

冬至开展冬至活动策划方案(通用7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

冬至开展冬至活动策划方案篇一

为了能更好的传达情感文化，增进消费者对“__珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“__珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“母亲节”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

二、目的

- 1、为天下所有的母亲送一份真诚祝福。
- 2、带动__店内产品销售。
- 3、承载__品牌“万种情怀，由我表达”的品牌使命。
- 4、传递传统婚姻观念，确立__珠宝婚庆市场第一珠宝品牌的市场地位。

三、主题

感恩母亲，珠宝传情！

四、目标市场

迎合目标消费群心理，满足情感需求。

目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的人士。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

五、活动时间

5月_日—5月_日

六、活动内容

- 1、凡活动期间光临_珠宝店的顾客，均可领取康乃馨一枝。
- 2、在__珠宝店内消费满__元以上(折后价)，__婚纱影楼为您的父母免费拍摄婚纱照一套(执行方式：可在当地联合一家婚纱影楼，另外设计一套简单的婚纱照系列，并以“献给母亲的爱”为套系名称。)
- 3、结婚_周年以上的母亲，可凭相关证件，到__珠宝领取精美礼品一份。(名额有限，赠完为止)，并可享受折上_折优惠。

七、宣传方式

- 1、城市主要街道悬挂“母亲节”内容条幅
- 2、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

冬至开展冬至活动策划方案篇二

一、活动名称：

武汉科技大学第_届学生社团联合会成立大会

二、大会目的与意义：

活动目的：宣告武汉科技大学第_届学生社团联合会成立，使新委员进一步认识并了解校社联及自己所在的部门，让社联各部门更加团结，更富有凝聚力。

活动意义：成立第_届部长委员组织结构，加强组织内部间的交流与沟通，增进全体委员间的感情，这样有助于更快更顺利地开展社联的工作，为服务社团做好准备。

三、策划主办单位：

武汉科技大学第_届学生社团联合会

四、大会时间与地点：

时间：_年10月12日13:00

地点：崇实会堂

五、与会人员：

邀请嘉宾：校团委书记、团委老师

与会人员：社团联合会主席团、部长及全体新委员、

协会代表

六、大会内容：

1、部门分工：

(1)、主席团：统筹全局，主席致辞稿；

(3)、人力资源部：会场布置，组织维持会场秩序；

(4)、监察部：协助人力资源部组织维持会场秩序；

(5)、财务部:购置横幅及宽胶带,准备水、麦克风;

(6)、宣传部:三四张ppt;

(7)、外联部:协助人力资源部布置会场(主要是挂横幅);

(8)、信息编辑部:前期网上的宣传,现场照相,及会后资料整理上传社团网。

2、会前准备:

(1)、10月9日前确定新委员代表;

(2)、10月9日前向嘉宾派送邀请函;

(3)、10月9日前确定会场主持人;

(4)、10月10日前确定协会会长代表;

(5)、10月10日中午前各部门部长负责将自己部门的委员通知到位;

(6)、各部门要保证自己所负责的工作按时做好做到位。

3、大会流程:

(1)、人力资源部及监察部组织人员入座并维持秩序;

(2)、主持人致开幕词、介绍到场嘉宾(3分钟);

(3)、现任主席致辞;(5分钟)

(4)、新委员代表发言;(5分钟);

(5)、协会会长代表发言;(5分钟)

(6)、团委书记做总结发言;(5分钟)

(7)、主持人致谢幕词 (2分钟);

(8)、请各位老师合影留念 (3分钟);

(9)、人力资源部组织会场散会，老师先退。

主持稿的衔接词大约3分钟，全程控制在40分钟以内。

七、物料筹备：

所需物品 单价(元) 数量 金额(元)

邀请函 3

透明胶 1

幻灯片 3-4

麦克风 2

矿泉水 30

相机 2

冬至开展冬至活动策划方案篇三

活动时间:20__年9月15日(星期六)

活动地点:活动大厅

活动目的:

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步

了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、引导幼儿感受、体验劳动与分享的乐趣。

活动准备：

2、音乐准备：《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。

3、家长自带水果、水果刀、月饼，教师准备盘子、桌子、椅子、一次性手套(做拼盘时用)

4、故事：神话视频《嫦娥奔月》，《月亮姑娘的衣裳》的道具
5、游戏用品：鼓、大花各一、抽题纸条，小奖品若干。

6、座位安排：家长坐在孩子的后面，整个呈半圆形。

活动流程：

一、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

二、播放视频：神话故事《嫦娥奔月》

三、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

四、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

五、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

六、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

七、家园齐唱《感恩的心》

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你！

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和；感恩，会使自己感到幸福；感恩，会使生活充满希望！因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

结束语：人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌。

冬至开展冬至活动策划方案篇四

- 1、公司通过活动的方式表达对每一位员工中秋节的问候及祝福，让员工过一个愉快的中秋。
- 2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

二、时间

□

三、地点

□

四、参加人员

公司全体员工。

五、相关准备

- 1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排。
- 2、相机。
- 3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候。
- 4、月饼__盒(每人__盒提前购买，送往钱柜__)，用于抽奖的礼券(好利来礼券__份共__元：__元__张，__元__张，__元__张)。

六、行程及活动安排

中午__员工相约前往楼下__。__至__员工边吃午餐，边可相互沟通；__至__领导对在场及出差在外员工的中秋祝福，员工自行点唱，中间穿插抽奖活动；__发放员工中秋福利月饼，每人一盒__以后离场。

七、活动经费

□

八、其余人员

不能参加活动的出差员工因失去抽奖机会，建议多发一盒月饼或以现金补贴。

本活动方案只需__天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

冬至开展冬至活动策划方案篇五

二、活动目的：

- 1、提高孩子们对节日文化的认识。
- 2、在紧张的学习气氛中体验节日的快乐氛围，在游戏中学习，在游戏中学习。
- 3、这次活动还让孩子们学会团结合作，认识合作的重要性。

四、活动地点：三年级xx班班级

五、活动对象：三年级全体学生及科任教师

六、活动形式：以表演和游戏为主

七、活动流程：

第一篇：开场篇

主持人宣布联欢会开始。

第二篇：活动篇

1. 讲笑话 □x同学

2. 抢椅子：全体学生

选6人围着5个椅子站一圈，一人敲鼓。鼓响人转，鼓停看谁抢到座位。每次淘汰一人，之后再减少一个椅子。如此循环，直到最后一人胜出。

游戏规则：裁判唱歌或打鼓等，游戏者围绕凳子转圈，可拍掌助兴。裁判声停，游戏者立即抢位子坐下，未抢到位置者淘汰。进入下一轮游戏，凳子依次减少，最后一人胜出。

3. 运排球：全体师生

班级24人共分成两组，每两个人为一小组，每一大组共6小组，在规定的时间内看哪组运的排球数量多，多者为胜。

4. 猜词语：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组，规定时间内猜出成语多者为胜。

5. 歌曲：

伴奏演唱。

6. 找同伴：男生和女生各4人。

分为两组，每两组男生为一大组，每两组女生为一大组。组员中一人蒙眼根据同伴的指示来找到同伴。

7. 成语接龙：全体学生。

班级分为女生组和男生组，班主任说头语“新年快乐”，男生接完之后，女生顺承着接龙，在规定的时间内看哪组说的多，多者为胜。

8. 变魔术： 、

于元旦的三句半 。

9羽毛球拍托气球：全体学生

根据实际情况分组，分为两大组。在规定时间内运球多数组为胜。

八、结束语

主持人宣布联欢会结束。

冬至开展冬至活动策划方案篇六

一、活动主题：

感恩母亲节：母亲您辛苦了！

二、活动目的及意义：

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华夏美德——孝，演绎华夏灵魂——爱，撰写国华美德——传华夏之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、活动时间：

5月8日上午9：00

四、面向对象：

社区全体居民

五、活动宣传：

在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来全国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：

小西沟社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周(即5月的第二周)，社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1—2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：母亲您辛苦了！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动(即，为母亲做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给母亲写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪母亲散一次步)。

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为母亲做一次体检；陪母亲出去旅游一次；帮母亲解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好母亲、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

冬至开展冬至活动策划方案篇七

二、宴会内容

(一)开场

来宾签到，在签名板上签名，填写许愿卡，放于许愿树上。

来宾陆续入场，大屏幕播放xx广告及年度vcr

18:30，倒数10秒之后，精彩视频—来自未来的总经理的寄语(可爱的小朋友身着正装)。

视频过后，喜庆节目表演。

mc开场：带着vcr里的小朋友，以春晚的传统形式隆重登场。

领导致辞：由小朋友宣布“有请我们xx现任董事长xx致辞！”，领导致祝酒词。

(二) 员工表演节目推荐

1、 节目及游戏

小品《卖手表》

全男《奥特曼》搞笑街舞

部门红歌演唱

2、 动游戏推荐

挤牛奶

我型我秀

打字王比赛(在大屏幕上显示打字速度)

3、 抽奖：主持人在许愿树上任意抽取许愿卡片，读出愿望并宣布中奖者。

(三) 晚会落幕

屏幕上出现烟花的视频效果。

领导带领小朋友走上舞台再次表达感谢和祝贺，全体合唱难忘今宵。

三、 宴会流程

17:30—18:25来宾接待(分发神秘礼品/签到)

18:20—18:30来宾入场

18:25—18:30播放xx广告及年度vcr

18:30—18:32开场倒计时10秒/精彩视频

18:32—18:35喜庆开场

18:35—18:40mc隆重登场

18:40—18:45员工表演1

18:45—18:50老板出场致词祝酒

18:50—19:10用餐

19:10—19:15祝福播报

19:15—20:00hr颁奖/员工感人故事讲述

20:00—20:05员工表演2

20:05—20:15互动游戏1

20:15—20:20幸运抽奖

20:20—20:30员工表演3

20:30—20:35幸运抽奖

20:35—20:55员工表演4

20:55—21:00幸运抽奖

21:00—21:15互动游戏2

21:15—21:25员工表演5

21:25—21:30公司工作计划报告

21:30—21:45公司领导带头表演节目

21:45—21:50揭秘员工的神秘礼物为潜力奖/致答谢词

21:50倒数10秒预示美好未来

21:50—21:55合唱歌曲

22:00活动结束