

销售年终总结(实用10篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

销售年终总结篇一

时间过得真快，回望这半年的成绩，自己感觉学到的东西不少，但给办事处带来的效益却很少。总结之前得与失，为以后的工作做好打算，为明天的胜利做好铺垫。

1、随xx高速伸缩缝安装，在我们100多人的大团队共同努力下，经过3个月的时间，于2009年年底圆满顺利完工，这也是我们伸缩缝安装首次取得效益。谈起个人在xx我也学会了很多，学会了基本交工资料的编写，还学会了计量资料的编写。美中不足的是，随岳南回款的力度不行，年前回款400万，至今还有欠款800多万，因为业主批复的增加工程量的文件刚刚下来，致使第二次计量还没有完成。

2、现在头疼的就是xx高速，初次去的时候，我们是以一个团队的形式准备参与。之前商量好的是，志建负责前面几个标段，我负责中间标段，老马负责后面标段，三个人互相协助，尽量争取多签利润高的合同。但后面事态的发展跟想象的相差甚远，其他小单位在指挥部的关系大力度的对施工单位进行推荐，致使有部分施工单位拒绝上报中铁建资料，理由是公司太大，价格肯定很高。形势对我们一直很看好的恒力通也造成威胁，老马不辞辛苦的奔波于31个标段，跟每个施工单位都建立了很好关系。但因为亿力，桥闸的介入，施工单位在上级领导业主的推荐下，不得不放弃与恒力通的合作。

看到势头不对，我跟办事处领导汇报并建议，我们是不是应该改变策略，如此下去我们签不了多少合同，而且价格肯定不会太高，这样下去连我们的投入都收不回来。在领导们再三权衡之下，决定力推中铁建，以中铁建规模大、质量好、信誉优为由，不让小单位进入。在办事处领导的力挺下，我开始和业主部分领导进行沟通说服，在以质量第一的条件下，业主基本接纳了我的建议，要求施工单位进行公开招标，把往日以最低价中标的模式转换为综合评标模式，价格从从前的70分转为30分，就算中铁建价格跟小单位相差一半，我们的价格分也能拿到15分，但我们的设备，人员，业绩，信誉，售后都是领导公认的，这方面的分我们应该可以拿满分，这样下来对中铁建的优势就很大。但这给辛苦工作将近一年的老马和志健带来不小的打击，我也感到很不安，这也是没有办法的办法，希望能理解。

下一步还是打算继续往这方面发展，想尽一切办法让xx在第一次公开开标时能拿下第一份合同，这样下面的工作就好做了。签合同的第一个原则，绝对不会以降低价格为条件，签订无利可图的合同，争取利润最大化。

3、对办事处团队的想法：我一直以工作和生活这样的团体而感到幸福，幸福的同时也有些遗憾。不管出于什么原因或者说是目的，今天能走到一起真的是一种很大的缘分(尤其是我)，但因为个人的利益，总是会发生一些矛盾，这是不能避免的，但应该思考的是，怎么把矛盾愉快的解决掉。常言说：“大事化小”。为什么我们总是把“小事变大”呢？其实很多时间是缺少沟通，希望以后能多沟通。

销售年终总结篇二

本文目录

1. 销售人员上半年工作总结
2. 房地产销售人员上半年工作总结范文

3. 销售人员上半年工作总结模板

半年以来，营销工作取得了一定的成绩，基本上完成了两家公司的既定目标，但也存在不少的问题，为了更好的完成项目的营销工作、实现双赢，双方结成真正意义上的战略合作伙伴关系，特对阶段性的工作进行总结。

针对以前的工作，从四个方面进行总结

一、xx公司xx项目的成员组成

营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，今后会通过对销售人员的培训和内部的人员的调整来解决这一问题。

由于对甲方在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

二、营销部的工作协调和责权明确

由于协调不畅，营销部的很多工作都存在着拖沓、扯皮的现象，这一方面作为xx公司的领导，我有很大的责任。协调不畅或沟通不畅都会存在工作方向上大小不一致，久而久之双方会在思路和工作目标上产生很大的分歧，颇有些积重难返的感觉，好在知道了问题的严重性，我们正在积极着手这方面的工作，力求目标一致、简洁高效。

但在营销部工作的责、权方面仍存在着不明确的问题，我认为营销部的工作要有一定的权限，只履行销售程序，问题无

论大小都要请示甲方，势必会造成效率低，对一些问题的把控上也会对销售带来负面影响，这样营销部工作就会很被动，建立一种责权明确、工作程序清晰的制度，是我们下一步工作的重中之重。

三、关于会议

四、营销部的管理

前一阶段由于工作集中、紧迫，营销部在管理上也是就事论事，太多靠大家的自觉性来完成的，没有过多的靠规定制度来进行管理，这潜伏了很大的危机，有些人在思想上和行动上都存在了问题。以后我们会通过加强内部管理、完善管理制度和思想上多交流，了解真实想法来避免不利于双方合作和项目运作的事情发生。

以上只是粗略的工作总结，由于时间仓促会有很多不是之处，希望贵公司能给予指正，我们会予以极大的重视，并会及时解决，最后祝双方合作愉快、项目圆满成功。

销售人员上半年工作总结（2） | 返回目录

xx年的上半年已经历去，新的挑战又在眼前。在上半年里，有压力也有挑战。年初的时刻，房地产市场还没有完全复苏，那时的压力本来挺大的。客户有着重重顾虑，媒体有各种不利宣传，我却坚信青岛地产的稳定性和升值潜力，在稍后的多个月里，房市回升，我和同事们抓紧时机，达到了公司指标，创造了不错了业绩。

在实践工作中，我又对销售有了新的体验，在此我总结几点与大众共享

（一）不做作，以诚相待，客户分辨的出真心假意。得到客户信任，客户听你的，反之，你所说的一切，都将起到反成

效。

（二）明白客户需求。第一时间明白客户所须要的，做针对性讲解，否则，所说的一切都是白费时间。

（三）推选房源要有把握，明白所有的房子，包含它的优劣势，做到对客户的所有疑问都有合理会释，但对于清楚硬伤，则不要强词夺理，任何东西没有圆满的，要使客户明白，假如你看到了圆满的，那必定存在谎言。

（四）保持客户联系，每个客户都有各种人脉，只要保证他们对项目喜爱，他们会将喜爱传递，资源无穷无尽。

（五）确定自身的身份，咱们不是在卖房子，而是顾问，以咱们的专业来帮助客户。多与客户讲讲专业知识，中立的评价其它楼盘，都能够添加客户的信任度。

（六）团结、协作，好的团队所必需的。

自身也还存在一些须要改良之处

一、有时缺乏耐心，对于一些疑问较多或说话比较冲的客户往往会针锋相对。本来，对于这种客户可能采用迂回、或以柔克刚的方式更加有效，所以，今后要收敛脾气，添加耐心，使客户感觉更加贴心，才会有信任。

二、对客户关切不够。有一些客户，须要销售人员的时时关切，否则，他们有疑问可能不会找你询问，而是自身去找别人打听或自身瞎琢磨，这样，咱们就会对他的成交丧失主动权。所以，以后我要增强与客户的联络，时时关切，议决询问引出他们心中的疑问，再委婉处理，这样不但能够掌握先机，操控全局，并且还能够在添加与客户之间的感情，添加客带的机率。

现今我已来工作半年多了，在上半年的工作中，本人的销售套数为69套，总销额为6千万。在今后的工作中，我要更加完备自身，提高自身，添加各方面的知识和对青岛各个地区的明白，不但要做好这个项目，更要跟着公司一起转战南北，开拓新的战场。

销售人员上半年工作总结（3） | 返回目录

半年以来，营销工作取得了一定的成绩，基本上完成了两家公司的既定目标，但也存在不少的问题，为了更好的完成项目的营销工作、实现双赢，双方结成真正意义上的战略合作伙伴关系，特对阶段性的工作进行总结。

针对以前的工作，从四个方面进行总结：

一、xx公司xx项目的成员组成：

营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，今后会通过对销售人员的培训和内部的人员的调整来解决这一问题。

由于对甲方在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

二、营销部的工作协调和责权明确

由于协调不畅，营销部的很多工作都存在着拖沓、扯皮的现象，这一方面作为xx公司的领导，我有很大的责任。协调不畅或沟通不畅都会存在工作方向上大小不一致，久而久之双方会在思路和工作目标上产生很大的分歧，颇有些积重难返

的感觉，好在知道了问题的严重性，我们正在积极着手这方面的工作，力求目标一致、简洁高效。

但在营销部工作的责、权方面仍存在着不明确的问题，我认为营销部的工作要有一定的权限，只履行销售程序，问题无论大小都要请示甲方，势必会造成效率低，对一些问题的把控上也会对销售带来负面影响，这样营销部工作就会很被动，建立一种责权明确、工作程序清晰的制度，是我们下一步工作的重中之重。

三、关于会议

四、营销部的管理

前一阶段由于工作集中、紧迫，营销部在管理上也是就事论事，太多靠大家的自觉性来完成的，没有过多的靠规定制度来进行管理，这潜伏了很大的危机，有些人在思想上和行动上都存在了问题。以后我们会通过加强内部管理、完善管理制度和思想上多交流，了解真实想法来避免不利于双方合作和项目运作的事情发生。

以上只是粗略的工作总结，由于时间仓促会有很多不是之处，希望贵公司能给予指正，我们会予以极大的重视，并会及时解决，最后祝双方合作愉快、项目圆满成功。

销售年终总结篇三

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性的经验方法以及结论的书面材料，它能帮我们理顺知识结构，突出重点，突破难点，不如静下心来好好写写总结吧。总结怎么写才不会千篇一律呢？下面是小编帮大家整理的药品销售人员上半年工作总结，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家

有所帮助。

作为一名药品销售人员，针对过去半年，我对自己的工作总结如下：

“学海无涯，学无止境”，只有不断充电，才能维持业务发展。所以，一直以来我都积极学习。一年来公司组织了有关电脑的培训和医药知识理论及各类学习讲座，我都认真参加。通过学习知识让自己树立先进的工作理念，也明确了今后工作努力的方向。随着社会的发展，知识的更新，也催促着我不断学习。通过这些学习活动，不断充实了自己、丰富了自己的知识和见识、为自己更好的工作实践作好了预备。

招商工作是招商部的首要任务工作□xx年上半年的招商工作虽无突飞猛进的发展，但我们还是在现实中谋得小小的创新。我们公司的代理商比较零散，大部分是做终端销售的客户，这样治理起来也很麻烦，价格也会很乱，影响到业务经理的销售，因此我们就将部分散户转给当地的业务经理来治理，相应的减少了很多浪费和不足；选择部分产品让业务经理在当地进行招商，业务经理对代理商的情况很了解，既可以招到满足的代理商，又可以更广泛的扩展招商工作，提高公司的总体销量。

上半年招商工作虽没有较大的起伏，但是其中之工作也是大为烦琐，其中包括了客户资料的邮寄，客户售前售后的电话回访，代理商的调研，以及客户日常的琐事，如查货、传真资料、市场销售协调工作等等一系列的工作，都需要工作人员认真的完成。对于公司交待下来的每一项任务，我都以我最大的热情把它完成好，基本上能够做到“任劳任怨、优质高效”。

反思半年来的工作，在喜看成绩的同时，也在思量着自己在工作中的不足。不足有以下几点：

1、对于药品招商工作的学习还不够深入，在招商的实践中思考得还不够多，不能及时将一些药品招商想法和问题记录下来，进行反思。

2、药品招商工作方面加大了招商工作学习的力度，认真研读了一些有关药品招商方面的理论书籍，但在工作实践中的应用还不到位，研究做得不够细和实，没达到自己心中的目标。

3、招商工作中没有自己的理念，今后还要努力找出一些药品招商的路子，为开创公司药品招商的新天地做出微薄之力。

4、工作观念陈旧，没有先进的工作思想，对工作的积极性不高，达不到百分百的投入，融入不到紧张无松弛的工作中。“转变观念”做的很不到位，工作拘泥习惯，平日的不良的工作习惯、作风难以改掉。在21世纪的今天，作为公司新的补充力量，“转变观念”对于我们来说也是重中之首。

总结过去的半年，总体工作有所提高，其他的有些工作也有待于精益求精，以后工作应更加兢兢业业，完满的完成公司交给的任务。

销售年终总结篇四

加强政治理论学习和业务知识学习，不断创新，努力完成各项任务，现将销售人员上半年工作总结如下：

2. 工作一定要勤奋，这个勤奋不是做给领导看，是让自己更快的成长以获得的自信，一流的销售是混业绩，二流的销售是混日子，三流的销售时混饭吃，我现在如果把自己定位成一个一流的销售就必须把工作当成是自己的事，认真，努力，主动的去做，其实做销售做久了压力是比较大的，除了要对工作总结外还要不断的学习接触到与之相关的知识和专业技

术，当然最重要的还是如何做出业绩，怎样使利润最大化，这都是要通过勤奋来完成，有句话是没有销售不出去的东西，只有销售不出去的人，其实做销售也就是在做人。

3. 良好的工作态度，有些人可能觉得一些销售人员每天要面对一些难搞定的客户或者是因为压力大的关系，难免会脾气不好，但我觉得这个也是工作态度问题，因为很多客户往往是不容易搞定的，这就看怎么放平心态，正确的面对，毕竟我们是做服务行业的，良好的态度也是客户考察我们的一个很关键的一点，所以不论在何时，请注意自己的说话和言行，拿起电话的时候，要让充满激情，面带微笑，相信电话那头的客户也能充分感受到你的真诚，从而被你打动。

4. 请为公司创造尽可能多的利润，如果不行就辞职吧，这是一种心态问题，一来你为公司创造的多，你自己得到的也多，二来不要总是认为自己被公司利用了或者为老板创造了多少自己才拿那么点，因为被人利用说明你还是有价值的，最可悲的是利用价值都没有，也就是说没有利润意味着失业。

5. 当你在和客户沟通时一定要记住你不是去求他们去买你的产品，而是去帮助他们解决问题的，这是一个各有所有的双赢，主管说这个非常重要，直接影响了心态，而正确的心态是成功的关键。

6. 做销售的一定要有自信，一个销售如果没有自信就连说话和打电话的勇气都没有，那就跟不用说出门拜访和做出业绩了，自信主导着销售的内心，有的自信你可以随机应变的应对客户的刁难和困难，我觉得作为一个销售在受到打击的情况下，还要唱着歌开开心心的来上班。

7. 一定要有耐心和恒心，相信自己只要付出一定会有回报，只是时间问题，我曾经一度很郁闷自己因为没有业绩，但是当主管告诉我他是进公司第3个月才卖出了第一套房. 我又对自己充满了信心，当然耐心不等同于混日子和等单，是

要我们时刻保持上进心，不断的去努力。

8. 作为一个销售人员总结是很重要的，不仅是对自己的工作内容、工作效率、工作方式、沟通方式、错误的发生、工作计划、出差计划、项目运作等，还要对自己说话技巧、肢体动作，甚至是个人的为人处世等进行总结，总结了才能发现不足，才知道自己还有哪些可以上升的空间。

一、塌实做事，认真履行本职工作。

首先自己能从产品知识入手，在了解技术知识的同时认真分析市场信息并适时制定营销方案，及时的跟进客户并对客户资料进行分析，其次自己经常同其他业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高。

要经常开发新客户同时要不断的对手中的客户进行归类，把最有可能用到我们产品的客户作为重要的客户，把近期有项目的客户作为重点跟进客户，并根据他们的需求量来分配拜访次数。力求把单子促成，从而达到销售的目的。

分析客户的同时，必须建立自己的客户群。根据我们产品的特点来找对客户群体是成功的关键。在这半年来我手中所成交的客户里面，有好几个都是对该行业不是很了解，也就是在这个行业上刚刚起步，技术比较薄弱，单子也比较小，但是成功率比较高，价格也可以做得高些。像这样的客户就可以列入主要客户群体里。他们一般都是从别的相关行业转行的或者是新成立接监控项目的部门的，因为他们有这方面的客户资源，有发展的前景，所以如果能维护好这部分客户，往后他们走的量也是比较可观的。

二、主动积极，力求按时按量完成任务。

每天主动积极的拜访客户，并确保拜访质量，回来后要认真分析信息和总结工作情况，并做好第二天的工作计划。拜访

客户是销售的基础，没有拜访就没有销售，而且因为人与人都是有感情的，只有跟客户之间建立了感情基础，提高客户对我们的信任度之后方有机会销售产品给他们。

主动协助客户做工作，比如帮忙查找资料，帮忙做方案，做预算，这都是让客户对我们增加信任度的方式之一，也是推我们产品给他们的最好机会。即使当时没有能立刻成交，但是他们会一直记得你的功劳的，往后有用到的都会主动找到我们的。

三、做好售后服务

不管是多好的产品都会有次品，都会有各种各样的问题出现，如此售后就显得尤其重要，做好售后是维护客情的重要手段，是形成再次销售的关键。当客户反应一个问题到我们这里来的时候，我们要第一时间向客户详细了解情况，并尽量找出问题的所在，如果找不出原因的，也不要着急，先稳定客户的情绪，安慰客户，然后再承诺一定能帮他解决问题，让他放心，再把问题跟公司的技术人员反应，然后再找出解决的方案。

在我成交的客户里，有反应出现问题的也不少，但是经过协调和帮忙解决以后，大多客户都对我们的服务感到很满意。很多都立刻表示要继续合作，有项目有需要采购的都立刻跟我们联系。

四、坚持学习

人要不断的学习才能进步。首先要学习我们的新产品，我们的产品知识要过关；其次是学习沟通技巧来提高自身的业务能力；再有时间还可以学习一些同行的产品特点，并跟我们的作个比较，从而能了解到我们产品的优势，从而做到在客户面前扬长避短。

五、多了解行业信息

了解我们的竞争对手我们的同行，了解现在市场上做得比较好的产品，了解行业里的相关政策，这些都是一个优秀的业务员必须时刻都要关心的问题。只有了解了外面的世界才不会成为坐井观天的青蛙，才能对手中掌握的信息做出正确的判断，遇到问题才能随机应变。

六、后半年的计划

在半年销售总结会议上，我的数据跟同部门的同事数据差距很大，她半年的销售额是15万多，回款是8万多，而我只有两万多的销售额，远远的落后了，所以我要在下半年迎头赶上。虽然她比我早一段时间进公司，但是大家面对的同一个人市场，手中也是同样多的客户，这之间的差距只有人与人之间的差距，往后我要多向她和其他同事学习销售技巧，要努力提高自己的销售量，争取赶上他们。

我要给自己定一个明确的目标，在后半年里争取做到15万，即每个月要做3万左右。同时要制定一个销售计划，并把任务分配到手中的客户里面，大方向从行业分，小到每一个客户。这样才能每天都明确的知道自己的任务，才能明确自己拜访客户的目的，提高拜访的质量。由于我上半年工作计划做得不详细，拜访客户比较盲目，对产品也不是特别熟悉，以至销量比较少，所有在后半年要改变办法，要努力提高销量，要努力完成公司分配的任务。

一，经营业绩稳步上升，经营调整成效明显，增加新的品牌二十多个，淘汰品牌几个，全店经营欧莱雅，资生堂，自然堂，艾琳，佳雪，卡姿兰，水密码，相宜本草，八杯水，雅芳，雪妹□vsa□12大品牌类均实现15%以上的增幅。

二，服务体系不但完善，现场管理，全面推行微笑服务体系，服务意识，对店面硬件设施进行了全面焕然一新，对顾客耐

心解释，百问不烦，有问必答。

三，抓住商机货物调节，发展经营结构与目标协调，经营方法，要掌握好季节商品，货源及时更换，这是本店的一大经营方式。

四，春节市场保障供给，以春节营销工作为先导，全面实施旺季市场经营战略，确保一、二月份开门红及年度目标的顺利实现，调高经营档次，引进部分高档产品，打造区域日化商品。

五，薄利多销，让利与顾客，营业上以多销薄利为主，把让利给顾客，同时要保证货品质量，杜绝伪劣产品进门，严格把好质量关！不出售过期和变质产品！确保老顾客不走！发展新顾客加入！让日化在即将到来的20xx年如同百尺竿头更进一步！

销售年终总结篇五

1、时间过得真快，回望这半年的成绩，自己感觉学到的东西不少，但给办事处带来的效益却很少。总结之前得与失，为以后的工作做好打算，为明天的胜利做好铺垫。

2、现在头疼的就是宜巴高速，初次去的时候，我们是以一个团队的形式准备参与。之前商量好的是，志建负责前面几个标段，我负责中间标段，老马负责后面标段，三个人互相协助，尽量争取多签利润高的合同。但后面事态的发展跟想象的相差甚远，其他小单位在指挥部的关系大力度的对施工单位进行推荐，致使有部分施工单位拒绝上报中铁建资料，理由是公司太大，价格肯定很高。形势对我们一直很看好的恒力通也造成威胁，老马不辞辛苦的奔波于31个标段，跟每个

施工单位都建立了很好关系。但因为亿力，桥闸的介入，施工单位在上级领导业主的推荐下，不得不放弃与恒力通的合作。

看到势头不对，我跟办事处领导（宋振旺，宋振辉）汇报并建议，我们是不是应该改变策略，如此下去我们签不了多少合同，而且价格肯定不会太高，这样下去连我们的投入都收不回来。在领导们再三权衡之下，决定力推中铁建，以中铁建规模大、质量好、信誉优为由，不让小单位进入。在办事处领导的力挺下，我开始和业主部分领导进行沟通说服，在以质量第一的条件下，业主基本接纳了我的建议，要求施工单位进行公开招标，把往日以最低价中标的模式转换为综合评标模式，价格从从前的70分转为30分，就算中铁建价格跟小单位相差一半，我们的价格分也能拿到15分，但我们的设备，人员，业绩，信誉，售后都是领导公认的，这方面的分我们应该可以拿满分，这样下来对中铁建的优势就很大。但这给辛苦工作将近一年的老马和志健带来不小的打击，我也感到很不安，这也是没有办法的办法，希望能理解。

下一步还是打算继续往这方面发展，想尽一切办法让中铁建在第一次公开开标时能拿下第一份合同，这样下面的工作就好做了。签合同的第一个原则，绝对不会以降低价格为条件，签订无利可图的合同，争取利润最大化。

3、对办事处团队的想法：我一直以工作和生活这样的团体而感到幸福，幸福的同时也有些遗憾。不管出于什么原因或者说是目的，今天能走到一起真的是一种很大的缘分（尤其是我），但因为个人的利益，总是会发生一些矛盾，这是不能避免的，但应该思考的是，怎么把矛盾愉快的解决掉。常言说：“大事化小”。为什么我们总是把“小事变大”呢？其实很多时间是缺少沟通，希望以后能多沟通。

销售年终总结篇六

现在xx消费卡市场品牌很多，但主要也就是那几家公司，现在我们的产品从产品质量，功能上属于上等的产品。表面上各家公司之间竞争是激烈的，我公司的出现更是加剧了这一场竞争战。但冷静下来仔细分析，我公司的核心竞争力，例如发卡资金的监管，山西省境外商户的数量与质量，以及我公司雄厚的资金实力与优质的客户资源，都是其他公司无法比拟的。

在xx市场上，消费卡产品品牌众多，但以我公司雄厚的实力为平台，加以铺天盖地的宣传态势，以及员工锲而不舍的工作劲头，在明年的消费卡市场取得大比例的市场占有率已成定局，打造xx省业内的第一品牌指日可待。

市场是良好的，形势是严峻的。在xx消费卡市场可以用这一句话来概括，在技术发展飞快地今天，明年是大有作为的一年，假如在明年一年内没有把销售做好，没有抓住这个机遇，我们很可能失去这个蓬勃发展的机会。

销售年终总结篇七

20xx年，我区卫生工作在区委区政府的正确领导和上级部门的具体指导下，坚持“保基本、强基层、建机制”的原则，扎实推进各项卫生工作。

（一）、深化落实公共卫生服务项目

1. 加强基本公共卫生服务项目推进

截至今年6月底，全区居民纳入电子化健康档案管理80.7万份；2013年上半年全区免费婚检人数3166人；免费产检人数为1940人；各预防接种门诊共完成一类疫苗252014剂次及二

类疫苗167718剂次的接种工作，辖区内未出现重大疑似预防接种异常反应事件及疫苗相对应传染病的暴发疫情；加强对项目单位的督导检查和技术指导，保质保量开展病例建档和随访干预。

2. 继续推进我区新的重大公共卫生项目

开展“两癌”筛查。印刷宣传资料，广泛发动各村（居）委，举办妇女“两癌”筛查培训班。扩大预防艾滋病、梅毒和乙肝母婴传播覆盖面。从7月起，非我区户籍的孕产妇也可享受免费检测艾滋病、梅毒和乙肝病毒，感染艾滋病、梅毒的孕产妇及新生儿可获免费治疗及其他相关服务。

（二）、医疗卫生行业监管和服务提升

1、加强医疗机构日常监督管理

召集全区基层医疗机构，部署基层医疗机构医疗安全及管理培训工作，开展对民营医疗机构诚信守法行为的专项检查并予以通报；结合工作实际，对医疗质量、医疗废物管理以及传染病防治工作提出具体部署，培训讲解了卫生统计、医护人员注册有关注意事项，通报了20xx年医疗机构监督管理情况并部署20xx年医疗机构的校验工作。通过加大对医疗机构的监督力度。

今年我局着力营造医疗卫生系统廉洁文化氛围，稳步推进廉洁医院建设；推动医德医风建设；抓好药品“阳光采购”制度改革具体措施的落实。

2、提升社区卫生服务中心的服务能力

上半年我局指导祖庙社区卫生服务中心按省卫生厅的反馈意见进行整改，积极申报国家示范级社区卫生服务中心。若申报成功，将对我区的社区卫生服务中心的标准化、规范化建

设，提升服务能力起到良好的促进和示范作用。此外，我区区域医疗卫生信息化建设——社区健康管理服务系统建设分项目（即“健康e园”）已通过最终验收，xx区在全市五区中率先完成“健康e园”的建设项目，“健康e园”进入推广应用阶段。

（三）、疾病防控和卫生监督

1、重点开展登革热防控

上半年我区将登革热防控作为重点工作抓好抓实，落实人员队伍培训、物资准备、疫情监测等工作，加强防控工作督导，组织疫情应急处置，并承担区登革热防控指挥部办公室的日常工作，做好各项工作方案制定、工作布置、会议组织、信息收集汇总上报、检查督导、编制防控工作简报等。

2、其他重点传染病防控和卫生监督工作

传染病防控方面，上半年制定我区重点传染病监测方案并召开会议进行部署，开展了传染病及突发公共卫生事件报告和处置、消除麻疹、医院感染管理等工作的督导检查，举办了两期学校结核病防治培训班。卫生监督工作方面，加强对医疗机构的监督检查，查处违法行为，进一步规范医疗机构贯彻执行《传染病防治法》、《职业病防治法》行为；积极推进卫生监督协管工作，配合创文工作，组织区卫生监督所及各镇（街道）卫计局做好公共场所创文迎检，加强对薄弱环节的监督检查，重点针对对辖区主干道、商业街区等重点区域的美容美发场所进行专项检查，确保各项指标达标，加大对违法行为的查处力度。

（四）、扎实推进卫生应急建设

通过抓工作部署、抓制度规范、抓队伍建设、抓资料收集整理、抓创建经费的申请落实、抓卫生应急视频会商系统建

设——“六项工作”为抓手，扎实推进我区卫生应急综合示范区创建工作。在7月中旬省卫生应急专家组对我区创建卫生应急综合示范区工作进行考核评估，专家组对我区创建工作给予充分肯定。

上半年，我局针对人感染h7n9禽流感疫情防控开展应急处置。我局组建成立了医疗救治、疫情防控、采样检查、健康教育与媒体沟通四个功能组的防控专家队伍，落实区疾控中心联合工商等部门指导我区禽类销售市场消毒工作，对从业人员开展培训，做好疫情防治知识宣传和媒体沟通，积极联合市场监督管理部门，建立人畜共患传染病防治信息的沟通机制，及时掌握全区动物疫病的发生情况。通过开展人感染h7n9禽流感应急筛查，所有样本均未检出h7亚型流感。

（五）、健康村（居）创建

6月份区政府印发《xx区健康村（居）建设工作方案》。我局全面启动部署健康村（居）建设和实地检查工作。

1、重点开展爱国卫生大行动和病媒生物防制工作

一是年初开展了20xx年迎新春城乡大扫除活动和持续开展为期三个月的“爱国卫生大行动”；二是5月起发生输入性登革热病例后，指导街道消杀队、调拨消杀人员和部分应急器械，对重点防控区域开展紧急灭蚊行动，将蚊媒密度严格控制在安全值以下；三是补充购置了除四害应急药物及喷雾器一批，加强应急器械的日常检查和维修保养，确保应急处置情况下能有效投入使用；四是组成爱卫督查队，对河涌、物业小区、建筑工地（待建地）、下水道等蚊虫孳生重点场所进行普查普治，发现问题及时发出督办通知书要求限期整改；组织各镇（街道）开展灭蚊、灭鼠大行动和全区统一下水道烟熏灭蟑行动。

2、推动各职能部门健全行业长效管理机制

健康村（居）建设涉及道路硬底化、物业小区、环卫、园林、市场管理方面，与区交通运输局、城建部门、公用事业部门制、工商部门协调合作，各职能部门各司其职、各负其责，以健康村居建设为契机，健全行业长效管理机制。

3、开展健康教育宣传

围绕培育健康人群，结合创文、“爱国卫生活动月”、“世界无烟日”、登革热防控等主题，充分发挥社区健教网络作用，联合村居、社区开展各种形式的宣传活动。同时，广泛发动全区开展第三批xx市无烟单位创建工作。5月组织对我区今年申报的51个无烟单位进行初审，并向市爱卫会申请进行审核验收。

（一）、继续抓好登革热等蚊媒传染病防控工作

1、加大监测力度，做好危险评估和预警工作

进一步加强疫情监测和媒介密度监测工作，发挥疾控机构的技术指导作用，充分利用监测数据，指导和督促各镇（街道）全面开展灭蚊防蚊工作。督促辖区医疗机构加强对医务人员的培训，提高诊疗意识和对登革热症状的甄别能力，做好院感控制工作，防止发生院内感染。

2、继续开展灭蚊防蚊工作，减少疫情发生和传播风险

组织各镇（街道）、各有关部门继续全面开展以防蚊灭蚊为主题的爱国卫生运动，定期开展户内外伊蚊孳生地巡查，加强清除伊蚊孳生地和杀灭伊蚊成蚊行动，有效降低蚊媒密度，减少疫情发生和传播风险。

（二）、深化完成卫生应急综合示范区创建

按照省卫生厅考核组反馈情况，下阶段创建工作强调“以评

促建、以评促改、以评促管”，不断克服薄弱环节，进一步的提升卫生应急综合管理水平和卫生应急处置能力，争取顺利通过国家卫计委对xx区创建国家卫生应急综合示范区的考核。

（三）、健康村居创建

我局组织对全区各村（居）开展健康村（居）建设情况以明查暗访的形式，开展健康村（居）建设工作实地检查，确保创建工作效果。

（四）、加强医疗卫生机构建设及各项管理

一是深入开展“三好一满意”活动。通过自查、组织专家检查等方式，查找存在问题予以整改；总结推广先进经验，使医院的服务、质量、医德、群众满意度得到全面提高。二是持续促进民营医疗机构健康发展。鼓励和支持社会资本举办各类民营医疗机构，协调符合条件者纳入医保定点范围，规制引导民营医疗机构规范执业，促进守法经营，保障我区民营医疗机构健康发展。

销售年终总结篇八

本年度是公司开拓进取的一年，是公司改革创新的一年，我作为xx有限公司的销售人员在公司领导的带领和关怀下，经过上半年的艰苦努力，克服了重重困难，虽然取得了一些成绩，也依然存在些许问题，下面就我个人上半年的工作情况汇报。

刚到xx公司xx项目时，对房地产销售方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导的帮助下，很快对公司的性质及其房地产市场有了一定的了解。作为销售中的一员，我深深觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以平时本人重点注意提高自身的素质，高标准的要求自己。

在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

此外，在做好本职工作的同时，还要广泛了解整个xx乃至全国的房地产市场的动态，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，力争尽快成为一名合格的销售人员。

针对已经过去半年的20xx年的销售工作，从公司销售部门以及个人两个方面进行总结：

一. 本人对于在xx地产顾问有限公司xx销售部工作的一点感想和回顾

本人所处的xx项目的营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上我觉得存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，作为我们销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，今后我将会通过参加公司组织的销售人员的培训和内部的人员的调整会更进一步地来努力提升自己。由于作为xx地产的开发商在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上与我公司存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

我认为，如果协调不畅或沟通不畅都会导致工作方向上大小不一致，久而久之双方会在思路和工作目标上产生很大的分歧，这让我颇有些积重难返的感觉，好像有时候有一些建议或意见，但却无从述说，现在知道了问题的严重性，我将会努力改正，力求工作中目标一致、简洁高效。但在营销部工作的责、权方面仍存在着不明确的问题，我认为营销部的工作要有一定的权限，只履行销售程序，问题无论大小都要请示开发商方面，势必会造成效率低，对一些问题的把控上也会对销售带来负面影响，这样营销部工作就会很被动，建立一种责权明确、工作程序清晰的制度，对我们销售人员来说，无疑是利大于弊。

会议是一项很重要的工作环节和内容，但是就我觉得，我们公司销售部的内部会议效果感觉不是特别理想，就此，我在想这是否与我们公司在会议内容和会议的形式以及参加人员的安排上是不是不明确有关系？在这里我诚心建议公司各级领导能积极与开发公司在高层会议上能够沟通好，这样会更有利于我们下游销售人员对于本职工作问题的了解与对问题的解决。

二. 对于这一年来的销售状况和体会以及个人销售中发现的问题客户心里在想什么？他们有着怎样的需求？他们对你的产品及你个人有哪些看法，这些都是我在xx半年来作为销售人员所需要考虑的问题，不仅要在沟通之前对客户的这些心理进行分析，而且在每一次沟通结束之后我也尽量对这些问题展开后续分析，我觉得只有这样才能在接下来的沟通活动中更准确地把握客户的内心需求，从而达到令双方都满意的沟通效果. 在每一次与客户进行沟通之后，我觉得自己进行各方面审查的目的就是为了能在今后的沟通过程中取长补短，继续发挥自己的优势，不断使自己的销售技能得到改善. 对此，我深有感触，比如，在销售过程中，我觉得把我客户心理动态是决定销售质量的一个至关重要的因素，销售工作实际上也是要特别讲究技巧的一门学问，一下就我在销售过程中遇到的一种销售情况作为一个例子展开说明： 某日，销售处。

客户：这个户型的二十楼的一平方多少钱呀？

我：这个户型现在是xxxx元一平方。

客户：太贵了！能不能便宜一点？

我：没办法的，这个户型你看它的朝向以及所处整个楼盘的位置，就知道这个价格绝对是物超所值，而且，再加上现在是xx节日，这已经是最优惠的实在价格了，不能便宜了。 客户：那我还是再看看吧。

我觉得这样回答是错误的。在遇到客户直接问价格的时候，第一反应应该是确认客户了解这个产品之后才可以谈价格、直接问价的就是价格导向的客户在回答价格以后，客户必然的逻辑回答就是太贵了。这样，销售人员没有任何解释的空间，客户也不给销售人员机会来解释产品的技术或独到的领先之处。根据我的工作经验，我觉得应该回答如下：

我：您真是好眼力，您看中这个户型是独一无二的，而且这套房子在整个楼盘中的位置可以说是最好的，不过，价格可不便宜，挺贵的！

此时，要暂停，将沉默留给客户。客户会急于要追问到底多少钱呀？

能的机会，顺理成章。

稍微总结一下要点，我发现：客户直接问价后的答复要知难而上，先说贵，等客户继续问贵是多少的时候，再回答具体的价格。

同时，在具体工作中，我必须检讨自己，我有时缺乏耐心，对于一些问题较多或说话比较冲的客户往往会针锋相对。其实，对于这种客户可能采用迂回、或以柔克刚的方式更加有效，所以，今后要收敛脾气，增加耐心，使客户感觉更加贴心，才会有更多信任。对客户关切不够。有一些客户，需要销售人员的时时关切，否则，他们有问题可能不会找你询问，而是自己去找别人打听或自己瞎琢磨，这样，我们就会对他的成交丧失主动权。所以，以后我要加强与客户的联络，时时关切，通过询问引出他们心中的问题，再委婉解决，这样不但可以掌握先机，操控全局，而且还可以增加与客户之间的感情，增加客带的机率。

在通过像这样一系列的总结之后，我就会了解到自己先前在沟通中的哪些表现不够好，哪些表现比较出色。了解这些是不断

改进自己的基础,我相信只要我愿意不断改进不足,并且有着成功的必胜信念,那就一定会在今后的沟通活动中做得更好.

现今我已来工作半年多了,在上半年的工作中,本人私佣销售了二十多套,总销额约为3千万.在今后的工作中,我要更加完善自己,提升自己,增加各方面的知识和对xx这个地区的了解,不但要做好这个项目,更要跟着公司一起转战南北,开拓新的战场。

在此,我非常感谢领导给我的这次锻炼机会,我也会更加努力的去工作,去学习,交出自己满意的成绩单。

祝愿您

工作顺利,身体健康,家庭和睦!

销售部员工: xxx

敬上!

销售年终总结篇九

上半年即将过去,在这将近一年的时间中我通过努力的工作,也有了一点收获,临近年终,我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训,提高自己,以至于把工作做的更好,自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是今年三月份到公司工作的,同时开始组建销售部,进入公司之后我通过不断的学习产品知识,收取同行业之间的信息和积累市场经验,现在对预付费储值卡市场有了一个深入的认识和了解。可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题,准确的把握客户的需要,良好的与客户沟通,逐渐取得客户的信任。所以经过努力,也取得了几个成功的客户资源,

一些优质客户也逐渐积累到了一定程度，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高。

虽然之前一直在从事销售的相关工作，有一定的销售知识与经验，但比较优秀的成功的销售管理人才，还是有一定距离的。本职的工作做得不好，感觉自己还停留在一个销售人员的位路上，对销售人员的培训，指导力度不够，影响销售部的销售业绩。

销售年终总结篇十

自市食品药品安全工作会议召开以来，镇政府按照市食品安全体制改革会议精神要求。加大对全镇餐饮食品和药品的`监管力度，并结合汶南实际，明确了20xx年全镇食品药品安全工作重点。

会后，镇党委政府高度重视，先后成立了xx镇食品安全委员会和xx镇食品药品安全突发事件应急指挥部，并下发汶政发[20xx]23[]24号两个文件至全镇85个行政村，同时与村签订20xx年度餐饮食品和药品安全目标责任书85份。与各餐饮服务单位和药品经营使用单位签订质量安全承诺书200余份，提高了他们对食品药品质量安全的自律意识，确保了全镇人民饮食用药安全。

按照镇政府的统一安排，五一前后联合公安、工商等部门，对全镇100余家餐饮单位进行了食品安全专项检查，重点检查各单位使用不合格食品原料和经营过期劣质食品等问题，同时根据市局的安排部署，对有餐饮许可证的饭店进行登记调查，对无餐饮许可证的饭店由工商部门勒令整改，限期申请办理餐饮服务许可证，到目前，新申请办证的饭店10家，调查登记的有证饭店20余家。

5月28日全市食品生产安全监管现场会议在我镇召开，借这次会议和《食品安全法》颁布实施二周年之机，镇食品药品监管所采取多种形式，大力宣传《中华人民共和国食品安全法》，悬挂过街联6幅，印发食品安全知识明白纸3000余份，会同工商在镇步行街及汶南集制作宣传栏5幅，引导人民群众安全消费、理性消费，提高自我保护能力。

下半年，我们将对全镇64家定点卫生室和13家药店，于中秋、国庆前后，联合公安、工商等职能部门对药品质量安全进行专项检查，同时继续加大对餐饮单位的监管力度，有证的登记，无证的办证，逐步把全镇的餐饮服务行业规范好。