

# 2023年广告安装承包合同(实用5篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 广告安装承包合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

一、广告地点：

二、广告尺寸及面积：\_\_\_\_\_

广告牌宽高

三、合约的期限：

甲方委托乙方于\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_发布广告，自甲方广告正式发布之日起计。

四、广告费的支付：

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费：

广告价格：

3、广告费的支付时间：

前甲方向乙方支付广告费人民币元整金额：；

五、广告的制作及上画面：

1、甲方应在本合同签定之日起的天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第天至第天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、维修检验：

1、乙方每月对广告牌进行例行检查，如广告牌发现有缺损，应立即维修，维修工程需于天内完成，如有任何维修工程而影响广告不能上画，维修占用的时间将顺延广告发布时间。

2、广告牌每天亮灯小时，从时分到时分。

七、其他：

乙方负责办理就广告上画面而需由办理的对政府机关的各种报批手续。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如造成任何第三人的人身

或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

#### 九、广告画面的更换：

1、广告画面安装完毕半年内如发现有严重褪色现象影响宣传时，甲方有权要求乙方重新制作画面，费用由乙方承担。

2、甲方有权随时要求乙方更换广告画面，但需给乙方预留合理的制作画面及向相关主管部门报批的时间，乙方赠送甲方次广告画面，赠送完毕后甲方如需由乙方制作并更换画面，乙方按每平方米收取广告画面制作、安装费。

#### 十、违约责任：

1、甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，每逾期一天，除支付合同约定的广告费外，甲方还应按每日万分之五的比例向乙方支付逾期付款违约金。

2、甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙双方单方面要求提前终止本合同，应赔偿对方损失，赔偿金额的计算方式为：本合同约定的全部广告费减去已支付的广告费之后再乘以百分之三十。

3、如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果的，甲、乙双方均有权终止合同，乙方应把已收取但广告尚未发布的时间段的广告费退回甲方，甲、乙双方应对此数额进行确认，自确认之日起日内乙方应将该款退回甲方，如超期未退的，乙方应按双倍予以赔偿。

4、乙方未按约定时间将广告制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期后顺延。

5、如发现广告在合约期内晚上有不亮灯之情况，甲方无须缴纳不亮灯期间的广告费用，但因不可抗力及供电部门检修而停电的除外。

6、合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前两个月与乙方协商续约事宜，并重新签订合同。

十一、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由深圳仲裁委员会仲裁。

十二、此合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，具有同等法律效力。本合同签定于。

十三、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 广告安装承包合同篇二

甲方：

乙方：

鉴于：

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就合作的相关事宜达成如下协议，以便双方共同遵守：

## 一、合作内容

1、乙方利用其自身资源为电影（以下简称为“电影”）的拍摄提供甲方与潜在广告客户签约的机会，并促成甲方与相关广告客户的签约。

2、双方按照以下约定执行本协议：

（1）、甲方于本协议签订后日内向乙方提供以下资料：

a□电影剧本；

b□电影广告策划资料；

c□甲方曾拍摄、发行影片的票房统计等市场数据；

d□甲方授权乙方招揽与电影情节相吻合广告业务的授权书。

（2）、对广告客户的要求：乙方向甲方提供的广告客户之广告发布不会从根本上影响影片的主旨、风格等。

（3）、乙方与甲方共同作为签约方与广告客户签订三方协议。

3、双方按照本协议约定进行收益分配。

## 二、合作期限

本协议合作事项自年月日起至年月日止。

## 三、收益分配的原则及支付

1、分配原则基于本协议的合作目的，甲、乙双方以双方与广告客户签订的三方协议标的额为基数，按照6：4的比例进行收益分配。

2、支付上述款项的支付方式将在甲、乙双方与广告客户签订的三方协议中予以约定，并按照相应约定执行报酬的支付。

## 四、权利与义务

### （一）、甲方的权利与义务

- 1、承诺其具有电影的合法拍摄权及广告经营权。
- 2、承诺其提供给乙方资料的合法性及有效性。
- 3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。
- 4、甲方应当对在合作过程中知悉的有关乙方的商业或技术方面的资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经乙方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

### （二）乙方的权利与义务

- 1、应当就有关订立协议的事项向甲方如实报告。
- 2、享有与甲方共同以签约方的名义与广告客户签订三方协议的权利。
- 3、享有对合作收益按照本协议约定进行分配的权利。
- 4、乙方应当对在合作过程中知悉的有关甲方的电影剧本及由此表现的甲方广告思路、运作模式等资料、信息、文件、数据、材料等保密信息进行保密，未经甲方许可不得向第三方披露；保密义务在本协议终止后二年内仍具有法律效力。

## 五、违约责任

实际支付之日止，以银行同期逾期贷款利率为标准进行赔偿。

2、如甲方违反本协议约定单方与乙方招揽广告客户签约，乙方仍然享有基于对该项合作、按照本协议约定分配原则进行分配的权利，并有权要求甲方支付相应款项数额10%的违约金。

3、任何一方违反本协议中有关保密条款约定而给对方造成损失的，守约方有权要求违约方支付人民币10万元作为违约金，并有权要求其立即停止侵权。如违约金不足以弥补守约方因违约方违约而造成的损失，守约方有权继续向违约方进行追偿。

## 六、通知

协议履行期限内，双方均以本协议确定的通联地址为联系方式：

甲方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

邮箱：

乙方：联系地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

邮箱：

## 广告安装承包合同篇三

乙方： \_\_\_\_\_

甲乙双方在相互尊重，相互理解，相互信任，相互支持的基础上，经过友好协商签订本协议。甲乙双方将共同履行本合同所规定的义务和责任，并享有本合同所规定的权利。

## 一、双方承担的责任

### 甲方责任

1. 同意与\_\_\_\_\_电视节目中的\_\_\_\_\_电视片做片头片尾的随片广告。
2. 同意在\_\_\_\_\_电视节目中做片头片尾的随片广告，播出时间从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。
3. 负责在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向乙方提供符合技术标准的成品广告片，并同时支付广告播出费用。

### 乙方责任

1. 在收到广告播出费用的二十天内，完成广告在\_\_\_\_\_的播出时间安排，并通知甲方播出时间。
2. 在广告最后播出的一个半月内，返还广告片播出带。

## 二、宣传等工作

为配合电视节目展播，甲方需要不需要在播出地安排宣传、考察、培训、会议等多项工作内容，由乙方提供出入境的配套手续及接待等相关活动。此项内容将由双方另行协商解决。

## 三、违约责任

1. 本合同甲乙双方应该认真遵守执行，任何单方不得违约，如单方违约应负责赔偿对方经济损失。
2. 由于乙方因素，造成甲方广告片的遗播漏播，乙方应返还甲方所有费用，并负责赔偿甲方相应的经济损失。
3. 由于甲方责任造成合同单方中止，应视为对乙方广告时间

安排的空白，按播出费用对乙方进行赔偿。

4. 如遇特殊情况(不可抗的自然灾害，国家政策变更等)无法执行合同时，经双方同意可以修改，变更，终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_代表人(签字)：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告安装承包合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

## 二：广告牌安装

安装地点：

## 三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

## 四：工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

## 五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

#### 八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

#### 九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法人/授权代表（签字）： 法人/授权代表（签字）：

联系电话：联系电话：

x年xx月xx日x年xx月xx日

## 广告安装承包合同篇五

甲方：

乙方：

根据相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

### 一、甲方权利义务

- 1、向乙方提供广告制作的背景材料及要求。
- 2、为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

### 二、乙方权利义务

- 1、乙方应按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制作工作。
- 2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚构证件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。
- 3、乙方应当于月

### 三、广告制作费价款及结算方式

1、广告制作费总金额为 人民币

2、验收方式：现场验收。

3、著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权，否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

4、甲方应当于上述广告制作服务完成后的 个工作日内一次性向乙方付清所有费用，乙方应开具相应发票给甲方。

#### 四、其他

1、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2、本协议有效期壹年，自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方均认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

3、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：（签章） 代表：（签章）

年 月 日 年 月 日