

2023年暑假活动策划方案儿童(大全7篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

暑假活动策划方案儿童篇一

一、放假时间：

学生：7月21日——8月31日 9月3日开学典礼

教师：7月25日——8月26日 8月27日上班

二、召集时间：

1、日期：8月31日(周五)

2、内容：

(1)了解学生安全、学习和活动情况，并对作业进行检查。

(2)各班统计出缺席情况，有事及时与学校联系。

(3)教师对学生进行安全教育活动、做好开学准备。

3、其它事项：

(1)8月30日学校早上8：00检查各个分担区卫生情况。(卫生清扫不留死角、包括玻璃，30日前必须清扫完)。

(2)班级板报(主题：弘扬民族文化教育)。

(3) 走廊展板(主题：一楼、二楼、三楼展学生绘画作品)。

(4) 开学典礼二年一班(颜景红)负责(选两名升旗手、学生和教师代表讲话)。

三、作业布置

严格控制作业量，减轻学生负担。作业的布置要丰富多彩，除了写的作业还要结合学校少先队活动，结合自己班级情况布置学生学背《弟子规》唱歌、跳舞、跳绳、踢毽子、玩篮球、看图书、讲故事等。

四、准备工作：

1、假前进行安全教育讲座，生制定安全公约，请家长签字，并监督学生执行的情况，以保证学生的安全，一式两份。(班主任一份、家长一份)

2、暑假期间，要建立健全家校联系制度，学校、班级要与学生建立畅通的联系方式，随时掌握学生的有关情况，确保突发情况下沟通联系畅通。学校要有全校所有教师和学生及学生家长联系方式的备案(各个班级上交联系网)。8月15日为全市中小小学生小组活动日和家校联系日，当日的14:00至16:00为学生暑假学习活动小组组长向班主任汇报小组学习和活动情况时间，可通过班级qq群、电子邮件、电话联系等方式汇报。当日的17:00以前为班主任教师向学校有关领导汇报时间，(有特殊情况就报，没有免)。如有特殊情况学校要第一时间向主管教育行政部门汇报。

3、加强后进生转化和困难家庭、单亲家庭等学生的走访工作。假期中班主任走访或电访次数不得少于2人次，并填写好记录。(在班主任工作本上)

4、假前上好地方课程，7月16日、7月17日、7月18日(三天)。

5、7月19日开好期末家长会，做好各项工作安排，以年级为单位致家长一封信，落实好各项活动。

五、学生活动：

1 “好书伴我成长” 征文比赛

(1)主题：好书伴我成长的故事。围绕着个人对推荐书目中图书阅读的体会，书籍对个人成长过程中生活、学习的影响以及书与个人之间悲喜的关系等。

(2)体裁：除诗歌外的任何文体。

(3)要求：内容清新朴实，语言流畅，故事性强。题目自拟，字数600字左右。

(4)参赛方法：3-5年级每班选2篇好的文章参加区读后感评比，其它作品班级评比，自己保留。注明学校、年级、班级，装订整齐，在9月3日前将稿件上交到德育处。

(5)优秀稿件教育局将颁发证书、奖品。

2、 实践调查活动。

充分利用假期开展好中小学生学习社会实践、社区服务和研究性学习活动。设计具有时代气息和创造活力的特色活动，开展课题研究、论文撰写和小发明创造，培养学生创新意识和创新能力。要通过组织学生参加社会实践、社区服务和社会调查等形式，让学生了解城市发展历程和城市文化内涵。

要求：5年级每个班级上交一份活动实践调查报告。实践活动自选，报告题目自拟。

3、 开展阳光体育健身活动。

学生“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”的理念转化为良好的生活习惯，积极组织开展“冬季长跑”、“跳绳踢毽”等各类专项活动，鼓励学生强身健体，愉悦身心，促进学生德智体美全面发展。要求1-6年级学生：每天锻炼一小时，开展长跑、跳绳、踢毽、拍篮球等活动。

4、开展“做一个有道德的人”主题实践活动。

开展“孝敬长辈，学会感恩”活动，引导广大学生走进敬老院、儿童福利院等社会公共服务机构，使广大中小学生在体验成长快乐的同时，懂得珍惜亲情、珍爱生命、热爱劳动，学会感恩，增强他们的感恩意识和社会责任感。要求：学校大队委员走进社区天成养老院，开展清扫、表演等慰问活动。（学校组织会直接通知大队委员）。

5、参加社区教育活动

1-6年级学生积极参加社区教育活动，今年我们社区同样给我们同学准备了好多寒假实践活动，同学们7月21日上午8：00-下午4：00自愿到社区报到，假期活动后社区有每个学生的活动情况反馈表，学校开学后统计，每个班级参与情况。假期我区的三大基地中心都对学生开放。国防教育中心将对学生开展有关国防、农业、消防等项目的活动；科技中心将开展科普知识、科技体验等活动；劳技中心开展贝雕、陶艺、布艺、家电、美容美发等活动。

六、保障措施：

- 1、教师、学生联络通畅。
- 2、特别要注意学生的安全。
- 3、所有活动成果，开学展评、表奖。

暑假活动策划方案儿童篇二

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

- 1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”
- 2、在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。

特殊包厢可以送一对。

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1、在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”。

2、在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传。

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3、制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”。

理念：刮起民族中国风！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头去市场转下购买龙头。这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责（如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务（湿毛巾的准备，擦纸盒的准备）韩开发负责。

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责。

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：精致香囊70个400元左右

灯笼：20个200元左右

蜡烛25个5元左右

精致粽子：10袋200元左右

共计：850元

暑假活动策划方案儿童篇三

活动主题：

三八大促销

活动内容：

一、深呼吸海的味道

在x月x日到x月x日期间，凡在某商场各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运xxxx日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

二、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某商场商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装抢购活动。

服装抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某商场特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某商场购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□
500ml食用调和油。

四、商场“五一”部分特价商品

五一期间某商场共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某商场所有)

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

暑假活动策划方案儿童篇四

让同学们过一个安全、健康、充实、愉快的暑假；培养学生多动手、动脑、观察、等诸多方面的能力及孝敬父母，热爱祖国，热爱家乡的思想感情。

“培养现代化素质，争做文明好公民

7月下旬——8月上旬。（利用2次返校日）

1、青少年禁毒宣传教育活动。（第1个返校日）

（1）活动目的：通过开展有意义的活动，有利于加强对我校青少年的禁毒宣传教育，进一步增强我校青少年的防毒、拒毒意识，使我校禁毒宣传教育、毒品预防教育工作不断引向深入，为下一代的健康成长创造良好的社会氛围。

（2）参加人员：校全体学生

（3）活动时间：8月下旬。（第2个返校日）

2、开展“人人来参与 处处讲礼仪 小手拉大手 同做文明人”签名活动

（1）人人来参与，细节来做起。

要求学生积极参加“人人来参与 处处讲礼仪 小手拉大手 同做文明人”活动。在向不文明行为告别，做到管好自己的嘴，不随地吐痰；管好自己的手，不乱扔垃圾，不乱涂乱画；管好自己的脚，不闯红灯，不乱穿马路，不踩踏草地。保持市容环境的整洁有序，注重文明礼仪。自觉维护公共设施，节约城市资源，保护生态环境。文明乘车，文明用语，倡导文明健康的生活方式，做崇尚文明的宣传者、实践者、示范者，为创建文明城市、文明城区、文明校园做出自己的贡献，展

示芜湖市民的文明形象，展示镜湖人的良好风貌。

(2) “小手拉大手，同做文明人”签名活动。

活动目的：为了广大教师和教育工作者能充分领会文明创建的内涵，积极投身到创建工作中来，自觉遵守社会公德、职业道德、家庭美德，自觉维护城市公共秩序和城市形象，用实际行动为学生树立榜样；为了广大家长要加强自身的品行修养，注重言传身教，以自己的文明言行、高尚情操、良好习惯为孩子作表率，提高孩子的文明意识，引领孩子健康成长；广大青少年自觉争做文明学生，并努力争当镜湖文明宣传员、文明创建员、文明监督员，向家长、亲友、邻里宣传文明创建知识，传播文明，监督、纠正不文明行为，以实际行动“小手拉大手，同做文明人”。

参加人员：全校师生及家长代表。

活动时间：8月上旬。

活动地点：校大门口。

暑假活动策划方案儿童篇五

为了提高我辖区未成年人的思想道德素质，充实青少年儿童的精神世界，使青少年学生过一个健康、愉快、有意义的假期，我社区将以积极、生动、有效的社区青少年教育活动为载体，组织开展丰富多彩的青少年道德教育实践活动，为保证活动的成效，特制定以下方案：

一、活动目的：

让青少年过一个安全、健康、充实、愉快的暑假；培养学生多动手、动脑、观察、等诸多方面的能力及孝敬父母，热爱祖国，热爱家乡的思想感情。

二、活动主题

“培养现代化素质,争做文明好公民。”

三、活动时间

7月上旬——8月下旬

四、活动内容

- 1、参观广西民族博物馆,感受民族文化;
- 2、开展“走进科技、快乐暑假”活动;
- 3、青少年禁毒宣传教育活动;
- 4、青少年知识竞赛(法律、科普、卫生知识);
- 5、革命传统一日游

五、具体要求

- 1、参观广西民族博物馆,感受民族文化。

广西民族博物馆,是以广西民族文化为专题的,以12个世居民族为主的各民族繁衍生存,融合现代发展是专业性教育民族文化博物馆。组织青少年参观民族博物馆“让青少年了解各民族的历史,文化,感受浓郁的民族风情。加深对广西这片成长之地的了解。

活动时间:7月17日上午

- 2、开展“走进科技、快乐暑假”活动

带领他们参观青少年活动中心及广西科技馆,以丰富青少年

的暑假生活，让他们体验科技生活，领略科技魅力，提高青少年科技意识，促进青少年的集体主义精神和团结协作精神。

活动形式：家长自费与街道补贴相结合

活动时间：8月上旬

活动路线：青少年活动中心、广西科技馆

报名地点：各社区居委会(并索取报名表格)

报名时间：7月10日开始

3、青少年禁毒宣传教育活动；

活动目的：通过开展有意义的活动，有利于加强对我辖区青少年的禁毒宣传教育，进一步增强我辖区青少年的防毒、拒毒意识，使我辖区禁毒宣传教育、毒品预防教育工作不断引向深入，为下一代的健康成长创造良好的社会氛围。

参加人员：辖内8-18岁学生

活动时间：7月下旬

由街综治办、司法所负责落实，文化站协助。

4、青少年知识竞赛

活动目的：为进一步在辖区各中学，普及法律、科普、卫生知识，营造了关心青少年健康成长、预防青少年犯罪的浓厚氛围，使青少年从小养成知法、懂法、守法、护法的习惯。

活动形式：各社区居委会的选出组成一个参赛队进行比赛。

活动时间：8月上旬

活动地点：社区一楼会议室

报名地点：社区居委会(并索取报名表格)

奖项设置：一等奖(3人);二等奖(3人);三等奖(3人);

组织奖若干名

由司法所负责落实，文化站协助。

5、革命传统一日游

活动目的：充分利用红色旅游所蕴涵的革命历史文化资源，在广大青少年中间广泛开展爱国主义和革命传统教育，弘扬和培育民族精神，增强青少年的民族自豪感、自尊心和凝聚力，加强青少年思想道德建设。

活动时间：8月上旬

文化站负责落实。

6、开展送关爱活动

组织社区青少年开展关爱空巢老人、残疾人、进城务工人员等志愿服务活动。帮他们置办年货、张贴春联、打扫卫生，陪他们聊天、拉家常、逛庙会，义务参加无障碍设施建设和维护。

六、经费预算：

各科室、部门根据各自组织的活动内容、参加人数，定出所需经费，提出专项的经费请示，再报街党工委、办事处审批。

暑假活动策划方案儿童篇六

xxktv

xxktv将成为情侣们享受浪漫的娱乐场所。

大部分是年轻一代的`情侣。

在娱乐场所，消费水平日益提高成为一个高档次的状况下首先在广告攻势上独树一帜，活动的标新立异，另人耳目一新。营照节日的热烈温馨的气氛。

- 1、一千个爱情宣言。一千个爱的理由。
- 2、无论是爱与被爱，期待还是拥有，不变的是对爱情的渴望，梦想中执着。
- 3、情人礼物——美丽的鲜花是送给情人的最好的礼物。
- 4、约会情人节——这个冬天很冷，这个冬天很特别，没有情人的我，新世纪的情人节怎么过？我们找个浪漫的地方，来告别没有情人的情人节。
- 5、唱歌得大奖再送xxktv浪漫情人节之礼。
- 6、为什么不来xxktv□为什么不试试这里带你知心爱人来过一个欢唱的情人节，为什么不鼓足勇气约个漂亮的妹妹，告诉她i loveyou□为什么不在浪漫之中收获爱情。

户外广告：灯箱广告□pop□100元

- 1、每一对情侣，可猜三个谜语，答对1-2个则送玫瑰1朵。三个全对送一小碟巧克力。

2、实施办法：

a□每位包厢值班的服务员为顾客送上两张卡，一张是谜语，一张是填写谜底、包厢号。

b□本活动仅限情人节一天有效。

c□谜语分为容易、不难不宜、难。

d□奖品配置：（玫瑰）中奖率50%（一小碟巧克力）中奖率20%

e□没获奖者则送上一个气球。

1、玻璃上、茶餐吧墙上挂“玫瑰心”的饰品。

2、茶餐吧、包厢的桌上都有一支红玫瑰。

1、这次策划体现了情人节的气氛，对情侣的优惠。从宣传的角度来讲xxktv正合适情侣们来享受浪漫的两人世界的好地方。

2、促销活动猜谜语获将品让广大顾客能获得欢乐和对本活动的好感和感兴趣。

3、此活动是给男人们在女人们面前一个好好表现的机会。增进人们的感情。

4、此活动会给顾客们留下许多美好、甜蜜的回忆，加深顾客对xxktv娱乐休闲场所的印象。

暑假活动策划方案儿童篇七

大坂小学1至6年级学生

学生可自愿到新华书店购买或在图书馆借阅活动所推荐目录内的图书、在暑假期间进行认真阅读，撰写一篇读后感参加征文比赛。

1、7月1日至8月30日：各位同学在家根据推荐书目从中选择一本好书进行阅读，并撰写感言或读后感，参加征文活动。

2、9月1日：各位同学将征文交本班老师指导修改。

四

1、主题鲜明，立意新颖，内容真实，感情真挚，条理清楚，语句通顺。

2、征文必须是学生本人的原创作品，凡属抄袭或在报刊杂志上分开发表过的作品不予参加本次评选。

3、字数：一、二年级150字左右，三、四年级400字左右，五、六年级600字左右。

4、征文稿件一律用a4纸打印(标题用加粗二号宋体、正文用三号仿宋)，稿件中一律不得出现作者姓名、单位和指导老师。

根据各校选送作品评出一、二、三等奖各若干名，同时推荐优秀作品参加中心竞赛。

阅读改变人生，让孩子爱读书是对学生的终身发展负责，是学校教育工作的重点任务。保证时间，保证读书，调动所有老师、家长的力量共同开展好本中心的读书活动，让学生在读书中得到更好的成长，也让家长在陪孩子读书中得到新的学习，同时也让老师在开展读书活动中得到能力和素养的提升。