

2023年施工单位半年工作总结(精选5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

施工单位半年工作总结篇一

1. 开展各类文化活动。开展了“2020年迎新春”嘉年华活动、元宵节“猜灯谜”活动，组织了开展“交工杯”乒乓球比赛。参加了集团“公路开发杯”职工乒乓球比赛，取得团体第八名，参加了集团“客家杯”职工网球比赛，取得双打第三名；组织了8名领导干部参加江西省交通运输系统职工五公里健身行比赛。完成了“3.12”植树活动、“五四”青年节我与祖国共前进快闪活动。同时，为丰富广大职工的业余生活，把“职工书屋”“读书角”作为文化建设的切入点，努力使“职工书屋”“读书角”成为职工陶冶情操的“净化站”，成为职工素质提升的“加油站”。

2. 拓宽文化宣传阵地。对宣传相关工作制度进行了修订完善，增加了对新媒体、自媒体建设的管理内容，不断拓宽传播渠道，构建“一网两号一频道”的立体发布格局，即：江西交工网；江西交工微信公众号、“交工小牛”微信服务号；“小牛tv”网络电视频道(当前还在内测试运行中)，常态化推进新媒体、自媒体应用，率先将职工书屋电子阅读功能实现在微信公众号平台，迅速提升新媒体受关注程度。

3. 创新文化传播方式。借助网络新媒体发展形势，创意策划自媒体特色栏目，定期推出了“江西交工新闻联播”“俊思看交工”、“行走天地间”等节目，在推送形式和浏览模式

进行大幅优化，对版面设计更美术化，语言方式更轻松化，内容设计更趣味化，表现手法更动态化。使得自媒体平台关注度、浏览量和点击率大大提高，影响力不断攀升。

施工单位半年工作总结篇二

加强品牌文化建设。文化是企业管理的最高境界，企业要基业长青，就要有优秀的企业文化引领。建立统一的文化体系，做到企业精神、企业使命、企业愿景、核心价值观念、管理制度的统一，同时尊重子(分)公司文化的活力个性。竭力促进母子(分)公司文化共性与个性的有机融合，消除过多差异，增强企业核心凝聚力，实现企业文化的一脉相承，相得益彰，永葆生机。

加强精神文明建设。以庆祝新中国成立70周年为契机，组织开展系列庆祝活动，唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律，加大宣传力度，在干部职工营造浓厚氛围。践行社会主义核心价值观，大力开展群众性精神文明创建活动，深化文明单位等创建工作。着力培养一批业内领军人物，选拔一批榜样模范，打造亮丽名片，唱响交工好声音，宣讲交工好故事。

加强群团组织建设工作。支持工会、团委等群团组织依法依规开展工作，围绕公司中心工作和企业改革发展稳定大局，深入开展群众性劳动竞赛、技能比武以及各类健康向上的文体活动，发挥职工群众的桥梁和纽带作用。切实维护和发展职工利益，帮助解决职工生产生活中遇到的困难和问题，增强职工的幸福感。

施工单位半年工作总结篇三

1. 理顺了母子公司关系。公司以资本为纽带构建了母公司、子公司和项目经理部三级管理体系，分别为决策层、管理层、执行层三个层面，强化母公司管控中心、子公司利润中心、

项目经理部成本中心的功能定位。

2. 明确了公司发展方向。公司本部确定了三大发展方向，即交通基础设施投资及建设、房建工程及地产开发、建筑材料生产加工及销售。确定了“勇当全省公路施工市场主力军、勇当全省公路建设投融资新力量、勇当全省高速公路养护生力军”等三方面定位。同时对子公司的发展方向进行了规划，即交建公司发展方向：“施工+装配式建造”，积极将装配式建造业务培育为发展新动力。路桥公司发展方向：施工+桥梁。公路工程发展方向：施工+市政。赣粤工程发展方向：施工+冷、热再生。物资公司(新)发展方向：交安+建材。

3. 推进了企业融合耦合。***公司对江西公路开发公司养护公司划并资产进行了全面清查盘点，进行了账实核对；整合了***公司、江西公路开发公司养护公司财务人员，统一了财务工作思路。***公司与***公司优化重组，组建了新的物资公司，新***公司及子公司机构编制、干部职数均已批复到位；建立健全了新物资公司薪酬、绩效考核管理制度；推动了原物资储运总站的改制，制定了改制方案。

施工单位半年工作总结篇四

——投标经营方面。截至6月底共中标23个，合同金额为***亿元。含集团投资项目***亿元，集团以外项目***亿元。其中公司本部中标***亿元，***公司中标***亿元，***公司中标***亿元，***公司中标***亿元，***公司中标***亿元，***公司中标***亿元。

——工程产值方面。截至6月底，公司(***公司、***公司、***公司、***公司、***公司、***公司)在建项目共***个，总产值***亿元(高速集团投资项目***个，产值为***亿元；非高速集团投资项目***个，产值为***亿元)。

——营业收入方面。截至6月底共实现营收47.82亿元，其中

公司本部32.6亿元(含***公司)，***公司4.28亿元，***公司4.4亿元，***公司3.25亿元，***公司3.2亿元，***公司900万元，***公司71.36万元。

——质量安全方面。上半年公司安全态势平稳，未发生重大质量、安全责任事故。

——文明创建方面。***集团、***公司、***公司和赣粤工程公司分别被授予“江西省直机关第十五届文明单位”和“江西省第十五届文明单位”荣誉称号。

施工单位半年工作总结篇五

1. 聚焦公路建设主业。始终保持“稳省内、拓省外、谋海外”的经营定力，以高速公路、国省道综合改造提升工程为经营重点和主方向。半年来共中标23个，中标合同金额合计36.83亿元。一是完善机制，提升经营开发水平。出台了《经营管理考核实施细则(试行)》《经营管理办法(试行)》，规范经营管理，强化经营目标考核；推行国内外经营区域划分，实施企业区域化经营、片区化管理，调整经营区域结构，变无序竞争为合纵连横。二是深挖潜能，推进经营业务拓展。探索推动实施了婺源和南丰epc模式，积极承揽“四好农村公路”和“城市综合工程”项目epc模式，积极参与湖北省利咸、咸九咸宁段省外项目投资运作，参与了崇义、吉水、宁都等省内ppp项目运作和崇仁、分宜epc项目运作。

2. 着力拓展海外市场。紧紧围绕“积极开拓海外市场，逐步做强做大海外专业板块”的发展思路，加大与江西国际、江西中煤、江西中鼎国际等省内企业合作，海外业务发展取得新进展。一是继续深耕既有市场，持续参与肯尼亚和埃塞俄比亚市场项目投标，不断积累经验，努力提高中标率。二是持续跟进波黑项目，波黑36公里高速公路项目已完成项目合同总价和运营维护费的分析组价工作；31公里高速公路项目前期工作已经启动，正在编制工程可行性研究报告和环评报告。

三是尝试进军阿曼市场，与中鼎国际联合开拓阿曼市场，目前已由赣粤工程公司对接，并派员前往市场考察。

3. 延伸多元产业触角。材料供应：上半年完成各类沥青供货约5.4万吨(统购沥青约3万吨，散单沥青约2.4万吨)，实现营业收入3.6亿元;完成各类项目供应钢筋1.69万吨，钢绞线510吨，工字钢300吨。检测业务：对3个项目工地实验室进行了母体授权，应收母体监管费51.43万元;对项目工地实验室进行了母体监管检查，共出具10份工地实验室监督检查报告;积极开展对外检测业务，共出具试验检测报告13份，共开具外委业务发票金额11.78万元。

4. 布局养护保证生存。公司为竞争性企业，市场业务不可预期，为确保公司生存和稳定，养护业务支持是关键。因此，按照集团提出的建设功能齐全、性能先进的环保型、超前型基站要求，公司高标准、高要求逐步推进了养护基站建设。上半年路桥工程公司推进了婺源、蔡岭等养护基地建设，目前蔡岭养护基地正推行第一期建设，已完成玛连尼3000型黑站的建站工作;婺源养护基地正与当地政府协调征地工作，4000型全环保原生再生一体式沥青搅拌站已完成招标采购。其他子公司基站也在持续升级改造和逐步推进新基站建设。