

最新化妆品厂家加盟合同 化妆品加盟店 合同(实用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

化妆品厂家加盟合同篇一

甲方：（以下简称甲方）乙方：_____（以下简称乙方）甲乙双方因业务发展和维护自身利益需要，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，按照诚实信用的原则，经协商一致，立此协议，共同遵守。

一、授权区域

1、甲方授权乙方为品牌户外用品系列产品区域唯一加盟商。授权期年月日至年月日。

2、甲方配合乙方在授权区域的品牌连锁店发展。

二、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为_____区域内特许分公司。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供系列户外品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零

售标价。

4、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

5、甲方在授权期内，将协助乙方进行品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。（具体事宜可另议）

6、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

7、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

8、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

9、凡甲方有新产品推出，乙方必须提早知道，并将新产品及时做宣传工作。

11、甲方必须向乙方提供符合国家标准质量合格的产品。

12、甲方必须为乙方提供合理的售后保障。

三、培训与指导

1、为使加盟商能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、乙方必须参加甲方组织的销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

3、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进

行指导和培训。

四、供货及货品的调换

1、经双方协商同意，乙方只需上甲方一些市场畅销产品样品展示，不压货，不囤货，货品库存甲方给予100%的调换。

2、甲方给予乙方充足的货源，不能断货，在供货大量是，因断货造成的损失由甲方承担。

3、甲方承诺乙方货品进货价最低及市场价格的统一性，如：

a□四季帐篷系列：

新款带罩：进价： ， 零售： 。

b:充气沙发（三色）：

进价： ， 零售： 。

c□五件套（一桌四椅）：

进价： ， 零售： 。

五、销售任务及奖励措施

甲方给乙方所提供的产品应保证质量，提供有关产品的证明文件及相关资料并及时提供厂家有的广告、宣传资料。

六、保密

除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营

技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

七、其他

- 1、本合同自双方签字之日起生效。
- 2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。
- 3、如本合同期满后双方若无异议，本合同继续生效，直至甲方或乙方提出更改本合同内容。

甲方：_____乙方：_____

化妆品厂家加盟合同篇二

授权方□xxxx化妆品(以下简称甲方)

被授权方□xx化妆品加盟连锁店(以下简称乙方)

经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》，按照《临沂xx化妆品品有限公司管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在xx县镇乡街道设立“xx化妆品加盟连锁店”(下简称xx——xx店)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

第一条：授权许可

- 1、乙方对甲方经营系列品牌、经营理念和经营模式需充分认同。
- 2、在本合同执行期间，乙方有权利使用“xx化妆品”商号、品牌、标志等标志性服务。

3、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损害xx化妆品品牌形象和经营其他公司化妆品洗涤用品的行为。

4、合作期间乙方不得以任何方式，脱离加盟体，另行经营。如上所诉行为，经查实，甲方有权采取制裁措施(包括撤销经营资格和追究法律责任)。

第二条：经营方式

1、店设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门、税务部门、食品药品监督部门等申办营业执照、税务登记证、食品流通许可证、卫生许可证、消防安全责任书。经营区域，经营范围必须在xx化妆品的许可范围之内，否则不可进行经营(包括化妆品品、洗涤品、日用品、小百货、化妆品器械、化妆品咨询服务、信息传播、品牌推广等)。

2、乙方自筹资金主动办理相关经营手续。自主经营自负盈亏，独立承担所有有经营产生的债权债务民事责任。

3、乙方应配备相应的基础设施，如电话、电脑、收款机、传真机、监控仪器、电视□dvd等，办公设备并办理相关联网手续。

4、乙方经营时必须明码实价执行甲方所制定的统一零售价格，可根据市场情况提出调价建议，品准后方可执行，并应向消费者提供有关收款票据。

第三条：合作方式

1、乙方向甲方出具本人身份证，提交加盟设立xx——_____的书面申请。

2、甲方为乙方提供自营的系列化妆品品、洗涤品、日用品、小百货、化妆品器械、化妆品咨询服务、信息传播、品牌推广

广等。

3、甲方不经营的商品，乙方如有需要，需提前向甲方申请，在不影响“xx化妆品”整体经营理念的前提下，给与批准。批准后可少量采购，自营。乙方自购商品金额不得占到加盟店商品总金额的20%。

4、甲方提供xx化妆品店招名称，经营品牌促销材料，人员培训(彩妆、化妆品、促销)及销售政策活动方案。

5、甲方收取一坊加盟保证金两万元，合同期满清算后返还乙方。

6、货款结算，甲方经营的自由代理品牌按_____折供货(也可打款享受厂家政策)，流通品牌按进价顺加1%供货(县城至加盟店运费由乙方负责)，先付款后发货，不得拖欠。

7、甲方在不影响二次销售的情况下负责商品调换，但距保质期不足18个月的商品，过期商品，破损者不予调换。

8、甲乙双方对因本合作而获知的商业机密负有保密义务，不得随意向第三方泄密，但中国现行法律另有规定的或经另一方书面同意的除外。

第四条：甲方权利和义务

1、甲方权利

(1)甲方有权根据市场发展变化情况对乙方的货物品种、店面配备提出建议性、参考性的指导意见。

(2)甲方对乙方的经营状况、货品销售、库存、销售价格的执行情况等，随时进行监督检查与指导。

(3) 乙方在加盟期间如果出现违反本合同约定，造成甲方企业形象受损、出现经济损失，甲方有权单方面终止合同，并追偿经济、名誉损失。

2、甲方义务

(1) 按本合同规定，及时向乙方提供优质货品。在实际工作中培养乙方经营理念，帮助设计动销活动方案。

(2) 为乙方提供门店装修设计方案和商品区域陈列方案。

(3) 向乙方提供经营知识、产品培训、员工培训、专业店务知识等相关信息及资料。

(4) 提供给乙方xx化妆品内部经营理念，对日常经营方面的咨询与指导。

(5) 与乙方共享所在区域的“xx化妆品”会员资料。

第五条：乙方权利和义务

1、乙方权利

(1) 依照本合同约定在指定地域内开展以“xx化妆品”为门店广告宣传的经营产品活动。

(2) 拥有本合同约定在指定地域内xx加盟店对外经营过程中所产生的一切合法权益。

(3) 负责本合同约定在指定地域内xx加盟店的人员招聘与使用、业务管理及对外销售等。

(4) 有权参加甲方组织的各种培训、会议、交流等活动。

(5)对甲方提供的商品不满意，可以提请退换。

3、乙方义务

(1)维护“xx化妆品”的品牌形象，实事求是介绍推广甲方提供的商品，不做夸大虚假宣传或其他有损甲方形象的宣传活动。

(2)将xx一店面照片提供给甲方备案;保持与甲方网络联网营业，及时上传货品销售、库存、会员资料等数据，与甲方保持经营思路一致。

(3)履行加盟协议，努力开拓当地经营覆盖面;举办商品促销活动;收集、反映客户意见、问题、困难;提出产品改进及经营发展方向的意见。

(4)遵纪守法，规范经营，自主承担经营期间的一切民事、经济、法律责任。

(5)不得损害甲方及其他“xx化妆品”加盟连锁店的声誉，不贬低、诋毁其他商家及产品，宣传、广告内容不得与国家现行法律法规冲突。

(6)不得利用本加盟店及销售渠道推过及销售其他公司的化妆品品、彩妆、洗涤品、日用品、小百货、化妆品器械、化妆品咨询服务、信息传播、品牌推广等;不得强行推销任何商品。

第六条：配货、换货、退货

1、配货

(1)乙方按照甲方提供的公司产品订货单选购商品。

(2)乙方按订货单的金额向甲方公司缴纳足额的货款。

(3) 货款到甲方，财务部门确认后，予以发货。

2、换货

(1) 甲方竭诚为乙方提供优质产品。若发现发货错误或确属产品质量问题，乙方发现当时就与甲方联系，进行调、换商品。

(2) 乙方办理换货手续，应将该批货物的随货单据，由负责人签字连同需调换的商品货物返回甲方公司。经审核无误即可调换。

(3) 换货的产品从发货日起6个月内，可按同等价值的产品换货；6个月以上10个月以内，按80%等价值的产品换货；10个月以上的商品按50%等价值的产品换货。

(4) 申请换货之商品必须属于正常销售商品，而非赠品或折扣商品，所有宣传资料不予退换。

(5) 乙方应按照“先进先出”的原则组织销售，正常商品，后进货两次，前货出现积压，破损，损失乙方自负。乙方要保持商品更新，完整；库存不足时应及时满仓补货。甲方发现乙方库存不足，在提醒无果后，有权主动配货，乙方必须缴纳该货款。

3、退货

(1) 乙方在收到甲方所配送货物后当场验收，经查验后如对商品包装、质量、日期、数量等不满意，需要退货，立即向甲方提出申请。得到甲方回复后，可完全退货。配送货物到店3日后再有异议，需甲乙双方协商。

(2) 配送货物距到店时间3个月后，在不影响再次销售的情况下甲方负责乙方的商品退货。

(3) 乙方距商品保质期不足18个月的商品，过期商品、破损商品，甲方提供商品销售处理意见或方案，不予退货。

(4) 季节性商品在过了销售季节后，或在甲方通知调退期限逾期后，将不予退货。损失乙方自负。

第七条：违约责任

1、自合同签订之日起，履行加盟合同期间；乙方如果连续3个月没有进购甲方所提供的商品，甲方视乙方违约。

甲方有权单方面终止合同，并取消乙方在合同规定区域的特许经营权，收回带有“xx化妆品”的字牌其他标识。扣除加盟保证金，不予退还。在与乙方解约后，甲方可在该区域重新设立“xx化妆品”加盟店、连锁店。乙方原购进甲方货物自行处理，不予退货。甲方对乙方造成的经济、声誉形象损失，有权追偿，并保有诉至法律的权利。

获得甲方批准同意后，乙方方可执行。乙方如私自出让该区域加盟店经营权益，甲方视乙方违约。甲方有权单方面终止合同，并取消乙方在合同规定区域的特许经营权，收回带有“xx化妆品”的字牌其他标识。扣除加盟保证金，不予退还。在与乙方解约后，甲方可在该区域重新设立“xx化妆品”加盟店、连锁店。乙方原购进甲方货物自行处理，不予退货。甲方对乙方造成的经济、声誉形象损失，有权追偿，并保有诉至法律的权利。

保证金中除此货款。停止供货，待补齐加盟保证金后，甲方才开始供货。货款拖欠发生3次，甲方视乙方违约。

甲方有权单方面终止合同，并取消乙方在合同规定区域的特许经营权，收回带有“xx化妆品”的字牌其他标识。扣除加盟保证金，不予退还。在与乙方解约后，甲方可在该区域重新设立“xx化妆品”加盟店、连锁店。乙方原购进甲方货物自行

处理，不予退货。甲方对乙方造成的经济、声誉形象损失，有权追偿，并保有诉至法律的权利。

4、加盟合同履行期间，乙方如若出现以下情况：

商品价格不统一；

专业服务标准不统一；

在甲方不知情，没有授权的情况下，私自购进商品；

不服从甲方在业务经营方面的管理协调；

5、甲方将先以沟通，说服，乙方更正；如不更正，甲方将停止购货；再次出现以上情甲方将况停止购货，，扣除加盟押金10000元。沟通无果，乙方达不到甲方要求，甲方视乙方违约。

甲方有权单方面终止合同，并取消乙方在合同规定区域的特许经营权，收回带有“xx化妆品”的字牌其他标识。扣除加盟保证金，不予退还。在与乙方解约后，甲方可在该区域重新设立“xx化妆品”加盟店、连锁店。乙方原购进甲方货物自行处理，不予退货。甲方对乙方造成的经济、声誉形象损失，有权追偿，并保有诉至法律的权利。

第八条：合同期限、解约终止、争议解决

1、合同期限：自年月合同期满后，乙方在该区域拥有优先续约权。

2、合同期满前，乙方应主动通知甲方提出是否续签合同。

如乙方不再继续合作并无续签合同，就失去了经营“xx化妆品”的特许经营权。乙方应向甲方提出清算申请。甲方收到

申请后，在10内与乙方办理清算手续。乙方应将《临沂xx化妆品品有限公司加盟协议书》，和带有甲方“xx化妆品”商标字样的字牌、店招和宣传材料等物品，退换甲方。

3、甲乙双方中任何一方因不可抗力因素影响合同执行的，必须向另一方提交合同无法履行的书面报告。相关事宜双方协商解决。

4、在合同履行期间，如乙方不再继续合作，乙方应向甲方提出清算申请，甲方收到申请后10天内开始启动清算手续。乙方应将《加盟授权书》和带有甲方“xx化妆品”商标字样的字牌、店招和宣传材料等物品，退换甲方。清算结束，甲乙双方对结果均无异议，在《xx化妆品解约清算书》签字，双方解约。清算手续：

(1)乙方加盟店内，所配备相应的基础设施：电话、电脑、收款机、传真机、监控仪器、电视dvd等经营设备，乙方自行处理。备注：收款机内所存经营数据，必须在甲方监督下彻底销毁，不得有任何保留。

(2)加盟店装修、柜台、货架、房屋，乙方自行处理。乙方在签订《xx化妆品解约清算书》后，不得再使用“xx化妆品”字样进行宣传。如有违反，甲方将向当地人民法院提起诉讼，追究法律责任。

(3)乙方店内货物，必须在甲乙双方下共同清点。清点单据单据，乙方签字确认。

(4)乙方货品价值核算办法：不影响再次销售的商品，按原进货价退款。保质期不足18个月的商品，按原进货价1%—80%折价退款。过期商品、破损商品、无法销售的商品，甲方不予收回退款，乙方自行处理。

(5)乙方加盟店内自购货品，甲方不予负责，乙方自行处理。

如发现乙方自购货品中有与甲方货品重复、品类相同、假冒伪劣商品，甲方视乙方违背加盟合同，将视违约严重情况，酌情扣除加盟保证金。

(6)商品清点、货款结算结束，无发现乙方有违约情况，甲乙双方对清算结果均无异议；在《□xx化妆品解约清算书》签字，乙方货物全部交给甲方后，货款和加盟保证金返还乙方。

本合同双方代表签字即可生效。如有争议可协商解决；协商解决不了的向签约地仲裁机构申请仲裁，也可以直接向所在地人民法院提起诉讼。

甲乙双方任何一方在合同履行期间，违反国家法律、法规，或有严重影响对方声誉的行为，守法一方有权终止合同，并向另一方追究法律责任。

本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

附则：

甲方□xxxx化妆品乙方□xxxx化妆品一加盟店

甲方代表签字：乙方代表签字：

代表身份证号：代表身份证号：

签约地□xx省xx县路签约日期：年月日

化妆品厂家加盟合同篇三

甲方□xxx有限公司(下称甲方或总部)

乙方□xxx(下称乙方或代理商)

乙方经过对甲方之经营理念、营销模式、管理能力等多方考核及市场明确定位后，结合自身条件、当地市场资源、总部条件等多方面情况，提出加盟区域代理申请，经甲、乙双方本着友好协商、平等互利、共同发展的原则，特约定如下条款，以兹共同遵守。

第一条：合同总则

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营者，双方之间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包关系，代理商所属员工不是总部的员工，总部对其劳动关系及行为不承担任何责任。

2、乙方向甲方交纳代理费后，即取得本协议约定区域范围内的代理经营资格，本协议生效后，乙方交纳的代理费不予退还。

3、乙方自觉维护总部利益，服从总部的统一规划和管理，切实强化加盟店建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对内实行自主经营、独立核算。

4、加盟协议受中华人民共和国法律的约束和保护。

第二条：代理经营区域、代理经营期限、经营地址的确定：

1、乙方代理经营地域范围是_____其中不包括_____。

2、乙方经营地址是_____省_____市(县)_____区(镇)_____或，如需签约后再确定具体店址，乙方在确定店址(店主)前须事先书面报请总部同意，以防店址布局重复。

3、乙方代理经营期限：年_____月_____日至_____

年_____月_____日止。

第三条：经营技术资产

甲方的经营技术资产包括：

a□品牌字号形象标识;b□品牌形象代言人;c□营运和促销方案;d□形象识别cis系统;e□企业文化和荣誉;f□统一的广告资源和广告效应;g□营运手册和教育培训系统;h□店堂装修、场地布置方案等。以上经营技术资产乙方只能分享使用，不能转给他人使用和用作其它用途。

第四条：甲方的权利和义务

- 1、负责国内市场开发、推广及品牌形象宣传。
- 2、为乙方免费提供相关的经营技术资产。
- 3、负责制定产品的销售政策及新产品开发与供应。
- 4、为乙方免费提供相关的技术和消费技巧培训，以促进乙方的销售和服务工作的开展。
- 5、甲方有权对乙方和乙方发展的加盟店的经营管理情况进行监督和检查，可随时对其经营状况、商品价格及服务质量等情况进行监督和检查指导。
- 6、为提升品牌形象和乙方效益，甲方应进行不定期广告宣传。
- 7、在合同期内，如乙方违规经营，甲方有权责令乙方限期改正。
- 8、在合同期内，乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同，并取消乙方区域代理商资格。

(1) 乙方在代理区域内仿冒、滥用甲方的注册商标，损坏甲方的形象

(4) 乙方在代理区域内出现价格混乱，经公司明确要求稳定后仍不能进行有效控制的。出现以上情形甲方解除本合同或乙方单方自行解除本合同时，乙方可将剩余货物按本合同退换货规定退回甲方，在包装完好、无污染、无破损，不影响二次销售的情况下，甲方按原价收回。

第五条：乙方的权利与义务

1. 享有区域垄断经营权

a□乙方须加盟后方具备代理资格，并交纳相应的代理费用，享有区域总代理的权利。

b□代理商正式确定后，乙方根据总部招商计划在其区域内发展下级代理商和”美颜教室”护肤用品专营店。

c□代理签约后，甲方不得在乙方代理区域内发展其他代理商，今后所发展的加盟商全部由乙方直接管辖和管理，代理商代理区域内加盟商进货均由代理商直接负责。

d□代理商签约前总部在其区域先期已发展的加盟商，其业务由代理商直接管辖和管理。代理商签约后总部在其区域发展的加盟商或代理商自行发展的加盟商，总部给予代理商管理费用壹万元。

2. 价格监督权

在遵守总部价格规定前提下，代理商负责代理区域内分店产品、工具原料的供货价格协调管理，须执行价格统一原则，如有变动须书面报请总部备案后实施。

3自办专营分店权

在代理区域内，代理商在不影响其他专营店商圈利益的前提下可自办”美颜教室”护肤用品专营店经营。

4区域招商权

乙方在遵循城市人口五万人开设一家，店与店保持1000米的原则下，乙方可发展加盟商，但不得以收取加盟费为目的，须加强“美颜教室”护肤用品专营店市场的维护与管理，以最终扶持开店为目标。乙方的招商政策、营运政策须书面申报甲方备案后实施。如需甲方协助完成相关技术培训及商品配送，需向甲方交纳相应的成本费用。

5. 商品配送权

代理商有权要求总部按市场需要及时、快速、准确进行商品配送，无特殊情形乙方款到五个工作日内发货。

6. 分享招商广告权

总部将为代理商提供统一的招商广告策划，协助代理商创建强大的招商平台，招商广告包括：平面广告、网络广告、电视广告。

7. 乙方发展加盟店时,由甲方统一签订协议书(包括协议的变更、终止、解除等其它补充条款等文本均以复印件,交予乙方备案)。乙方发展的加盟店店主联系方式、店面及店堂照片(各三张),应在加盟店开业之日起七日内送达总部存档备案。甲方须将发展的加盟商的个人资料移交给乙方备案。

8. 乙方负责乙方和乙方发展的加盟店的日常经营,每月底须向甲方提供各营运店的销售运作情况,以利于甲方全面掌握、督促代理区域内的经营效益提升和加盟店的发展。

10. 乙方确认甲方提供的资质技术转让，享有甲方拥有的经营技术资产使用权。

11. 在协议签署当日，一次性向甲方支付代理费人民币_____元。(甲方为扶持代理商开展业务，前期扶持铺货(按统一进货价格)元产品。)

第六条：进货及调换货

1、甲方按照全国统一价格向加盟商提供商品，代理商享受统一供货价的_____折。

2、代理商可委托甲方代办托运(发货地点均在甲方所在地)，运费自理，乙方货款汇入甲方指定帐户后，甲方根据乙方进货清单予以发货(乙方收到货物三日内凭甲方发货清单进行验收并向甲方电话或传真确认)。

3、合同有效期内，乙方代理期间的滞销产品(包装完好、无污染、无破损、不影响第二次销售的前提下)，按约定可调换。为帮助加盟店提高资金利用率，实行有计划、合理、针对性的调整产品结构，调换的具体方法为：1、自代理协议签订日起，代理商首批进货自进货日起三个月内可自由调换，未调换则视为已销售；2、以后每个月所进货品，可在进货后的二个月调换，每次换货前需提供换货明细单，其运费由乙方自行承担。

4、乙方自代理协议签订日起，为保障乙方更好的拓展其代理区域市场，前六个月每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，以后每月进货量应不低于元(按折扣后进货价格计算)，否则甲方可取消乙方代理资格。

第七条：协议的违约责任和其它

1、乙方的代理权变更：乙方发展的加盟店的地址及店主变更，

乙方与乙方发展的加盟店退店、终止合作、解除协议，须书面通报甲方，征得甲方同意方可执行。

2、在协议履行过程中任何一方违约应按协议约定代理费金额的30%，向对方赔偿违约金，双方解除本协议。除此以外不再计算其它损失，也不得提出其它要求。

3、协议期满后，如乙方要求续约，应在协议期满前一个月向甲方提出续签申请，经双方协商同意，可延长合同有效期。

4、甲乙双方在执行本协议的过程中所发生的纠纷，应以友好协商的精神解决。在无法协商解决的情况下，任何一方可向本协议签约地人民法院提出诉讼。

5、本协议是约定甲乙双方权利与义务的唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，具有同等法律效力，复印无效。

6、乙方承诺本协议有效期内对甲方提供给乙方的技术、管理等商业资料进行保密。协议终止或解除时，乙方应将相关资料归还甲方。不得以任何形式留存或转让他人或单位。

7、本协议签约地：北京市。

本协议经双方签字或盖章生效。

第八条：补充条款

甲方□xxx有限公司乙方：_____

化妆品厂家加盟合同篇四

甲方：（以下简称甲方）乙方：（以下简称乙方）加盟化妆品项目：
目：

甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利的原则，甲方同意乙方加入甲方“化妆品加盟店”体系，甲乙双方本着长期发展的合作态度，订立下述条款以兹共同遵守：

一、加盟权限

1、授权经营的区域为县(区/镇)

2、加盟期限：自月日至月日止，共同有效期与加盟授权期相同。

二、加盟条件

1、乙方必须有合法的营业执照和固定的营业场所、相关人员：

a□具有良好的商业信誉；

b□年、季、月销售目标的达成能力：

2、乙方须一定的进货量。首次进货不低于(三个月运作期)以后每月进货不少于元。如连续三个月进货额不足元者，甲方将保留处理权。

3、乙方按甲方产品全国统一零销价销售，享受全国统一加盟价500元一套。

4、甲乙双方以独立经营方式运作，自负盈亏。

三、甲方的权利及义务

1、品质保证：有关产品质量保证及产品卫生检验报告等文件，由甲方全权负责提供。

2、负责对乙方及时供货，及时供应各种形象物品及宣传资料，

并按规定做好对乙方的调换货服务。

3、负责对乙方在本店内品牌形象的独家荣誉保护及品牌使用权。加盟店区域保护为2.5公里内，形象店区域保护为5公里。

4、甲方有义务督促、协助向乙方与甲方制定的各类终端促销政策。

5、本协议自签定之日起，甲方按所规定的标准服务流程为乙方提供知识培训、专业产品知识培训、销售技巧培训(特定的培训除外)。派驻在乙方的甲方工作人员在当地的住宿由乙方负责。

6、甲方可根据乙方要求到当地区域内举行终端会或促销活动，住宿费用由乙方承担，要求乙方需向甲方提前七天申请。

7、甲乙双方应共同遵守市场规定的零售价体系，不得擅自调高供货价格。

8、乙方在遵守甲方《韩秀渔美人化妆品连锁机构化妆品合同》《韩秀渔美人化妆品跟踪服务书》并按甲方授教的方法操作，甲方对乙方终端顾客操作中出现的效果问题负全部责任。

9、客户服务部热线：，服务范围：化妆品行业新资讯、投诉等。

10、技术服务部热线：，服务范围：派店老师的安排，给予产品方面的全面指导与大力支持、活动方案策划等。

11、订货热线：，发货时间：每个星期的一、三、五。

四、乙方的权利及义务

1、树立品牌意识和长远经营观念，掌握正确的产品使用技术和方法，为顾客提供良好的服务。

- 2、每月须按规定的任务额进货，乙方连续3个月不进货，甲方有权取消乙方其品牌经营权。
- 3、乙方有义务参加甲方组织召开的有关会议和培训活动，如无故不参加者后果自负。
- 4、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方标识权提供给第三者。
- 5、乙方应努力维护信誉，积极宣传推广产品。
- 6、乙方严格按照使用操作规程开展化妆品服务，严格执行该产品统一市场销售价格，月底发放化妆品师公司规定的统一服务提成10%。
- 7、品牌需要在乙方经销区域举行终端会、品牌推广会、促销或活动时，甲乙双方须互相配合，乙方须负责宣传场地、接待、食宿、模特等费用。
- 8、乙方应保护甲方的商标、品牌和企业标识，并合理、规范使用；维护甲方企业及品牌形象，若发现有违法、侵权等行为，乙方须协助甲方遵循法律途径予以解决。
- 9、乙方如需甲方帮助，可向甲方技术部门提前七天提出培训申请。
- 10、甲方向乙方提供的一切配送品及赠品、奖品不得用于其它非甲方产品的销售活动中，否则甲方有权终止提供任何支持。
- 11、乙方及时反馈经营服务中的有关信息，以便获得甲方帮助。合同期内，乙方应尽力推广产品，在经营不善不佳的情况下有权要求甲方提供帮助。

12、合约期内，乙方须从甲方进货，若发现串货，甲方有权制止取缔。

13、乙方对甲方服务人员的服务不满者，可进行投诉，甲方应作出相应调整。

五、付款及发货方式

1、乙方签约时即付定金元，其他款项在3天内以现金或汇款方式汇入甲方指定的帐户内。

2、乙方不得将货款以现金方式交给甲方业务人员，或汇至甲方指定账号以外的其他账号，否则甲方视为未收到货款。所签新合同之定金，可由业务人员代收，同时业务人员必须出示收条。

3、甲方收到乙方全额货款后，三日内发货。如未收到货品，请立即致电客户服务部，因乙方未及时通知甲方造成的货品遗失或乙方不同意货品保价的情况下发生的损失由乙方自行承担。

4、收到货品后，应立即验收，如发现产品数量短缺或包装破损等问题，应及时通知供货方，否则供货方不承担责任，如货运途中发生意外，由双方共同追讨货运公司责任。

六、退、换货方式

1、本合同产品在保质期内变质或非人为原因造成的，甲方负责对乙方无条件退货及换货。

2、因乙方服务不当或顾客自身体质或曾使用不良类的产品、化妆品品或服食其药品造成的相关问题，一概与本合同甲方技术指导和产品品质无关。

3、一切货品的调换，均建立在包装无损，不影响再次销售的前提下。

4、以发货之日起，三个月内可全额调换，超过3个月以上的另外与厂方协商解决。

5、退、换货数量、品种以我方盘点数为准。

6、退换货运费由乙方承担。

七、违约处理

1、甲方一经收取乙方定金，如出现乙方违约情况，定金概不退还。如出现甲方违约，甲方将按乙方所付定金额数额双倍赔偿。

2、合约一方违反本合同，违约方应赔偿守约方一切损失，并须支付违约金，具体违约金经双方协议或提交当地仲裁机关解决。

八、合同即将期满时，双方若有意续签协议，乙方享有优先保留权，但应提前一个月通知甲方，否则视为自动弃权。

九、合同终止

1、本合同终止时，根据本合同所赋予一方之名称、商标、标章、形象物品等的使用权限及其他基于合同所产生的专营机构加盟资格权利全部结束。

2、乙方须于合同终止后15天内，撤除使用的标识性物品等以及类似之标识等。将授权铜牌归还与甲方。

3、下列情况，本协议自动终止：

1) 合作期满，本协议自动终止；

- 2) 甲乙双方任何一方法人主体消亡;
- 3) 于国家政策和法律影响致使本协议无法继续;
- 4) 双方任何一方违反本协议的规定;
- 5) 由于自然灾害、战争等不可抗力影响使本协议无法执行;
- 6) 乙方连续半年未能完成每月平均进货额, 甲方有权终止本协议;
- 7) 任何一方受到刑事追诉或有损及对对方的名誉及主要行为时。

十、本合同在甲乙双方互相信任理解的原则下制定, 如履行合同过程中出现争议, 双方应本着理解信任的原则进行协商, 协商不成, 可诉讼法律。

十一、本合同由甲乙双方签字盖章, 并在乙方全额首批货款到达乙方账户后方能生效。

1、本协议一式两份, 甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜之处, 将另作补充协议, 补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方:

地址:

电话:

邮编:

签约代表:

户名：

建行账号：

邮政账号：

签约日期： 乙方： 地址： 电话： 邮编： 签约代表： 客户名：

化妆品厂家加盟合同篇五

乙方：

为了确保向阳中学的正常秩序，保障学生的食品安全和身体健康，特与加盟商在达成以下条款的基础上签订本协议：

1. 本协议自签订之日起生效，截止于上学期放学。
2. 签订本协议之前需缴纳保证金元。

合同期满时无质量问题和质量事

故时退还。

3. 包子的. 价格由双方根据市场价格议定，但不得高于市场同类产品的批发

价，乙方不得擅自提高价格；每天所送数量由甲方确定。

4. 包子加工所用原料必须是正规、安全、合格、合法的，不得采用过期、发

霉、变质或非法途径的原料。

5. 包子加工过程中必须规范，不得添加任何对人体有害的物质；加工出来的

包子必须符合质量规范和重量要求。

6. 加盟时必须是在当天加工出来的包子。

7. 加盟商必须严格按协议要求规范操作，保证每天的包子足数足量的加盟。