

最新劳模宣传月标语(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

劳模宣传月标语篇一

一、园所简介：—————全新的极具现代感装修，将是孩子们的快乐城堡。

博凡贝尔蒙特索利幼儿园，位于南郊点子正街。总占地面积1100平方米，户外活动面积270平方米，建有功能齐全的现代化教室，融活动室、寝室、盥洗室、消毒间、卫生间一体，自成单元。室内配有钢琴、计算机、造型美观的开放式玩具橱、闭路电视系统、录音机、电视机，内部程控系统、净化饮水机、消毒柜、红外线电子灭菌灯以及可以实现网上实时监控的系统。与活动室相配套的有生日厅、阅览室、钢琴室、科学探索发现室、手工坊、电脑室、多功能亲子活动室、感觉统合训练室及室内运动场等现代化用房。室外富有童趣的戏水区域、沙地、顶层平台种植园、大型玩具……，这里是孩子们活动的乐园。

所有的设计及用料都只有一个目的：给孩子创造真正美的、安全的体现我们的蒙氏自由民主教育观念的快乐城堡。

二、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的办园宗旨：

尊重生命，关注心灵成长，创设丰富多元的物质环境，培养孩子广泛深刻的学习兴趣，使孩子们学会生存、学会学习、学会交往、学会做人，从而成就美好童年。以纲要为依据，不断提高教育工作质量和教育管理水平，包括宝宝的身体健康、宝宝的潜能得以开发，宝宝的人格得以健全。“不

凡贝尔”依托中国（台湾）蒙特梭利教学法协会指导，幼儿园建立了自己独立完整科学的课程体系及教学系统，突出蒙特梭利及双语教学，全面实施幼儿素质教育，致力于在孩子心智成长关键时期做到智力体魄的’平衡发展和发育，为每个孩子提供均衡适合的发展空间。

三、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的教育理念：

我们希望以“幼吾幼以及人之幼”的博爱精神延伸至尽情、尽性、尽意、尽心地去爱，包括爱自己及爱所爱的人。我们将为宝宝创造一个绿色、宽松、宽容的空间，以开放式的蒙氏教育理念培育快乐、负责和富有创造性的宝宝，促进宝宝身心健康、开发潜能和健全人格。

四、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的管理：

幼儿园的顺畅运行及教育理念的有效实施依赖于一套严谨的管理体系，设置了十方面管理：校园规划管理、园务行政管理、教学规划管理、招生企划管理、人事管理、总务管理、交通管理、财务管理、亲职教育管理、行销管理，确保了新世纪幼儿教育的高品质。

五、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的智能小卫士：网上实时浏览

这里是一家实现网上全程关注的幼儿园，家长利用互联网就能即时目睹孩子在园学习、生活和游戏的情况。：

特色性：1、高安全性：除接送人员（家长），无关人员根本进不了学校区域，完全确保幼儿不被冒领和拐带，保证了幼儿的安全，使家长放心、2、简洁智能的操作和人性化的界面，强大的管理功能搭配简洁智能的操作，卡通化的界面风格，深受小朋友和家长的喜爱。3、可以根据小孩姓名查询每天小孩接送情况，月底可以出报表。可按日期查询该天某个小

孩接送情况，或上午小孩送来情况；下午小孩接送的情况（内容为何人何时将小孩送入或接走）。4、“一机在手，万事无忧”，可通过手机向家长发送当日幼儿学习状况。

六、合理的“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”营养膳食：

七、“博凡贝尔蒙特索利幼儿园”的教师：每班教师队伍：带班教师：2名；助理教师：2名；同时还有吉的堡英语教师1名和外籍英语教师1名参与班级教学。

不一样的蒙氏教师：

1、在具备婴幼儿心理学、生理学等专业知识的基础上，经蒙台梭利教师的严格培训。卫生习惯好，行为举止优雅、庄重，能成为孩子的榜样。

2、放弃传统自以为是的教育方式，而是尊重孩子、观察孩子、协助孩子、发觉孩子，让孩子成为教育的主体，使他们动头脑、有智慧。

3、卫生习惯好，行为举止优雅、庄重，能成为孩子的榜样。

4、有幽默感和亲和力，能接纳并疏导孩子的情绪，获得孩子的信任。

5、蒙氏教师要具有敏锐的观察力，这样在孩子工作、游戏、活动时才能借助观察来全面地了解孩子的需求和兴趣，从而更好、更准确地制定出适合孩子的教学活动。对孩子真诚的爱引导教师兢兢业业地为每一位小朋友设计个性化的发展方案。要有良好的审美观，在布置教室、准备教具时要带给孩子以美丽、整洁、大方的感受。

6、教师要有宽广的知识面和丰富的创造力，能为孩子准备出千变万化的教具和教学方式来吸引他们。

7、教师要有正确的价值观、人生观、世界观，行为、语言要优雅得体，才能给孩子做出正面的示范。

9、教师要以孩子为主体，尊重孩子的兴趣和选择，教师以鼓励、引导、启发为主（而非填鸭式的教育），使孩子在与环境的互动中掌握更全面的经验和知识。

10、要有敬业、无私奉献的精神、超出常人的耐心和爱心。

11、要善于和家长沟通，帮助家长树立正确的早教观念，家园配合共同促进孩子的健康成长不断反省并改进自己的教学方法。

八、培养“博凡贝尔”的12种能力：

劳模宣传月标语篇二

“学习劳模找差距”有幸聆听了劳模们的先进事迹，心里久久难以平静，先进典型从不同的角度对他们的先进事迹进行了生动的讲述，句句感人，字字情真，让我禁不住心中震撼，不禁为他们崇高的品质和无私奉献的精神所折服，为他们处处为别人着想、为企业着想的精神所感动。劳模就是一面鲜明的旗帜、劳模就是一种榜样的力量，劳模事迹对广大干部尤其是对我，教育和引导意义重大。

先进代表的事迹告诉我们，我们是党的领导干部，所以我们必须要转变作风、深入基层，了解情况，解决问题；必须要联系群众、听取意见，剖析原因，调查研究；必须要点滴做起，脚踏实地，勇挑重担，勤勉履责；必须要求真务实，大胆探索，创新创造，雷厉风行。

我作为设备能源科的领头雁，一举一动、一言一行都影响着科里每一名成员、更甚于影响着整个设备系统，劳模的事迹让我感悟很多、也学到很多。学习劳模首先要敢于正视自己

的不足，对照先进找差距，通过对标找差“正衣冠”，通过整改不足“治治病”。联系我的工作实际，结合走群众路线活动，感觉自己与劳模先进相比，在以下几方面存在差距：

一是知识业务水平不高，由于自己所负责的科室专业繁多，涉及机械设备、电气设备、特种设备、内燃设备、能源计量、TPM、5S、固定资产、物资计划等领域，不同岗位不同要求，往往忙于处理事情，为自己找这样那样的理由而放松学习，以致于每个专业只是了解所然而了解不到所以然。面对新情况新问题的不断出现，我要象劳模那样，不断学习新知识、掌握新情况，在学习中开阔眼界、增长见识，在实践中更新知识、提高素养，这样才能使自己站得更高一些、看得更远一些，不断提升自己及时发现问题、透彻分析问题和科学解决问题的水平，成为敢想事、敢干事、能干事、会干事、不惹事的合格干部。二是日常管理方式不灵活，没有很好地运用批评与肯定相结合的方式管理科员，特别是遇到急难险重任务到来的时候，在一种“一定要按时按点按要求完成任务”心理的作用下，站在领导的角度，以命令的方式给大家提要求，加负荷，甚至要求没有任何借口地服从，忽视了对科员的关心、理解和爱护，没有在严格要求的同时辅以人性化管理，没有很好地运用制度面前人人平等但又不失情理的灵活管理方式；在科务会和其它一些场合发言时，尽管对科员的努力抱有肯定，但更多是批评，口头上说的更多的是不足，没有做到软硬结合、褒贬分明。虽然自己是不经意所为，但却挫伤了大家的积极性，被大家误认为是“要求太多、管理太严、典型的官僚作风”。对照劳模找差距，找到差距就要补差距，我要改进自己的管理方式，不仅关心大家的工作，更要关心大家的思想和生活，多与科员沟通和交流，及时了解他们的思想动态，适时征求他们的意见，出现不和谐音符不急于批评和考核，而是调查研究，了解原因，根据不同情况不同性质采取不同管理方式，对理解问题不同产生的思想偏差，及时交流和谈心；对所站角度不同产生的逆反心态开展换位思考；对故意不履行岗位的职责的科员提出批评，对重复性问题屡不整改的科员进行考核。

三是基层服务职责发挥不到位。作为设备系统顶端管理部门，忙于日常协调事务多，下基层次数少，与基层沟通、交流、引导、疏导不到位，信息掌握不及时、管理思路没有很好地灌输下去。在今年开展的党的群众路线教育实践活动中，虽然从“转变作风深入基层，联系群众听取意见、立足现场解决问题、自我剖析整改不足”等方面开展了一些工作，但与目标相比还有很大的差距，首先，自己反复强调深入基层调查研究的重要性，没有亲自参加科员深入基层听取意见的活动；多次要求立足现场解决问题的频次，没有总结和评价过科员立足现场解决问题的效果；对科员下现场检查问题的整改情况也没有很好地跟踪和落实，考核出现重复性和随意性，这充分暴露出我自身管理上的不闭环和作风不扎实，暴露出我对工作标准的放松和系统性思考不足。为此，我做到首先要深入群众，关注民生。基层反映的问题往往最真实、最可靠、最准确，因此，从自身做起，要带领领导科员进一步转变工作作风、深入基层察民情、听民声、解民忧，通过了解情况、掌握实情、交流思想和调研现状，一起想问题、谋对策，寻找解决问题的方法和路径。其次，我还要立足现场，解决问题。要想法设法为基层解决困难，基层的需求对于全局来说可能很小，但对于基层来说则是大事，甚至还是急事和难事。如果这些问题得不到及时、有效的解决，不仅会影响他们的情绪，而且还会影响整个系统。这就要求我们当领导的要认真倾听群众的意见，广泛开展调查研究，深入思考基层反映的问题，并加以分析，找出问题的主要原因，有针对性地采取措施，帮助基层解决实际困难。第三，我更要以身作则、示范引导。做为一名党员干部，一定要吃苦在前、享受在后，通过自身的品德和言行影响团队、示范团队、教育团队，努力实现“自我净化、自我完善、自我革新和自我提高”，确保各项任务指标的圆满完成。

学习劳模找差距，一方面就是要深刻领会劳模事迹的精神实质，并运用于工作生活实践当中；另一方面要以更高的标准要求自己，化压力为动力、变挑战为机遇，不断开创设备工作新局面，做一名合格的党员领导干部。

劳模宣传月标语篇三

创新. 成长. 奋斗

二、活动时间

20xx年5月14日下午14点30分

三、活动地点

xx市技师学院黄石校区九楼会议室

四、组织机构

主办单位□xx市人社局团委□xx市技师学院

承办单位□xx市技师学院团委、先进装备制造产业系

五、参加人员

局属技校各安排10名优秀团员青年代表参加；局属其他团组织各安排2—3名优秀团员青年代表参加□xx市技师学院150名青年代表参加。

六、活动议程

活动主持：待定

1. 14:00—14:30各单位代表签到，媒体签到；
2. 14:30—14:35介绍青年劳模及参会领导和嘉宾；
3. 14:35—14:40奏唱共青团团歌；

3. 14:40—14:45校领导致分享会欢迎词；
4. 14:45—14:55局团委做分享会动员讲话；
5. 14:55—15:20青年劳模事迹宣讲及材料展示；
6. 15:20—16:40青年面对面；
8. 16:40—16:45局领导讲话；

分享会结束。

七、青年面对面

这一环节分成创新、成长、奋斗三个子环节

环节一：青年创新

选取三名在科技技能或工作业务上有创新成果的青年代表与钟xx及其当年的专业老师一起畅谈“创新秘籍”。场下青年代表和媒体人可提问互动，专业老师点评。

环节二：青年成长

选取三名优秀技校学生代表与钟xx及其当年的班主任一起畅谈“个人全面成长”。场下青年代表和媒体人可提问互动，班主任点评。

环节三：青年奋斗

选取三名职场新秀青年代表与钟xx及其“老班长”一起畅谈“职场奋斗历程”。场下青年代表和媒体人可提问互动，企业班长点评。

场地说明：

青年劳模事迹宣讲及材料展示环节（台上台下）

青年面对面环节（只在台下）

八、宣传报道

1. 主会场宣传：制作“团聚青春出彩人生”横幅及海报；

2. 新闻媒体报道：邀请xx日报、羊城晚报、南方日报□xx青年报、广东省技能报等媒体现场进行采访报道。

九、经费预算

各项经费支出由xx市高级技工学校承担

物资

数量

单价

小计

备注

会场背景

1幅

xx元

xx元

会议资料

若干

600元

600元

矿泉水

300个

2.5元

700元

横幅

10条

90元

900元

海报

5幅

200元

1000元

媒体服务

费用

6名

100元

600元

实际费用以具体出席媒体数量决定

总计：5800元

劳模宣传月标语篇四

为大力弘扬新时期的先模精神，宣传工人阶级的伟大品格，在全社会营造“劳动光荣，工人伟大”的浓厚氛围，进一步团结动员全市广大职工为促进全市“十二五”规划目标的实现做出贡献，根据市总工会《关于做好庆祝“五一”国际劳动节宣传活动的通知》（济会办〔2012〕14号）要求，从4月26日至5月26日集中开展宣传先模人物活动。为确保宣传先模人物活动产生实效，现制定如下活动方案。

以宣传先模人物事迹为主线，充分发挥新闻媒体的特点优势，力求全方位、多层次宣传报道，让先模人物事迹走进机关、企事业单位和家庭，切实达到让全社会关注先模、学习先模、发扬劳模精神的理想效果。

荣获今年全国五一劳动奖章(状)、省“富民兴鲁”劳动奖章(状)的单位和个人及济宁市劳动模范。

以在全市各新闻媒体开设“平凡的岗位、不平凡的贡献”专题栏目为主，兼顾以活动促宣传的有效宣传形式。

(一)济宁日报

1. 做好市政府庆“五一”表彰大会的`新闻宣传。在会后第二

天一版显著位置刊发会议消息(文字及图片)。

2. 认真组织安排“五一”当天版面。5月1日当天的“济宁日报”套红印刷，发表“五一”社论。

3. 5-6月份在济宁日报刊登劳模事迹，每周2次，每次2人，共宣传20人。

(二) 济宁电视台

1. 做好市政府庆“五一”表彰大会新闻宣传。

2. 5月1日组织播发一组一线先模、普通劳动者工作电视新闻。

3. 5月份，在“济宁新闻联播”中开办“先模风采”专题，每天1期，共宣传20人。

(三) 济宁人民广播电台

1. 做好市政府庆“五一”表彰大会新闻宣传。在会议当天播发消息，并播报表彰决定。

2. 5月1日组织播发一组一线先模、普通劳动者的新闻。

3. 5月份，在“济宁新闻联播”中开办“先模之声”专题，每天1期，共宣传20人。

各县市区和有条件的单位，也要参照市里的做法开展好对先模的宣传活动。

(四) 济宁广播电视报

1、“五一”期间，制作一期“五一”特刊，宣传庆“五一”大会实况和受表彰的全国、省、市先模人物事迹。

2、举办先模人物我来评——“先模印象”一句话征集活动。

(五) 济宁新闻网

1、直播市政府庆“五一”表彰大会实况。

2、开设“先模人物”在线专栏，宣传今年新评选的全国、省、市先模人物。

(一) 前期准备：各县市区总工会及兖矿集团工会负责各自归口管理的先模事迹的采写和拍摄工作；市直单位(除兖矿外)先模事迹的采写和拍摄工作，由市总宣教部协调市级新闻媒体进行。

向济宁日报社及济宁人民广播电台提供的人物新闻稿件要求1500-2000字，打印通讯报道题材；向济宁电视台提供的录像带由各县市区总工会及兖矿集团工会协调当地电视台进行拍摄，录像带初编后长度为4-6分钟，不需配音，提供500-1000字的解说词。

(二) 宣传实施

各县市区总工会及兖矿集团工会请于5月7日前将新闻稿件及录像带送至市总工会宣教部。5月初开始，市级新闻媒体陆续刊发、播出全市先模人物(宣传济宁先模人物见附件)。

宣传先模人物专栏所需经费，列为全市“五一”表彰大会所需费用的主要项目之一，一并向市财政申请；不足部分从市劳模协会基金中或从市总经费中列支。

为加强对先模人物宣传的组织领导，成立市“先模人物”宣传活动领导小组，组长由市总工会党组书记、常务副主席担任，副组长由市总工会、市文广新局(台)、济宁日报社分管领导担任，具体协调工作由宣传部新闻出版科、市总工会宣

教部负责。活动办公室设在市总工会宣教部，联系电话：2603501，传真：2603501，邮箱□rentongz@□以上各新闻媒体要分别指定1-2名记者专门负责先模人物的宣传工作。

劳模宣传月标语篇五

创新. 成长. 奋斗

二、活动时间

20xx年5月14日下午14点30分

活动地点

xx市技师学院黄石校区九楼会议室

四、组织机构

主办单位□xx市人社局团委□xx市技师学院

承办单位□xx市技师学院团委、先进装备制造产业系

五、参加人员

局属技校各安排10名优秀团员青年代表参加；局属其他团组织各安排2—3名优秀团员青年代表参加□xx市技师学院150名青年代表参加。

六、活动议程

活动主持：待定

1. 14:00—14:30各单位代表签到，媒体签到；

2. 14:30—14:35介绍青年劳模及参会领导和嘉宾；
3. 14:35—14:40奏唱共青团团歌；
3. 14:40—14:45校领导致分享会欢迎词；
4. 14:45—14:55局团委做分享会动员讲话；
5. 14:55—15:20青年劳模事迹宣讲及材料展示；
6. 15:20—16:40青年面对面；
8. 16:40—16:45局领导讲话；

分享会结束。

七、青年面对面

这一环节分成创新、成长、奋斗三个子环节

环节一：青年创新

选取三名在科技技能或工作业务上有创新成果的青年代表与钟xx及其当年的专业老师一起畅谈“创新秘籍”。场下青年代表和媒体人可提问互动，专业老师点评。

环节二：青年成长

选取三名优秀技校学生代表与钟xx及其当年的班主任一起畅谈“个人全面成长”。场下青年代表和媒体人可提问互动，班主任点评。

环节三：青年奋斗

选取三名职场新秀青年代表与钟xx及其“老班长”一起畅

谈“职场奋斗历程”。台下青年代表和媒体人可提问互动，企业班长点评。

场地说明：

青年劳模事迹宣讲及材料展示环节（台上台下）

青年面对面环节（只在台下）

八、宣传报道

1. 主会场宣传：制作“团聚青春出彩人生”横幅及海报；

2. 新闻媒体报道：邀请xx日报、羊城晚报、南方日报□xx青年报、广东省技能报等媒体现场进行采访报道。

九、经费预算

各项经费支出由xx市高级技工学校承担

物资

数量

单价

小计

备注

会场背景

1幅

xx元

xx元

会议资料

若干

600元

600元

矿泉水

300个

2.5元

700元

横幅

10条

90元

900元

海报

5幅

200元

1000元

媒体服务

费用

6名

100元

600元

实际费用以具体出席媒体数量决定

总计：5800元