

2023年云南民俗风情的论文(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

云南民俗风情的论文篇一

摘要：道路自信、理论自信、制度自信属于政治范畴，而文化自信则属于精神范畴。

文化作为国家和民族附体的灵魂，既是它的精神显示，又是它的价值表现。

文化不仅凝结着过往历史的思想结晶，而且透现着预期未来的取向范本。

文化自信与道路、理论、制度自信不属于同一个范畴，文化具有的精神统领地位决定了文化自信的“最根本”意义。

关键词：文化论文

一、文化自信的基础和源泉

文化自信是对本民族文化的信念、信心，体现的是民族精神状态和凝聚力。

我们文化自信的基础和源泉主要来自以下几个方面。

(一) 优秀深厚的传统文化是文化自信的历史根基

中华民族有着五千多年的悠久历史，创造了灿若星河的人类文明，留下了丰厚的优秀传统文化。

中华优秀传统文化具有崇高的价值追求，蕴含着顽强的奋斗精神，包涵着人类社会发展进步的诸多智慧。

这是民族的“根”和“魂”，是中华民族对人类文明的特有贡献，也是我们民族文化自信的重要依据所在。

中华文化必定要走向世界，优秀深厚的传统文化是我们在对外交流中的重要精神资源，也是我们文化自信的底气所在。

(二) 社会主义先进文化的快速发展是文化自信的现实依据

我们党拥有高度的文化自觉，深刻认识到文化建设在一个国家发展中的重要地位，加快推进社会主义先进文化建设。

特别是党的十七届六中全会以来，从战略高度和全局视野出发，制定了推动社会主义文化大发展大繁荣的战略方针，出台了许多促进文化繁荣发展的政策措施，社会主义先进文化得到了快速发展。

文化事业全面推进，文化产业加速发展。

这些表明我国文化软实力逐步增强，文化竞争力逐步提升，也是我们文化自信的重要来源。

(三) 当代中国发展的巨大成就是文化自信的最大本源

改革开放以来，我国经济社会快速发展，成为全球第二大经济体，综合国力不断增强，国际地位不断提高。

当代中国发展的巨大成就，不仅极大增强了中国人的民族自豪感，也坚定了我们的道路、理论、制度自信和文化自信。

虽然与快速提升的硬实力相比，与历史上中华文化在世界上曾经达到的高度、产生的影响相比，当代中国文化建设还有所不足，但当代中国的发展进步为文化的进一步发展提升，

积累了强大的物质基础和精神能量，是我们文化自信的最大本源。

二、坚定文化自信的现实意义

(一) 坚定文化自信，是推进“四个全面”战略布局的精神支撑

推进“四个全面”战略布局，必须坚定文化自信。

中华文化创造了灿烂的辉煌，包含着几千年来中国人民生生不息、勤于奋斗的民族精神，体现着和谐宽厚、追求进步的高贵品质和人格。

云南民俗风情的论文篇二

摘要：

随着知识经济时代的到来，文化产业化趋势日益明显，民俗文化作为文化的重要组成部分，其产业化也开始受到国家和地方的高度重视。山西晋城民俗文化资源丰富，近年来积极发展文化旅游，努力打造民俗文化特色小镇——司徒小镇，开始产业化发展的探索。文章通过对晋城民俗文化产业化现状的剖析，指出其存在的问题并给以积极的对策与建议，以期作为民俗文化产业化发展的参考。

关键词：

民俗文化；产业化；对策与建议

一、民俗文化及其产业化

(一) 民俗文化概述

民俗文化是指当地居民在长期的生活和实践的过程中所创造的物质文化和精神文化的总称，包括生产生活方式、衣食住行、生活礼仪、伦理道德、民间技艺、游艺竞技、节令活动、宗教信仰、婚丧嫁娶等等方面，兼具地域性、历史性、传承性三大特点。民俗文化不仅能够丰富人们的精神世界，通过精心的保护与合理的开发还能带动经济朝着绿色和多元化的方向发展，对经济转型和产业结构优化升级起到重要的作用。

（二）民俗文化产业化的内涵

民俗文化产业化，就是以民俗文化为切入点，借助现代科技与传媒手段，对传统民俗文化进行资源的再开发、再创造、再利用，使民俗文化、艺术产品符合现代市场的需求，形成一条完整的产业链，产生规模效应，从而带动地方经济的发展。民俗文化产业化作为新的经济增长方式，使民俗文化的发展与经济发展一体化，变革文化与产业两相分离的状态，实现经济文化两条腿走路的发展目标。

（三）民俗文化产业化的必要性

我国是世界公认的文化资源大国，但由于长期以来对民俗文化不够重视，导致我国在民俗文化产业化发展上进展缓慢。民俗文化作为一种历史积淀，蕴含着人们对于生活的热爱与思考，在经济社会迅速发展的今天，将民俗文化推向市场，实现产业化，一方面可以满足人们的精神需求，另一方面则可以兴一方经济，促进民俗文化的良性、健康和可持续发展。

二、山西晋城民俗文化产业化发展的现状

晋城地处山西与河南两省交界处，历史上封闭性的山区地理环境使得这里形成了独具特色的民俗风情，形成了民俗文化产业化的基础。晋城的民俗文化囊括了不同社会层次的不同文化形态，比较著名的如古代遗址：阳城的皇城、沁水的柳氏民居、南安阳潘家大院等；民间工

艺：高平剪纸、高平面塑、刺绣、年画、风筝等；节庆民俗：上党八音会、龙灯舞、花鼓舞、踩高跷、狮子舞、阳城道情、上党梆子、高平鼓书、泽州秧歌等；民间故事：女娲补天、精卫填海等；还有各种民间服饰、民间饮食、民间宗教信仰等等。山西晋城独有的民俗文化资源由于其绝佳的技艺观赏性以及民间传说极强的故事性而与当地旅游业的发展不谋而合。作为“优秀旅游城市”，已经初步形成了以太行山、珏山为代表的自然风光和以皇城相府、赵家老南院为代表的民俗旅游相结合的旅游格局。近年来，山西晋城民俗文化产业化较为成功的实践是打造了别具一格的司徒小镇。司徒村喊出了“聚农民之力、兴农民之业”的口号，投入3亿元资金，打造出了占地1000亩，集旅游观光、休闲娱乐、特色餐饮、民俗体验为一体的多功能生态产业园区——司徒小镇。司徒小镇开始把发展目光投向中国传统节日，着力打造“最美中国节”主题活动。春节期间，短短17天就创造营收600多万元。司徒小镇加大投资力度，精心打造以打铁花、迎春灯会为核心，以戏雪场、农博馆、魔法庄园、稻草人乐园为重点，以面食生活体验馆、园区社火巡游、老电影展演为辅助的一系列民俗文化重头戏。打铁花项目规模宏大，目的就是传统的震撼力带向现代；迎春灯会无论是花灯图案还是造型上都凸显着晋城传统民俗元素；农博馆集中展示各地标志性农副产品，以“天天农博会”的形式进行交易互动；魔法庄园和稻草人乐园属于儿童主题公园，各种卡通动漫元素相互融合，趣味十足；面食文化体验馆让游客亲自参与面食制作，了解源远流长的北方面食文化；社火巡游则是不间断进行绛州鼓乐、朔州踢鼓秧歌、平定元宵塔火等节目演出，热闹非凡；老电影主要以年代久远的历史题材为主，让老年人回忆过去、产生共鸣。多种民俗文化元素聚集在一起，逐步吸引了各地游客前来观赏和度假旅游，在民俗文化旅游产业化方面取得了初步成功。

三、山西晋城民俗文化产业化存在的问题

虽然山西晋城民俗文化通过与旅游业结合已经为当地经济的

发展做出了突出贡献，但还存在很多问题，资源整合性和特色性并没有形成规模，加上配套设施和服务保障体系不够完善，高投资低回报制约着当地民俗文化产业化的步伐。

（一）产业化形式单一

山西晋城目前对于民俗文化产业化的探索基本局限于旅游产业，而在其他领域例如影视业、文化创意产品制造行业、服装行业、会展、广告行业等几乎很少涉足。如当地的歌谣、剪纸、面塑及刺绣技艺仅仅依托于旅游业纪念品的打造，没能融入其他衍生品的开发创造，未能打造出行业特色，形成自己的独立品牌，商业价值没有达到有效的发挥。

（二）规模化程度低

规模化是产业集聚的集中体现，它是指将生产同类产品或者相关产品的企业融合到一个公共区间，从而达到降低成本、提高效率、增加收益效果的现代化产业运作方式，是民俗文化产业化的必然趋势。山西晋城民俗文化种类齐全，资源丰富，但集约化程度低，各种民俗文化资源在市场上自行发展，不但造成了资源浪费，而且难以开拓广阔市场，实现价值最大化。例如曾经风靡一时的民间曲艺上党八音会，具有极高的艺术价值和文化价值，早在就被列为国家级非物质文化遗产，但由于未能将其纳入规模化的运作轨道，一直处于自娱自乐的生存状态，导致艺术继承人缺乏、曲目陈旧，慢慢淡出了历史舞台。

（三）文化传播意识薄弱

就山西晋城目前最成功的开发案例司徒小镇来说，虽然场面非常宏大，节目种类繁多，娱乐效果达到了，但是在部分场馆内很少看到对其中所蕴含的民俗文化的文字或者视频讲解，更没有导游或者相关工作人员对当地特色文化进行宣传，游客只能赏其外观，而未能领会其文化内涵，足见对民俗文化

的传播意识不足，忽视了游客在这里的参与感和体验度，而过分注重了表面的形式，一定程度上没能达到文化熏陶的目的。

（四）专业人才匮乏

在民俗文化产业化进程中，人才是第一位的，没有具有创新意识的人才，传统文化就不能进行形式的包装和内容的改进，无法满足现代人的文化需求。一方面，拥有高附加值的文化创意人才和文化经纪人才的缺乏，是导致晋城市民俗文化产业化进程缓慢的重要因素；另一方面，传统技艺后继无人是制约晋城市民俗文化产业化的又一人才因素，由于经济利润薄弱，很多人都改行换业，不愿意去沿袭传统技艺，导致民俗文化资源无法实现薪火相传。

四、对策与建议

山西晋城民俗文化产业化是一个综合性、长期性的发展任务，必须坚持开发与保护并重、继承与发展并行的原则，多渠道、全方位对当地的民俗文化资源进行整合，才能实现文化价值、经济价值、社会价值三者的统一。

（一）拓宽发展路径

民俗文化产业化的开发途径，除旅游产业化之外，还要注重衍生品的开发。如剪纸、年画等手工艺可以利用现代科技手段运用于书籍插画、广告、装饰品、服装配饰、卡通动漫人物形象、商标等的设计中去，实现专属形象、私人订制，既体现文化内涵，又富含艺术气息，时尚而又不失高雅，以品牌赢得口碑，促进文化创意产业的发展；而上党八音会、上党梆子等音乐元素则可以与现代流行音乐相结合，进行改编，赢得消费者的喜爱。

（二）加快产业园区建设

民俗文化具有极大的包容性，不同的民俗文化资源之间并不是相互排斥的，而是可以相互借鉴、共同发展。加快民俗文化产业园区建设，可以为民俗文化的发展打造信息交流、资源共享的平台，发挥产业集聚的效益。如建造艺术家工作室，为民间艺人提供良好的工作环境，不同行业的民间艺人可以相互交流，激发创作灵感；设立工艺品制造基地，将手工艺品的制作由作坊转为公司，规范化的管理模式及生产方式不仅提升了生产效率，而且降低了资源浪费和重复建设成本，产品可以直接完成设计、生产、销售的全部价值链环节；建设民俗文化创意产业街区，举办大型文艺演出或艺术品展览、拍卖活动，不仅可以通过产品交易、收藏与互动创造经济价值，还能丰富人们的精神文化生活，加强艺术熏陶。以产业园区建设为载体，必将带来知识、人才、资本的汇聚，使民俗文化产业朝着规范化、规模化的方向发展。

（三）坚守传统根基

民俗文化由于产生于过去，必然在某些方面会落后于当代社会的发展，这就要求我们要应用现代思维方式与生产技术对民俗文化的内容和形式进行创新。毋庸置疑，创新是时代的需要，是民俗文化重获生机、打造品牌、赢得高附加值的不竭动力。但必须注意，我们所提倡的创新是建立在对民俗文化内涵深刻理解的基础之上的，抛弃民俗文化精髓，一味追求标新立异是我们所反对的。我们应当尽量还原历史，在内容、色调、氛围上体现民俗文化的古朴性，让观赏者真正感觉接地气、有内涵，切不可盲目跟风，失掉本真。

（四）注重人才培养

人才是最大的生产力，具有敏锐观察力和前瞻性思维的专业人才能够为民俗文化的发展指引正确的方向，所以晋城市在未来还要大力培养和引进一批熟悉市场发展规律、懂经营、善管理、有文化素养的人才。同时对于民俗景区旅游而言，导游类的专业人才也是必要的，他们熟悉当地民俗文化的历

史渊源，能对相关的民间传说以及历史典故进行讲解，使地方文化深入人心。但由于民俗文化产业化创造收益周期长，对人才吸引力不足，所以政府必须加大扶持力度，起好带头作用，通过财政补贴以及专项资金等方式培养新一代民俗文化继承人，使得民俗文化能够源远流长、世代相传。

五、结语

山西晋城民俗文化产业化的步伐才刚刚起步，不可能一蹴而就，无论是政府部门、旅游部门、文化部门或者其他相关产业部门乃至文化类企业，都应该承担应有的责任，激发民俗文化对地方经济的推动作用，促进其产业化发展。在现有的旅游产业化基础上，积极进行横向以及纵向延伸，坚持在继承中发展，保真中创新的原则，使民俗文化在与经济相融合的发展中焕发新的活力。

云南民俗风情的论文篇三

你们好！

欢迎光临古都洛阳。现在向各位介绍一下洛阳市的概况。

洛阳市位于河南省西部，黄河中游南岸，伊洛盆地北缘，因居古代城区洛水之阳而得名。它东扼虎牢，西据崤函，北依邙山，南对伊阙，东南面向嵩、洛、伊、廛、涧四条河流蜿蜒其间，自古就有河山控戴，形胜甲天下，且居天下之中的美誉。

如此险固的地理形势和优越的地理位置，使之成为历代帝王的理想的建都之所。根据历年的考古发掘和大量翔实的历史文献验证先后曾经有夏、商、西周、东周、东汉、魏、西晋、北魏、隋、唐、后梁、后唐、后晋等十三个朝代在此立国，时间长达1500多年。此外，又有8个朝代将其作为陪都。所以，洛阳是七大古都中建都年代最早、朝代最多、时间最长的天

下名都。由于洛阳长期作为全国政治、经济、文化、科技、交通中心，所以所多历史上的重大事件都发生在这里，有许多重要人物活动都在这里。因此大历史学家司马光说：若问古今兴废事，请君只看洛阳城，这就是说洛阳是中国历史的缩影，如果你想了解5000年的中国，那你必须来看洛阳。

即使在今天经过历史的冲刷，洛阳依然有着丰富的文化遗存、名胜古迹。数量之多这里就无法历数了，我们将在随后的游览过程中为大家一一讲解。

洛阳不仅是闻名中外的历史文化名城，而且是举足轻重的现代化工业城市和重要的科研基地，其工业与科技实力和外贸出口在河南省首屈一指。有第一拖拉机场，轴承厂等一批全国知名的大型企业和研究所；洛阳还有丰富的煤炭、钼、黄金、铝土等矿产资源和森林资源；有四通八达的公路、铁路、航空交通网络、航空口岸及海关；还有全国规模较大的综合性市场——关林商贸城；有享誉中外的历史名酒杜康酒、唐三彩和洛阳水席；有甲天下的国色牡丹。每年四月的牡丹花会，曾吸引无数中外朋前来一睹盛况，大饱眼福。真可谓：花如海，人如潮，花开花落二十日，一城之人皆若狂！

如今，洛阳正借助国家实施西部大开发的强劲东风，抓住这一难得的机遇，实施东引西进战略，加快发展步伐——撤销郊区，调整区划，拉大城市框架；配合创建国家优秀旅游城市和文明城市，大搞基础建设和内外部环境整治；提出大旅游发展战略，对龙门石窟、白马寺、关林庙三大景点的周边环境进行治理；做出为龙门石窟申报世界文化遗产负重加压，背水一战的果断决策，经过不懈努力，获得圆满在功；建设洛浦公园，营造优美环境，再现当年洛浦秋风胜景。

朋友们，洛阳市委、市政府这些举措，将随着时间的推移，以其良好的社会效益和经济效益，日益明显的表现出来。这是一个良好开端。相信不久的将来，洛阳定会以崭新的姿态让世人刮目相看，洛阳的明天会更加辉煌！

我的介绍完了，预祝朋友们今后几天的洛阳之旅愉快！

云南民俗风情的论文篇四

当写下这个题目时，是多么的自豪！看吧，这就是我们的河南，她是绽放在中原大地上如此耀眼的一颗明珠。

亲爱的河南，你知道么？发源于你的那些永恒又生动的文化，默默的承载了我们精神家园的守望；有你几千年沉淀与积淀下来的智慧，铸造了不断走向辉煌，不断搏击成功的传奇！你微笑着穿越沧桑，用那双有力的巨掌托起了博大精深的九州中心和源源流长的中华文明！她因大部分地区在黄河以南，故名河南。曾经是我国的经济、政治和文化中心。拥有丰富的历史文化遗产，享有人文盛誉的魅力。她特殊的地理位置、四通八达的陆路交通、品种繁多的矿藏物产和丰富的农副产品资源向我们展示它的朝气蓬勃和生机活力！

云南民俗风情的论文篇五

摘要：

我国的经济发展水平在不断提升，推动着我国社会的各种要素不断前进，然而在我国的文化体系之中，并不是只有科技性的现代文化具有价值，流传于民间的传统民俗文化同样具有较高的地位，社会的优质文化应当是人民群众喜爱的文化，为了保证我国的群众文化获得较好的发展，我国的文化部门逐渐加强对民间的民俗文化的研究与发展力度，通过深受人民群众喜爱的民俗文化，来提升我国的文化建设水平，本文根据对我国的民俗文化的了解情况，对其发展群众文化的所发挥的价值进行分析。

关键词：

民间民俗文化；群众文化；文化艺术

只有属于民族的文化才是属于世界的文化，将文化推向世界才能保证优秀的民族文化被传承下去，但是在我国的经济建设环节之中，一些原本具有较高文化价值的民俗文化逐渐被新兴文化淘汰，在文化竞争市场，传统的民俗文化并不占优势，无论是年轻人还年龄较大的老年人都对具有现代技术外衣的现代文化更感兴趣，而很多民俗文化受到了影响，甚至难以传承下去，而我国的群众文化中的一个重要部分，民俗文化是不应被抛弃的，因此本文对我国的民俗文化的价值以及传承方式进行分析。

1 传承民俗文化的必要性

中国的民间文化成长于广袤的华夏大地上，群众基础深厚，中国风格鲜明，受到世界各地人民的拥护与喜爱。伴随新世纪的来临，我们不仅要肩负起保护民族文化的重任，还要将其继续发展下去，传承给我们的子孙后代，这就要求我们在保持多样化的基础上，整合与创新符合生产力与文化发展要求的民俗文化。群众文化是从群众中走出来的，就一定要以服务群众为目标，大力发展群众文化才能将民间民俗文化更好的发扬下去，最终实现传统文化在可持续发展道路上的目标。在我国历史文化的发展过程中，将民俗文化遗产传承下去不仅仅是对历史的积淀，更加是中华民族一种宝贵的精神财富。我们要想将群众文化发展下去就要继续保持传统民俗文化在人民群众中的地位，二者相互融合令群众文化具有更加鲜明的特色，还能为我国的社会文化发展事业打下坚实的基础。在发展群众文化的同时，一定不能忘记群众在这之中占据的重要地位，其对文化的发展的影响是深远的，他们是文化发展的创造者，是文化财富的继承者，所以在发展群众文化时，应该以群众为核心，时刻铭记“从群众中来，到群众中去”的理念，在传承民俗文化的基础上将更加鲜明的文化特色与时代性充分体现出来。文化活动作为群众文化中的重要组成部分，其不仅表现在社会文化方面，而且表现在继续建设群众的精神文化生活中。传统的民俗文化中，群众文化具有鲜明的传统性，在发展过程中就要传承这种民俗文化，并将其

应用在文化活动中，从而使群众文化不仅仅带有传统的民族文化特点，更加具有现代化的时代特点。民族的民间民俗文化在群众文化中得以孕育、传承以及发展。同时，传统的文化形式与内容的传递离不开群众文化的支持。很多传统的群众文化，如赛龙舟、泼水节，都是经过一种固定的形态方式继承并发展下来的，经历了千年的演变仍未改变原貌。现如今，新兴的民俗文化正在蓬勃发展，走遍了神州大地，跨过了五湖四海，例如户县、金山农民画，当地农民就是根据传统的雕刻艺术、剪纸与刺绣等相融合再加上崭新的表现手法创造出的艺术形式，目前已经在十几个国家与地区展开巡回展示，受到了各地人民的喜爱。在继承传统的基础的同时，群众文化还会不断创造或衍生出新的活动方式。党和国家对群众文化的重视，整理、搜集、发掘和抢救了一大批优秀的民族民间民俗文化遗产，并使它们焕发出新的活力，不断创新和发展。群众文化具有共同性、稳定性、过程性、个别性、地域性和综合性等特点，也具有激励力、稳定力、约束力和凝聚力等六个方面的作用。群众文化的基础是物质文化，并以制度文化这个中间媒介向人民群众的行为规范渗透，把精神、物质和行为等层面的东西有机结合起来。

2通过传承民俗文化来发展群众文化的方法

如果想要将民俗文化当做群众文化的重要组成部分进行传播，可以通过以下方法来实现，首先可以借助新旧媒体对民俗文化进行传播，提升群众对于民俗文化的了解程度，一般民间的民俗文化传播途径比较落后，很多民俗文化的表现需要观众到现场去观看，但是现代人的生活节奏比较快，很难有时间到现场去看风俗表演，因此可以通过改变民俗文化的传播方式来实现对民俗文化的宣传，可以通过电视播放的方式进行传播，还可以借助微博以及微信等新媒体来推广民俗文化，我国为了应对民俗文化的生存危机已经做出了很多行动，如通过综艺节目以及春节晚会来宣传民俗文化。事实上，民俗文化并不都是被现代人厌烦的小众文化，比如民俗中的“吃”文化，在过春节时，家家都要吃饺子，而我国的饺

子已经被成功地推广到国际中，其他国家以我国的饺子为基本形式，进行了改进，使饺子这种具有文化价值的食物获得了新的生命力，另外，与之相类似的端午节的粽子，中秋节的月饼，在现代社会呈现的方式也越来越丰富多彩，商家不断对其呈现方式进行翻新，我国的不同地区的呈现方式也存在差异性，而这种差异性也使传统民俗食物成为网友在新媒体上的热议话题。这种传承民俗文化的方式主要是通过创新来实现的，创新同时也是民俗文化发展的根本动力，如果民俗文化一直保持原有的形式，不作出改变，是很难在新时期以及新的社会中获得发展的权利，只有保证民俗文化不断创新，才能不断发展。为了使民俗文化在群众文化中发挥更大的价值，相关人员还要以辩证的眼光来看待民俗文化，因为民俗文化既有积极的方面，同时也存在消极的一面，在传承时，需要对其进行消极的部分进行剔除，使其成为真正的新型群众文化。

3结论

我国的民俗文化内容十分丰富，但是传承的难度比较大，这主要是由于民俗文化的物质价值比较低，现代社会中的人，尤其是年轻人，处于生存与发展的需求，具有更强的功利心，对于物质价值相对比较低的民俗文化的接受程度较差，不仅导致民俗文化的追随者逐渐变少，更为严重的是，一些民俗文化甚至由于后继无人而难以传承下去，我国的文化部门应当对民俗文化加大重视，通过政府的力量来使民俗文化从小众逐渐走向大众，使其逐渐成为群众文化不可或缺的部分。

参考文献

[1]杨玮. 浅谈我国西部贫困地区民间民俗文化的发展——以甘肃岷县的传统音乐“洮岷花儿”为例[j].价值工程, (35) .

[2]孙耀祖. 我国民间民俗文化遗产发展之我见——以甘肃

省通渭县民间民俗文化为例[j].青年文学家, (17) .

[3]杨开颜、江丽瑜. 中国非物质文化遗产的传承——民俗民间艺术[j].中山大学学报论丛, (5) .

[4]冯光钰. 非物质文化遗产的保护与中国传统音乐的传承[j].乐府新声(沈阳音乐学院学报), (2) .