

# 最新山脉环境报告(大全7篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 山脉环境报告篇一

### 一. 公众方面的调研；

为了更好的了解公众现在的环保状况我们选择了一个点进行调研分析，结果如下。

公众对于环境保护态度总体上是积极负责的。如：90%的公众对于迅速增加的汽车所排放出的烟尘与其所带来的迅速、快捷相比微不足道持反对意见，62%的公众认为农业烧荒会引起大气污染。当时当环境保护与公众的切身利益相冲突的时候，公众的分歧就显示的比较明显了。如塑料会产生白色污染的问题，人们在认识上是十分深刻的。82%的公众认为：塑料袋对环境造成污染，应该回收，但在使用上却只有4.2%的人选择坚决不用，应为这样污染的是环境，方便的是自己。此外据观察和调研，我们发现：公众对于环境保护个人的参与行为还比较积极，但对于制止他人的环境污染问题上，表现出的积极却并不多。如看到他人浪费水时不到5%的公众会加以制止，而对于乱扔垃圾一事加以制止的人就更加的少还只有2.5%。在环境保护问题上，公众事不关己高高挂起的思想又一次体现出来了。此外就城市垃圾一事来说据了解，我国仅城市垃圾的年产量就近1.5亿吨，这些城市垃圾绝大部分是露天堆放。它不仅影响城市景观，同时污染了与我们生命至关重要的大气、水和土壤，对城镇居民的健康构成威胁，垃圾已

成为城市发展中的棘手问题。垃圾不仅造成公害,更是资源的巨大浪费。每年年产1.5亿吨的城市垃圾中,被丢弃的可再生资源价值高达250亿元!北京市现日产垃圾13000吨,全年生产495万吨,而且每年将以8%的速度递增。我国目前处理生活垃圾的方法除露天堆放外,还有卫生填埋,这种方法避免了露天堆放产生的问题,其缺点是建填埋场占地面积大,使用时间短(一般十年左右),造价高,垃圾中可回收利用的资源浪费了;再是焚烧,使垃圾体积缩小50%~95%,但烧掉了可回收的资源,释放出有毒气体,如二恶英、这个电池中的汞蒸汽等,并产生有毒有害炉渣和灰尘;第四种是堆肥,这种方法需要人们将有机垃圾与其它垃圾分开才行,它具有很好的发展前景。北京市现处理一吨垃圾花103.49元,一年的处理费用就是5亿多元。这还不包括建设垃圾处理场的费用,建一座大型垃圾填埋厂就得花1~2亿元,建一座大型垃圾焚烧厂就得花20多亿元,这又是一笔很大的支出。当前大量未经分类就填埋或焚烧垃圾,既是对资源的巨大浪费,又会产生二次污染。而实际上这其中有许多是可以回收再利用的。为此国家也投入使用了大量标有分类字样的垃圾桶,但是据了解成效并不是很明显了,为什么了?据调研其实许多人是有这个心却没有这个耐性,或是有这个耐心但却对于分类知识知之胜少。此外也不乏人们的环保意识不强,只知发展不知环保,提倡先污染后治理的方针。但是在我们分析看来还有一点是造成这个结果的一个不能少的原因即;环保部门的工作没有做完善。但是不能否定的是人们的环保意识也在不断地提高,使得有的地区在垃圾问题上已经波有成绩了。

## 二, 企业方面的调研;

说起污染,我国的环境污染主要来自工业性污染,即企业。因此我们认为企业方面的调研时十分必要的,他不仅对于环保政策的制定是必不可少的,也是决定环境和经济发展能不能齐头并进的一个重要因素。环境污染问题重点体现在老厂较多,污染大户多;城区企业多,国营企业多。据了解大多数企业都存在污染,其中冶金、能源、轻纺、建材是污染大户。

此外据了解自20xx年工业废水排放达标率为91.7%，比20xx年提高了6.5个百分点；工业二氧化硫排放达标率86.3%，提高了25.0个百分点；工业粉尘排放达标率为88.1%，提高了37.9个百分点；工业固体废物综合利用率为62.1%，提高了10.0个百分点；三废综合利用也取得了较高的经济效益，三废综合利用产品产值达到1351.3亿元，提高近3倍。这应该算得上是一个飞跃吧。

企业的环保状况还体现在各企业环保人员的状况，据我们调研表明211个企业中，有121个企业拥有专职环保人员131人，平均每个企业一人。此外我们还对环保装置的运行进行了调研表明：基本正常，无障碍的占71.0%(全国平均数为50%)；有时出故障为24.1%；经常出故障的为4.3%，而环保装置主要出现的问题为费用不足，专业人员少，故障率高以及其他问题。

## 山脉环境报告篇二

环境讲座是近年来广泛开展的一种普及环保知识的方式，其目的是通过专家的讲解和授课来加深人们对环保的认识和重视，从而推动环境保护行动的开展。然而，在参加最近一次环境讲座的过程中，我深深地意识到了环境讲座的重要性。

第二段：环境讲座如何增强环保意识？

首先，环境讲座提供了一个用于传递环保知识的平台。通过专家的讲解，我们可以了解到世界各地的环境问题和危害，并了解到每个人自身的行为对环境造成的影响。这种知识传递和认识到环境问题的严重性，可以在人们的心中激起对环保的意识，使其日常生活中更加注重环境的保护。

其次，环境讲座通过举例和实证的方式让人们更容易地理解环保的重要性。在讲座中，我们了解到了世界各地发生的环境灾难和生态破坏的案例，这些事例揭示了环境问题的严重性，使我们深刻地意识到保护环境的紧迫性。这种通过事实

和案例的论证，让我们更好地理解环保的重要性，从而激发保护环境的行动。

### 第三段：如何利用环境讲座带动环保行动？

通过环境讲座，人们可以获得环保行动的具体方法和指导。在讲座中，专家向我们介绍了一系列环保的实用方法，比如节约用水、减少碳排放等。这些方法既简单又实用，可以很容易地应用到我们的日常生活中。通过讲座的指导，我们可以更加合理地利用资源，减少浪费，从而有效地保护环境。

我们还可以通过环境讲座结识到更多的环保爱好者，形成一个强大的环保团队。在讲座中，我们不仅可以和专家互动交流，还可以与其他参与者分享我们的环保经验和心得。这种互动和交流可以激发更多的环保行动，并且形成一股合力，推动环保事业的开展和发展。

### 第四段：我的环境讲座体验和心得体会

最近我参加了一次名为“绿色地球”的环境讲座活动，这次讲座对我来说是一次非常有意义的体验。在讲座中，专家用生动的案例和数据展示了环境问题的现状和危害，让我深刻地认识到了环保的重要性。同时，讲座还向我展示了一系列实践方法和行动指南，让我意识到自己可以为环境保护做出贡献。通过这次讲座，我不仅学到了很多有关环境保护的知识，还结识了一些有志于环保的朋友，我们一起讨论如何行动起来，共同为环境保护贡献力量。

### 第五段：环境讲座的持续影响和展望

参加环境讲座给我的最大感受是，环境讲座不仅是一次信息的传递和知识的获取，更是一种对环境保护行动的呼吁和鼓励。通过环境讲座的宣传和推广，可以让更多的人了解到环境保护的重要性，从而行动起来。

未来，我希望能看到更多的环境讲座活动，并希望这些讲座能覆盖到更多的地方，让更多的人受益。同时，我也希望能参与到更多的环保行动中，通过自己的努力，为还原清洁、健康的环境贡献自己的力量。

总之，环境讲座不仅可以提高人们对环保的认识和意识，还能够带动人们行动起来，共同保护我们的环境。希望通过环境讲座的推广和普及，我们可以建设一个更加清洁、绿色的世界。

### 山脉环境报告篇三

近年来，环境问题日益严重，引起了人们的广泛关注。为了提高大众的环保意识和认识，我们学校开展了一场主题为“环境讲座”的活动。在讲座中，我收获颇多，对环境保护有了更深入的了解。

首先，讲座内容丰富多样，直击环境问题的核心。在整个讲座中，演讲者通过详细而具体的数据，向我们全面展示了当今世界上环境面临的严峻形势。他们提到了污染物的排放、大气质量的下降以及许多物种面临灭绝的现象。在我听到这些数据时，我感到非常震惊，因为这些数字对于我来说是第一次听到，也是第一次真正了解到环境问题的严峻程度。通过这些内容的介绍，我深刻地认识到环境问题的紧迫性和重要性。

其次，讲座鼓励我们采取积极的行动来保护环境。讲座的重点不仅仅是给我们展示环境问题的严重性，还有如何通过我们的日常行动来减少对环境的负面影响。演讲者分享了许多环保的实际方法和技巧，比如节约用水、减少垃圾、鼓励使用可再生能源等等。这些简单而实用的建议启发了我对环保的认识，并且让我相信，只要每个人都能采取一些小而有益的行动，就能够共同改善环境问题。

此外，讲座还给我们提供了一个平台，让我们分享自己对环境的看法和感受。在演讲结束后，我和其他同学一起展开了热烈的讨论，我们分享了自己对环境问题的理解以及自己在实践中采取的一些环保措施。这种互动和分享的机会不仅让我意识到每个人都有责任参与到环保中，还让我感到我们是一起努力争取改善环境的。

此外，通过这次讲座，我也明白了环境保护的重要性对于未来世代的意义。在讲座中，演讲者提到了环境问题给我们子孙后代带来的巨大困扰和影响，这让我意识到环境保护的工作是为了我们后代能够拥有美好的未来。无论是从每个人个体的角度还是从全球范围来看，保护环境都是我们每一个人都应该承担的责任，同样也是我们为下一代创造更好的生活条件的必要条件。

最后，我认为这次环境讲座是一次很有意义的活动，它不仅提高了我们的环保意识，也启发了我们积极参与环境保护的行动。通过这次讲座，我深刻认识到环境问题的严重性和当务之急，同时也信心倍增，相信只要我们每个人都积极行动起来，保护环境就不再是一个遥远的梦想，而是一个可以实现的目标。我会将这次讲座的精神和知识运用到实际行动中，为我们美丽的家园做出自己的努力。

## 山脉环境报告篇四

环境问题是当今全球最为关注的议题之一，如何保护环境、提高生态意识成为社会各界共同努力的方向。近日，我有幸参加了一场关于环境讲座的报告，让我深刻认识到了环境问题的严重性以及每个人对环境保护所应承担的责任。下面我将结合讲座的内容，分享一下自己的心得体会。

首先，环境问题是全人类面临的共同挑战。在讲座上，讲师向我们介绍了目前全球面临的主要环境问题，包括气候变化、水资源的短缺、生物多样性的丧失等。这些问题不仅仅局限

于某个地区或某个国家，而是涉及到全球的生态系统。这使我意识到，环境问题不仅仅是一个国家的问题，而是一个全人类都要面对和解决的挑战。只有全球各个国家和社会各界携手合作，才有可能找到解决环境问题的途径和方法。

其次，环境保护需要个人行动和社会共识的结合。在讲座中，讲师强调了个人行动在环境保护中的重要性。他举了很多例子，如减少用电用水、多做垃圾回收分类、鼓励低碳出行等。这些个人行动看似微小，却能通过每个个体的积极参与，形成强大的社会力量。而形成社会力量又需要社会共识的不断提升。只有当社会上大多数人都认识到环境保护的重要性，才能形成良好的环境保护风气。因此，个人行动和社会共识是环境保护的双轮驱动力。

再次，政府在环境保护中发挥着重要的作用。在讲座中，讲师向我们介绍了政府在环境保护方面的政策和措施。政府在环境保护中担负着监管和引导的角色，可以通过立法和政策的手段，推动企业和个体行为的规范化。政府还有责任加大环境科技研发的投入，促进技术进步和环境治理的协同发展。在听完讲座后，我意识到政府的作用远不止于此，政府还应该加大对环境问题宣传教育的力度，提高公众的环境意识和科学素养。

最后，环境保护需要全社会的共同参与和努力。环境问题是一个系统工程，需要全社会共同参与和努力。无论是政府、企业、学校还是每个个体，都应该发挥自己的作用，共同参与环境保护。政府应该强化环境法律的执行力度，企业应该加大环保投入，学校应该加强环境教育，每个个体应该从身边的小事做起，积极推动环境保护的进程。只有全社会的共同参与，才能形成环境保护的合力，才能共同创造一个良好的生态环境。

通过这次环境讲座报告，我深刻认识到环境问题的紧迫性和重要性，也更加清晰地意识到自己应该怎样为环境保护做出

贡献。我将会在日常生活中从点滴做起，减少用水用电的浪费，垃圾分类投放，鼓励身边的人一起参与环境保护。我也会积极关注和支持环境保护相关的公益活动，弘扬环保理念，促进全社会的共同参与。相信只要每个人都能行动起来，我们就能共同为保护环境作出应有的贡献，创造美好的生态环境。

## 山脉环境报告篇五

### 一. 公众方面的调研;

为了更好的了解公众现在的环保状况我们选择了一个点进行调研分析，结果如下。

公众对于环境保护态度总体上是积极负责的。如;90%的公众对于迅速增加的汽车所排放出的烟尘与其所带来的迅速、快捷相比微不足道持反对意见，62%的公众认为农业烧荒会引起大气污染。当时当环境保护与公众的切身利益相冲突的时候，公众的分歧就显示的比较明显了。如塑料会产生白色污染的问题，人们在认识上是十分深刻的。82%的公众认为：塑料袋对环境造成污染，应该回收，但在使用上却只有4.2%的人选择坚决不用，应为这样污染的是环境，方便的是自己。此外据观察和调研，我们发现：公众对于环境保护个人的参与行为还比较积极，但对于制止他人的环境污染问题上，表现出的积极却并不多。如看到他人浪费水时不到5%的公众会加以制止，而对于乱扔垃圾一事加以制止的人就更加的少还只有2.5%。在环境保护问题上，公众事不关己高高挂起的思想又一次体现出来了。此外就城市垃圾一事来说据了解，我国仅城市垃圾的年产量就近1.5亿吨，这些城市垃圾绝大部分是露天堆放。它不仅影响城市景观，同时污染了与我们生命至关重要的大气、水和土壤，对城镇居民的健康构成威胁，垃圾已成为城市发展中的棘手问题。垃圾不仅造成公害，更是资源的巨大浪费。每年年产1.5亿吨的城市垃圾中，被丢弃的可再生资源价值高达250亿元！北京市现日产垃圾13000吨，全年生

产495万吨,而且每年将以8%的速度递增。我国目前处理生活垃圾的方法除露天堆放外,还有卫生填埋,这种方法避免了露天堆放产生的问题,其缺点是建填埋场占地面积大,使用时间短(一般十年左右),造价高,垃圾中可回收利用的资源浪费了;再是焚烧,使垃圾体积缩小50%~95%,但烧掉了可回收的资源,释放出有毒气体,如二恶英、这个电池中的汞蒸汽等,并产生有毒有害炉渣和灰尘;第四种是堆肥,这种方法需要人们将有机垃圾与其它垃圾分开才行,它具有很好的发展前景。北京市现处理一吨垃圾花103.49元,一年的处理费用就是5亿多元。这还不包括建设垃圾处理场的费用,建一座大型垃圾填埋厂就得花1~2亿元,建一座大型垃圾焚烧厂就得花20多亿元,这又是一笔很大的支出。当前大量未经分类就填埋或焚烧垃圾,既是对资源的巨大浪费,又会产生二次污染。而实际上这其中有许多是可以回收再利用的。为此国家也投入使用了大量标有分类字样的垃圾桶,但是据了解成效并不是很明显了,为什么了?据调研其实许多人是有这个心却没有这个耐性,或是有这个耐心但却对于分类知识知之胜少。此外也不乏人们的环保意识不强,只知发展不知环保,提倡先污染后治理的方针。但是在我们分析看来还有一点是造成这个结果的一个不能少的原因即;环保部门的工作没有做完善。但是不能否定的是人们的环保意识也在不断地提高,使得有的地区在垃圾问题上已经波有成绩了。

## 二, 企业方面的调研;

说起污染,我国的环境污染主要来自工业性污染,即企业。因此我们认为企业方面的调研时十分必要的,他不仅对于环保政策的制定是必不可少的,也是决定环境和经济发展能不能齐头并进的一个重要因素。环境污染问题重点体现在老厂较多,污染大户多;城区企业多,国营企业多。据了解大多数企业都存在污染,其中冶金、能源、轻纺、建材是污染大户。

此外据了解自20xx年工业废水排放达标率为91.7%,比20xx年提高了6.5个百分点;工业二氧化硫排放达标率86.3%,提高

了25.0个百分点;工业粉尘排放达标率为88.1%，提高了37.9个百分点;工业固体废物综合利用率为62.1%，提高了10.0个百分点;三废综合利用也取得了较高的经济效益，三废综合利用产品产值达到1351.3亿元，提高近3倍。这应该算得上是一个飞跃吧。

企业的环保状况还体现在各企业环保人员的状况，据我们调研表明211个企业中，有121个企业拥有专职环保人员131人，平均每个企业一人。此外我们还对环保装置的运行进行了调研表明：基本正常，无障碍的占71.0%(全国平均数为50%);有时出故障为24.1%;经常出故障的为4.3%，而环保装置主要出现的问题为费用不足，专业人员少，故障率高以及其他问题。

文档为doc格式

## 山脉环境报告篇六

环境污染治理行业分析报告分为8章，主要包括行业概述、行业运行环境分析、行业全球市场分析及预测、中国环境污染治理行业供需分析及预测(包括行业销售渠道分析、进出口分析及预测)、行业成本价格分析及预测(包括环境污染治理行业采购渠道、盈利能力分析预测)、行业竞争分析(环境污染治理行业市场占有率分析、行业集中度分析、产品价格与产品定位分析、行业竞争的核心关键点分析以及趋势预测等)、标杆企业分析、环境污染治理行业发展机会及风险分析等。

### 第一章环境污染治理行业概述

#### 第一节、环境污染治理行业定义及范围界定

##### 1、行业定义

##### 2、环境污染治理行业分析报告范围界定

## 第二节、报告摘要及分析结果

### 第二章环境污染治理行业运行环境分析

环境污染治理行业环境分析汇总(主要包括：经济环境、政策环境、社会及人口环境、产品与技术环境)

#### 第一节、全球及中国经济、贸易环境对环境污染治理行业影响分析

1、环境污染治理行业国内外政策、法律、法规分析及影响

2、社会及人口环境对环境污染治理行业影响分析

#### 第二节、环境污染治理行业技术/服务环境分析

1、技术/服务现状分析

2、技术/服务发展趋势及预测

### 第三章环境污染治理行业全球市场分析及预测

(主要介绍环境污染治理全球市场供需、细分市场及领域等方面的分析及预测)

#### 第一节□xx-xx年环境污染治理行业全球供需现状分析及xx-xx年预测

1□xx-xx年环境污染治理行业全球供需现状分析

2□xx-xx年环境污染治理行业全球供需预测

#### 第二节□xx年全球环境污染治理行业细分市场现状及趋势预测

## 第四章中国环境污染治理行业供需分析及预测(包括环境污染治理行业销售渠道、进出口分析)

(主要涉及xx-xx年环境污染治理行业需求分析、销售渠道分析、环境污染治理行业供给分析以及环境污染治理进出口分析)

### xx-xx年中国环境污染治理行业供需平衡分析汇总

#### 第一节、环境污染治理行业需求分析

1□xx-xx年环境污染治理主要需求领域、潜在领域需求量及xx-xx年需求量预测(主要分析静态需求+潜在需求+更新需求)

2□xx-xx年环境污染治理行业增长速度、推动因素分析及预测

3□xx-xx年环境污染治理需求市场及需求饱和度分析(全球环境污染治理子行业需求分析)

4、环境污染治理区域市场分析及预测

5、环境污染治理行业销售渠道及重点用户(消费者)需求分析

1)环境污染治理行业销售渠道模式及对比

2)环境污染治理行业销售渠道建设与管理的关键因素分析

3)环境污染治理行业重点用户(消费者)产品需求分析(环境污染治理行业用户/消费者对产品的认知、评价及期望分析)

#### 第二节、环境污染治理行业供给分析

1□xx-xx年环境污染治理行业产能产量分析(环境污染治理行业子行业供给分析)

## 2□xx-xx年环境污染治理行业新建拟建项目分析

### 3、环境污染治理行业供给地域分布情况

## 第三节、环境污染治理行业进出口分析(主要分析环境污染治理行业进出口规模及区域市场)

### 1、环境污染治理行业出口分析

#### 1)xx-xx年国内环境污染治理行业出口量及增长情况

#### 2)xx-xx年国内环境污染治理行业出口市场分布情况

#### 3)国内外主要出口国家、区域分布情况

### 2、环境污染治理行业进口分析

#### 1)xx-xx年全球环境污染治理行业进口量及增长情况

#### 2)xx-xx年全球环境污染治理行业主要进口国分析

### 3□xx-xx年进出口预测分析

## 第五章环境污染治理行业成本价格分析及预测(包括环境污染治理行业采购渠道分析、环境污染治理行业盈利能力分析预测)

(主要分析环境污染治理行业成本构成、环境污染治理行业采购渠道、环境污染治理行业价格)

### 第一节、成本构成及成本结构比例分析

#### 1、环境污染治理行业成本构成

## 2、环境污染治理行业成本结构、比例

### 第二节、环境污染治理行业产业链上游行业市场分析

### 第三节、物流与采购

#### 1、环境污染治理行业运输半径

#### 2、环境污染治理行业物流方式、采购模式对比及对环境污染治理行业成本的影响

### 第四节□xx-xx年环境污染治理行业毛利率及盈利能力分析及xx-xx年预测

### 第五节□xx-xx年环境污染治理价格走势分析及xx-xx年预测

## 第六章环境污染治理行业竞争分析

(环境污染治理行业竞争分析主要包括：市场占有率分析、行业集中度分析、产品价格与产品定位分析、行业竞争的核心关键点以及趋势预测等)

### 第一节、环境污染治理行业市场占有率及行业集中度分析

### 第二节、环境污染治理行业产品价格分布及环境污染治理行业主要企业/品牌产品定位

### 第三节、环境污染治理行业核心竞争点分析及趋势

### 第四节、中国环境污染治理在全球竞争格局中所占地位及趋势预测

## 第七章环境污染治理行业标杆企业分析(8-10家)

## 第一节、标杆企业简介及发展

## 第二节、标杆企业优劣势对比分析(产品及结构、区域市场、销售渠道□r&d及技术等)

## 第三节、标杆企业财务指标对比分析

## 第四节、标杆企业战略分析

### (一)、发展战略

#### 1、专业化发展战略

##### 1) 市场渗透

(现有客户、竞争对手顾客、潜在顾客)

##### 2) 市场开发

(原有销售区域内新的目标市场、新的销售渠道、新的销售地区)

##### 3) 产品开发

(新特色、新档次、新的替代品)

#### 2、一体化发展战略

##### 1) 前向一体化

##### 2) 后向一体化

##### 3) 水平一体化

#### 3、多元化发展战略

## (二)、竞争战略

### 1、成本领先战略

### 2、差异化战略

### 3、集中战略

## 第八章环境污染治理行业发展机会及风险分析

### 第一节环境污染治理行业发展机会分析

(主要包括：环境污染治理行业增长机会、细分区域机会、细分领域机会、行业整合机会分析)

### 第二节环境污染治理行业风险与挑战分析

(主要包括：环境污染治理行业面临的经济风险、政策风险、竞争风险、产业链供应风险等)

## 山脉环境报告篇七

这几天，我围绕我们周围的空气受污染的程度以及空气污染对人类身体健康的危害等方面问题进行了调研。我根据珠海周围的环境特点和所发现的问题，上网进行了调研。从调研情况分析，我们周围的空气是受到了污染。污染源主要是工厂烟囱排放的黑烟，机动车辆排出的尾汽。这些污染源排放出来的什么污染物呢？对人们的健康有什么危害呢？我查阅了有关资料，懂得了许多有关空气污染的知识。

大气中的主要污染物有一氧化碳、二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物以及颗粒物。它们在空气中的含量若是超过一定的标准，就会危害人们的健康。空气污染指数小于50，说明空气良好，污染物浓度小于环境空气质量标准中的一级标准限值，

为一级优，符合自然保护区、风景名胜区等一些需要特殊保护地区的空气质量要求。空气污染指数大于50，小于100，表明空气质量一般。污染物浓度小于环境空气质量标准中的二级标准限值，为二级良好，符合城镇居住区、商业交通居民混合区、文化区、一般工业区和农村地区的空气质量要求。

防治大气污染，控制污染排放是改善空气质量的根本措施，其主要途径有：工业合理布局，搞好环境规划改变能源结构、推广清洁燃料、使用清洁生产工艺，减少污染物排放。强化节能，提高能源利用率、区域集中供暖供热。强化环境监督管理和老污染源的治理，实施总量控制和达标排放。严格控制机动车尾气排放等。

(1) 搞立体绿化，扩大绿化面积，可以搞无土栽培。植物有过滤各种有毒有害大气污染物和净化空气的功能，树林尤为显著，所以绿化造林是防治大气污染的比较经济有效的措施。

(2) 解决燃料问题，尽量使用太阳能等无污染或污染小的能源。

(3) 多组织宣传活动，咨询活动，增强人们的环保意识。

(4) 组织同学利用双休日到街道、市场、广场捡垃圾，保持环境整洁。

今天的我们是明天社会的主人，保护和改善周围的环境，是我们这代人义不容辞的责任和义务。我们要从我做起，从身边的小事做起，做环保的有心人，注意节约资源，回收废品，多参加环保活动，多植树，多种花，做一个名符其实的环保小卫士吧！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)