

2023年双十二超市活动标语(汇总5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

双十二超市活动标语篇一

活动背景：十一月十一日，是年轻人的一个另类节日，因为这一天的日期里面有连续四个“一”的缘故，这个日子便被定为“光棍节”。

“光棍节”，既非“土节”又非“洋节”，乃于上世纪九十年代初诞生于南京高校，是校园趣味文化的代表产品之一。随着一批批学子告别校园，近两年“光棍节”的气氛，也渐渐向社会弥散。《单身情歌》将成为这天的热门歌曲，在“光棍节”，借这首歌唱出“找一个最爱的深爱的想爱的亲爱的人来告别单身”，这唱词，其实也是年轻人的爱情宣言。“光棍节”的热闹聚会是都市青年流行的庆祝形式。然而，却也有很多学生尤其是大学生在这天夜里独自醉酒，不醒人事。其中的种种原因不得不让我们深思。

活动目的：在这个特殊的日子大家聚在一起，一起讨论一下大学生恋爱的利与弊，谈恋爱在大学里究竟是必修还是选修，究竟该如何去修？又该如何处理好男女生之间的关系？在活动结束后，希望大家都能有一番收获，对于交友问题也有个更深的认识，不再盲目也不错过美丽的爱情。

活动时间□20xx年11月11日晚7：00——9：00。

活动开展：

一，主持人开场，对所到嘉宾至欢迎词。同时点明此次活动的目的，讲解“光棍节”的由来。

二，集体观看电子版爱情故事，烘托气氛。

三，班委开场讲话，讨论会正式开始。

四，同学们和老师一起开始各抒己见，谈谈自己对大学生谈恋爱的一些看法，以及自己一些亲身体会等。

五，小游戏，小节目表演。

六，指导老师为大家讲述自己的一些独特见解。

七，，晚会圆满结束。

双十二超市活动标语篇二

随着圣诞、元旦节的临近，诸多白酒厂家正在竭尽心智、紧锣密鼓地围绕节日促销忙碌着。圣诞、元旦是白酒进入旺季销售高峰的标志性时段，谁都希望在白酒旺季就能在“技”压群雄，笑傲江湖，因为这一“战役”能否打好往往会直接影响到整个旺季企业白酒销售的成败。如元旦节乃中华民族的传统节日，居家团聚、一起欢度节日之快事，寓意也特别深刻。对白酒企业来说，如何挖掘节日促销卖点，围绕“家人团聚的温馨、幸福氛围”展开思路自然是首当其冲。

近几年受假日经济的影响，元旦旅游、结婚、购物、送礼浪潮更是长盛不衰。企业应结合自身资源状况充分考虑能否借助假日、旅游资源来引申企业产品的独特定位(礼品、假日特卖、特价买增等)，同时考虑能否围绕婚宴市场寻找更为细腻的卖点以突出产品销售的概念。本次以贯穿整个元旦节的元旦三三酒酬宾活动和三三酒—五粮液系列中高档精品白酒买赠为两大促销主题，提出追求高品质时尚生活，拥有“三三

酒、友谊天长地久”的全新概念。

二、总体方案

1、活动形式

主办：__酒__总代理

承办：__策划

策划组织：__策划

时间：20__年__月__日至__日

地点：__家宾馆和餐饮场所(消费终端)

1)活动期间在全城__家中高档宾馆和餐饮场所联合推出元旦“__酒特卖及特惠酬宾活动”为主要内容，外销买赠为主要形式，穿插免费品尝、有奖参与等形式。

2)在活动期间购买不同系列__酒，均可享受买二赠一优惠，并赠送终生贵宾卡一张(在日后消费中可以销售8.5折优惠)。

3)活动期间的所有奖品、场地及相关市政协调费用由主办方承担。

2、媒体推广

1)制作专题广告带，门店及活动现场播放。

2)播出时段：全天候播放/活动现场。

3)网络媒体互动推广(“__传媒”弹窗广告，参与有奖)。

4)市区内重要口岸__个月户外布幅形象宣传。

3 dm宣传

1) 推出dm“__酒”火爆特卖专版广告，展现__酒的内在品质和全新形象，并将__酒连续的活动与促销安排详尽告之。

2) dm需体现__酒——五粮液系列精品中高档白酒全新形象(品质、实惠)的策略发行一万份进行广泛宣传(印刷精美，纸张不小于128g铜版纸，可以用于终端卖场的张贴宣传)。

4、气氛布置

1) 卖场内外整体气氛布置，渲染特惠火爆的购物氛围(彩虹门、横幅等)。

2) 挂大量横幅和竖幅;设置一套音响和彩电，循环播放宣传专题片，营造卖场气氛;促销小姐在活动现场介绍__酒系列产品，并负责活动咨询和现场产品推销。

活动形式：买赠促销

活动内容：

1、在活动期间任意活动场所开展“__酒”免费品尝活动。

2、凡活动期间购买“__酒”系列白酒的客户，均可享受买“二赠一”优惠。

3、凡活动期间购买“__酒”超过__元的客户，均可获得广元总代理统一印制的终身贵宾卡一张(在除举办促销活动之外的任意时候，购买本公司的__酒系列产品，均可享受8.5折优惠)，同时可参与20__年__月__日下午3：00-4：00__总代理在门市部举行的抽奖活动。

4、奖项设置：一等奖__名(获摄像头手机一部)二等奖__

名(获1p空调一台)三等奖3名(获“__酒”两瓶)幸运奖_名(获特色礼品一个)。抽奖活动必须在客观公正的情况下在抽奖现场当众凭票抽出，中奖即刻送出奖品。

双十二超市活动标语篇三

1. 前期宣传
2. 跑道的布置
3. 奖项的准备提供、设置
4. 记分的表格、公示的展板
5. 卖场的布置

在11月11日当天，带任意品牌任何一款帽类产品，都可来本超市领纪念版钓鱼帽一顶，或凭该产品购物小票折价2-5元(或给予折扣)限购帽类产品，旧帽收回。

十一长假，出行的人较多，而运动服饰休闲是旅游的首选，包类产品更是比备品，11月1日—11月11日，在本超市购a班或其他品牌正价货品可享受8.8折左右的优惠。具体操作可联系旅行社，扣率由旅行社承担。

前期准备：模特雇佣、服装提供□t形台布置、音响、综合彩排

主题：运动形象

配饰：卖场运动配件

时间：11月11日上午

费用支出：模特费、饮料(可用现调机)

宣传配合：现场散发本超市十一活动的清单，印制彩页，彩页上附抵用券，超市知识有奖问答。

地点：本超市门前广场

时间：11.10.

设立奖项：

设一-----八名

参赛方法：现场报名，采用擂台形式，在两条跑道上。两辆自行车同时从起点出发，坚持到最后者方胜利。

时间：

地点：篮球场，设台子(需赶制)

比赛方式：现场报名，抽签分组，三局两胜

人员配合：裁判一名、编排一名、现场主持

抢板凳，踩气球，铿锵二人行(老少配)

地点：篮球场内

报名：凡是家长协小孩均可免费报名参加

费用预算

1、美陈费用

(1)、海报费用：2幅海报(2只放置在主门口)

共计 $1\text{m}\times 1.5\text{m}=160\text{元/块}\times 2\text{块}=320\text{元}$

(2)、收银台活动告知系统：12个放置收银台+1个放置总服务台。共计13块告知系统(全部为手工自制)

(3)、舞台背景布：200元

(4)、其他美陈费用：500元

2、各项租赁费用：

大投影布、投影仪租赁费用：1700元/天 $\times 2\text{天}=3400\text{元}$

电脑由公司自行提供

3、媒体费用

(1)、南京交通广播网(fm101.1)每天9次套播时间:20秒

南京经济广播电台(fm104.3)每天9次套播时间20秒

南京音乐台(fm105.8)每天9次套播时间20秒

(2)、金陵晚报10.5彩色通栏

4、奖品费用：(待定)

双十二超市活动标语篇四

狂欢夜

二、活动背景

在每年的这一天，一直习惯过着单身的你是否感到寂寞、孤

独、繁忙的学习与生活你是否糟糕透了?你忧郁的眼神表露出了你对美好生活的向往!然而你却无能为力。那么现在有一个好的机会，那就是来到“光棍狂欢之夜”释放一下你久违的激情给自己一个机会好好的放松一下。沉重的心理需要得到释放、寂寞的心需要朋友来安慰、平淡的生活需要一点刺激和浪漫。我们倡导健康、快乐、自信、时尚、让生活可以更美好!不管你抱着怎样的心理来看待我们这次活动，首先请用一颗开放的心来体验一下。我们将尽可能把快乐带给每一个人。

三、主办单位

四、活动目的

为了促进协会成员之间的互相交流，和增强凝聚力与团结合作的默契。以及让大家相互认识，释放自己，发挥自己的优势，增大信心。我们定于11月11日光棍节(所有单身年轻人的节日)开联欢晚会，为单身的朋友么创造一个展示自己的舞台。光棍节据说起源于800多年前，也就是x年11月11日，那天光棍总数达到创纪录的8条。如今光棍节不仅是校园趣味文化的代表产品之一，更成为弥散于社会的一种文化形态。在这里，希望单身的学子们能在我们的组织下挥洒青春热情，展示自己青春洋溢，活力四射的一面。

那天我们将一起欢乐地度过，让我们的笑容洋溢在这“狂欢之夜”，成为我们青春历程上的一段美好记忆。

五、活动开展

(一)活动时间□20xx年11月11日晚上6：30-9：00;

(二)活动地点：生活区c4楼前草坪;

(三)活动对象：全体会员、邀请的嘉宾以及有兴趣的路人;

(四)活动内容。

- (1)全体会员合唱(单身情歌)开场;
- (2)由外联部朗读光棍节宣言;
- (3)玩游戏;
- (4)由实践部表演一个节目;
- (5)抽奖环节;
- (6)玩游戏;
- (7)由办公室、策划部、宣传部表演一个节目;
- (8)在联欢会的最后大家齐唱《阳光总在风雨后》。

游戏

1、自我介绍

姓名，最喜欢的一种水果，动物，植物等等，可增加难度，如不得重复之前说过的，要阐述喜欢的理由等.可帮助大家互相记住名字和特征。

2、纸杯传水。

每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

3、五毛和一块

道具：不需要;

场地：稍微宽敞一点就可以，没有特别要求；

人数：10几个人就可以，人多些更好玩的；

人员：一定要有男有女，比例不限；

裁判：一名，负责发号司令。

规则

在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。

游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。请记住动作要快，因为资源是有限的，人员也很少有机会能平均分配，所以动作慢的同志可能会因为少几块或几毛钱而惨败，所以该出手时就出手，看见五毛(mm)先下手为强；当然动作快的人员不要一味的拉人，有可能裁判叫的是3块5，但你们团队里已经变成5块了，这时候你就需要踢人了，该狠心时就狠心，一般被无情踹出去的都是可怜的一块。

游戏要领：反应要快，裁判一说出来钱数，就要立刻知道分别由几男几女的团队可以达到要求；动作也要快，抢五毛和踢一块都要又快又狠。

六、活动预算

(1) 麦克风、音响、电等的租借：200元；

(2) 小礼品：(具体看拉的赞助)；

(3) 小零食的费用：200元；

(4) 制作邀请函的费用：50元；

(5) 海报，横幅等的制作费用：150元。

七、活动流程

1、全体会员合唱(单身情歌)开场；

2、由外联部朗读光棍节宣言；

3、玩游戏；

4、由实践部表演一个节目；

5、抽奖环节；

6、玩游戏；

7、由办公室、策划部、宣传部表演一个节目；

8、最后大家齐唱《阳光总在风雨后》互勉。

八、商家宣传

前期宣传：

一方面利用横幅、海报等方式对本次活动进行宣传，另一方面对贵公司的品牌、产品进行大力宣传。

利用邀请函宣传商家

现场宣传：

在联欢会中，进行商家与本次到会人员的互动环节，派送由商家提供的小礼品以提高产品在学生心中的知名度，具体可由双方商议确定。

双十二超市活动标语篇五

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了两套方案。打算以两根线相辅相成，一条造人气；一条促销售。两线交叉，提高综合效应。

具体方案如下：

国庆游园会系列

店庆活动

(一)运动宝贝速爬王比赛

报名条件：凡9月28日出生的婴儿，家长持出生证、户口簿来本超市可以领取价值20元的精美礼品一份(每人限领一份)；另外209月28日、10月28日出生的. 婴儿，凭出生证和户口簿，可免费报名参加运动宝贝速爬王的比赛。

比赛时间：9月28日9：30-----17：30

比赛地点：篮球场或跑道

奖项设置：

每场冠军：宝宝温度表一只

总冠军：宝宝乐童车一辆

比赛方法：

在一段10m的跑道上事先用塑料拼图地板在地上搭好跑道，每道的颜色应不同

爬出跑道的即为犯规，接触儿童身体即为犯规，并不得继续比赛

每场冠军奖品当即发出

成绩评定

5:30分截止后，汇总成绩，电话通知获奖情况。本次活动由南京市公证处公证。

颁奖仪式在第二天进行

前期宣传：

各个媒体上的广告宣传

平面设计：婴儿抓周的图片抓到的是特写本超市，活动宣传，参赛须知，本超市的背景

准备工作

1. 前期宣传
2. 跑道的布置
3. 奖项的准备提供、设置
4. 记分的表格、公示的展板
5. 卖场的布置

(二)旧帽换新颜

在9月29日当天，带任意品牌任何一款帽类产品，都可来本超市领纪念版钓鱼帽一顶，或凭该产品购物小票折价2-5元(或给予折扣)限购帽类产品，旧帽收回。

(三)包罗万象，运动走四方

十一长假，出行的人较多，而运动服饰休闲是旅游的首选，包类产品更是比备品，9月28日—10月7日，在本超市购a班或其他品牌正价货品可享受8.8折左右的优惠。具体操作可联系旅行社，扣率由旅行社承担。

(四)运动形象广场秀

前期准备：模特雇佣、服装提供、t形台布置、音响、综合彩排

主题：运动形象

配饰：卖场运动配件

时间：10月1日上午

费用支出：模特费、饮料(可用现调机)

宣传配合：现场散发本超市十一活动的清单，印制彩页，彩页上附抵用券，超市知识有奖问答。

(五)慢骑比赛

地点：本超市门前广场

时间：10.2.

设立奖项：

设一-----八名

参赛方法：现场报名，采用擂台形式，在两条跑道上。两辆自行车同时从起点出发，坚持到最后者方胜利。

(六)运动大力士“掰手腕”大赛

时间：

地点：篮球场，设台子(需赶制)

比赛方式：现场报名，抽签分组，三局两胜

人员配合：裁判一名、编排一名、现场主持

(七)亲子活动系列：

抢板凳，踩气球，铿锵二人行(老少配)

地点：篮球场内

报名：凡是家长协小孩均可免费报名参加

费用预算

1、美陈费用

(1)、海报费用：2幅海报(2只放置在主门口)

共计 $1m*1.5m=160$ 元/块*2块=320元

(2)、收银台活动告知系统：12个放置收银台+1个放置总服务台。共计13块告知系统(全部为手工自制)

(3)、舞台背景布：200元

(4)、其他美陈费用：500元

2、各项租赁费用：

大投影布、投影仪租赁费用：1700元/天*2天=3400元

电脑由公司自行提供

3、媒体费用

(1)、南京交通广播网(fm101.1)每天9次套播时间:20秒

南京经济广播电台(fm104.3)每天9次套播时间20秒

南京音乐台(fm105.8)每天9次套播时间20秒

(2)、金陵晚报10.5彩色通栏

4、奖品费用：（待定）