

# 2023年情人节活动方案酒吧(通用9篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 情人节活动方案酒吧篇一

20xx年8月20日(七夕情人节)

会说情话的玫瑰——××珠宝传递你的爱

每逢佳节倍思亲□20xx年2月14日(情人节，正月初八)-2月21日(元宵节)-3月8日(三八妇女节)好节相连，情人节是表达爱情的绝佳机会，元宵节古称灯节，也是夫妻相约看灯互诉衷肠的节日，三八妇女节是女性的节日，也是男性表达对女性关怀的节日，这三个节日都和爱情密切相关，人们这个时候最多想到的就是自己的爱人或情人，人们会想到送鲜花给爱人或情人，同时还会买礼物(如珠宝、化妆品等等)，所以我们就迎合了这种心理，特意推出新颖别致的礼品——会说情话的玫瑰，让人们在送礼物的同时用会说情话的玫瑰表达对爱人或情人的爱和感谢等情话，使××珠宝附着上情感的含义，以情感诉求打动广大消费者的心，以情感营销取胜。

1. 通过此次活动增加情人节期间卖场人气;
2. 提高××珠宝品牌在当地知名度，抢占市场份额;
3. 进一步提高××珠宝的品牌美誉度，以利于长期推广销售。

1. 造势活动:

(2) 各地加盟商在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做活动意义、参与细则、各地专卖店/柜地址及电话的详细广告。

## 2. 柜台促销：

凡在××珠宝专卖店/柜买满1000元即送“会说情话玫瑰花”一朵，此活动是为了使人们在情人节、元宵节、三八妇女节来表达对爱人的爱恋和感谢等，主要是用“会说情话玫瑰花”录制人们在平时不好意思对爱人或情人说出口的情话和感谢的甜言蜜语。

## 情人节活动方案酒吧篇二

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合做游戏的活动

五、活动规模：33人左右

六、情人节策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏。

## 二 “分组对战帅哥美女对对碰”

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

## 2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

## 3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰。

## 4、情侣大赢家pk

活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3、对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

## 5、红绳一线牵

男的 站在墙边 而女的即上红绳 对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

一见钟情 心心相印

## 6. 四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫。 那个队的可以 男的`或者女的叫男的猜。猜对算赢 猜3次。失败的就淘汰。

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块 活动人数32人先定下来。交钱 有负责人收其提前14号收起 把经费 .买礼品和道具和食品 干果。水果 这样人数可以早点定下来。

## 情人节活动方案酒吧篇三

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

二、活动时间：\*\*年8月15日星期天19：30——22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合。才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）（七夕情人节情侣活动策划书）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏。

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

### 3、情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

### 4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

#### 三、对情侣。

拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

#### 四、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

#### 五、一见钟情心心相印

#### 六、有四不象

每队男女谈论给对方学什么叫。那个队的可以男的或者女的叫男的猜。猜对算赢猜3次失败的就淘汰。

#### 文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

#### 自由活动：吃巧果

## 活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来。交钱有负责人收其提前14号收起把经费。买礼品和道具和食品干果。水果这样人数可以早点定下来。活动好开始。活动结束后每个女孩一个美扶宝化妆品。

最后，祝大家七夕情人节快乐！有情人终成眷属！

## 情人节活动方案酒吧篇四

活动主题：爱之物语 浓浓爱意巧手表

活动时间：2/12-2/14

活动内容：

您有一双巧手吗？您想用您的巧手做出一份爱的礼物吗？那么就让这份礼物成为你们爱情的见证吧。活动期间，凡当日购物累计满200元以上的顾客（200元以上不再累计），可凭购物小票领取“爱之物语卡片”制作材料一份！每日限100份，共计200份，每人限领一份。礼品数量有限，先到先得，送完即止。（注：大小家电，钟表器材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等不累计金额，满xxx元以上限送一份）

活动主题：恋人花语 情定今生

活动时间：2/10-2/14

活动内容：

奖项设置：“玫瑰情话”奖x名 价值xxx元的礼品

活动主题：浓情蜜意 真情尽显

活动时间：2/14

活动内容：

当天空飘落着雪花，一手挽着你的他，一手捧着他送的火红玫瑰时，甜蜜的您还想得到什么呢？凡当日累计购物满xxx元(特例商品满xxx元)的顾客可凭购物小票领取相应级别的精美礼品一份。(特例商品包括：大小家电，钟表照材，健身器材，按摩椅，通讯器材，手机，大宗集团购买等)礼品数量有限，先到先得，送完为止。

奖项设置：

累计满xxx元 送xx巧克力一盒 限xx份

累计满xxxx 送价值xxx元的巧克力一盒 限x份

活动主题：玫瑰情愫 馨香满怀

活动时间：2/14

活动内容：

活动期间,凡当日累计购物满xxx元以上的顾客(xxx元以上不再累计),即可凭收银条到一楼服务台领取情人节玫瑰花一束,每人限领一束,共限xxx束,鲜花数量有限,先到先得,送完即止。

活动主题：爱恋，约定幸福门

活动时间：2/10-2/14

活动内容

活动期间，凡购物累积满xxx元(xxx元以上不再累计)的情侣，凭当日收银单各有1次机会(每对情侣当日限1次机会)参加情人节特别活动;参加活动的情侣将自己绣球抛向代表情侣双方幸福的同心门，门上有若干小门，这些门后藏有许多缤纷礼物等着幸运顾客，绣球若击中小门并将小门撞开，即可获得意外情人礼物。数量有限，送完为止。

活动主题：郎才女貌对队碰

活动时间：2/14 15:00--17:00

活动地点：一楼正门舞台 报名电话☐XXXXXXXX

### 活动内容

你们想一起共同度过一个浪漫的情人节吗?你们想度过一个特别的情人节吗?快来看看吧!在这里我们会助你达成愿望，只要您觉得您和您的情人是郎才女貌的最佳情侣，就快来报名吧!这里有重重关卡要考验你们哦!考验分为三个部分：一，情歌对唱(请自备伴奏带);二，心有灵犀一点通;三，爱的表白;名额有限，限报10名，在这里我们会有丰厚大奖等着您们哦!

### 奖项设置：

郎才女貌 x名 价值xxx元的礼物

心有灵犀 x名 价值xxx元的礼物

浓情蜜意 x名 价值xxx元的礼物

参与奖 x名 价值xx元的礼品

情人节一年一度，商场的促销活动一定要紧扣“情人”二字，

营造浪漫的氛围，另外情人节的促销活动力求做到新颖、别致、与众不同，促销活动要具有刺激力，能刺激到目标对象，给人一种不得不参加的欲望，这样才能促进销售。

## 情人节活动方案酒吧篇五

随着扬城餐饮行业的竞争日益加剧，如今扬州餐饮个性化发展的时代已经来临，靠一、二类餐饮品种就能在市场赚取高额利润的时代已经一去不复返了，只有把自己的餐厅定位成个性餐饮才能在众多同行中立于不败之地。

何谓餐饮的“个性”，它应该像一个内外兼具的美女，不但有天使的面孔，魔鬼的身材，还要有心灵美。一家餐馆，如果只有形式上的个性，但煮得一锅烂菜，个性也是苍白的；如果菜品一流，但店堂的装修就像随便到路边捡了几张桌子椅子凑起来的，也是一种遗憾。

古人云：“弱水三千，只取一瓢饮”，有着如此优雅情调的xx中西复合餐厅无疑是扬城白领、青年才俊们谈情说爱，畅享人生的最佳场所。因此如果把xx中西复合餐厅包装成充满个性的“爱情餐厅”，既可最大限度的利用现有的资源，节约不必要的浪费，又能在充满各种资讯的信息时代让人一目了然，一见倾心，过目不忘，从而用最小的宣传成本获得最大的宣传效果。

由此我们专为xx中西复合餐厅量身定做了一一“最浪漫的爱情餐厅”的宣传主题。建议商家在今后的宣传活动中，围绕该主题展开各种丰富多彩的策划活动。而眼下距下月的情人节仅一个月时间，此时推出宣传活动正是良机。

比起今年春节，情人节已率先调起了商家和消费者的胃口，美丽的玫瑰，可口的大餐，闭上眼睛人们已在憧憬着这个情人节的浪漫时光如何去度过，商家们更是运筹帷幄，蓄势待发，特别是西餐厅，酒吧，咖啡厅、茶楼等早已瞄准了这块

大蛋糕，光打价格战，搞单纯的优惠酬宾等这些雷同的营销策略已很难打动消费者的心，要想脱颖而出，就得独辟蹊径，就xx中西复合餐厅的独特氛围而言，不妨尝试组织一场温馨浪漫的派对活动，以此来吸引众人的目光。当然成功的活动策划离不开强大的媒体支持，现给出此次活动初步计划以供参考：

1、活动主题：相约xx 情深意长

2、活动参与者：本市实力婚介及电视广告征集的情侣或者临时情侣，

3、活动流程：（仅供参考）

第一波：一见钟情

主要针对在扬城各大婚介报名的单身男女，单身男女们将事先准备好的卡片（里面写有接收人的名字，匿名）交到主持人手中，再由主持人一张一张宣读，并递交给接收人。最后汇总收到卡片最多的前三名为大家表演节目。通过此活动，收到卡片的人可以要求知道是谁送出的卡片，并在双方都愿意的前提下，一起临时报名参加配对节目。

第二波：默契大考验

主要针对已婚嘉宾，由主持人问数十个问题，比如“你平时最喜欢什么颜色”，你心情不好的时候会做什么”，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣，可获得xx提供的小礼品一份。

第三波：心花为谁怒放

面对所有嘉宾现场拍卖xx提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别礼物一份（待定），寓

意是一心一意，天长地久□xx见证真爱，最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得xx提供的鲜花一束。

#### 第四波：真情告白

以上一系列互动活动之后的一个抒情环节，鼓励参加婚介约会的嘉宾勇敢的说，提高现场速派的成功率，并强调最感人的真情告白将获得大奖。

通过此次活动推广和媒体造势，让更多的人了解xx□爱上xx□让xx见证都市生活的浪漫与甜蜜。

1. 广告宣传的目标：使xx音乐餐厅成为时尚男女享受浪漫时光的第一选择，特别是情人节之夜，以迎合情侣的互动活动把xx的气氛推向一个高潮。

2. 广告宣传的时间：

活动的推广期□20xx年1月13日--20xx年2月13日（《城市特快》、《食全食美》栏目征集情侣、联系有实力的婚介所进行合作，初步引发社会关注）

活动的进行期□20xx年2月14日

活动的消退期□20xx年2月15日--20xx年2月18日。《城市特快》节目跟踪报道情人节约会成功的情侣，并让他们再次回到初次相逢的xx中西复合餐厅，采访内心感触，渲染一流的环境为他们爱情加温的奇妙效果（可联系友好嘉宾）。

3. 广告宣传的诉求重点：着重渲染xx别具一格的浪漫情调，力求打造其扬城西餐厅的第一品牌形象。

4. 广告宣传的表现：平面宣传和电视宣传相结合

## 5. 电视广告媒介费用：

1月13日---2月12日 《食全食美》一个月 30秒广告： 5000元/月

进行期：扬州电视台今日生活、城市特快跟踪报道，电视台主持人现场主持。

30秒今日生活报道播出费用40秒 4000元

消退期：在食全食美中赠送四分钟晚会实况一次作为活动总结。

有关具体细节与贵店商榷再定。

## 情人节活动方案酒吧篇六

即日起至2019年8月10日，影迷朋友可以将您与家人、朋友以及爱人的幸福靓照发至中影邮箱我们将在2019年8月8日情人节在影城大厅超大电子屏循环播放，秀出您的幸福，让我们和您一起感动！

### 2. 爱要让你看见真情告白墙活动

感动的话也要说出来，在告白墙上写出你想对“他”“她”说的话。参与都有精美小礼物或电影海报。

### 3. 猜剧照、赢好礼

情侣共同猜出经典爱情影片剧照拼图出影片片名即可。

### 4. 微博加关注，欢乐好礼送不停

活动当天，观众朋友加关注中影国际影城太原和信店或合作

商家微博@两个好友即可赢取无敌观影券等小礼物。

## 情人节活动方案酒吧篇七

2月14日，一年中最烂漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄灭爱的火花。

情人节是一个典型的西方节日，但今年来已经成我国年轻人每年期盼的节日，其流行程度已经大大超过我过传统的七夕情人节。在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这特殊的节日。这样一来2月14就成为春节过后的第一个消费高峰。很多商家都积极主动抓住这个机会，搞各种各样的活动来提高人气，在年初获得一个销量增长。同样我们也不例外，也要抓住这个机会。

### 二、活动名称

\_\_\_\_\_ “爱就在身边”情人节真情演绎

### 三、活动主题

“玫瑰心情，情系你我”

“万千真情，达成所愿”

### 四、活动目的

(1)在这样一个烂漫的日子里，我们以实际行动送上真诚祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2)借活动来提高店铺人气，提升店铺的人性化的关怀。

### 五、时间地点

时间：2015年2月14日

地点：\_\_\_\_\_店铺

## 六、活动内容

1、凡在店铺消费满 元，凭消费小票可在店铺免费领取巧克力一份。（单张消费不满 钱可累加，单张小票只能领取一次。）

2、店铺做一个爱的宣言张贴墙。凡在店铺消费的顾客均可在张贴墙留下爱的宣言）。

备注：建议店铺用大的\_展架在店门口做宣传。如有多家连锁店，可同时进行。可用鲜花、气球等来烘托店铺的绯闻，春装要陈列在店铺黄金销售区域。

## 情人节活动方案酒吧篇八

“玫瑰心情”

互动

图书城

20xx年xx月xx日

(1)、2月12日当天在书城入口附近显著位置摆放一大型“双心结”（由竹子和花泥制成，具体制作要素如附件1所示）。凡是在2月12日当天进书店的顾客都可以获得一个为爱情许愿和祝福的机会，那就是每人获得一支红玫瑰（代表“一生一世”和一张标签（代表“一生承诺”）。顾客可以在标签上写出对自己、对他人爱情的愿望和祝福，然后系在玫瑰花上一同插在

“双心结”上，以此来表达对完美爱情的祈盼和祝愿，参与的顾客就有机会参加心动礼品抽奖活动(全天不定时抽取10次，每次5位)，还有礼品赠送(定制巧克力)。“双心结”在书城展览一个星期，期间顾客可以拍照留念。

(2)、2月12日当天进店的前21(代表“爱你”)对情侣可获得祝福礼品一份，并可以成为书城的“天使情侣”，他们的合影将悬挂在书城里的显眼位置，让他们的爱情和新知一起成长。

(4)，奖品为昆明某著名餐厅的餐券，价值为情侣套餐的价格

采取“平面报纸+电台广播+书城现场pop广告+宣传单页”四种方式相结合的形式进行宣传。2月9日至2月11日在昆明发行量较大的几家报纸上刊登主题为〈“玫瑰心情”我们大家的心情〉平面广告，以及在几个主流广播电台播放同主题的立体广告。选择在这段时间刊登广告主要是为了避免其他商家的效仿，从而导致活动失败。2月10日至2月12日在店内用宣传单页对活动展开宣传。2月12日在报纸上刊登主题为〈今天我们的心情“玫瑰心情”〉的平面广告，2月11日及12日在店内用主题pop展开宣传。

玫瑰代表着爱情，代表着浪漫，是情人节不可或缺的东西。“双心结”的“结”与“情人节”的“节”同音，代表着“永结同心”，代表着爱情的长久。把玫瑰和“双心结”结合起来体现出爱情是浪漫的，更是蕴涵了责任的。这样一来，活动就充满了人情和文化，正好体现了书城兼具文化与时尚的形象。“天使情侣”的合影照片在书城里悬挂，不仅体现出活动的长效性，还体现了书城广纳百川的胸怀与气魄。

## 情人节活动方案酒吧篇九

20xx(爱能一世)(能爱一世)【过完‘节’，咱就‘结’!】，为了对您和您最爱的人负责，卢米埃西安凯德影城与“私美

稼”强强联手诚邀广大情侣于 2月14日(情人节)+2月15日(周六)两天，到店观影并参照海报活动形式，参与“浪漫diy巧克力”活动和“神秘大福袋”抽奖活动，奖品有限，送完截止。

### “浪漫diy巧克力” “神秘大福袋” 抽奖活动

活动时间：2月14日-2月15日

活动内容：

- 1、观影顾客在活动现场扫描卢米埃影城官方微信和婚庆公司微信二维码；
- 2、每对观影情侣可在活动现场将自己的名字写在“事先准备好的巧克力模具上”；
- 3、在观影期间将卢米埃官方微信和婚庆公司官方微信发送至朋友圈，并进行截图留存；
- 4、观影结束后，将截图信息和观影票根出示于活动现场工作人员；
- 5、领取自己之前的diy巧克力成品；

### “巾” “鱼” 满堂活动

活动内容：

- 1、在活动展桌上放置2个鱼缸、2个没有网子的捞鱼工具、若干只金鱼；
- 2、顾客凭当日电影票根可现场报名参与捞金鱼活动；

3、等到2对情侣报名后，活动开始；

5、哪组在最短的时间将金鱼捞出，获胜者得到由心相印提供的精美纸巾。