

# 最新品牌授权解除协议书(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 品牌授权解除协议书篇一

甲方：×有限公司

乙方：\_\_\_\_\_

×有限公司(以下简称甲方)与 公司(以下简称乙方)经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。

甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。

甲方同意乙方使用、品牌。

乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。

甲方在为乙方提供相关培训管理[iso9001]投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。

甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。

乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。

甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。

本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式  
继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期  
满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙  
双方另签协议确定。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章  
后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为本协  
议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力  
和法律效力。

其它 \_\_\_\_\_

品牌授权企业：（盖章） 被授权企业：（盖章）

邮 编： \_\_\_\_\_ 邮 编： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_ 电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_ 传 真： \_\_\_\_\_

法定代表人签字：

法定代表人签字：

日期：

日期：

**品牌授权解除协议书篇二**

经友好协商，在平等、自愿、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国有关法律和《中国直投品牌授权管理办法实施细则》，就乙方获得甲方“中国直投授权使用”事宜，达成如下协议：

- 1、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无归属关系。
- 2、甲方按《中国直投品牌授权管理办法实施细则》向乙方提供相关直投相关资料与培训。
- 3、甲方同意乙方使用“\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_”品牌。
- 4、乙方在开展中国直投网的电子商务收入归乙方所有。
- 5、甲方在为乙方提供相关培训管理iso9001投递资料、品牌使用后要占有乙方赢利后的30%股份。
- 6、甲方有权参与乙方的投递管理工作指导。
- 7、乙方在每年12月向甲方提供财务报表，并结算利润分配。
- 8、甲、乙双方如有争议时，应以协商形式予以解决。协商不成时，双方可以在对甲方有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 9、本品牌授权使用协议期限为\_\_\_\_\_年，自年月日起至\_\_\_\_\_年月日终止。本协议终止后，乙方不得以任何形式继续使用“中国直投”品牌，否则应承担侵权责任。协议期满后，甲、乙双方如愿继续合作，可延长合作期，由甲、乙双方另签协议确定。
- 10、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，由双方签字、盖章后生效。《中国直投品牌授权管理办法实施细则》作为

本协议书附件，是本协议不可分割的组成部分，具有同等约束力和法律效力。

邮编： \_\_\_\_\_ 邮编： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_ 日期： \_\_\_\_\_

### 品牌授权解除协议书篇三

本软件(指《国学宝典》v8.0版)受国际未在授权合同书中授予使用者的权利，均归本公司所有。

#### 三、被授权人所应该履行的义务

- 1、禁止复制和扩散光盘；
- 2、禁止以任何方式将本软件中的部分或全部数据用于商业目的；
- 3、禁止对本软件进行反编译、解密或其他破坏原始程序设计的操作。

#### 四、违约责任及其他

- 2、因本授权所发生的一切争执，由双方协商解决；协商不能解决时，可通过北京市海淀区人民法院进行裁决。

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

我同意协议全部内容，并慎重承诺履行以上条款。

用户签名(盖章)：

日期：联系方式：

证件名称：证件号码：

## 品牌授权解除协议书篇四

乙方：\_\_\_\_\_

缘甲方系为音乐著作财产权人行使权利、收受及分配使用报酬，经主管机关许可，依法所组成之著作权中介团体，而乙方为就甲方已得专属授权之所有音乐著作于约定期限内作不限次数地公开演出，是双方协议如下列约定：

### 第一条 契约标的及授权范围

甲方授权乙方得不限次数地于本契约期限内于乙方指定之场所：\_\_\_\_\_（如附件）内公开演出甲方所管理之一切音乐著作（下称契约标的）。

### 第二条 使用报酬之收受

一、乙方同意按下列之使用报酬收受方法支付使用报酬予甲方。计费方式依本契约所附之使用报酬费率收费标准内之概括授权公开演出之\_\_\_\_\_类\_\_\_\_\_项目计算之。经甲、乙双方同意，全年度应支付之音乐著作公开演出使用报酬共计\_\_\_\_\_元整（含税）。本年度依比例应支付\_\_\_\_\_元整（含税）。

二、乙方如将相关场地租予第三人使用时，该第三人如有公开演出音乐之行为，与乙方无关，甲方应自行与该第三人另行

洽商公开演出付费之事宜，唯乙方愿协助甲方，在第三人承租该场地时，协助甲方将相关之申请文件转交该第三人，提醒应遵守相关法令规定。

三、乙方应于每年度的一月十五日前（或订约时）付清当年度费用。支付使用报酬时，可采用下列任何一种方式支付：

（一）即期支票（抬头为：\_\_\_\_\_）

（二）银行电汇（户名：\_\_\_\_\_）（汇款银行：\_\_\_\_\_银行\_\_\_\_\_分行\_\_\_\_\_；汇款帐号：\_\_\_\_\_）

（三）邮局划拨（划拨帐号：\_\_\_\_\_，户名：\_\_\_\_\_）。乙方若未依约按时给付使用报酬予甲方时，甲方得请求支付迟延利息。

四、契约存续期间如乙方之门市、营业店有所增、减时，须即时书面传真通知甲方，甲方须将使用报酬依年度比例作加收、退费之计算，并于下个年度续约时一并收费或扣减。

五、甲方于收到乙方费用后七日内，将授权贴证寄发予乙方，乙方应贴于各门市店门首或店门其他明显之处。

### 第三条期限

一、本契约存续期间自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

二、双方得于本约期限届满前二个月协议就续约之条款做合理之修正以另定新约，唯期满后，于新约未订立或任一方尚未以书面通知对方不愿续约前，本约视为继续有效。

### 第四条权利担保

一、甲方担保其对契约标的确有依本契约约定内容授予乙方公开演出之权利。

二、于本契约期限内，如有第三人对乙方就契约标的之公开演出主张著作权时，乙方同意将该第三人所发之函件、通知及该第三人与乙方交涉之情形，以书面通知甲方。

## 第五条通知送达

就本契约一切事项所为之通知，皆以甲乙双方签约时所列之地址为送达地点。除非经他方事前书面通知变更送达对象及地点，否则不因任一方实际住居所或营业地有所变更而受影响。

## 第六条权利让与之禁止

未经甲方事前之书面同意，乙方不得将本契约授权所得之任何权利全部或部份让与或再授权予他人。

## 第七条契约终止及损害赔偿

一、本契约订定后，如一方违反契约任一条文之约定或发生对他方权益为不利行为之情事，经他方书面定期催告改正而不改正时，他方得立即终止本契约并请求损害赔偿。

二、本契约订定后，任一方发生解散、破产之情事时，他方得终止契约。但已支付之使用报酬并不得请求返还。

三、本契约终止后，并不影响请求损害赔偿之权益。损害赔偿之内容包含但不限于下列费用：应付之使用报酬金额；因提起诉讼所支出之诉讼费用及律师费；调查费用及执行费用。

## 第八条契约解释（本契约之解释，以法律为准据法）

一、本契约一切附件，与本契约约定有相同之效力，并为本

契约之一部份。

二、本契约任一部份纵经认定为无效，双方同意不因此影响其他部份之效力。

三、本契约之内容，非经双方书面合意不得变更。

### 第九条调解、仲裁及管辖机关

因本契约所生之争议，得移请\_\_\_\_\_进行调解，或交由仲裁机关提请仲裁或径自提起诉讼。因本契约所生之诉讼，双方合意以\_\_\_\_\_法院为第一审管辖法院。

### 第十条契约原本

本契约书一式二份，由双方各执一份为凭。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

文档为doc格式

## 品牌授权解除协议书篇五

代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_



乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实互信，互利双赢的原则，经友好商定，现就甲方授权乙方使用“\_\_\_\_\_”品牌相关事宜达成如下协议：

## 一、授权范围

1、产品范围：仅限“\_\_\_\_\_”品牌

2、生产地点范围：仅限位于\_\_\_\_\_现有厂区内。

3、销售区域范围：授权产品销售由乙方自行负责，销售区域仅限\_\_\_\_\_地区，同时现有“\_\_\_\_\_”产品已在销售的网点乙方不能推广进入。如甲方除以上地区外要销售此产品可向乙方调货销售。

## 二、产品质量

1、乙方自行采购生产产品所需要的一切材料，但必须符合国家质量标准。

2、乙方必须按国家相关标准生产，合法经营，不得偷工减料、掺杂掺假，成品必须符合国家标准。

3、乙方生产、销售产品存在质量问题或不合格产品，所有问题由乙方自行负责品牌授权协议书品牌授权协议书。

4、甲方将定期抽查乙方产品质量和各项指标，乙方如被政府相关部门或甲方抽查不合格，乙方将承担全部行政处罚同时

甲方将处罚乙方\_\_\_\_\_元/次。

5、乙方不得更改产品生产日期，同时质量问题不得在媒体曝光，如有则乙方需承担全部责任(罚款及善后处理等事项)，并按\_\_\_\_\_万元/次赔偿甲方，同时甲方有权终止本协议。

### 三、品牌使用费

1、乙方销售前\_\_\_\_\_个月甲方按乙方实际销售数量\_\_\_\_\_元/箱收取。

2、乙方销售产品\_\_\_\_\_个月以后，甲方按乙方实际销售数量\_\_\_\_\_元/箱收取。

3、品牌使用费乙方按月交于甲方，即当月产生品牌使用费乙方须于次月\_\_\_\_\_日前交于甲方。

### 四、违约责任

1、任何一方发生破产、撤销、资不抵债等足以导致其不能履约情形的，另一方可解除本协议。

2、乙方存在违约或侵权行为的，甲方有权单方解除协议。

### 五、争议解决

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向\_\_\_\_\_方所在地人民法院诉讼。

### 六、其他约定

1、本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止品牌授权协议书合同范本。协议期满后，经双方商议后决定。

2、本协议其他未尽事宜，由双方协商解决。

3、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方(签章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(签章)： \_\_\_\_\_

代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日