术、设备、产品的更新换代，增强市场竞争力。同时，做好信息传递，为企业把握市场行情提供有价值的信息导向，增加企业抗风险能力。二是动员和帮助条件成熟的企业申办自营进出口权。2007年，**将重点帮助津山食品、湘鲁万福、磊鑫科技、桃冠机械、新建机械等企业申办自营进出口权，不断发展壮大**县自营出口创汇的企业群。

3、加大引进新的出口创汇企业劲头。在招商引资中，我们要抓住沿海产业梯度转移的大好机遇，大力引进符合国家产业政策、符合环保要求的劳动密集型企业。既要注重“大而全”企业的引进，更要加强“小而精”企业的扶持；既要抓“顶天立地”又要抓“铺天盖地”；既要靠大企业形成支柱，也要帮助中小企业提升质量，实现增量，从而实现出口总量的有效扩张。重点突出做好市场适用型、加工出口型、劳动密集型企业的引进，不断壮大我县出口创汇的能力。

四、建议

1、各级领导要真正重视对外贸易。我们建议，市、县两级都要成立专门的领导班子负责对外贸易，把外贸作为促进常德市经济发展的首选战略。各级领导思想的开明、眼界的开阔、认识水平的提高、重视程度的加大是做好外贸出口的关键。同时，建立有效机制，实现商务、税务、财政、海关、商检、外汇、金融等部门良性互动，发挥出部门服务的最佳效应。只有这样，才能真正为外贸企业创造良好的外部环境，促进外贸企业的发展。

2、要加大对外出口企业的扶持。一是要畅通信息渠道，确保政策资源共享。把国家有关支持、扶持外贸企业的政策及时贯彻到外贸企业中去，使外贸企业充分享受到国家政策的阳光雨露。二是本市金融部门要因地制宜，出台活的政策，在为出口创汇企业提供信贷支持上给与尽可能的倾斜。三是商务、海关、外汇、商检、税务、财政、金融等部门要在市政府的统一领导下，实现有序联动，为出口创汇企业提供最优质的服务。

3、上级商务部门要减政放权，充分调动县商务部门的积极性。由于商务部门组建时间不长，商务系统整体运行机制还有待进一步理顺，特别是县级商务部门的职能职责还有待进一步完善和增强。仅就外贸出口这一而言，县级商务部门常常感到力不从心，想管又管不了。企业有好事不理你，有了麻烦

事就找你。最根本的原因是各类审批权目前不在基层商务部门，各种项目政策的申报、审批都越过基层，就连企业出口数字都是由海关电脑统计。说白了，就是基层商务部门对于出口企业而言，既没有好处给他，更没有狠处给他，他理你也可，不理你也可。这样，县级商务部门对外贸企业无法从实质上形成联动关系，什么也可以做，什么也可以不做，怎么去引导、帮助、扶持企业按照商务部门的意图去运作？因此，我们建议，要做好外贸，调动基层商务部门的积极性至关重要。一是建议上级部门减政放权。别的地方没有先例，常德不妨打大胆地吃一口螃蟹。把过去由市局一个科室作的让所有区县市商务局一起来做，众人拾柴火焰高，其作用，其影响、其效益将不可估量。能放的权力要下放，能由基层做的大胆地交给基层来做，把第一审批权放在基层，这样才能使当地企业与基层商务部门联系更紧密，有利于对外贸易的开展，完善市、县商务部门的整体联动机制，实现全市外贸出口质的飞跃。

二是要有专门的资金政策帮助基层商务部门夯实基础，强化职能，提升其在促进外贸出口中的影响力。建议设立全市外贸出口发展奖励基金，由市政府每年安排一定的专项资金用于支持和奖励外贸出口创汇企业，特别是要奖励在外贸企业服务做得扎实、成绩突出的基层商务部门。

三是畅通商务部门之间的政策信息渠道。党中央、国务院、商务部出台的相关政策，市县两级要有一个畅通的平台，除了网络之外，多种方法、多种途径，全方位运用，全天候畅通，以便基层及时掌握、及时领会、及时落实。

《全县外贸情况的汇报》来源于网，欢迎阅读全县外贸情况的汇报□7tf

为了一件重要来抓。一是像抓招商引资一样抓对外贸易，做到“引进、出口”两头硬。对外贸易不仅是带动地方经济发展的重要因素，也是衡量一个地方对外开放水平，特别是体

现地方党政领导开明、胸怀、胆识、眼光的标志。同时对外贸易与招商引资相互影响、相互促进，对外贸易为招商提供引资平台；招商引资又促进对外贸易的发展。因此，我们要改变过去重外资轻外贸的做法，把外贸纳入重要的议事日程。二是加强对外贸易企业的管理。改变过去区县市政府部门对外贸有职能而无人分管的局面。商务部门通过建立台帐，使本区域内的外贸企业的情况随时掌握，及时指导；通过配备专职人员，使外贸企业的事有人专管。三是建立主管部门要与企业联系的长效机制。区县市政府及主管部门要定期深入企业，了解企业的生产经营情况，及时掌握企业的出口动态。同时加强外贸企业有关问题的协调，及时解决企业存在的问题，为企业发展壮大创造良好的环境。

2、加大对已落户企业的服务力度。一是建立起商务部门与外贸出口企业政策互动的平台。一要及时把国家的最新扶持政策贯彻落实到企业。对于国家有关支持和扶持外贸企业发展的政策，商务部门要在最快的时间传达给企业，使企业及时掌握国家政策动向，整和自身优势，调整发展方略，开发新兴产品，稳操发展胜券。二要充分利用中央政策，积极组织企业走出去参加各类展会及招商活动，了解产品动态，拓展市场空间，使企业以多种方式、多种途径融入国际经济大循环，加快观念、技术、设备、产品的更新换代，增强市场竞争力。同时，做好信息传递，为企业把握市场行情提供有价值的信息导向，增加企业抗风险能力。二是动员和帮助条件成熟的企业申办自营进出口权。2007年，**将重点帮助津山食品、湘鲁万福、磊鑫科技、桃冠机械、新建机械等企业申办自营进出口权，不断发展壮大**县自营出口创汇的企业群。

3、加大引进新的出口创汇企业劲头。在招商引资中，我们要抓住沿海产业梯度转移的大好机遇，大力引进符合国家产业政策、符合环保要求的劳动密集型企业。既要注重“大而全”企业的引进，更要加强“小而精”企业的扶持；既要抓“顶天立地”又要抓“铺天盖地”；既要靠大企业形成支柱，也要帮助中小企业提升质量，实现增量，从而实现出口

总量的有效扩张。重点突出做好市场适用型、加工出口型、劳动密集型企业的引进，不断壮大我县出口创汇的能力。

四、建议

1、各级领导要真正重视对外贸易。我们建议，市、县两级都要成立专门的领导班子负责对外贸易，把外贸作为促进常德市经济发展的首选战略。各级领导思想的开明、眼界的开阔、认识水平的提高、重视程度的加大是做好外贸出口的关键。同时，建立有效机制，实现商务、税务、财政、海关、商检、外汇、金融等部门良性互动，发挥出部门服务的最佳效应。只有这样，才能真正为外贸企业创造良好的外部环境，促进外贸企业的发展。

2、要加大对外出口企业的扶持。一是要畅通信息渠道，确保政策资源共享。把国家有关支持、扶持外贸企业的政策及时贯彻到外贸企业中去，使外贸企业充分享受到国家政策的阳光雨露。二是本市金融部门要因地制宜，出台活的政策，在为出口创汇企业提供信贷支持上给与尽可能的倾斜。三是商务、海关、外汇、商检、税务、财政、金融等部门要在市政府的统一领导下，实现有序联动，为出口创汇企业提供最优质的服务。

3、上级商务部门要减政放权，充分调动县商务部门的积极性。由于商务部门组建时间不长，商务系统整体运行机制还有待进一步理顺，特别是县级商务部门的职能职责还有待进一步完善和增强。仅就外贸出口这一而言，县级商务部门常常感到力不从心，想管又管不了。企业有好事不理你，有了麻烦事就找你。最根本的原因是各类审批权目前不在基层商务部门，各种项目政策的申报、审批都越过基层，就连企业出口数字都是由海关电脑统计。说白了，就是基层商务部门对于出口企业而言，既没有好处给他，更没有狠处给他，他理你也可，不理你也可。这样，县级商务部门对外贸企业无法从实质上形成联动关系，什么也可以做，什么也可以不做，怎

么去引导、帮助、扶持企业按照商务部门的意图去运作？因此，我们建议，要做好外贸，调动基层商务部门的积极性至关重要。一是建议上级部门减政放权。别的地方没有先例，常德不妨打大胆地吃一口螃蟹。把过去由市局一个科室作的让所有区县市商务局一起来做，众人拾柴火焰高，其作用，其影响、其效益将不可估量。能放的权力要下放，能由基层做的大胆地交给基层来做，把第一审批权放在基层，这样才能使当地企业与基层商务部门联系更紧密，有利于对外贸易的开展，完善市、县商务部门的整体联动机制，实现全市外贸出口质的飞跃。

二是要有专门的资金政策帮助基层商务部门夯实基础，强化职能，提升其在促进外贸出口中的影响力。建议设立全市外贸出口发展奖励基金，由市政府每年安排一定的专项资金用于支持和奖励外贸出口创汇企业，特别是要奖励在外贸企业服务做得扎实、成绩突出的基层商务部门。

三是畅通商务部门之间的政策信息渠道。党中央、国务院、商务部出台的相关政策，市县两级要有一个畅通的平台，除了网络之外，多种方法、多种途径，全方位运用，全天候畅通，以便基层及时掌握、及时领会、及时落实。

《全县外贸情况的汇报》来源于网，欢迎阅读全县外贸情况的汇报[]7tf

局外贸工作汇报材料篇四

各位领导、同志们：

近年来，区委、区政府始终把加强保护环境、推进生态文明建设作为全局性、战略性的头等大事来抓，以改善环境质量为目标，以创建国家环保模范城市为抓手，以环境综合整治为突破口，扎实开展“治污降霾·保卫蓝天碧水”专项行动，

着力解决影响群众健康和社会稳定的突出环境问题，全区环境质量、环保能力、环保意识、治污效果得到有效提升，环境保护和生态文明建设不断迈上新的台阶，创模工作和“美丽秦都”建设实现新的跃升。下面，我就加强环境保护、推进生态文明建设有关情况作以汇报。

(一)治污降霾工作进展顺利。一是做好锅炉拆改工作。区政府把治污降霾作为一项重大的民生、民心工程列入重要议事日程，及时成立了领导小组，相继召开环保议题的专题会议10多次，区领导人人有包抓点，先后出台了《XX市XX区全面改善城市环境质量实施意见》《XX市XX区“治污降霾·保卫蓝天碧水”行动计划》《XX市XX区“治污降霾·保卫蓝天碧水”行动计划考核细则》《XX市XX区关于做好燃煤锅炉拆改工作的紧急通知》等文件，3次组织召开治污降霾燃煤锅炉拆改工作现场会、促进会，签订了《XX市XX区人民政府全面改善城市环境空气质量目标责任书》。专门组织力量，对全区燃煤锅炉、建筑工地、油库及加油站、餐饮业油烟单位等进行全面摸排，逐一制定整治方案，划定时限，每天下午五点半召开情况通报会，环境执法人员蹲点驻守，重拳出击，全力抓好落实，整体工作进展顺利。二是做好煤场关闭工作。对三号路两边的伟杰商贸、恒大储运等9家储煤场下达了限期关闭通知，所有储煤场均填写了关闭保证书，现在是“只出不进”，清理储煤。组织环保、公安、综合执法等部门，开展联合执法行动，强行关闭了双照煤场、伟杰商贸有限公司煤场和伟业工贸有限公司煤场。三是做好扬尘和油烟治理工作。制定了《拆迁、建筑工地防治扬尘污染管理规定》，与30家建筑施工单位签订了《建设项目扬尘污染防治管理目标责任书》，完成了陕西中侨建筑安装工程有限公司、歌山建设集团有限公司、XX市建设总公司等23家建设施工单位规范整治，对50多家餐馆油烟及废油脂集中治理情况进行了排查，指导协调沔河热力公司、北区供热有限公司安装了烟气在线监测设施，建成了投运脱硫设施。截止目前，已拆除燃煤锅炉27家45台，安装油站油气回收系统3家，其余油站也在陆续安装中，预计

年内全区2座油库、35家加油站全部安装完毕，取缔关闭土炼油、木炭窑、白灰场等污染源12家，污染企业2户，淘汰黄标车1800余辆，查扣黄标车492辆。

(二)渭河水污染防治扎实推进。认真落实《xx市渭河流域水污染防治三年行动方案》的任务要求，积极做好渭河流域工业企业污水提标改造项目，大力加强污染治理设施建设，对华西纸业、华润印染污水处理设施进行了提标改造，达到黄河流域(陕西段)污水综合排放1级a标准。对西郊和南郊污水处理厂原处理设施进行了提标改造，增加了除磷脱氮工艺。太西化肥有限公司目前已经停产，正在做好关闭前的准备工作。积极做好农村污染治理项目，西安牧星乳业有限公司要达到5类模式，已按照要求建设了沼气池，对粪便堆放点进行了地面硬化，搭建了防雨大棚，等待验收，建成后污染防治率达到70%以上。

(三)污染减排工作有效实施。紧抓建设项目环评和“三同时”管理执法检查，按照市局下达的污染减排考核指标，对照各相关企业污染物排放情况，制定了污染物总量削减方案，对各指标进行细化分解，量化下达，严格实行指标管理。每年辖区内二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量指标任务均按计划完成。西郊和南郊两家污水处理厂日处理污水12万吨，污水处理率达到82%，达到了考核要求。

(四)农村环保工作持续增强。一是做好农村环境集中连片整治工作。20xx年，我区农村环境连片整治工作首先从沔东办开始，项目涉及6个行政村，区政府先后多次召开会议进行安排部署，每个村都安排一名领导对接包抓，组织相关实施连片整治工作的村书记、村主任、施工单位负责人到xx县进行参观见学，突出抓好项目建设，重点解决农村环境突出的饮用水源地保护、生活垃圾处置和生活污水治理等问题。共配置垃圾转运车6辆、垃圾桶3541个、人力三轮车63辆，建设垃圾房10座、水源地保护工作建设项目3处、生活污水处理站1

处，修建人工湿地管网3090米，完成了项目的全部工程任务，生活污水处理站建设项目已经竣工并开始运行，生活垃圾收集、清运、进场规范正常。20xx年8月10日，我区农村环境连片整治工作率先通过省级验收。二是做好秸秆禁烧工作。在每年夏、秋两季秸秆禁烧工作中，坚持做到昼夜巡查、人员包抓、禁烧宣传三个到位，形成秸秆禁烧的高压态势，实现了“不烧一把火、不冒一缕烟”的禁烧目标。三是做好绿色创建工作。大力实施城乡园林化建设及杂果经济林、三北工程、渭河近堤绿化等重点工程，发展苗木花卉产业，配套解决园区水、电、路等基础设施建设，提升园区产业承载能力。近年来，共绿化夏家寨苗木花卉基地道路、东城村生产道路、陈村生产道路等30公里，建设马庄镇三合村、七结村、双照办夏家寨村、马泉办程家村、钓台办南北季村等绿色家园示范村15个，完成杂果经济林建设4000亩，发展苗木花卉7060亩，栽植大叶女贞、黄杨球、雪松等绿化苗木6.5万余株。

(五)节能降耗工作成效明显。一是健全目标责任制考核机制。先后制定印发了《xx市xx区市级指标考核暂行办法》《xx区节能领导小组各成员单位及各镇办节能考核评分标准》《xx区“”节能工作实施方案》《xx区公共机构节能实施方案》等文件，将节能降耗工作纳入对各镇办及区级相关部门目标责任考核的内容，与辖区12个镇办签订了节能降耗年度考核目标责任书，确保了节能减排工作有效实施。二是加大产业结构调整力度。先后启动建设了咸阳汽车产业园、吉峰农机、嘉苑家居建材会展中心、兴源物流等一批商贸项目，洽谈了西部国际五金城、安吉物流西部基地、通源汽车广场等一批投资超过10亿元的大项目；加大对xx区改造工作，启动了秦源化纤厂改造、现代建材家居博览中心、世茂综合体、国际财富中心和北安村、陈杨寨、珠泉路北侧拆迁改造等一批城市化改造和落后企业的“退二进三”，为我区第三产业发展建立了新的增长点。三是加快推进淘汰落后产能。与辖区年能耗在3000吨标煤以上的15户重点用能单位逐一签订了节能降耗目标责任书，积极落实重点用能企业节能管理措施，彩虹

彩色显像管总厂组织实施了挖潜节能降耗项目29个，通过设备优化、技术改造，从源头节能，提高能源有效利用率，共节资209万元。先后协调华润印染有限公司淘汰74型设备共16(套)，淘汰产能xx00万米，欧亚纺织有限公司淘汰、处置相关设备111台，提前完成我区的淘汰落后产能任务，同时通过了省政府对其淘汰落后产能项目的验收。

(六)市容卫生管理水平不断提升。一是建立健全管理机制。将全区12个镇办分为六大片，建立了镇办领导包片、镇办环卫所人员包路段、路段长包抓清扫员、环卫局考核监督的“四位一体”管理机制，制定了《xx区市容环境卫生考核评比办法(试行)》，对清扫保洁人员实行编号造册，较好地完成了50多次重大活动的环境卫生保障工作任务。二是强化基础设施管理。先后投入50余万元，对辖区主要路段果皮箱进行了添置或更新。全区目前现有公厕99座，每年累修补公厕设施200余次，安装50多面导厕牌。对全区的垃圾车辆按车容车貌、规范清运进行了整治，配发垃圾准运证82个，全区垃圾无害化处理率达93%以上。截止目前，共收缴垃圾费520余万元。三是提升机械化作业效率。投入550余万元资金购置了3辆机械化洒水车、5辆机械化清扫车、4辆保洁助手扫路车，目前全区共有机械化车辆27辆，承担辖区112条主次道路机械化清扫保洁、洒水压尘工作。机械化清扫作业面积达334.3万平方米，机械化清扫率达74%，日洒水冲洗面积为80多万平方米。四是加强医疗废物管理。严格按照《医疗废物分类目录》要求，做好医疗废物分类收集、运送和贮存，加大从业人员及职业安全防护培训力度，建立健全了医疗废物处置台帐，对危险废物的处置实行“五联单”管理制度，积极做好辐射环境管理，共查处各类不规范行为70起，治理70起，治理率达到100%。

(七)创模工作扎实稳步推进。对创模工作常抓常议，认真落实和完成创建国家环保模范城市指标要求，制定下发了创模工作实施计划，细化分解任务，明确职责分工，编印创模简报，及时召开创模工作促进会，加强一企一档建设，组织创模

“双查双考”500多人次，“创模”资料收集完成全部的99%，52个创模示范点建设规范有序。

(八)环境能力建设不断加强。大力加强环境应急体系建设，定期组织学习、培训和演练，提高应急反应能力，每年开展环保“亮剑”专项整治行动，环评执行率、环保“三同时”执行率和规划环评执行率均达到100%。积极开展企业环境保护信用等级评审活动，对评为环境信用为a级的企业进行表彰奖励，激励企业自主抓好环境保护工作。每年组织开展“春雷”系列环保专项行动和环境安全百日大检查活动，对辖区机械加工厂、机动车修理店、洗车店、医药制造和重金属行业、医院、煤场等单位进行全面排查，坚持饮用水源“月巡查”制度。共清查工业企业污染源150多家，生活污染源200多家。

近年来，通过不懈努力，我区环境保护工作和生态文明建设不断迈上新的台阶，创建国家环保模范城市顺利通过省级专家评估和环保部调研，农村环境连片整治工作在全市首家通过省级验收，渭河流域水污染防治任务如期完成，辖区主要污染物的排放量连续下降，全市“治污降霾·保卫蓝开碧水”行动现场会在我区召开，连续四年在全市环保系统联评中名列第一，先后被市政府、市环保局表彰为“双创”工作先进单位、污染减排工作先进单位、污染治理工作先进集体、环境监察工作先进单位，被省环保厅表彰为全省环保系统精神文明建设先进单位。

(一)加强领导，形成了目标明确，认识统一，各项责任落实到位的良好机制。专门成立了以区政府主要领导为组长、分管领导为副组长、各相关单位负责人为成员的生态环境工作领导小组，负责对全区加强环境保护工作、推进生态文明建设、创建国家环保模范城市等工作的统筹安排。区政府每年以签订年度生态建设与环境保护目标责任书的形式，将各项具体任务分解落实到各街道、部门，使生态建设与环境保护工作的各项任务落实到位。

(二)进行广泛宣传，形成了“层层发动、人人参与”的良好氛围。近年来，区政府及职能部门充分利用各种新闻媒介和宣传手段，多角度深层次地宣传生态建设和环境保护的重大意义，有效提高了各级领导对生态环保的责任意识，增强了公众的环境意识和生态观念，营造了良好的社会氛围。一是成立了全市首家区县级非盈利性民间环保组织——xx区环保志愿者协会，在xx市环境教育开馆仪式等重大活动中，组织百名环保志愿者开展志愿服务活动，受到了社会各界的好评。二是开展让环保知识、环保法规进机关、进单位、进社区、进村镇、进企业、进学校的“六进”环保宣传活动。近年来，先后开展环保宣传活动上百次，发放宣传资料5万余份，参与省市环保征文300余份。三是在辖区醒目位置设立环境宣传广告牌20个，制作节能提示牌1000余个，在建筑工地设立了环保文化墙，协调饭店宾馆开设了环保知识宣传显示屏，拓宽了环境宣传的渠道。

(三)强化执法监管，形成了严格执法、规范执法的良好格局。认真落实环评和“三同时”制度，严把环评审批准入关口，扎实开展“春雷”系列环保专项行动，对印染、造纸、煤场等高污染企业，坚持每周到现场实地检查，严厉打击违法排污行为，不断加强大气环境治理，对发现污染防治设施运行不正常、擅自停运及偷排偷放等行为，该整治的坚决整治，该关停的坚决关停，始终保持高压态势，以“铁的决心、铁的手腕、铁的纪律”，确保环境保护和生态文明建设有效实施。

(四)严格考核奖惩，形成了挂牌督办、铁面问责的工作制度。为确保环境保护、生态文明建设、创模工作等各项措施落到实处，区政府严格实行挂牌督办、领导约谈等制度，建立健全了重点项目包抓机制，安排督查室、区考核办等相关部门，定期对各镇办、部门任务完成情况进行督促检查，对工作进展滞后的镇办、部门在全区进行通报，限期整改，坚决实行“一票否决”、铁面问责，以实实在在的工作举措，扎扎实实的工作作风，全力推进各项任务顺利完成。

(五)实行阳光执法，形成了环评和“三同时”制度落实的管理规范。对市、区级重大招商引资项目和重点工程，开辟环评审批“绿色通道”，对符合环保准入条件的项目，以及涉及民生工程、基础设施、生态环境建设等重点项目，做到提前介入、高效办理。在建设项目环境影响报告审批中，遵循“七项承诺”，即：便民高效、公开透明、接受监督、廉洁自律、公平公正、严格审批、强化验收。做到“五个不批”，即：不符合环保法律法规的项目不批，不符合国家产业政策的项目不批，环评质量低劣、环评文件不能支撑项目建设的不予批，不能实现增产减污的项目不批，对环境污染严重、没有总量指标的项目不批。项目竣工环保验收做到“七个不验”，即：“三同时”动态档案不齐全的不验，出现变更未补充评价的不验，未提交试生产意见的不验，超期试生产未批准延期的不验，违法行为处理未结案的不验，有信访问题且未整改到位的不验，要求监理但未提交环境监理报告的不验。

(一)生态建设和环境保护的全社会共识有待进一步深化。加强环境保护、推进生态文明建设，是一项综合性很强的系统工程，涉及各个部门和社会各界，虽然我区保护环境和生态文明建设宣传教育深入扎实，但全民意识还需提升，保护生态环境的主动性、自觉性还需加强。

(二)环境污染治理工作需要进一步加强。治污降霾工作是市、区政府的一项重大决策，在我区承担的治污降霾燃煤锅炉拆改任务中，尽管我们做了大量的工作，但有的市属企业仍以资金紧张、企业破产等为理由一再推脱，协调难度相对较大。

(一)围绕环保目标，营造生态环境共建共享的社会氛围。党的xx大把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”的总体布局，使生态文明建设的战略地位更加突出。要把环境保护和生态文明建设作为当前和今后工作的重要内容，进一步明确责任，形成政府统一领导、环保部门统一监管、相关部门分工负责、全社会共同参与的环境保护和生态建设

的良好局面。广泛开展宣传教育和培训活动，积极引导广大人民群众自觉参与环境保护生态文明建设，营造良好的社会氛围。

(二) 狠抓污染减排，严格执行环保准入制度。加强对减排项目的检查和督促，督促担负污染减排任务的企业提高认识，加大工作力度，确保减排任务按时完成。加强污染治理设施的运行管理，建立规范的运行台帐和减排台帐。按照国家法律法规和产业政策要求，严格执行环境影响评价和“三同时”制度，加大重点企业环境监察和现场执法检查力度，从源头上推进污染减排工作落实。

(三) 加大治污降霾力度，持续改善大气环境质量。进一步建立健全治污降霾工作长效机制，细化分解整治任务，严格落实包抓制度，切实做到资金投入到位、宣传动员到位、工作措施到位、检查考核到位、监测监管到位，确保整治工作任务按期完成，区域空气环境质量持续改善。

(四) 完善保障机制，提高生态环保管理水平。环境保护和生态文明建设是一项系统工程，任务艰巨，机遇难得，要大力加强执法队伍和能力建设，强化环境信访办理责任追究、目标考核和督办力度，努力解决群众身边的环境问题。继续做好20xx年农村环境连片整治工作。

(五) 加强环境宣传，提高全社会生态文明意识。大力开展环境保护和生态文明宣传教育，深入开展绿色创建活动，倡导鼓励绿色消费、低碳生活、绿色出行。结合农村生态建设实际，大力开展“双百”工程，加大农村饮用水源地环境检查力度，加强畜禽养殖业污染防治监管，指导农村发展无公害产品、绿色产品和有机农产品基地建设，控制土壤和农业污染。

我们将以这次调研为契机，进一步强化大局意识、责任意识，加大工作力度，强化工作措施，大力加强环境保护工作，积

极推进生态文明建设，为实现“四强三领先”西部强市的“咸阳梦”做出应有的贡献！

局外贸工作汇报材料篇五

关于全县外贸工作的情况汇报**县商务局（2007年6月3日）

对外贸易仍然保持了较好的发展态势，据对全县外贸企业的初步调查，1—5月份实现外贸出口约900万美元，同比增长25.1；还有百盛植物、运达机械、腾琼茶叶等企业正积极拓展国际市场，为今年外贸出口任务的完成奠定了良好的基础。但是，我县外贸出口额度主要集中在1—2个企业，产品品种比较单一，且产品科技含量低、附加值低、抗市场风险能力弱，部分企业出口市场不广，订单有限，出口量较小。因此今后一段时期，我县对外贸易仍然存在不确定的因素较大，外贸出口增长的后劲不足等问题。

一、二、存在问题的主要原因

1、国家调整外贸政策影响了企业的生产效益和出口规模。改革开放以来，特别是近几年，随着我国在国际贸易中的地位不断提升，特别是常年保持较大数额的外贸顺差和较快的外汇储备增长，包括人民币升值，国家为转变贸易增长方式，中央高层多次调整外贸政策：如降低或取消部分产品的出口退税率，控制资源性产品和高耗能、高污染行业产品出口配额等。直接对我县创元铝业的产品出口冲击明显，该企业2006年仅出口260万美元（2005年出口1700美元），该公司今年是否考虑出口还是未知数。其次是杰新纺织，今年虽然出口了近800万美元，但该企业负责人讲，企业现在是亏本出口。但是不出口又怕失掉客户而丧失原有的市场。因此，企业面临两难境地。

2、人民币升值增加了外贸企业的成本。众所周知，人民币升值增加了出口企业的成本，人民币升值利于进口而不利于出

口。而我县出口企业主要属于纺织、食品加工等附加值很低的行业，人民币的不断升值使出口企业利润空间越来越小。如豪兴时装厂2005年以前还开展了外贸业务，2006年以后，随着人民币的不断升值和出口退税的下调，被迫由外贸转向内贸。

一、质量不高、市场适用性降低；二是企业法人发展意识不强、社会责任意识不足、缺乏战略眼光。由于企业法人的素质参差不齐，导致出口竞争意识、品牌意识、创新意识淡薄，浅尝则止，小富既安。缺乏大手笔，缺乏大气魄。只有引进来的想法，没有走出去的胆识；三是企业法人自主营销能力欠缺，或者说是图简单、就方便，出口靠转口、委托、帖牌。同时也受到如一些部门法律法规执行上的不平衡、企业后期加工技术滞后、环境污染严重等诸多复杂的多，除了产品质量、市场需求等主要因素外，还要涉及运输、保险、海关、以及汇率、结汇等多方面因素的影响。而作为外贸专业人员在县内企业当中属于稀缺人才。没有人才的参谋和引导，一般企业法人做自营出口，就如同“盲人骑瞎马”，方向不清，目标不明，又如何做的好外贸出口工作？因此，外贸人才的缺乏也是影响对外贸易的重要因素。据我们对德江纺织厂的调查，该企业就因为缺乏熟悉外贸业务的人才一直不敢开展自营出口贸易，常年委托外地公司间接出口，每年间接出口的额度高达几千万元人民币。

4、部分领导认识上的偏差影响了对外贸易的发展。加入wto以后，党中央根据国际国内的市场变化，不断调整经济贸易政策，绝大部分政策都与出口企业有着密切的联系。有些基层领导，特别是部分基层管财的领导，对国发[2003]24号文件即国务院关于改革现行出口退税政策的决定中的“出口退税额由中央和地方按75：25的比例负担”这一条记得很牢，而对省政府为认真贯彻执行国务院文件精神制定的湘政发[2005]25号文件，即《湖南省人民政府关于完善现行出口退税负担机制的通知》中明文规定：“从2005年1月1日起，出口退税基数部分的退税继续由中央财政负担，出口退税超

基数部分的退税额，增值税地方25部分为区县级财政收入的企业，由中央、省、市、县按92.5：2.5：5的比例分担”就理解的不是很透彻。片面甚至十分武断地认为：企业出口不仅不能直接带来地方税收，反而加重了当地财政负担。看不到出口加工企业在解决当地就业、拉动消费及相关产业，引进新技术、新设备、新理念等方面产生的巨大而深远的经济和社会效益。因此，有些领导对现有加工出口企业不是想方设法大力扶持，而是听之任之，顺其自然；对引进新的加工出口企业不仅不扶持，反而排斥，甚至拘之千里。

二、后段工作措施

1、把对外贸易作为

一件重要工作来抓。一是像抓招商引资一样抓对外贸易，做到“引进、出口”两头硬。对外贸易不仅是带动地方经济发展的重要因素，也是衡量一个地方对外开放水平，特别是体现地方党政领导开明、胸怀、胆识、眼光的标志。同时对外贸易与招商引资相互影响、相互促进，对外贸易为招商提供引资平台；招商引资又促进对外贸易的发展。因此，我们要改变过去重外资轻外贸的做法，把外贸工作纳入重要的议事日程。二是加强对外贸易企业的管理。改变过去区县人民政府部门对外贸工作有职能而无人分管的局面。商务部门通过建立台帐，使本区域内的外贸企业的情况随时掌握，及时指导；通过配备专职人员，使外贸企业的事有人专管。三是建立主管部门要与企业联系的长效机制。区县人民政府及主管部门要定期深入企业，了解企业的生产经营情况，及时掌握企业的出口动态。同时加强外贸企业有关问题的协调，及时解决企业存在的问题，为企业发展壮大创造良好的环境。

2、加大对已落户企业的服务力度。一是建立起商务部门与外贸出口企业政策互动的平台。一要及时把国家的最新扶持政策贯彻落实到企业。对于国家有关支持和扶持外贸企业发展的政策，商务部门要在最快的时间传达给企业，使企业及时

掌握国家政策动向，整和自身优势，调整发展方略，开发新兴产品，稳操发展胜券。二要充分利用中央政策，积极组织企业走出去参加各类展会及招商活动，了解产品动态，拓展市场空间，使企业以多种方式、多种途径融入国际经济大循环，加快观念、技术、设备、产品的更新换代，增强市场竞争力。同时，做好信息传递工作，为企业把握市场行情提供有价值的信息导向，增加企业抗风险能力。二是动员和帮助条件成熟的企业申办自营进出口权。2007年，**将重点帮助津山食品、湘鲁万福、磊鑫科技、桃冠机械、新建机械等企业申办自营进出口权，不断发展壮大**县自营出口创汇的企业群。

3、加大引进新的出口创汇企业劲头。在招商引资中，我们要抓住沿海产业梯度转移的大好机遇，大力引进符合国家产业政策、符合环保要求的劳动密集型企业。既要注重“大而全”企业的引进，更要加强“小而精”企业的扶持；既要抓“顶天立地”又要抓“铺天盖地”；既要靠大企业形成支柱，也要帮助中小企业提升质量，实现增量，从而实现出口总量的有效扩张。重点突出做好市场适用型、加工出口型、劳动密集型企业的引进工作，不断壮大我县出口创汇的能力。

四、建议

1、各级领导要真正重视对外贸易工作。我们建议，市、县两级都要成立专门的领导班子负责对外贸易工作，把外贸工作作为促进常德市经济发展的首选战略。各级领导思想的开明、眼界的开阔、认识水平的提高、重视程度的加大是做好外贸出口工作的关键。同时，建立有效机制，实现商务、税务、财政、海关、商检、外汇、金融等部门良性互动，发挥出部门服务的最佳效应。只有这样，才能真正为外贸企业创造良好的外部环境，促进外贸企业的发展。

2、要加大对外出口企业的扶持。一是要畅通信息渠道，确保政策资源共享。把国家有关支持、扶持外贸企业的政策及时

贯彻到外贸企业中去，使外贸企业充分享受到国家政策的阳光雨露。二是本市金融部门要因地制宜，出台活的政策，在为出口创汇企业提供信贷支持上给与尽可能的倾斜。三是商务、海关、外汇、商检、税务、财政、金融等部门要在市政府的统一领导下，实现有序联动，为出口创汇企业提供最优质的服务。

3、上级商务部门要减政放权，充分调动县商务部门的积极性。由于商务部门组建时间不长，商务系统整体运行机制还有待进一步理顺，特别是县级商务部门的职能职责还有待进一步完善和增强。仅就外贸出口这一工作而言，县级商务部门常常感到力不从心，想管又管不了。企业有好事不理你，有了麻烦事就找你。最根本的原因是各类审批权目前不在基层商务部门，各种项目政策的申报、审批都越过基层，就连企业出口数字都是由海关电脑统计。说白了，就是基层商务部门对于出口企业而言，既没有好处给他，更没有狠处给他，他理你也可，不理你也可。这样，县级商务部门对外贸企业无法从实质上形成联动关系，什么也可以做，什么也可以不做，怎么去引导、帮助、扶持企业按照商务部门的意图去运作？因此，我们建议，要做好外贸工作，调动基层商务部门的积极性至关重要。一是建议上级部门减政放权。别的地方没有先例，常德不妨打大胆地吃一口螃蟹。把过去由市局一个科室作的工作让所有区县市商务局一起来做，众人拾柴火焰高，其作用，其影响、其效益将不可估量。能放的权力要下放，能由基层做的工作大胆地交给基层来做，把第一审批权放在基层，这样才能使当地企业与基层商务部门联系更紧密，有利于对外贸易工作的开展，完善市、县商务部门的整体联动机制，实现全市外贸出口工作质的飞跃。二是要有专门的资金政策帮助基层商务部门夯实基础，强化职能，提升其在促进外贸出口工作中的影响力。建议设立全市外贸出口发展奖励基金，由市政府每年安排一定的专项资金用于支持和奖励外贸出口创汇企业，特别是要奖励在外贸企业服务工作中做得扎实、成绩突出的基层商务部门。三是畅通商务部门之间的政策信息渠道。党中央、国务院、商务部出台的相关政策，

市县两级要有一个畅通的平台，除了网络之外，多种方法、多种途径，全方位运用，全天候畅通，以便基层及时掌握、及时领会、及时落实。

《全县外贸工作情况的汇报》，欢迎阅读全县外贸工作情况的汇报。